

平成 22 年度「地域密着型金融推進計画」について

当金庫は恒久的な枠組みの下、持続可能な地域密着型金融の推進を図るべく「基本方針」及び「地域密着型金融推進計画」を策定し、計画実現に努めています。引き続き平成 22 年度も「地域密着型金融推進計画」を策定し、地域密着型金融の推進に努めてまいります。

1. 基本方針

当庫は地域密着型金融の推進が地域の活性化、地域発展のために不可欠であることを認識し、また当庫の経営力強化にも地域密着型金融の推進が課題であることを位置づけ、地域の皆様が何を求めているか、当庫が地域の皆様に何が出来るか、この視点を踏まえて、地域密着型金融の推進に取り組みます。また一層の経営力の強化を図るため、ガバナンスの強化、コンプライアンス態勢・リスク管理態勢の強化に取り組みます。

2. 重点施策

- (1) 地域金融機関は地域への資金供給が重要な役割であり、当金庫は継続して地域への融資の量的拡大を図ります。
- (2) 取引先企業の支援強化の取組み、中小企業金融における貸出機能の強化を図ります。
- (3) 資金供給者としての役割に留まらず、持続可能な地域貢献に努めます。

3. 計画期間

平成 22 年度

4. 具体的取組み

- (1) ライフサイクルに応じた取引先企業の支援の一層の強化
- (2) 中小企業に適した資金供給手法の徹底
- (3) 持続可能な地域経済への貢献

具体的取組み（平成22年度）

項目	取組方針	具体的取組み
1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援の一層の強化		
事業再生支援	<ul style="list-style-type: none"> ・早期事業再生に向けた積極的取組み ・再生支援協議会等との連携強化 	<ul style="list-style-type: none"> ・審査部企業支援課と営業店との連携を高め、再生支援の機能アップを図り、早期事業再生及び経営改善を図る ・再生支援対象先をリストアップし、再生計画策定、再生支援に取り組む ・再生支援対象先のランクアップを図る ・積極的に中小企業再生支援協議会との連携・活用を図り、事業再生スキームの再生手法を活用した事業再生支援に努める。
創業・新事業支援	<ul style="list-style-type: none"> ・創業・新事業展開に応じた適切な支援の強化 ・創業・新事業展開に関する情報提供 	<ul style="list-style-type: none"> ・創業・新事業支援にかかる融資を積極的に推進する ・商工会議所・商工会、政府系金融機関等との連携強化を図り、創業・新事業支援に結びつく情報提供の推進を図る
経営改善支援	<ul style="list-style-type: none"> ・身近な情報提供・経営指導・相談 ・目利き能力の向上、人材の育成 	<ul style="list-style-type: none"> ・融資先のモニタリング強化を行い、相談対応、経営改善指導の推進を図る ・目利き能力の向上、事業再生ノウハウの習得を目指す人材育成を徹底する
事業承継支援	<ul style="list-style-type: none"> ・M & A を含めた事業承継支援 	<ul style="list-style-type: none"> ・M & A 情報の提供、事業承継に関する勉強会の開催等、積極的な事業承継支援の強化を図る

項目	取組方針	具体的取組み
2 . 中小企業に適した資金供給手法の徹底		
担保・個人保証に過度に依存しない融資	<ul style="list-style-type: none"> ・企業の支援強化の取組み、中小企業金融における貸出機能の強化を図るべく、不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資の推進 	<ul style="list-style-type: none"> ・担保・個人保証に過度に依存しない融資の推進を図る
中小企業に適した資金供給手法	<ul style="list-style-type: none"> ・中小企業に適した資金供給手法である融資の取組み強化 	<ul style="list-style-type: none"> ・動産担保・売掛債権担保融資等中小企業に適した資金供給手法である融資を積極的に推進する。
項目	取組方針	具体的取組み
3 . 持続可能な地域経済への貢献		
地域の面的再生・活性化につながる多様なサービスの提供	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスマッチング等を活用した支援 ・地域との連携強化 ・景気動向調査の実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスマッチング等を活用した企業のマッチング支援を図る ・専門家・コンサル等による講演会等を開催し、情報提供し、地域への連携強化を図る ・3ヶ月毎に継続した景気動向調査を実施し、地域の経済動向を公表することで地域経済への貢献を図る

項目	取組方針	具体的取組み
地域社会への貢献・還元	・地域社会への貢献・還元を行なう	・地域社会への貢献・還元がなされる取組みへの協賛や取組みを行う
地域の利用者の満足度を重視した経営	・顧客アンケートの実施	・金庫に対する意見や要望、利用者ニーズを把握するためのアンケート調査等を実施し、アンケート結果を踏まえて、利用者満足度向上に向けた施策の検討を行い、併せて業務改善が必要な事項について、適切な改善の実施に努める