（2025年度における進捗状況）

～想いをつなぐ　共につくる未来～

地域密着型金融推進計画（未来共創２０２６）

（計画期間：2024～2026年度）

―であい、ふれあい、おつき愛―
中日信用金庫

地域密着型金融推進計画（未来共創２０２６）

○計画期間

計画期間：２０２４年４月１日～２０２７年３月３１日

○基本方針

当金庫は、パーパスに基づき策定した新経営３ヵ年計画「ちゅうしん未来共創２０２６」を柱として、長年の信頼関係を基に、お客さまの課題を共に考え、お客さまにとって価値ある課題解決策の提案や事業性評価に基づく取組みなど、粘り強いご支援に努め、お客さまと共に地域の未来を創る活動（共創）を推進いたします。

加えて、「まち・ひと・しごと創生総合戦略」及び「同地方版総合戦略」等の推進に積極的に取組むとともに各個別施策等について、当金庫が持つ機能を積極的に発揮のうえ、協力して推進いたします。

○取組項目

１．お客さまへのコンサルティング機能の発揮
２．地域の面的再生への積極的な参画
３．お客さまへの積極的な情報発信

※具体的な計画の内容は、次頁のとおりです。

○進捗の報告等

計画の進捗状況は、「地域密着型金融推進委員会」において検証のうえ、理事会に報告のうえ推進いたします。
計画の進捗状況は、当金庫ホームページにて公表いたします。

●推進計画に基づき、以下のとおり取組みました。【期間：2025 年 4 月～2026 年 3 月】

項　目	具体的な取組み	取　組　実　績
1．お客さまへのコンサルティング機能の発揮		
態勢の整備等	◇「ちゅうしんビジネスセンター」を中核とし、外部支援機関と連携のうえ、本業支援・経営支援の質的向上に取組みます。 ・C-Biz 活動（お客さまへ知恵やアイデアを提供するビジネスコンサルティング活動・本業支援）により、お客さまの課題解決に向けた提案力の一層の向上に取組みます。	○「ちゅうしんビジネスセンター」の活動 ・ちゅうしんビジネスセンターでは、ライフステージに応じたC-Biz 活動を実施しました。（【支援実績】2025 年度：75 先（延べ 141 回）） ○外部支援機関との連携強化 ・本業支援への取組みを強化し、コンサルティング機能の発揮に努めるため、外部支援機関との提携による支援メニューの充実を図っています。
	◇お客さまの事業内容、業種特性等の経営実態や持続可能性、成長可能性等を適切に評価（事業性評価の深掘り）のうえ、経営目標や課題等を把握し、ライフステージに応じた質の高い経営支援をはじめ、適切な金融サービスの提供ができ得る人財の育成（目利き力・対話力・課題解決力等）に取組みます。	○研修等の実施 ・1年次～6年次の営業担当者を対象とした「マンパワーアップ研修」を開催しました。（【開催回数】2025年度：15回） ・営業店職員のスキル向上及び外部支援機関との連携強化を図るため、よろず支援拠点にて短期トレーニー制度を実施しました。（【参加人数】2025年度：8人）
円滑な資金供給	◇様々なライフステージにあるお客さまに対し、適切なリスク管理のもと、適切に事業性価値を見極めたうえで、担保・保証に必要以上に依存することなく円滑な資金供給に取組みます。	○円滑な資金供給 ・お客さまの事業内容・業種特性等の経営実態や持続可能性・成長可能性等を適切に評価し、お客さまに対し円滑な資金供給に努めました。（【顧客先数（融資残高）】2025 年度：3,829 先（1,368 億円））
ライフステージに応じた経営支援	◇ライフステージ（創業期・成長期・安定期・低迷期・再生期）に応じたお客さまの様々な経営目標や課題に対し、お客さまにとって価値ある課題解決策を提案し、伴走型支援の取組みに努めます。 ① 創業・起業等の創業期への支援強化に取組みます。 （創業セミナーの開催・創業関連支援ローン等） ② 成長・安定期における支援強化に取組みます。 （ビジネスマッチング・知的財産活動・産学連携支援・海外進出支援等） ③ 成長鈍化・衰退期における支援強化に取組みます。 （経営改善計画・事業再生計画等の策定支援等） ④ 事業承継等の支援強化に取組みます。 （事業転換や事業承継の計画策定支援・M＆Aマッチング支援等）	○創業関連融資 ・創業期にあるお客さまに対し、創業融資に取組みました。（【創業関連融資先数】2025 年度：97 先） ○ビジネスマッチング ・お客さまの販路拡大等のビジネスチャンス創出をお手伝いするため、「しんきんビジネスフェア」を開催し、お取引先企業に参加・出展いただきました。（【当金庫出展企業数】2025 年度：11 企業） ○セミナーの開催 ・お客さまのライフステージに応じた課題の解決に取組むため、事業者向けセミナーを開催しました。（【開催テーマ】デジタル化に関するテーマ） ○補助金・計画等策定支援 ・お客さまとの協働により、補助金申請等支援（【支援先数】2025 年度：10 件）、「事業継続力強化計画」策定支援（【支援先数】2025 年度：21 件）等を行いました。

項　目	具体的な取組み	取　組　実　績
２．地域の面的再生への積極的な参画		
地域活性化への取組み	◇「まち・ひと・しごと創生総合戦略」及び「同地方版総合戦略」等の推進に積極的に取組むとともに各個別施策等について、当金庫が持つ機能を積極的に発揮のうえ、協力して推進いたします。	○「地方版総合戦略」等への協力 ・当金庫営業地域内の地方公共団体による「地方版総合戦略」等に基づく各個別施策について、地方公共団体からの要請等を踏まえて、引続き、積極的な参画と情報提供などの協力に努めました。
	◇社会的責任（ＳＲ）を果たすべく、経済的な側面だけでなく、地域貢献や社会貢献につながる業務運営や活動に取組みます。	○ＢＣＰ（事業継続計画）策定支援 ・頻繁する自然災害に対し、地元企業の事業継続性を高めることは信用金庫の社会的使命であることから、愛知県及び保険会社と連携し、BCP策定支援を行いました。 ○ソーシャルビジネスネットワークへの参画 ・社会的課題解決に取り組む事業者への支援及び当金庫の支援体制を強化するため、ソーシャルビジネスを支援するネットワークに参画しました。 ○サービス介助士等の配備、その他地域貢献への取組実績 ・サービス介助士、認知症サポーターを全店に配備し、高齢者・障がい者さまへの対応を図りました。 ○金融教育への取組み ・将来を担う若い世代にお金の大切さや金融業務について知識を深めていただくため、地元の小学生に対する職場体験学習や、地元の大学生に対してインターンシップ研修を実施するなど、信用金庫業務や金融による地域貢献についての金融教育等を行いました。 ○地域社会との連携 ・地域社会との連携に向け、様々な活動を通じ、地域の未来を創る活動（共創）を推進しています。（2025 年度：コンサート・寄席の開催、定期預金の取扱いを通じた寄付金の贈呈、特殊詐欺被害防止キャンペーンの実施 等）
３．地域やお客さまに対する積極的な情報発信		
積極的な情報発信	◇当金庫の経営情報について、積極的な情報開示活動に取組みます。	○ディスクロージャー誌開示内容の説明活動 ・当金庫の経営情報等の開示活動として、ミニディスクロ誌説明活動（【訪問先数】2025 年度：15,024 先）、半期ディスクロ誌説明活動（【訪問先数】2025 年度：14,441 先）を実施しました。

以　上