

2023年度 地域密着型金融推進計画

【地域密着型金融推進計画の基本方針】

経営理念『質の高いサービスとはつらつとした行動によって、地域の皆さまとともに豊かな未来を創造します』のもと、地域や企業の価値を高める取組みを積極的に進め「価値創造型金融」の実現を通じて、地域の皆さまの課題やニーズに積極的にお応えします。また、信用金庫の持つ社会的責任と公共的使命を自覚し、「相互扶助」「共存共栄」の精神で「地域密着型金融の推進」に取り組んでまいります。

【地域密着型金融推進のための態勢整備】

地域密着型金融推進計画に基づき、当金庫はもとより、地域商社(株式会社イーストフロント北海道)、一般財団法人大地みらい基金や外部機関とも積極的に連携し、計画を推進してまいります。

<地域密着型金融推進計画の具体的施策>

| 項目 | 具体的施策 | 担当部署 |
|--|--|---|
| I. お客さま企業に対するコンサルティング機能の発揮 | | |
| (1) 日常的・継続的な関係強化と経営の目標や課題の把握・分析 | <ul style="list-style-type: none"> ・事業者に寄り添い円滑な対話を通じた企業価値向上支援 ・経営課題に対する提携支援先の仲介等によるソリューション提供 ・経営でのお困りごと（事業サポート相談申込書活用）の把握と支援 | 審査部 お客さまサポート部 地域みらい創造センター |
| (2) 最適なソリューションの提案 | <ul style="list-style-type: none"> ・事業再生や経営改善にむけたサポート（補助金・M&A含む） ・経営課題解決のための専門家派遣 ・お客さまニーズを踏まえた円滑な事業承継・資産承継のサポート | 審査部 お客様サポート部 地域みらい創造センター 経営企画部 |
| (3) お客さま企業等との協働によるソリューションの実行および進捗状況の管理 | <ul style="list-style-type: none"> ・デジタル技術による経営効率化、課題解決、生産性向上支援 ・ビジネスマッチング等を通じた、国内外への販路開拓支援 ・大学、研究機関と連携した環境変化に対応した地域の持続性につながるお客さま支援 | |
| II. 地域の面的再生への積極的な参画 | | |
| (1) 地域経済の活性化にむけた取り組み | <ul style="list-style-type: none"> ・地域商社との連携による地域特産品の魅力発信 ・脱炭素、地域エネルギーをテーマとした大学、関係機関連携による新たな地域創生に向けた取り組み ・知床ねむろ北太平洋シーニックバイウェイでの取り組み、アウトドアガイド育成による新たな地域観光業への貢献 | 地域みらい創造センター |
| (2) 地域の将来を担う人財の育成 | <ul style="list-style-type: none"> ・NoMaps 釧路・根室プログラムによる地域産業の発展や課題解決、地域の将来を担う人材の育成支援 ・中小企業大学校派遣支援等による企業の人材育成支援 ・地域企業におけるデジタル人材育成支援 ・大学、教育機関等のコンソーシアムによる、学校教育支援 | |
| (3) 地域貢献にむけた取り組み | <ul style="list-style-type: none"> ・地域の自治体、大学等の関係機関との連携した企業ニーズ解決にむけた研究のほか、文化、スポーツ、産業イベントへの参画および情報発信 ・（一財）大地みらい基金との連携による地域の人材育成、産業活性化、文化スポーツ振興への取り組み | |
| III. 地域や利用者に対する積極的な情報発信 | | |
| (1) 経営内容・取り組みに関する情報発信 | <ul style="list-style-type: none"> ・ディスクロージャー誌の充実やメディアを通じた広報活動の充実化 ・みらいレポートによる地域事業者、関係者等への良質な情報発信 ・価値ある地域の歴史、文化を紹介する「ふるさとポケットガイドブック」の発刊を通じた地域の認知度向上支援 | 地域みらい創造センター 経営企画部 |

所管部署：地域みらい創造センター

