播州信用金庫

2024年度「地域密着型金融推進計画」について

当金庫は恒久的な枠組みの下、持続可能な地域密着型金融の推進を図るべく「基本方針」及び「地域密着型金融推進計画」を策定し、計画実現に努めています。2024年度も引き続き「地域密着型金融推進計画」を策定し、地域密着型金融の推進に努めてまいります。

１．基本方針

当金庫は地域密着型金融の推進が地域の活性化、地域発展のために不可欠であること、また当金庫の経営力を強化するうえでも重要であると認識しています。地域の皆様が何を求めているか、当金庫が地域の皆様に何が出来るかという視点で、地域密着型金融の推進に取組みます。

また、経営力の一層の強化を図るため、ガバナンスの強化、コンプライアンス態勢・リスク管理態勢の強化に取組みます。

２．重点施策

（１）地域の中小企業等に対する円滑な資金供給に努めます。

（２）経営相談・経営指導などコンサルティング機能を発揮して、取引先企業の経営支援に積極的に取組みます。

（３）資金供給者としての役割にとどまらず、地域経済の活性化、地域の持続的発展に貢献していきます。

３．具体的取組み

（１）顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

（２）地域の面的再生への積極的な参画

（３）地域や利用者に対する積極的な情報発信

具体的取組み　（2024 年度）

項目		取組方針	具体的取組み
１．顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮			
	創業･新事業を目指す顧客企業への支援	・創業・新事業展開に応じた適切な支援の強化	・創業支援関連の融資商品（営業統括部）と営業現場を通じた創業関連情報（営業店、営業統括部）の連携を強化し、創業支援にかかる体制強化を図る。
		・創業・新事業展開に関する情報提供	・商工会議所、商工会、政府系金融機関との連携強化を図り、創業・新事業展開支援に結びつく情報提供を顧客企業へ行う。
	成長段階における更なる飛躍が見込まれる顧客企業への支援	・ビジネスマッチング等を活用した支援	・「川上・川下ビジネスネットワーク事業」「大阪府ものづくりＢ２Ｂネットワーク事業」を積極的に推進し、取引先の販路開拓支援、及び顧客の経営課題の解決に取組む。 ・ビジネスマッチングサイト「しんきんコネクト」等を活用した、取引先の販路開拓支援を図る。 ・庫内ビジネスマッチングの取組み強化を図る。 ・経営課題の解決に向けた外部連携先等プラットフォームの拡充。 ・ビジネスフェアへの参画、企画を通じて顧客企業の経営支援に努める。 ・産学官連携の枠組みを利用した顧客企業の経営課題発掘と経営支援。

項目		取組方針	具体的取組み
１．顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮			
	経営改善が必要な顧客企業への支援	・身近な情報提供・経営指導・相談	・貸付条件変更等の実施先に対する経営改善計画策定支援および継続したモニタリングの徹底による経営改善支援。 ・事業者の現状のみならず状況の変化の兆候を把握し、一歩先を見据えた対応を念頭に資金繰り支援から事業再生・経営改善支援に軸足を移し事業者の支援に取組む。
		・問題や課題を抱えている特定企業への伴走支援	・「経営診断報告書」を作成。定量・定性面から課題を共有し改善提案する。これを基に伴走しながら経営改善に繋げる。
	事業再生や業種転換が必要な顧客企業への支援	・事業者の予兆管理と認識共有	・日常的・継続的な関係強化を通じた事業者の予兆管理と認識共有。 （プッシュ型での情報提供） ・事業者の経営改善や事業再生を先送りしないため、実効性のある経営再建計画等の策定に取組む。
		・外部機関・外部専門家との連携・協働	・中小企業活性化協議会、信用保証協会等外部機関および外部専門家との積極的な連携・協働。取引先のフェーズに応じた事業者支援への取組強化。
	事業承継が必要な顧客企業への支援	・M&Aを含めた事業承継支援	・金庫内M&Aスキームの積極活用を通じて、取引先の事業承継支援強化を図る。 ・提携機関からのM&A情報を定期的に営業店に還元、案件連携を活発化させることにより、積極的に取引先の事業承継支援強化を図る。 ・ばんしん経営塾を開催し、取引先の事業承継を支援する。
	コンサルティング機能の強化	・本業支援、事業承継を含めたコンサルティング力のアップを目指した人材育成	・職員への研修等により本業支援、事業承継、事業再生等のノウハウ習得を目指した人材育成を強化しコンサルティング機能の強化を図る。また、M&A シニアエキスパート養成スクールへ職員を派遣し、事業承継に率先垂範して取り組む人材の育成を図る。 ・本業支援、事業承継、事業再生等のノウハウ取得によるコンサルティング機能の強化を目的として、外部研修への派遣や庫内研修の実施を引き続き行う。

項目		取組方針	具体的取組み
２．地域の面的再生への積極的な参画			
	地域の面的再生･活性化につながる多様なサービスの提供	・地域との連携強化 ・景気動向調査の実施	・専門家、コンサルタント等による講演会等を開催して情報提供を行い、地域への連携強化を図る。 ・起業・創業に関するセミナー等を開催し、地域事業者の育成・支援を図る。 ・大学等の外部機関と連携し、取引先企業の技術相談、創業支援、販路開拓等を支援する。 ・3 ケ月毎に継続した景気動向調査を実施し、地域の経済動向を公表することで地域経済への貢献を図る。
	地域社会への貢献・還元 地域の利用者の満足度を重視した経営	・地域社会への貢献 ・顧客アンケートの実施	・地域活動への協賛やボランティア活動等を通じて、地域社会貢献への取組みを行う。 ・Instagram を活用し、取引先の紹介や当金庫の行事やキャンペーン等を発信する。 ・金庫に対する意見や要望、利用者ニーズを把握するためのアンケート調査等を実施する。アンケート結果を踏まえて、利用者満足度向上に向けた施策の検討を行い、併せて業務改善が必要な事項について適切な改善の実施に努める。
項目		取組方針	具体的取組み
３．地域や利用者に対する積極的な情報発信			
	地域密着型金融推進に係る情報発信	・具体的な成果や経営改善支援等の取組み実績の公表	・ホームページやディスクロージャー誌を活用し、地域密着型金融推進の具体的な成果や経営改善支援等の取組み実績について積極的に発信する。