

平成29年度 地域密着型金融の取組結果について

平成30年6月

みらいは、人の数だけ。

 **大地みらい**信用金庫



I. 全体的な取組内容

1. コンサルティング機能の発揮

- 平成29年度は経営者との真摯な対話を通じてビジョンや哲学を伺いながら、人財育成・事業の競争力など企業の価値を高める支援を実施いたしました。面談を重ね、課題や目標を共有し、経営改善・事業再生に向けた具体的なご提案を行います。
- 外部機関・専門家との連携による事業再生支援や創業・新事業支援の強化、国内外販路拡大支援に積極的に取り組みました。
- お客さまのニーズを捉えた事業承継や相続などの相談を受け、長期目線でのリレーションを構築する取組みを行いました。

2. 地域の面的再生への積極的参画

- 地域のお客さまの価値創造に向けた取り組みとして、各種商談会への出展支援により地域のお客さまのビジネスチャンスを拡げる支援を行いました。北海道大学産学連携本部との連携による知見・ノウハウを活用しお客さまの専門的なご相談への対応も実施しています。
- 地域資源等の発信・価値創造に向けた取り組みとして、根室・釧路管内の産学官金連携『KONSEN(根釧)魅力創造ネットワーク』を設立(平成24年)し、地域資源の情報発信を広域連携組織の下で実践的に取り組んでいます。
- 地域を担う若き経営者および次代の経営者の支援・育成に主眼を置いた創新会(i3フォーラム)を開催し、次世代を担う人材との積極的な意見交換を実施しています、また、北海道大学や札幌医科大学とは包括連携協定に基づいた地域人材育成事業を展開しています。様々な視察・研究事業とともに、地域の将来を皆様と前向きな議論をしていきながら、チャレンジの種を探していきます。

3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

- ジャズの街ねむろを積極的にPRしています。夏の札幌を彩る「SAPPORO CITY JAZZ」への協賛を行い、札幌ジュニアジャズスクールと根室市内中学校との交流事業を行い、札幌圏と根室・釧路地方の人や文化を繋ぐ架け橋となる事業を行いました。
- 地域の歴史・文化を紹介するポケットガイドブックの第五弾として、「伊能忠敬の蝦夷地測量 野付半島幻の街キラク」、第六弾として「前田正名と釧路の製紙業」を発刊しました。
- 当金庫の「大学連携による人材育成事業」が内閣府まち・ひと・しごと創生本部の「金融機関による特徴的な取組事例」として表彰を受けました。

Ⅱ. 重点項目と具体的な取組内容

1. コンサルティング機能の発揮

取組事項	実施内容
▶経営者との真摯な対話を通じた、企業価値と持続可能性の評価の実施	・経営者のビジョン・哲学・考え方を聞き取り、事業の競争力や成長性など企業の価値に関する情報を蓄積し、長いお取引の中で「寄り添う」ための態勢を整備した。
▶起業セミナーなどを通じた創業・新事業支援	・起業・創業支援実績34件、新事業・新分野進出支援6先
▶価値創造型の経営相談やコンサルティングの実施	・みらい創造サポートの受付、公的申請支援のサポートを実施するなど、幅広い情報提供を実施。
▶国内外への販路開拓支援	・マレーシア販路開拓事業、スーパーマーケットトレードショーへの出展支援を行いました。
▶二ーズを踏まえた円滑な事業承継の取組み	・事業承継関係件数：39件、相続受付件数：15件
▶事業再生や経営改善に向けた取組み	・『経営サポート強化支援先』を20社選定し、販路拡大支援や経営会議の開催および参加など「経営執行体制強化」への支援を実施しています。
▶産学官金連携による技術課題への対応	・北海道大学技術相談：5件、同大学連携研究事業：1件

Ⅱ. 重点項目と具体的な取組内容

2. 地域の面的再生への積極的な参画

取組事項	実施内容
<p>▶地域資源等の発信に向けた地域内連携の取組み</p> <p>▶新たな産業の創出に向けた取組み</p> <p>▶地域内企業の人財育成支援</p> <p>▶産学官金連携事業活用</p> <p>▶地方自治体との関係性および連携強化</p> <p>▶地方創生総合戦略実施への関与・協力</p>	<ul style="list-style-type: none">・ KONSEN魅力創造ネットワークの事業として、商談会を通じ地域の「食」文化発信、アドベンチャートラベル市場へのチャレンジ（勉強会・ファムトリップ）を実施。世界へ向けた発信力強化事業を展開。・ 豪州：タスマニア視察、米国：ボストン水産物流通視察事業を実施し、水産物等の輸出入可能性、流通事情等を調査し、報告会を開催。・ 若手経営者の交流促進等のため、創新会（i3フォーラム）を開催。・ 医師を志す学生に地域医療を知る機会として、札幌医科大学と連携しメディカルカフェを開催。北海道大学とは高校生対象の「北大出前教室」、中学生対象の「北大訪問プログラム」を実施。・ スコットランド：アイラ島視察報告会を厚岸町で実施。ウイスキーと連動した地域資源活用やまちづくりについて関係者と情報共有。・ 各自治体の地方創生委員会等へ店長が参画。国内最大級の商談会「FOODEX JAPAN」に自治体と連携。一部自治体に出展ブースを提供。

Ⅱ. 重点項目と具体的な取組内容

3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

取組事項	実施内容
<p>▶ ディスクロージャー誌の充実やメディアを通じた広報活動</p> <p>▶ ビジネスレポートなど地域経済の情報発信を通じた取組み</p>	<ul style="list-style-type: none">・内閣府：まち・ひと・しごと創生本部の金融機関が取り組む「特徴的な取組事例」として、当金庫の「大学連携による人材育成事業」が表彰を受けました（全国37事例、北海道内3事例）。・経済産業省所管：平成29年度地域中核企業創出・支援事業」を当金庫が受託。根室・釧路管内の水産関連施設（セリ市場、養殖研究施設等）を活用した新たな観光ルート構築を目指す事業を行っています（3カ年事業）。・根室とジャズの繋がりを通じて根釧地域と道央圏を繋ぐ企画として、「SAPPORO CITY JAZZ」への協賛を実施。 （大地みらい信用金庫Presents山下洋輔1DAYライブ）・さらに、将来ジャズ演奏者を夢見る札幌ジュニアジャズスクールの子ども達を根室に招待し、根室市内中学生と交流事業・コンサートを実施。・地域の経済動向として、ビジネスレポートと経済概況を年4回発行。

Ⅲ. 平成29年度の取組実績について

<地域密着型金融の取組み>

目標項目	目標件数	実績
課題の把握・分析による経営相談（「みらい創造サポート」）	50件	35件
事業者との対話を通じた企業価値評価（経営サポート強化支援）	20件	20件
専門家派遣制度の活用	10件	8件13回
公的施策の活用、外部支援機関連携支援	20件	9件
事業承継・相続等の相談受付	25件	54件
商談会・ビジネスフェアなどによるビジネスチャンスの創出	3回	6回
自治体・経済界との「金融懇談会」の実施	3回	8回
地域企業の人財育成支援	5件	9件
産学官金連携事業の活用	5回	5回