

「愛」ある街のホームドクター

活動事例集

2018

～愛媛信用金庫はビジネスの課題解決を応援します～

経営理念

私たちは、お客さま本位の質の高い金融サービスを提供し、お客さまの夢の実現のお手伝いと地域経済の発展に貢献することを通じ、卓越した業績をあげ、信頼度ナンバーワンの金融機関になることを目指します。



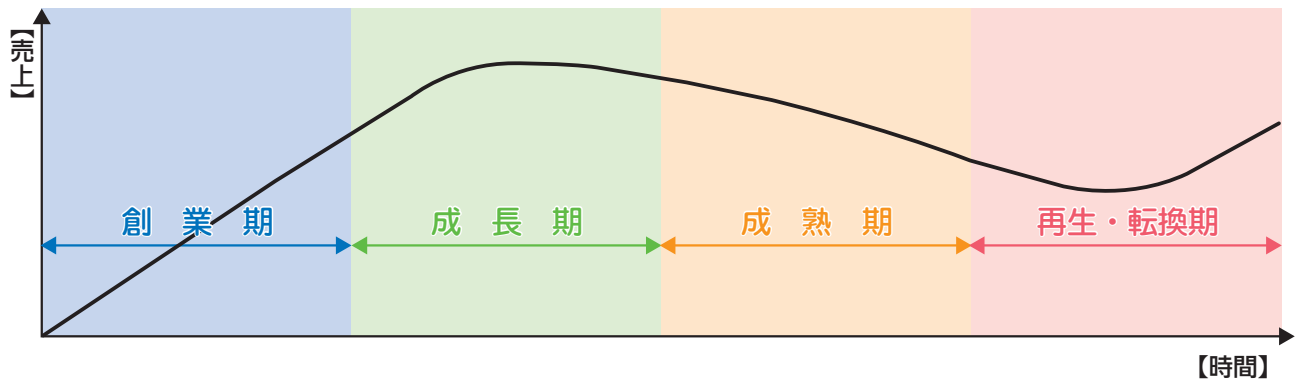
Contents

■ 創業・新規事業支援	01
○創業応援パッケージ	
1. 創業セミナー	
2. 創業個別相談	
3. 創業融資制度（創業応援ローン）	
4. 創業者向け支援施策	
5. 創業者インタビュー	
■ 事業の拡大・成長・経営革新支援	03
1. 販路拡大支援	
2. マーケティング支援	
3. 職場改善支援	
4. 補助金・助成金の活用支援	
■ 地域活性化支援	08
1. 経営セミナー	
2. 経営力向上塾	
3. 女性経営者塾	
■ 経営改善支援・事業再生支援	09
○取組み事例のご紹介	
■ 事業承継支援	11
○取組み事例のご紹介	
■ 行政・各種団体との連携支援	12
1. 愛媛信用金庫と連携している各支援機関	
2. 愛媛県中小企業家同友会との連携	

愛媛信用金庫のコンサルティング機能

事業者さまの課題解決のために事業のライフステージに合ったお手伝いをしています！

事業のライフステージ…事業の成長のステージに合わせて異なる戦略が必要です。



○ライフステージごとの支援内容

創業	成長	経営改善・事業再生	事業承継
創業セミナー	販路拡大支援	事業診断	親族内承継
創業個別相談	職場改善支援	事業計画の策定・実行	親族外承継
創業融資	助成金活用支援	モニタリングフォロー	M & A
モニタリングフォロー	外部連携支援		
地域活性化支援（経営セミナー・経営力向上塾・女性経営者塾 他）			
補助金・助成金（申請書類作成支援）			
行政・他金融機関・各種団体との連携			

○創業応援パッケージ

創業・起業を計画しているお客さまから、創業したあとのお客さままで、様々な制度やネットワークを使って応援する仕組みです。

創業応援パッケージを通して、お客さまのニーズにきめ細かくお応えします。



1. 創業セミナー

- 開催日程** 年2回（2日間集中講座＋個別相談）
- 参加費** 無料
- 対象** 創業を考えている学生からシニアまで全ての方
- 内容**
- 各分野の専門家による講義
(税理士、社会保険労務士、中小企業診断士など)
 - 行政・各創業支援機関の講義
 - 創業者体験談



【創業セミナー4つの特徴】

～その1～ 2日間の集中講座

～その2～ 多彩な分野別専門家による講義

～その3～ 県内創業者の体験談

～その4～ 個別相談会の同日開催



2. 創業個別相談

創業・起業をお考えの方を、愛媛信用金庫が“徹底的に”サポートします。



○自分のお店を持ちたいけど、どこに相談するの？
○計画書のアドバイスがほしいな。 など
創業への不安や悩みをお持ちの方…



まずは、愛媛信用金庫にご相談ください！

※相談は無料、回数制限もありません。

随時受け付けていますので、お気軽にお問い合わせください。

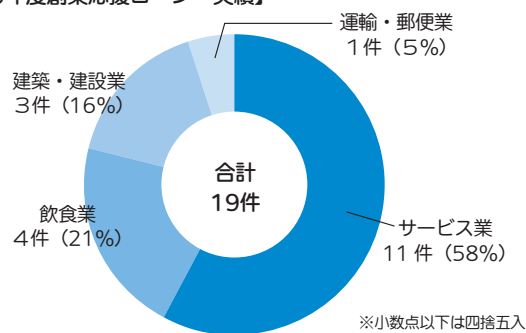
愛媛信用金庫 創業相談

検索

3. 創業融資制度（創業応援ローン）

対 象	6ヶ月以内に創業予定の方 創業後3年以内の事業者
金 額	500万円以内 (NPO法人・農業は300万円以内)
利 率	当初1年間1.5% 以降2.5%
据 置	元金据置期間は原則1年間まで

【平成29年度創業応援ローン 実績】



4. 創業者向け支援施策

【地域創造的起業補助金】

新たな需要や雇用の創出等を促し、経済を活性化させることを目的に、新たに創業する者に対して創業等に要する経費の一部を助成。

補助率：補助対象経費の1/2（最大200万円）

※産業競争力強化法における①認定市区町村で創業する者で、②認定特定創業支援事業を受ける者が対象。

①認定市区町村とは？

経済産業省より、地域における創業の促進を目的として、創業支援事業者と連携して策定する「創業支援事業計画」の認定を受けた市区町村。

②認定特定創業支援事業とは？

経営・財務・人材育成・販路開拓に関する知識のすべての習得が見込まれる継続的な支援を創業者等に対して行う事業。

5. 創業者インタビュー

県内で創業し、頑張っている創業者の方を紹介します。

女性起業家

「COUPE depuis 2014（クープ デュピュイ 2014）」



独自にブレンドした小麦や地元の野菜など、素材にこだわって作られるパンを求めて多くの方が訪れます。家庭的な温かみのあるパンは、曜日によって並ぶ種類が変わり、併設されたカフェスペースでは、ランチをいただくこともできます。

担当者より一言

ボリュームもあり、男女問わず人気のお店です。
売られているパンはインスタ映え間違いなし！



女性起業家

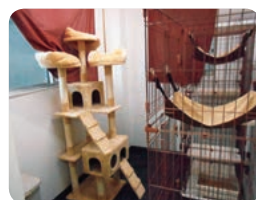
「犬猫の宿・お手入れ処 かんじあん」



お預かりする犬・猫が家にいるのと同じ感覚で過ごせる空間づくりにこだわっています。ペットサロンに勤めていた経験を活かした丁寧なカットやマッサージも好評です。ぜひご利用ください。

担当者より一言

技術はもちろんペットと飼い主にあたたかい対応をしており、地元でも評判が広がっています。



1. 販路拡大支援

信用金庫の強みである「つなぐ力」を活用し、全国の商談会やマッチング、ビジネス連携など、それぞれの事業者さまに合ったマッチングサービスを提供しています。



“売りたい” “買いたい” 情報を全国の信用金庫に発信することで、各地の企業とマッチングや商談を行うことができます！

2018全国！うまいもん発掘大商談会に出展

3月15日(木)、16日(金) 東京都品川区にある城南信用金庫本店で「2018全国！うまいもん発掘大商談会」が開催されました。当金庫を含む全国93の信用金庫のお取引先さま248先が参加し、愛媛からは3社にご参加いただきました。

百貨店や専門店などの大手バイヤー51社との商談が2日間で637件も行われ、参加されたお取引先さまからは有意義な商談ができたと好評でした。

**県外のバイヤーが集まる商談会は
販路拡大の大チャンス!!**



愛媛信用金庫は全国各地の信用金庫と積極的に連携し、お取引先さまの販路拡大のお手伝いを行っています。ご興味がありましたら、お気軽にお問い合わせください。

“ホームページ刷新。自社の情報を盛り込む” ジョン・テラー【洋装店(オーダースーツ専門)】

相談内容

地元である四国中央市に加え、松山や今治など商圈が拡大していく中で、ホームページの重要性は認識していましたが、創業時に作成したまま更新されず…。

支援内容

当社の特徴を訴求する為のホームページ作成を支援。SNSの更新情報を掲載し、積極的に情報を発信しています。



“老若男女に愛される商品づくり”

株式会社 八木酒造部【清酒製造業】

相談内容 お客さまからノンアルコールの商品に対する問い合わせが増える中で、お客さまの声に応えたいという想いから新商品開発について相談。

支援内容 新商品は美容と健康に関心の高い既存の主要顧客層をターゲットとし、米麹本来の味を活かした無添加ノンアルコールの甘酒の開発に着手しました。開発した甘酒は、年齢・性別問わずファンが増え続けています。



“宣伝方法・ツールを明確化”

Sherry's 英会話教室【英会話教室】

相談内容 生徒を2歳半の幼児から高校生までの学生をメインとしており、子供を持つ親にどのようにPRしていくべきか悩み相談。

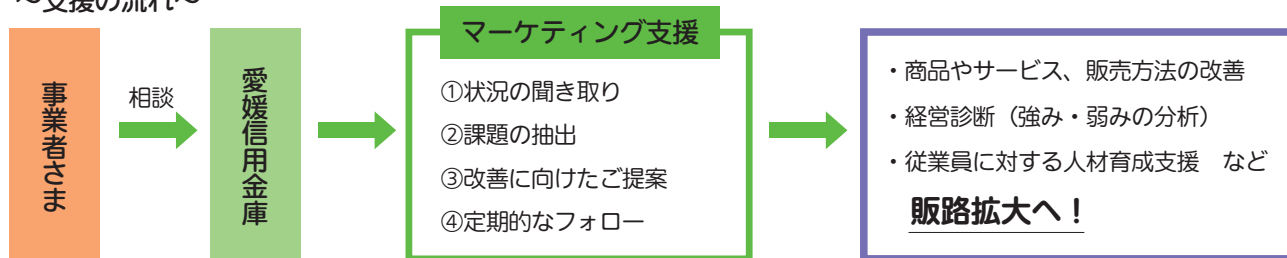
支援内容 親となる30代から40代の女性は、スマホを積極的に活用している年代であり、チラシだけでなくスマホ等ネットの活用を検討。掲載する内容については、英会話教室としての特徴や強みを分かり易く解説し、授業内容がイメージできるように工夫を行いました。配布場所も見直すことにより、チラシからの問い合わせも増えてきています。



2. マーケティング支援

小売業・卸売業・サービス業の事業者さまを対象に、経営の安定成長に繋げるため、販売戦略の策定や販路拡大への取組み支援など様々な“マーケティング支援”を行っています。

～支援の流れ～



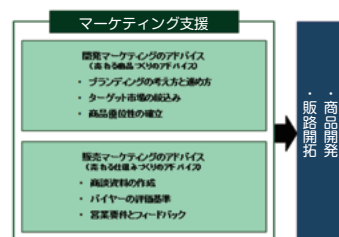
“商品のブラッシュアップと販路開拓”

株式会社 オカベ【食品製造業】

相談内容 珍味などの水産物の加工を中心とする食品メーカーです。お酒のおつまみというイメージが強い珍味が、昨今ヘルシー食品としてクローズアップされる中で、更なる販路拡大に向けてマーケティングによる戦略的な営業活動の重要性について考えていました。

支援内容 若手社員が中心となり、商品開発から販売について一貫したマーケティングの勉強会を継続的に実施しました。

商品開発や販売戦略の策定からバイヤーとの商談の進め方などについて、企業の実情や段階に応じて、支援内容を検討します。
まずは、ご相談ください！



“適正在庫と売上”

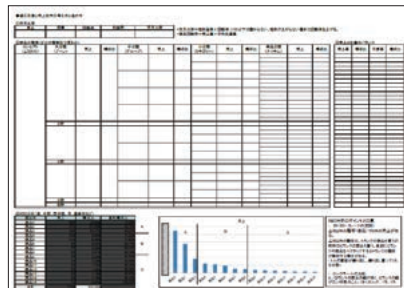
T-mountain 【アウトドアショップ】

相談内容

ロープウェー街にお店を構える当店は、日常着として使えるウェアから過酷な自然環境下でも使用できる本格的なアウトドア用品など、取り扱う商品が多岐に亘るため、在庫管理について相談がありました。

支援内容

収益改善のMDサイクル（商品・販売計画）や売上拡大と適正在庫になるための商品分類などについて、継続的にアドバイスをを行いました。



“山についてもっと知ってもらいたい！”

遊山塾【山岳ガイド】

相談内容

四国中央市を拠点に山岳ガイドとして活動しており、四国内の山々の魅力をもっと伝えていく方法について相談がありました。

支援内容

四国にたくさんある山岳ルートを紹介していくことと、登山の危険性等も積極的に情報発信していく方法として、今まで活用していなかったブログなどのSNSとツイッターを連携して活用することで、登山に興味を持つ人が増えてきています。



3. 職場改善支援

製造業や整備業を営んでいる事業者さまを対象に、経営の安定成長に繋げることを目的に、工場や作業場の生産管理や原価管理等の職場改善支援を行っています。

生産工程の
“見える化” “可視化”
支援

生産フロー図
工程フロー図等の
策定支援

「ムリ・ムラ・ムダ」
の洗い出し
工程の効率化支援

幹部社員・従業員に
対する
人材育成支援

“《Visual Management》目で見える経営・目で見える管理” 株式会社 あまげん【菓子の製造販売】

『目で見える経営、目で見える管理の取組み』として下記の支援を行っています。

- *「魅力的な売り場のづくり方」勉強会&実践の開催
- *自家製品ラインナップの見直しとシンプル化
- *月次スケジュールボードの設置と運用（生産予定、原材料進捗管理など）
- *製品原価の調査、分析の実施と取り組み提案
- *機能アップした販売管理システムの導入と活用

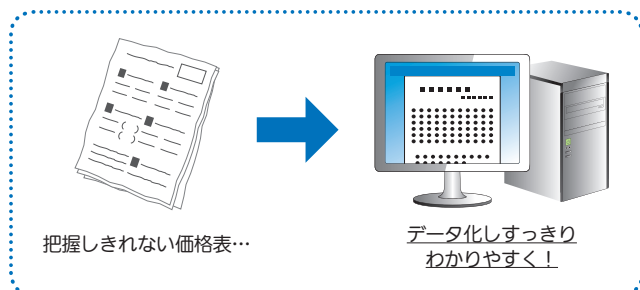


“ITを取り入れ負担減”

有限会社 ファッション・リフォームセンター【衣服の修繕】

当社は、洋服のお直しや修理を行っています。創業は昭和51年と約40年の歴史があり、今まで依頼を受けた修理の価格表は3,000項目を超えています。ノートへの手書きにより作られた価格表では、受注時に見積り金額を提示する際かなりの時間を要していました。

今回、相談を受け、価格表のデータベース化を支援することで、検索により短時間で価格を提示することができるようになりました。

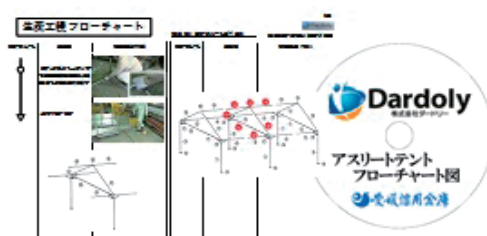


“専門家派遣活用”

株式会社 ダードリー【アスリートテントの生産販売】

当社は、アスリートテントの生産販売をメイン事業としています。社内に保有していないスキルについては外部に依存しているのが現状であり、特にプレス品については県外の会社まで生産、引取りに出向いており、非常にコストがかかっていました。

今回、相談を受け、職業能力開発協会の専門家派遣（マイスター制度）活用を提案。これにより、従業員のプレス作業のノウハウ・スキルが身に付きプレス品の内製化が図れ、大幅なコストダウンにつながりました。



“データの連動で業務効率化”

やさしいぱんや むぎばたけ【パンの製造販売】

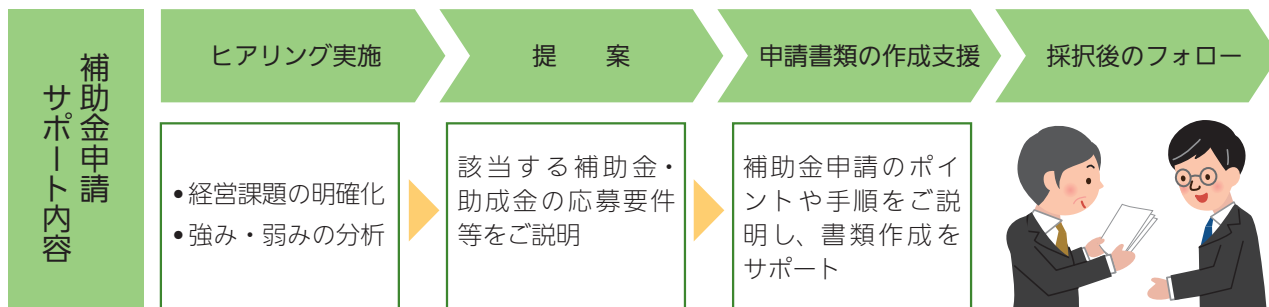
当店は店舗での販売よりも事業所への訪問販売をメインに行っています。日々の売上実績が製造計画と連携できていなかったため、ロスを出さないよう製造するための製造計画策定の業務が煩雑化していました。

今回、相談を受け、取引先ごとの売上高を集計するだけでなく、訪問予定計画を入力することで過去の販売実績から自動で必要な製造個数が計算されるようにデータベースの構築をアドバイス。訪問予定を入力することで最適な訪問ルートが計算されるように更なるシステムの拡張にも取り組んでいます。



4. 補助金・助成金の活用支援

新規創業、地域活性化、ものづくり、省エネなど、事業者さまの課題に合った補助金・助成金のご提案や活用する際の申請書作成に関するサポートを行っています。



【平成29年度の補助金・助成金サポート実績】

①ものづくり・商業・サービス経営力向上支援補助金

(革新的なサービスの開発・試作品開発・生産工程の改善を行うための設備投資等) …… 14件

②小規模事業者持続化補助金 (販路開拓の地道な取組みを支援) …… 4件

③経営力向上計画

(人材育成・コスト削減等のマネジメントや設備投資など、自社の経営力向上のための実行計画) … 2件

“ものづくり・商業・サービス経営力向上支援補助金”

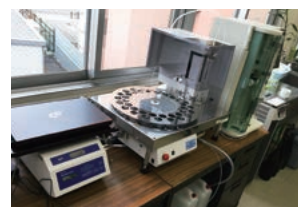
株式会社 八木酒造部【清酒製造業】

当社では清酒を製造する際に、日本酒のアルコール度数を図るために杜氏の経験が必要でした。さらには、日本酒を作るための杜氏の技術を継承していくことも課題となっていました。そのため、アルコール度数や水分量などの数値データを測るための機械の導入を検討。モノづくり補助金を活用して、設備の導入を目指すこととなりました。

当金庫では、ものづくり補助金の申請をサポート。当社で作成した申請書を一緒にブラッシュアップし、申請書の提出までをお手伝いしました。結果は採択となり、分析器の導入につながりました。



補助金・助成金の申請書作成のお手伝いもしています。
書き方や申請方法など、いつでもご相談ください！

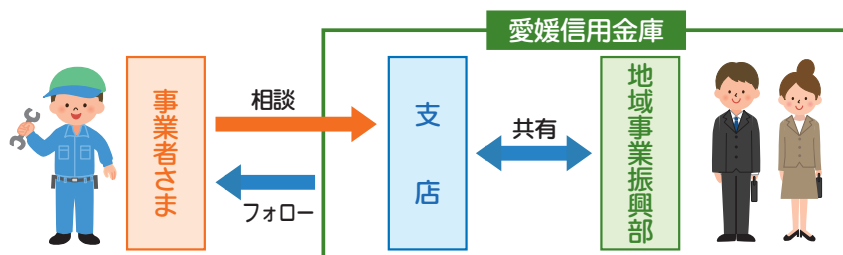


“省エネルギー投資促進に向けた支援補助金”

有限会社 愛媛工業【機械部品加工・溶接加工】

当社は、紙加工機械・製紙機械の部品加工、溶接加工を行っています。溶接加工は天候に左右されないように自社工場内で行っていますが、従来の水銀灯では手元が暗くミリ単位の加工が必要なケースでは作業効率が悪化していました。

相談を受け、支店の担当者が省エネ補助金の活用を提案。地域事業振興部と担当者が連携して申請書を策定し、提出までをサポートしました。補助金の採択により、工場内にLEDライトが導入され、以前よりも工場内が明るくなったことで作業効率化にも繋がりました。



地域を支える事業者さまの活性化につながるよう、経営セミナー・経営者塾を定期的に行き、経営に関するタイムリーな情報発信と異業種交流などを行っています。

1. 経営セミナー

年に3～4回開催しています。参加費は無料で、どなたでもご参加いただけます。

平成29年9月実施

「チームのことだけ、考えた」
～サイボウズが考える未来の会社と社会～

講師：サイボウズ株式会社
代表取締役
青野 慶久 氏

内容：働き方改革

場所：愛媛信用金庫 研修所



平成30年1月実施

「平成30年の経済見通し」

講師：信金中央金庫
地域・中小企業研究所
主任研究員

奥津 智彦 氏

内容：日本経済の分析と予測

場所：今治国際ホテル



2. 経営力向上塾

平成28年に「若手経営者塾」から「経営力向上塾」へと名前を新たにし、開講しました。「良い会社」にするための手法を仲間と一緒に探求し、課題解決に取り組みます。

講師：松山大学経営学部 教授 東淵則之氏
期間：平成29年10月～平成30年9月（全9回）
対象者：自社の経営革新に関心のある経営者、後継者・経営幹部



大学教授による
わかりやすい経営学

「会社の健康診断」に
よる課題の見える化

グループワークでの
相互アドバイス

3. 女性経営者塾

平成27年に開講した「女性経営者塾」は、「良い会社をつくりたい」と考える女性専用の経営講座です。5名の現役女性経営者をサポーターとして迎え、グループワークを通して良い会社づくりの手法を学びます。

現役女性経営者による
経営講話

大学教授による
わかりやすい経営学

「会社の健康診断」に
よる課題の見える化

講師：松山大学経営学部 教授 東淵則之氏
期間：平成30年5月～平成31年4月（全9回）
対象者：女性経営者、経営幹部など経営を担う方





経営改善支援・事業再生支援

経営の課題から事業の将来の見通しまで、事業者さまに寄り添って一緒に考え、経営改善への取組みを丁寧にサポートします。

経営者の様々なお悩みにお応えします。

- ・借入金額が大きく、毎月の資金繰りが厳しい…
- ・近年、売上が減少傾向にある…
- ・経理担当者が不在で、経営管理体制が弱い…
- ・経営改善計画の策定を検討しているが…

愛媛信用金庫

まずは、ご相談ください！

会社の現状を把握し、取組むべき課題を明確にすることが経営改善のきっかけに繋がります。

〈基本的な流れ〉



- ①現 状 分 析……様々な視点から分析・調査を行い、会社の現状について代表者と共有します。
- ②課題の明確化……現状分析をもとに、課題を明確化し、財務シミュレーションを行います。
- ③改善計画策定……今後のアクションプラン・収支計画を策定し、関係機関との調整を行います。
- ④計 画 の 実 行……策定した計画を実行します。(返済金額の見直し等)
- ⑤モニタリング……計画の進捗状況を共有します。

取組み事例のご紹介

事例 1（不動産業者に対する支援概要）

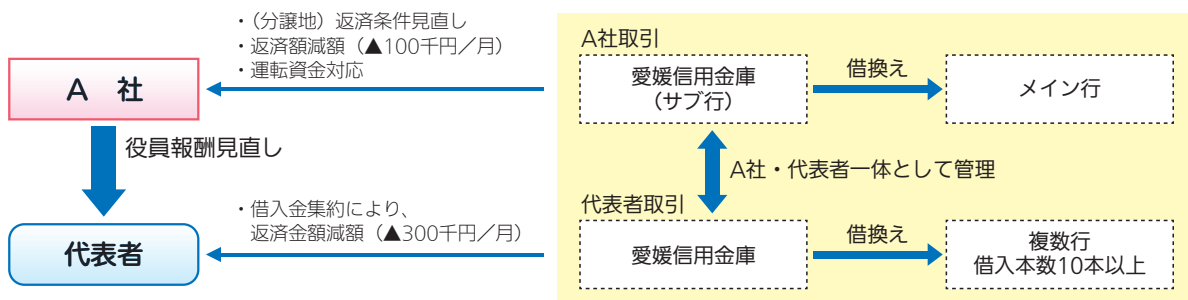
支援時の状況

大規模分譲を手掛けましたが、販売不振により収益が悪化。代表者個人にて資金の工面を続けてきましたが、多重債務となり、A社・代表者個人とも資金繰りが限界となっていました。メイン行は公的機関に再生支援相談するも、公的機関については個人借入金の調整は行えないことから受付に至らず、再生支援が頓挫していました。

取 組 内 容

メイン行交代を前提に経営改善計画を策定

- ①大規模分譲地の販売/内入れ返済計画を見直し
- ②A社・代表者家計を一体とした収支改善（借入口数の圧縮による返済負担軽減）



結 果

- ①大規模分譲地にかかる返済計画見直し ⇒ 区画の最低売却価格（坪単価）を明確化
- ②返済負担軽減により、資金繰り不安が解消 ⇒ 代表者は営業活動に専念
……販売状況が改善され、計画以上に販売が進んでいます。

事例2（建設業グループ会社に対する支援概要）

支援時の状況

収支状況は回復の兆しを見せていますが、過去に多額の金融機関借入が関連会社や代表者に資金流出し、それぞれの会社において不良資産とみなさざるを得ない資産（返済見通しが不明な貸付金）を長年内包している状況。代表者は70歳を過ぎていますが、財務内容不透明なため、事業承継の方針が立てられていませんでした。

取組内容

- ・ 顧問税理士協力のもと経営改善計画を策定
- ・ 関連グループ会社と代表者の貸借の整理
- ・ 借入一本化による計画的な金融債務の削減

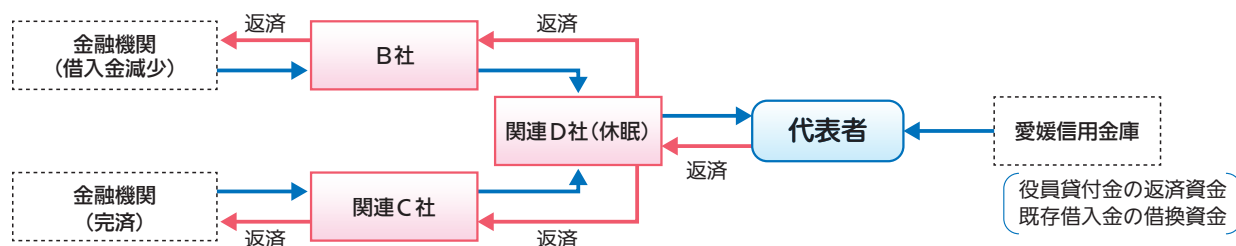
取組前

グループ会社・代表者間で貸借関係が存在。



計画実行

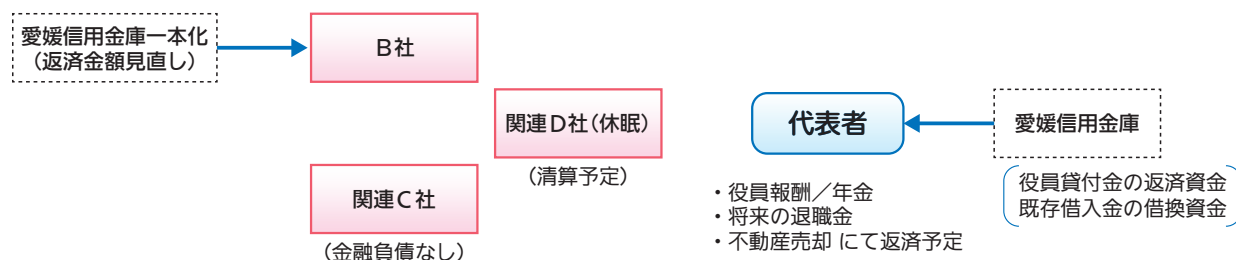
代表者に役員貸付金の返済資金を融資し、グループ会社・代表者間の貸借関係を整理



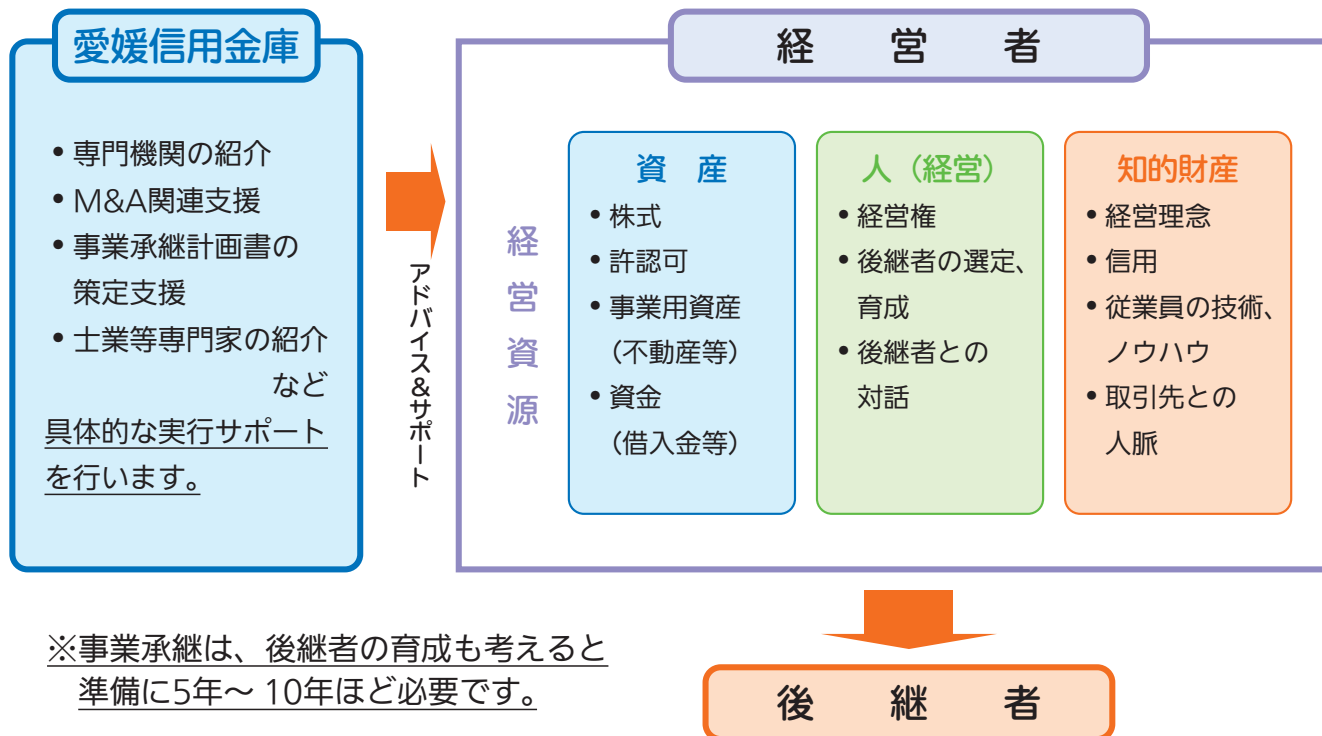
実行後

グループ各社のB/Sが健全化。

（B社・C社は、後継者に事業承継できる財務状況へ。）
（D社については、清算（予定）へ。）



事業承継とは、経営者が築いてきた株式を含む“すべての経営資源”を後継者に引き継ぐことです。



取組み事例のご紹介

“親族外承継（従業員承継）”

ライダースショップ サニーロード

事業引継ぎ概要

同店は、1990年に前代表者が法人設立以降、自動二輪（バイク）の修理・販売を主業務として経営されておりました。前代表者が年齢的なことから引退を決意され、従業員が個人事業主として、店舗名をそのままに事業を引継ぎました。

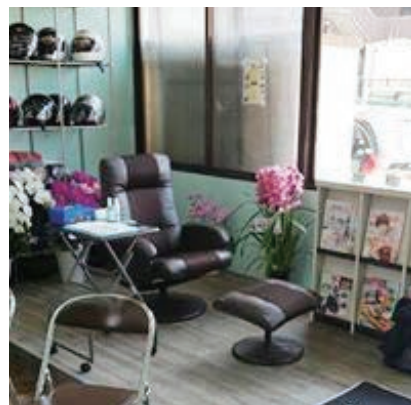
支 援 対 応

①事業譲渡手続支援

愛媛県事業引継ぎ支援センターと連携し、資産・営業権譲渡等に関する契約書の作成支援を実施。

②新規創業支援

創業計画書作成／ブラッシュアップ支援 ＋ 在庫買取り・店舗リニューアル資金支援



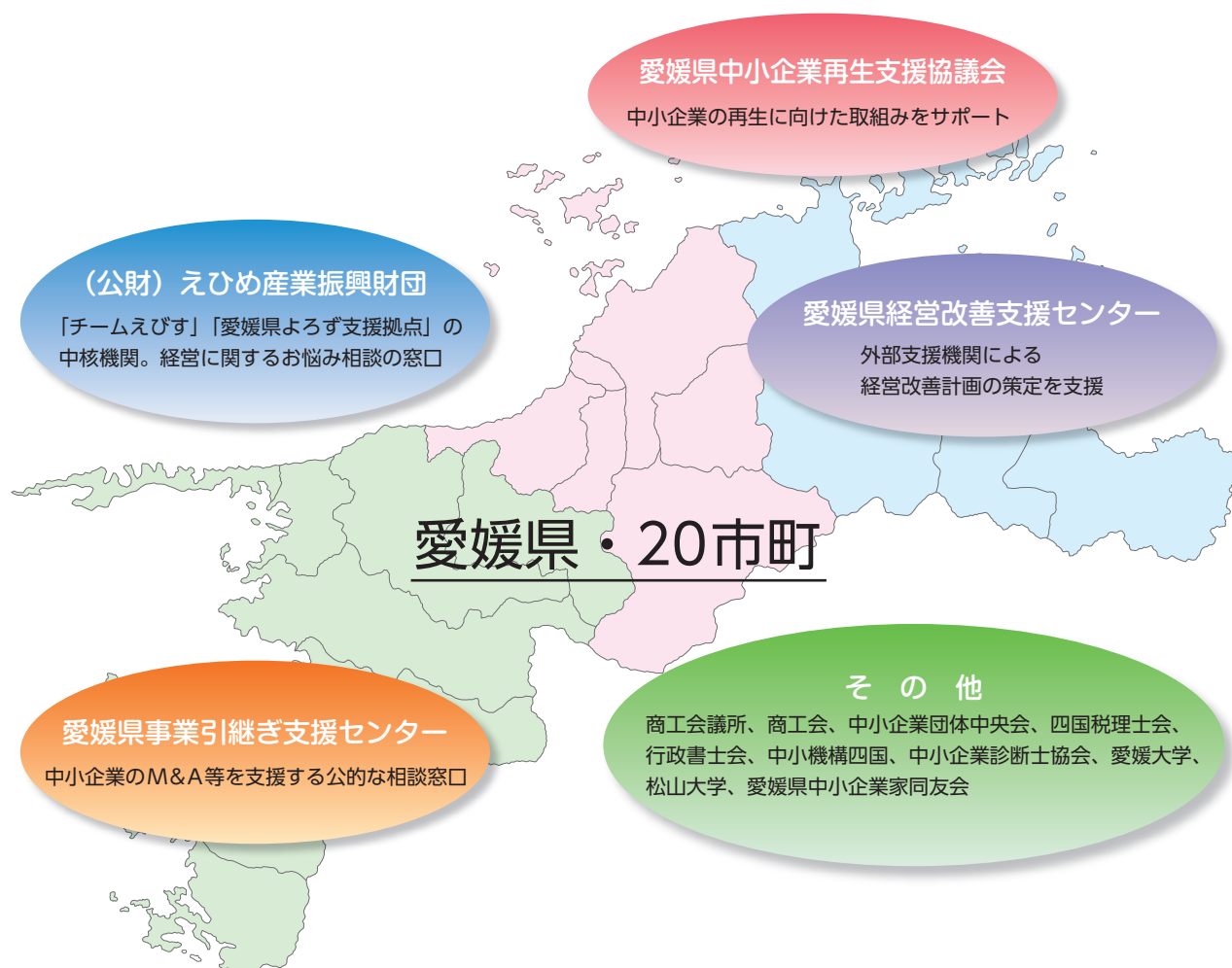
○事業譲受を機に、店舗をリニューアルしました。ティファニーブルーと白を基調としたファサード看板、店舗内壁がやわらかな雰囲気を醸し出し、女性にも入りやすいバイク屋になりました。



行政・各種団体との連携支援

企業の発展・地域経済の活性化に向けて、地域全体でお客さまのサポート体制を強化するため、行政や各支援機関と積極的に連携しています。

1. 愛媛信用金庫と連携している各支援機関



2. 愛媛県中小企業家同友会との連携

今治支部会員と当金庫今治地区支店長との意見交換会を実施

愛媛県中小企業家同友会

同友会の活動内容について、「企業づくり」「同友会づくり」「地域づくり」を三本柱とする「人を生かす経営」を目指していることを紹介。

愛媛信用金庫

中小企業金融を実施するために、経営者との対話や現場での実態把握を重視し、事業性評価に基づく融資に取り組んでいることを説明。



地域活性化のために中小企業家と金融機関が
情報共有できる場となっています。

愛媛信用金庫 店舗一覧

〈松山市〉

支店コード	部店名	所在地	電話番号
11	本店営業部	松山市二番町4丁目2番地11	089-946-1122
12	城東支店	松山市勝山町2丁目20番地3	089-945-1234
13	松山本町支店	松山市本町5丁目1番地10	089-925-1211
14	立花支店	松山市祇園町5番18号	089-932-2111
15	道後支店	松山市道後湯之町3番10号	089-931-7188
17	東環状東本支店	松山市東本1丁目8番22号	089-946-3711
18	久米支店	松山市南久米町312番1	089-975-2007
20	潮見支店	松山市鴨川1丁目6番33号	089-922-1838
21	余戸支店	松山市余戸中5丁目1番7号	089-971-2141
22	湊町支店	松山市湊町4丁目5番地12	089-921-5181
23	中央通支店	松山市久万ノ台1245番地1	089-924-4111
25	石井支店	松山市東石井5丁目1番28号	089-957-1515
26	平井支店	松山市平井町1396番地5	089-976-1111
27	斉院支店	松山市南斎院町57番地1	089-973-2811
41	土居田支店	松山市土居田町54番3	089-945-1711
42	宮西支店	松山市宮西1丁目3番33号	089-923-1151
43	朝生田支店	松山市朝生田町2丁目4番5号	089-933-6555
46	垣生支店	松山市西垣生町372番地1	089-974-3866
47	溝辺支店	松山市溝辺町甲272番地3	089-977-8811
48	雄郡支店	松山市藤原2丁目4番50号	089-946-3443
49	和泉支店	松山市和泉南5丁目2番27号	089-957-7771
52	三津浜支店	松山市古三津1丁目29番17号	089-951-0178
54	味生支店	松山市別府町497番地3	089-951-3333
55	北条支店	松山市北条辻1203番地1	089-992-0010
56	きし支店	松山市来住町1440番地1	089-905-1777

〈東温市〉

支店コード	部店名	所在地	電話番号
24	横河原支店	東温市横河原字棧敷195番3	089-964-8111
44	川内支店	東温市南方617番地1	089-966-6733

〈伊予市・伊予郡〉

支店コード	部店名	所在地	電話番号
62	港南支店	伊予市上吾川9番地1	089-983-1333
66	郡中支店	伊予市灘町159番地	089-982-0204
19	砥部支店	伊予郡砥部町高尾田50番	089-957-1122
45	とべ中央支店	伊予郡砥部町宮内甲862番地	089-962-6615
67	松前支店	伊予郡松前町大字浜743番地1	089-984-1061
68	エミフルMASAKI支店	伊予郡松前町大字筒井850番地	089-961-7337

〈今治市〉

支店コード	部店名	所在地	電話番号
30	今治支店	今治市常盤町4丁目1番地15	0898-32-4510
31	本町支店	今治市本町3丁目2番地28	0898-32-0760
32	常盤町支店	今治市常盤町6丁目6番8号	0898-23-3819
33	鳥生支店	今治市南鳥生町2丁目3番59号	0898-32-4511
34	波止浜支店	今治市波止浜1丁目1番1号	0898-41-8117
35	喜田村支店	今治市拝志3番5号	0898-47-3838
37	今治立花支店	今治市立花町2丁目7番18号	0898-24-2828
60	菊間支店	今治市菊間町浜467番地	0898-54-3500
61	大西支店	今治市大西町新町甲754番地2	0898-53-2007

〈西条市〉

支店コード	部店名	所在地	電話番号
70	壬生川支店	西条市三津屋南2番21	0898-64-2252
71	丹原支店	西条市丹原町池田1775番地9	0898-68-7049
72	西条支店	西条市喜多川382番地1	0897-55-3828

〈新居浜市〉

支店コード	部店名	所在地	電話番号
73	新居浜支店	新居浜市一宮町2丁目1番43号	0897-31-1555
74	中萩支店	新居浜市本郷2丁目6番11号	0897-66-1511

〈四国中央市〉

支店コード	部店名	所在地	電話番号
75	三島支店	四国中央市中曾根町503番地15	0896-28-1177
76	川之江支店	四国中央市金生町下分973番地1	0896-58-1133

〈上浮穴郡〉

支店コード	部店名	所在地	電話番号
50	久万支店	上浮穴郡久万高原町久万145番地	0892-21-1240

〈八幡浜市〉

支店コード	部店名	所在地	電話番号
80	八幡浜支店	八幡浜市北浜1丁目436番地1	0894-22-3011
81	江戸岡支店	八幡浜市江戸岡1丁目4番8号	0894-24-2811

〈大洲市〉

支店コード	部店名	所在地	電話番号
84	大洲支店	大洲市中村553番地の3	0893-24-3151

〈西予市〉

支店コード	部店名	所在地	電話番号
85	野村支店	西予市野村町野村12号491番地	0894-72-0057

本誌に関するお問い合わせは、愛媛信用金庫 地域事業振興部まで
TEL（直通）089-946-1121