

# 地元企業景気動向調査

－令和2年10～12月実績および令和3年1～3月見通し－  
【特別調査・・・2021年（令和3年）の経営見通し】

令和2年12月



福島信用金庫

## ❖❖❖目次❖❖❖

1.概況	2
2.業種別	4
3.特別調査「2021年(令和3年)の経営見通し」	7
4.資料	
資料1「設備投資と借入の動向」	10
資料2「経営上の問題点と当面の重点施策」	11
資料3「業種別主要DIの推移」	12
「原材料・仕入価格実績DIと販売・請負価格実績DI」	16
資料4 特別調査 集計結果表	17

## ❖❖❖調査概要❖❖❖

- 調査地域： 当金庫本支店所在地(県北地域)
- 調査時点： 令和2年12月1日～令和2年12月7日
- 調査内容： 令和2年7～9月期に比べた令和2年10～12月期の実績  
令和2年10～12月期に比べた令和3年1～3月期の見通し
- 調査方法： 当金庫取引先へのアンケート聴き取りおよび留め置き調査
- 調査対象： 当金庫取引先中小企業

	調査対象企業数	有効回答数	有効回答率
製 造 業	73	71	97.3%
卸 売 業	25	24	96.0%
小 売 業	53	51	96.2%
サ ー ビ ス 業	40	40	100.0%
建 設 業	56	54	96.4%
不 動 産 業	16	16	100.0%
運 輸 業	17	15	88.2%
総 数	280	271	96.8%

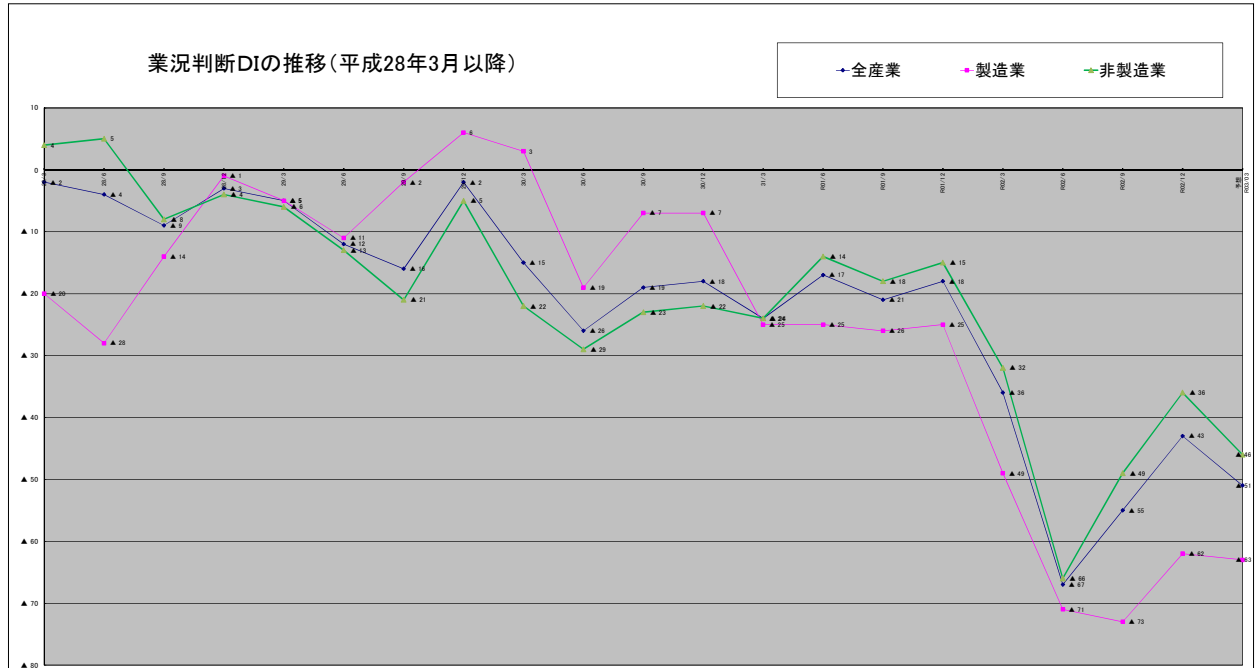
- 分析方法： 各質問事項で「増加(上昇)」したとする企業が全体に占める構成比と、「減少(下降)」したとする企業の構成比の差(判断DI)を中心に分析

※ DI(Diffusion Index)＝「良い・やや良い割合」－「悪い・やや悪い割合」

本レポートは、標記時点における情報提供を目的としています。記載の意見や予測は、いかなる契約の締結や解約を勧誘するものではありません。  
また、本レポート掲載資料は、当金庫が信頼できると考える各種データに基づき作成していますが、当金庫がその正確性および完全性を保証するものではありません。

# ❖❖❖概況❖❖❖

○当地区(福島市、伊達市、伊達郡)における中小企業の景気動向を調査(対象:取引先 280社)した結果、小売業で6ポイント後退したが他の6業種は2桁台の改善となり、全産業の業況判断DIは9月期▲55から12ポイント改善して▲43となった。また、9月期における12月期予想(▲55)を12ポイント上回る結果となり、改善持ち直しの動きが続いていることが窺える推移となっている。



業況判断		9月	12月	31年 3月	R1年 6月	R1年 9月	R1年 12月	R2年 3月	R2年 6月	R2年 9月	R2年 12月	予想 R3年3月
全産業	良い	14.4	17.6	15.8	19.7	16.7	18.4	13.2	6.5	8.5	11.8	8.1
	悪い	-33.5	-35.6	-40.0	-36.4	-37.3	-36.3	-49.6	-73.6	-63.7	-54.6	-58.7
	DI	▲19	▲18	▲24	▲17	▲21	▲18	▲36	▲67	▲55	▲43	▲51
製造業	良い	25.4	23.2	20.3	17.6	16.7	14.1	11.3	7.2	7.0	9.9	5.6
	悪い	-32.4	-30.4	-44.9	-42.6	-43.1	-39.4	-60.6	-78.3	-80.3	-71.8	-69.0
	DI	▲7	▲7	▲25	▲25	▲26	▲25	▲49	▲71	▲73	▲62	▲63
卸売業	良い	22.7	17.4	4.3	31.8	13.0	12.5	8.7	4.5	8.3	12.5	8.3
	悪い	-22.7	-43.5	-47.8	-36.4	-43.5	-45.8	-60.9	-77.3	-66.7	-45.8	-54.2
	DI	0	▲26	▲43	▲5	▲30	▲33	▲52	▲73	▲58	▲33	▲46
小売業	良い	10.6	12.5	12.8	17.6	14.0	22.0	8.2	6.3	6.1	5.9	7.8
	悪い	-40.4	-47.9	-46.8	-43.1	-44.0	-40.0	-49.0	-81.3	-59.2	-64.7	-64.7
	DI	▲30	▲35	▲34	▲25	▲30	▲18	▲41	▲75	▲53	▲59	▲57
サービス業	良い	7.7	20.5	13.9	23.7	15.8	15.8	10.3	0.0	2.5	7.5	2.5
	悪い	-35.9	-33.3	-33.3	-21.1	-26.3	-28.9	-46.2	-86.8	-82.5	-65.0	-72.5
	DI	▲28	▲13	▲19	3	▲11	▲13	▲36	▲87	▲80	▲58	▲70
建設業	良い	11.3	17.6	22.6	20.8	24.5	27.8	25.5	13.0	16.1	25.9	18.5
	悪い	-34.0	-29.4	-30.2	-28.3	-26.4	-25.9	-32.7	-48.1	-30.4	-24.1	-35.2
	DI	▲23	▲12	▲8	▲8	▲2	2	▲7	▲35	▲14	2	▲17
不動産業	良い	0.0	12.5	6.3	6.3	7.7	0.0	20.0	6.7	12.5	12.5	6.3
	悪い	-13.3	-18.8	-18.8	-37.5	-38.5	-42.9	-26.7	-53.3	-50.0	-37.5	-50.0
	DI	▲13	▲6	▲13	▲31	▲31	▲43	▲7	▲47	▲38	▲25	▲44
運輸業	良い	6.3	6.7	12.5	18.8	14.3	25.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0
	悪い	-43.8	-53.3	-56.3	-50.0	-42.9	-43.8	-78.6	-100.0	-85.7	-53.3	-53.3
	DI	▲38	▲47	▲44	▲31	▲29	▲19	▲79	▲100	▲79	▲53	▲53
非製造業	良い	10.4	15.6	14.1	20.4	16.8	19.9	13.8	6.3	9.0	12.5	9.0
	悪い	-33.9	-37.5	-38.2	-34.2	-35.1	-35.2	-45.6	-71.9	-57.8	-48.5	-55.0
	DI	▲23	▲22	▲24	▲14	▲18	▲15	▲32	▲66	▲49	▲36	▲46

仕入価格判断		9月	12月	31年 3月	R1年 6月	R1年 9月	R1年 12月	R2年 3月	R2年 6月	R2年 9月	R2年 12月	予想 R3年3月
全産業	上昇	38.5	37.3	39.4	39.9	30.5	34.2	24.4	11.9	20.4	18.1	13.1
	下降	-6.9	-7.3	-7.7	-4.2	-6.5	-5.3	-8.3	-16.5	-5.2	-7.0	-7.1
	DI	<b>32</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	<b>36</b>	<b>24</b>	<b>29</b>	<b>16</b>	<b>▲ 5</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>6</b>
製造業	上昇	44.3	48.5	41.2	47.8	33.8	32.9	20.0	13.0	16.9	20.0	14.5
	下降	-1.4	-4.4	-7.4	-3.0	-5.6	-1.4	-5.7	-8.7	-1.4	-2.9	-1.4
	DI	<b>43</b>	<b>44</b>	<b>34</b>	<b>45</b>	<b>28</b>	<b>31</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
卸売業	上昇	45.5	39.1	30.4	31.8	17.4	33.3	17.4	9.1	29.2	8.3	16.7
	下降	-9.1	-13.0	-17.4	-13.6	-13.0	-16.7	-17.4	-27.3	-8.3	-16.7	-12.5
	DI	<b>36</b>	<b>26</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>▲ 18</b>	<b>21</b>	<b>▲ 8</b>	<b>4</b>
小売業	上昇	27.7	35.4	44.7	47.1	26.0	30.0	28.0	4.2	16.3	19.6	12.0
	下降	-8.5	-12.5	-8.5	-3.9	-10.0	-8.0	-14.0	-31.3	-10.2	-11.8	-10.0
	DI	<b>19</b>	<b>23</b>	<b>36</b>	<b>43</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>14</b>	<b>▲ 27</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>2</b>
サービス業	上昇	30.8	28.2	30.6	28.9	34.2	34.2	20.5	7.9	22.5	20.0	15.0
	下降	-7.7	-2.6	0.0	-2.6	-2.6	0.0	-5.1	-7.9	-5.0	-2.5	-7.5
	DI	<b>23</b>	<b>26</b>	<b>31</b>	<b>26</b>	<b>32</b>	<b>34</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>8</b>
建設業	上昇	43.4	37.3	49.1	37.7	37.7	46.3	30.9	24.1	28.6	22.2	13.0
	下降	-1.9	0.0	-1.9	0.0	-3.8	-1.9	0.0	-5.6	-1.8	-1.9	-3.7
	DI	<b>42</b>	<b>37</b>	<b>47</b>	<b>38</b>	<b>34</b>	<b>44</b>	<b>31</b>	<b>19</b>	<b>27</b>	<b>20</b>	<b>9</b>
不動産業	上昇	6.7	12.5	6.3	6.3	7.7	7.1	13.3	0.0	0.0	6.3	6.3
	下降	-40.0	-12.5	-25.0	-12.5	-15.4	-21.4	-26.7	-40.0	-6.3	-25.0	-25.0
	DI	<b>▲ 33</b>	<b>0</b>	<b>▲ 19</b>	<b>▲ 6</b>	<b>▲ 8</b>	<b>▲ 14</b>	<b>▲ 13</b>	<b>▲ 40</b>	<b>▲ 6</b>	<b>▲ 19</b>	<b>▲ 19</b>
運輸業	上昇	68.8	40.0	50.0	62.5	35.7	37.5	42.9	13.3	21.4	13.3	6.7
	下降	-6.3	-26.7	-12.5	-6.3	0.0	-6.3	-7.1	-26.7	-14.3	-6.7	-6.7
	DI	<b>63</b>	<b>13</b>	<b>38</b>	<b>56</b>	<b>36</b>	<b>31</b>	<b>36</b>	<b>▲ 13</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>0</b>
非製造業	上昇	36.5	33.3	38.7	37.2	29.3	34.7	26.0	11.5	21.6	17.5	12.6
	下降	-8.9	-8.3	-7.9	-4.6	-6.8	-6.6	-9.2	-19.3	-6.5	-8.5	-9.0
	DI	<b>28</b>	<b>25</b>	<b>31</b>	<b>33</b>	<b>23</b>	<b>28</b>	<b>17</b>	<b>▲ 8</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>4</b>

仕入価格は全産業(+15→+11)で4ポイント下降となった。業種別にみると製造業(+15→+17)・小売業(+6→+8)で上昇、サービス業(+18→+18)・運輸業(+7→+7)で横ばい、卸売業(+21→▲8)・不動産業(▲6→▲19)・建設業(+27→+20)で下降となっているが、卸売業(▲8)・不動産業(▲19)以外の業種はDI値がプラス領域(価格上昇)となっている。

在庫判断		9月	12月	31年 3月	R1年 6月	R1年 9月	R1年 12月	R2年 3月	R2年 6月	R2年 9月	R2年 12月	予想 R3年3月
全産業	過剰	10.2	8.3	9.8	10.6	9.6	9.5	10.8	13.5	12.0	10.7	10.3
	不足	-12.2	-9.3	-11.2	-9.7	-9.1	-8.6	-9.4	-11.5	-10.6	-8.8	-10.3
	DI	<b>▲ 2</b>	<b>▲ 1</b>	<b>▲ 1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
製造業	過剰	8.6	7.4	13.2	10.4	12.7	11.4	12.9	18.8	18.3	15.7	14.5
	不足	-8.6	-5.9	-2.9	-3.0	-5.6	-4.3	-4.3	-4.3	-2.8	0.0	0.0
	DI	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>14</b>
卸売業	過剰	22.7	17.4	17.4	18.2	17.4	20.8	17.4	27.3	20.8	12.5	16.7
	不足	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-9.1	-8.3	-4.2	-8.3
	DI	<b>23</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>21</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
小売業	過剰	10.6	10.4	4.3	11.8	8.0	10.0	6.0	8.3	4.1	7.8	5.9
	不足	-17.0	-14.6	-19.1	-17.6	-18.0	-14.0	-16.0	-18.8	-14.3	-17.6	-19.6
	DI	<b>▲ 6</b>	<b>▲ 4</b>	<b>▲ 15</b>	<b>▲ 6</b>	<b>▲ 10</b>	<b>▲ 4</b>	<b>▲ 10</b>	<b>▲ 10</b>	<b>▲ 10</b>	<b>▲ 10</b>	<b>▲ 14</b>
サービス業												
建設業	過剰	5.9	2.0	5.9	7.8	5.9	3.8	9.3	5.6	8.9	5.6	7.4
	不足	-3.9	-4.1	-9.8	-3.9	-2.0	-3.8	-1.9	-5.6	-8.9	-3.7	-5.6
	DI	<b>2</b>	<b>▲ 2</b>	<b>▲ 4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
不動産業	過剰	13.3	12.5	12.5	6.3	0.0	0.0	13.3	13.3	6.3	12.5	6.3
	不足	-60.0	-37.5	-43.8	-43.8	-38.5	-42.9	-53.3	-46.7	-43.8	-43.8	-43.8
	DI	<b>▲ 47</b>	<b>▲ 25</b>	<b>▲ 31</b>	<b>▲ 38</b>	<b>▲ 38</b>	<b>▲ 43</b>	<b>▲ 40</b>	<b>▲ 33</b>	<b>▲ 38</b>	<b>▲ 31</b>	<b>▲ 38</b>
運輸業												
非製造業	過剰	11.1	8.8	8.0	10.7	8.0	8.6	9.9	10.8	9.0	8.3	8.3
	不足	-14.1	-11.0	-15.3	-12.9	-10.9	-10.7	-12.0	-15.1	-14.5	-13.1	-15.2
	DI	<b>▲ 3</b>	<b>▲ 2</b>	<b>▲ 7</b>	<b>▲ 2</b>	<b>▲ 3</b>	<b>▲ 2</b>	<b>▲ 2</b>	<b>▲ 4</b>	<b>▲ 6</b>	<b>▲ 5</b>	<b>▲ 7</b>

不動産業はDI値マイナス(=在庫不足)が続いている。また、小売業においても在庫不足が続いている。

人手判断		9月	12月	31年 3月	R1年 6月	R1年 9月	R1年 12月	R2年 3月	R2年 6月	R2年 9月	R2年 12月	予想 R3年3月
全産業	過剰	4.2	3.9	5.0	6.1	7.3	6.8	9.4	20.3	15.7	10.4	12.3
	不足	-34.7	-38.6	-37.7	-31.9	-27.9	-32.0	-30.7	-18.4	-20.9	-27.0	-25.7
	DI	▲31	▲35	▲33	▲26	▲21	▲25	▲21	2	▲5	▲17	▲13
製造業	過剰	7.0	7.5	7.2	14.7	13.9	14.1	19.7	40.6	35.7	25.4	25.4
	不足	-42.3	-38.8	-40.6	-26.5	-27.8	-23.9	-28.2	-14.5	-10.0	-22.5	-19.7
	DI	▲35	▲31	▲33	▲12	▲14	▲10	▲8	26	26	3	6
卸売業	過剰	9.1	4.3	4.3	9.1	4.3	8.3	8.7	9.1	8.3	0.0	4.3
	不足	-18.2	-26.1	-8.7	-18.2	-17.4	-12.5	-4.3	-9.1	-20.8	-12.5	-8.7
	DI	▲9	▲22	▲4	▲9	▲13	▲4	4	0	▲13	▲13	▲4
小売業	過剰	0.0	0.0	2.1	2.0	4.0	2.0	2.0	4.2	6.3	0.0	2.0
	不足	-23.9	-31.3	-38.3	-26.0	-26.0	-30.0	-30.0	-16.7	-22.9	-32.0	-30.0
	DI	▲24	▲31	▲36	▲24	▲22	▲28	▲28	▲13	▲17	▲32	▲28
サービス業	過剰	7.7	7.7	2.8	2.6	2.6	2.7	5.1	23.7	20.0	12.5	15.0
	不足	-28.2	-30.8	-27.8	-34.2	-21.1	-32.4	-28.2	-13.2	-15.0	-17.5	-20.0
	DI	▲21	▲23	▲25	▲32	▲18	▲30	▲23	11	5	▲5	▲5
建設業	過剰	1.9	2.0	5.7	3.8	3.8	3.7	5.5	13.0	1.8	5.6	7.4
	不足	-37.7	-52.9	-52.8	-47.2	-40.4	-50.0	-47.3	-31.5	-41.1	-46.3	-44.4
	DI	▲36	▲51	▲47	▲43	▲37	▲46	▲42	▲19	▲39	▲41	▲37
不動産業	過剰	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	不足	-40.0	-31.3	-25.0	-18.8	-15.4	-7.1	-13.3	-20.0	-6.3	-6.3	-6.3
	DI	▲40	▲31	▲25	▲19	▲15	0	▲13	▲20	▲6	▲6	▲6
運輸業	過剰	0.0	0.0	12.5	0.0	21.4	6.3	21.4	33.3	21.4	13.3	20.0
	不足	-56.3	-60.0	-50.0	-50.0	-35.7	-62.5	-50.0	-20.0	-21.4	-33.3	-33.3
	DI	▲56	▲60	▲38	▲50	▲14	▲56	▲29	13	0	▲20	▲13
非製造業	過剰	3.1	2.6	4.2	3.1	4.7	4.1	5.6	13.0	8.6	5.0	7.6
	不足	-31.9	-38.5	-36.6	-33.8	-27.9	-34.9	-31.6	-19.8	-24.7	-28.6	-27.8
	DI	▲29	▲36	▲32	▲31	▲23	▲31	▲26	▲7	▲16	▲24	▲20

全産業でみると9月期▲5から12月期は▲17となり、人手不足が拡大している。業種別にみると卸売業(▲13→▲13)・不動産業(▲6→▲6)は横ばいであるが、製造業(+26→+3)、運輸業(±0→▲20)、小売業(▲17→▲32)、サービス業(+5→▲5)、建設業(▲39→▲41)では不足方向に推移しており、製造業(+3)以外は人手不足となっている。

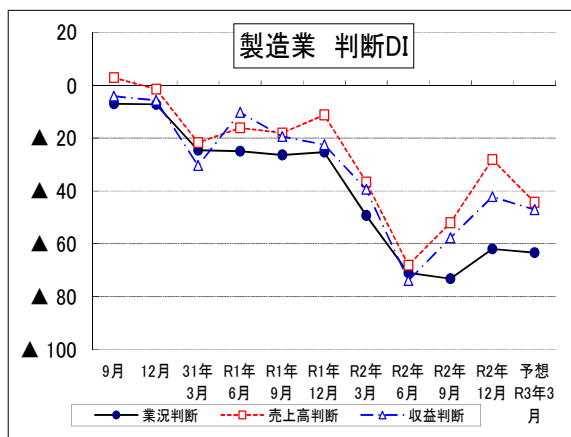
## ◆ ◆ ◆ 業種別 ◆ ◆ ◆

### 【製造業】

○ 業況判断DI(▲73→▲62)は11ポイント改善となり、9月期における12月予想値(▲69)を7ポイント上回る値となった。

今回調査期においては事業活動に回復の動きが見られた。12月の歳暮需要等もあり食品製造業(▲60→▲50)で改善がみられるとともに金属製品製造業(▲88→▲55)も改善がみられた。

コロナウイルス感染症の影響が長引くなか、先が見通せない状況が続いており、食品・金属・機械など16業種ある製造業の中で、業況判断DIが改善を示したのは食品製造、金属製品製造など4業種にとどまっている。



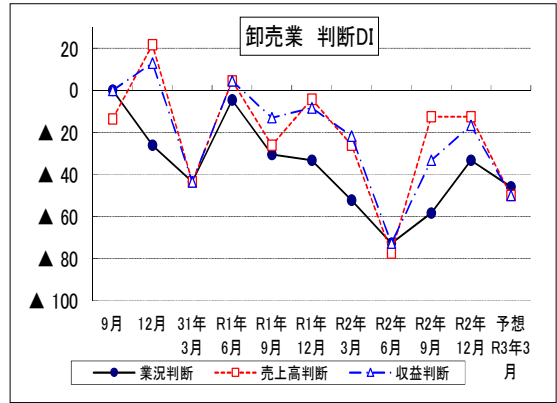
製造業	9月	12月	31年 3月	R1年 6月	R1年 9月	R1年 12月	R2年 3月	R2年 6月	R2年 9月	R2年 12月	予想 R3年3月
業況判断	▲7	▲7	▲25	▲25	▲26	▲25	▲49	▲71	▲73	▲62	▲63
売上高判断	3	▲1	▲22	▲16	▲18	▲11	▲37	▲68	▲52	▲28	▲44
収益判断	▲4	▲6	▲30	▲10	▲19	▲23	▲39	▲74	▲58	▲42	▲47

【卸売業】

○ 業況判断DI(▲58→▲33)は25ポイント改善となった。

飲食料品卸売(▲57→▲57)は横ばい推移となったが、農水産物卸売(▲33→+34)が改善したほか、医薬品・化学製品卸売も改善を示し、卸売業全体のDI値も改善した。

仕入価格と販売価格の実績(P16)は仕入価格(▲8)が下がったのに対して、販売価格(▲13)はそれ以上に下がっており、販売価格の低下傾向が続いている。

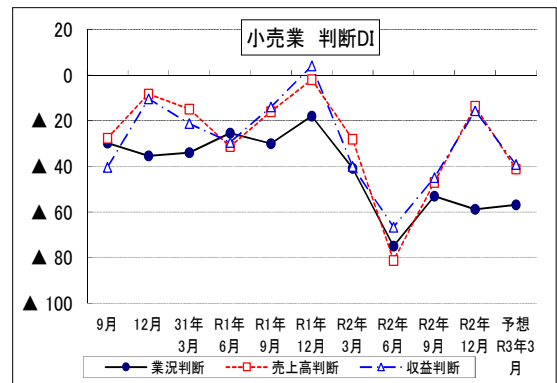


卸売業	9月	12月	31年 3月	R1年 6月	R1年 9月	R1年 12月	R2年 3月	R2年 6月	R2年 9月	R2年 12月	予想 R3年3月
業況判断	▲0	▲26	▲43	▲5	▲30	▲33	▲52	▲73	▲58	▲33	▲46
売上高判断	▲14	22	▲43	5	▲26	▲4	▲26	▲77	▲13	▲13	▲50
収益判断	0	13	▲43	5	▲13	▲8	▲22	▲73	▲33	▲17	▲50

【小売業】

○ 業況判断DI(▲53→▲59)は6ポイント後退となった。

衣料品小売(▲20→▲100)は大きく後退となった。新型コロナウイルス感染拡大から外出が控えられ、購買が減少している。また、年配者が病院受診を控える動きもあり、外出着ではなく値頃な普段着を購入するようになっている。小売業は飲食料品小売(▲67→▲42)が改善を示したが、衣料品小売のほか、燃料小売(▲50→▲57)も後退となり、全体として6ポイント後退となった。



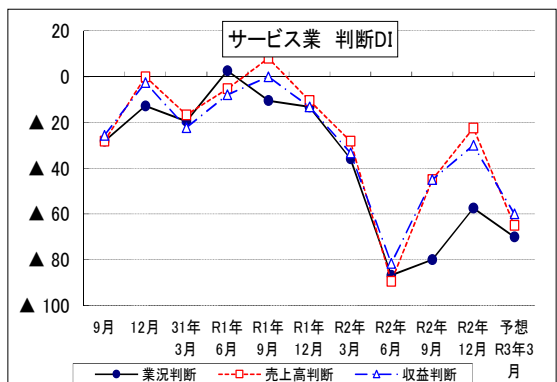
小売業	9月	12月	31年 3月	R1年 6月	R1年 9月	R1年 12月	R2年 3月	R2年 6月	R2年 9月	R2年 12月	予想 R3年3月
業況判断	▲30	▲35	▲34	▲25	▲30	▲18	▲41	▲75	▲53	▲59	▲57
売上高判断	▲28	▲8	▲15	▲31	▲16	▲2	▲28	▲81	▲47	▲14	▲41
収益判断	▲40	▲10	▲21	▲29	▲14	4	▲40	▲67	▲45	▲16	▲39

【サービス業】

○ 業況判断DI(▲80→▲58)は22ポイント改善となった。宿泊業はGoToトラベルキャンペーンを受けて土・日、週末を中心に入込増加が見られたが、密を避けるため宿泊定員を減らす対応をとっており、客室稼働率の上昇に比して定員稼働率は低くなっている。

12月中旬にGoToトラベルの全国一斉一時停止が発表され、各宿泊施設にはキャンセルの問い合わせが相次いでいる。そうした中、福島県民限定の「県民割」の増枠に期待がされている。

サービス業においては自動車整備業もDI値は改善したが、イベント関連業者、観光関連業者のDI値は低い水準での推移となっている。



サービス業	9月	12月	31年 3月	R1年 6月	R1年 9月	R1年 12月	R2年 3月	R2年 6月	R2年 9月	R2年 12月	予想 R3年3月
業況判断	▲28	▲13	▲19	3	▲11	▲13	▲36	▲87	▲80	▲58	▲70
売上高判断	▲28	0	▲17	▲5	8	▲11	▲28	▲89	▲45	▲23	▲65
収益判断	▲26	▲3	▲22	▲8	0	▲13	▲33	▲82	▲45	▲30	▲60

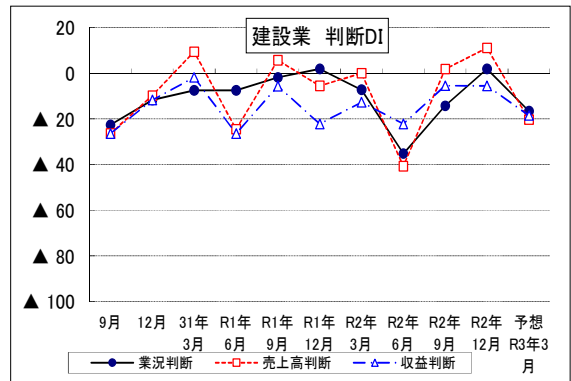
### 【建設業】

○ 業況判断DI(▲14→+2)は16ポイント改善となり、DI値はプラス領域に入った。

県北地区内では昨年の台風16号災害復旧工事とともに、東北中央自動車道伊達市霊山IC～桑折JCT間の工事が進行している。

「良い・やや良い」の回答割合が前期16.1%から今期25.9%に増加する一方、「やや悪い・悪い」は前期30.3%先から今期24.1%に減少し、建設業全体の業況判断DI値は改善した。

人手判断DI(▲39→▲41)は不足感が増加しており、ダンプカー運転手や交通誘導員を求める声がある。



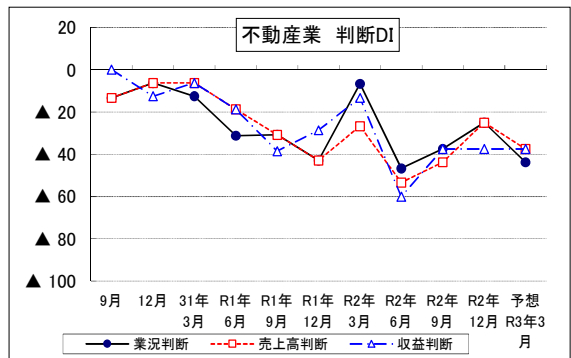
建設業	9月	12月	31年3月	R1年6月	R1年9月	R1年12月	R2年3月	R2年6月	R2年9月	R2年12月	予想 R3年3月
業況判断	▲23	▲12	▲8	▲8	▲2	▲7	▲35	▲14	2	▲17	
売上高判断	▲26	▲10	9	▲25	6	▲6	0	▲41	2	11	▲20
収益判断	▲26	▲12	▲2	▲26	▲6	▲22	▲13	▲22	▲5	▲6	▲19

### 【不動産業】

○ 業況判断DI(▲38→▲25)は13ポイント改善となった。

今期は賃貸物件等の動きもあり、前期に引き続き改善の動きが見られた。賃貸物件の動きとしては他の四半期と比較すると例年動きが少ない時期であるが、今期は在宅勤務の関係かネットで物件検索をした後に電話問い合わせをする動きもみられた。

仕入価格判断は9月期▲6が12月期▲19となり、低下のピッチは再び強まった。また、依然として物件在庫(▲38→▲31)の不足は続いている。

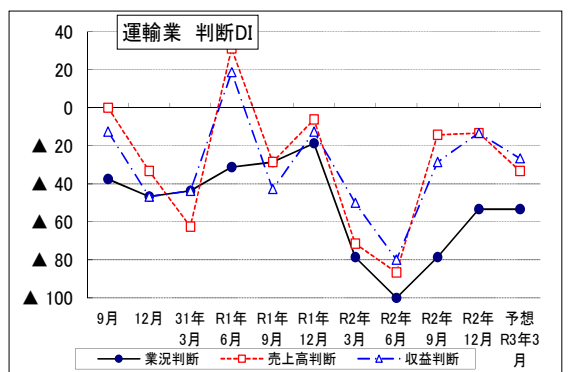


不動産業	9月	12月	31年3月	R1年6月	R1年9月	R1年12月	R2年3月	R2年6月	R2年9月	R2年12月	予想 R3年3月
業況判断	▲13	▲6	▲13	▲31	▲31	▲43	▲7	▲47	▲38	▲25	▲44
売上高判断	▲13	▲6	▲6	▲19	▲31	▲43	▲27	▲53	▲44	▲25	▲38
収益判断	0	▲13	▲6	▲19	▲38	▲29	▲13	▲60	▲38	▲38	▲38

### 【運輸業】

○ 業況判断DI(▲79→▲53)は26ポイント改善となった。観光バスは学校行事再開やGoToキャンペーンで動きがみられるようになったが、コロナウイルス感染拡大によるGoToトラベル全国一斉一時停止により先行きは不透明となった。トラック業界においては荷主により様々であるが日用品や食料品の荷動きは堅調で、ネット通販の増加による動きもみられる。

人手判断(±0→▲20)は人手不足に転じ、燃料価格(+7→+7)は上昇が続いている。



運輸業	9月	12月	31年3月	R1年6月	R1年9月	R1年12月	R2年3月	R2年6月	R2年9月	R2年12月	予想 R3年3月
業況判断	▲38	▲47	▲44	▲31	▲29	▲19	▲79	▲100	▲79	▲53	▲53
売上高判断	0	▲33	▲63	31	▲29	▲6	▲71	▲87	▲14	▲13	▲33
収益判断	▲13	▲47	▲44	19	▲43	▲13	▲30	▲80	▲29	▲13	▲27

# ◆◆◆特別調査◆◆◆

## ～「2021年（令和3年）の経営見通し」について～

### 1. 2021年（令和3年）の日本の景気見通し

(単位:%)

日本の景気見通し		全産業					製造業	建設業	卸売業	小売業	運輸業	サービス業	不動産業
		28/12調査	29/12調査	30/12調査	R01/12調査	R02/12調査							
A	非常に良い	0.0	0.8	0.0	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
	良い	1.6	1.6	1.5	2.6	0.7	1.4	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
	やや良い	9.4	13.2	10.7	12.9	4.8	2.8	7.4	8.3	7.8	0.0	2.5	0.0
B	普通	44.5	47.3	41.0	27.7	7.0	7.0	11.1	4.2	2.0	20.0	2.5	12.5
C	やや悪い	36.3	29.1	39.1	39.9	42.4	42.3	50.0	29.2	39.2	53.3	35.0	56.3
	悪い	7.4	7.0	7.3	14.5	36.2	38.0	25.9	50.0	33.3	26.7	50.0	25.0
	非常に悪い	0.8	1.2	0.4	2.3	8.5	8.5	5.6	8.3	13.7	0.0	10.0	6.3
DI (良い割合 A - 悪い割合 C)		▲ 34	▲ 22	▲ 34	▲ 41	▲ 81	▲ 85	▲ 74	▲ 79	▲ 75	▲ 80	▲ 93	▲ 88
R01/12の値						▲ 45	▲ 23	▲ 45	▲ 43	▲ 69	▲ 22	▲ 79	

全産業で「良いA」-「悪いC」を算出すると▲81となり、前年▲41から40ポイント後退した。前年値との差が大きいサービス業(変動幅▲71)から差が小さい不動産業(変動幅▲9)まで、全業種で前年の値より後退している。そしていずれの値も▲70台以降であり、新型コロナウイルス感染症の終息が見えない中で厳しい見通しとなっている。

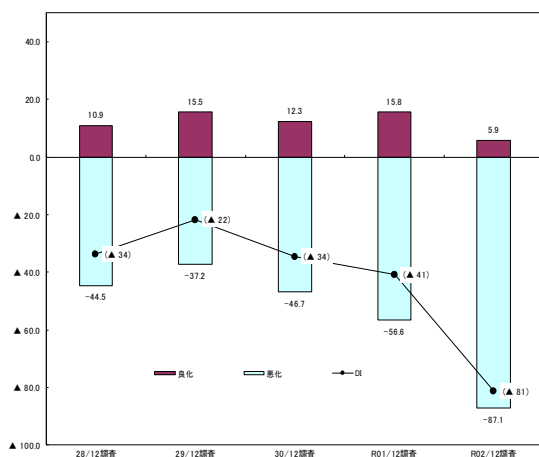
### 2. 2021年（令和3年）の自社の業況見通し

(単位:%)

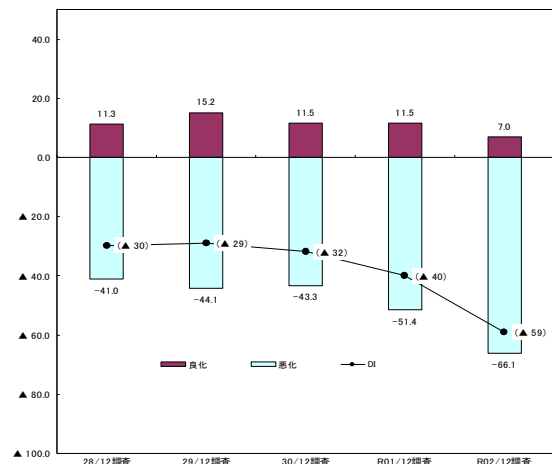
自社の業況見通し		全産業					製造業	建設業	卸売業	小売業	運輸業	サービス業	不動産業
		28/12調査	29/12調査	30/12調査	R01/12調査	R02/12調査							
A	非常に良い	0.0	0.4	0.0	0.0	0.7	0.0	1.9	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
	良い	2.0	2.7	2.7	2.2	0.7	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	やや良い	9.4	12.1	8.8	9.3	5.5	1.4	7.4	8.3	5.9	0.0	5.0	18.8
B	普通	47.7	40.3	45.2	37.3	26.9	19.7	38.9	29.2	29.4	26.7	17.5	31.3
C	やや悪い	32.8	35.9	36.0	35.1	43.5	45.1	44.4	37.5	37.3	46.7	55.0	31.3
	悪い	7.0	7.4	6.9	13.4	17.3	22.5	7.4	20.8	13.7	26.7	20.0	18.8
	非常に悪い	1.2	0.8	0.4	2.9	5.2	8.5	0.0	4.2	11.8	0.0	2.5	0.0
DI (良い割合 A - 悪い割合 C)		▲ 30	▲ 29	▲ 32	▲ 40	▲ 59	▲ 72	▲ 43	▲ 54	▲ 55	▲ 73	▲ 73	▲ 31
R01/12の値						▲ 51	▲ 19	▲ 51	▲ 34	▲ 56	▲ 18	▲ 71	

全産業で「良いA」-「悪いC」を算出すると▲59となり、前年▲40から19ポイント後退となった。全業種がマイナス圏にあり、サービス業が55ポイント後退して▲73、建設業・製造業・小売業・運輸業・卸売業でもDI値が後退しているが、不動産業は40ポイント改善する見通しとなっている。

日本の景気見通し(全産業)



自社の業況見通し(全産業)





### 3. 2021年(令和3年)の自社の売上伸び率の見通し(対前年比)

(単位:%)

		全産業					製造業	建設業	卸売業	小売業	運輸業	サービス業	不動産業
		28/12調査	29/12調査	30/12調査	R01/12調査	R02/12調査							
A	30%以上の増加	0.4	0.8	0.4	1.9	0.4	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20~29%の増加	1.2	1.2	1.1	1.9	2.2	2.8	3.7	0.0	2.0	0.0	2.5	0.0
	10~19%の増加	3.5	6.2	7.7	4.1	5.2	8.5	1.9	4.2	0.0	6.7	5.0	18.8
	10%未満の増加	19.5	15.1	14.6	17.6	12.9	16.9	13.0	16.7	11.8	6.7	10.0	6.3
B	変わらない	40.2	42.2	39.1	34.8	32.5	22.5	40.7	37.5	35.3	26.7	37.5	25.0
C	10%未満の減少	25.0	25.2	26.8	27.3	23.6	18.3	18.5	33.3	21.6	33.3	27.5	37.5
	10~19%の減少	7.0	7.0	7.3	9.4	14.4	21.1	16.7	4.2	19.6	6.7	7.5	0.0
	20~29%の減少	2.0	1.9	2.3	2.2	4.8	4.2	3.7	0.0	5.9	13.3	5.0	6.3
	30%以上の減少	1.2	0.4	0.8	0.7	4.1	5.6	0.0	4.2	3.9	6.7	5.0	6.3
増加 A - 減少 C		▲ 11	▲ 11	▲ 13	▲ 14	▲ 26	▲ 21	▲ 19	▲ 21	▲ 37	▲ 47	▲ 28	▲ 25
						R01/12の値 → ▲ 14 ▲ 4 ▲ 8 ▲ 18 ▲ 31 ▲ 8 ▲ 50							

全産業で「増加A」-「減少C」を算出すると▲26、前年から12ポイント後退となり令和3年は売上高減少見通しとなった。業種により様相は異なるがすべての業種がマイナス(=減少)予想となっており、コロナ禍の影響が窺われる。

### 4. 自社の業況が上向く転換点の見通し

(単位:%)

	全産業					製造業	建設業	卸売業	小売業	運輸業	サービス業	不動産業		
	28/12調査	29/12調査	30/12調査	R01/12調査	R02/12調査									
すでに上向いている	17.9	15.7	14.8	14.5	5.0	2.8	11.5	4.3	2.1	6.7	5.1	0.0		
6ヶ月以内	21.6	9.6	7.3	10.1	9.9	29.8	15.6	22.5	9.6	13.0	17.0	15.4	20.0	
1年後		12.0	12.5	10.9	11.1		14.1	16.9	13.5	8.7	10.6	6.7	20.5	13.3
2年後	10.4	11.3	8.9	9.5	19.5	21.1	23.1	13.0	10.6	26.7	20.5	26.7		
3年後	19.5	9.6	8.5	7.8	9.9	20.2	9.9	7.0	7.7	17.4	12.8	13.3	7.7	13.3
3年超		10.0	12.1	12.1	6.9		10.3	11.3	13.5	4.3	8.5	6.7	12.8	6.7
業況改善の見通しは立たない	30.7	32.7	35.4	38.2	25.6	18.3	21.2	39.1	38.3	40.0	17.9	20.0		

「すでに上向いている」5.0%、「1年以内(6ヶ月+1年後)」29.8%、「2年以内(6ヶ月+1年後+2年後)」49.3%となった。前回調査では「すでに上向いている」14.5%、「1年以内(6ヶ月+1年後)」21.0%、「2年以内(6ヶ月+1年後+2年後)」29.5%となっており、「すでに上向いている」の回答が減少し、「2年以内(6ヶ月+1年後+2年後)」の回答が増加となっている。

5. 現下のコロナ禍において資金繰り以外の事業計画・戦略等の策定・実行支援として地域金融機関に求めること(3つ以内) (単位:先、%)

	全産業		製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業		不動産業		運輸業	
	①	②	①	②	①	②	①	②	①	②	①	②	①	②	①	②
各種補助金・助成金等の活用支援	165	65.0%	51	75.0%	13	56.5%	29	65.9%	22	57.9%	31	60.8%	10	62.5%	9	64.3%
ビジネスマッチング・顧客紹介	84	33.1%	31	45.6%	7	30.4%	5	11.4%	8	21.1%	20	39.2%	8	50.0%	5	35.7%
各種専門家や専門機関との連携支援	26	10.2%	5	7.4%	4	17.4%	1	2.3%	3	7.9%	4	7.8%	8	50.0%	1	7.1%
人材獲得育成・人材派遣の支援	36	14.2%	5	7.4%	1	4.3%	6	13.6%	5	13.2%	14	27.5%	3	18.8%	2	14.3%
IT化・デジタル化への支援	30	11.8%	6	8.8%	2	8.7%	13	29.5%	2	5.3%	3	5.9%	4	25.0%	0	0.0%
新分野進出・業態転換の支援	39	15.4%	13	19.1%	3	13.0%	7	15.9%	3	7.9%	9	17.6%	1	6.3%	3	21.4%
事業継続計画(BCP)の策定支援	16	6.3%	5	7.4%	1	4.3%	2	4.5%	1	2.6%	2	3.9%	4	25.0%	1	7.1%
事業承継・M&A支援	26	10.2%	7	10.3%	3	13.0%	3	6.8%	3	7.9%	5	9.8%	2	12.5%	3	21.4%
円滑な廃業へ向けての支援	5	2.0%	1	1.5%	0	0.0%	2	4.5%	0	0.0%	1	2.0%	1	6.3%	0	0.0%
資金繰り支援以外に求めるものはない	37	14.6%	6	8.8%	5	21.7%	4	9.1%	12	31.6%	8	15.7%	0	0.0%	2	14.3%
合計	254	-	68	-	23	-	44	-	38	-	51	-	16	-	14	-

全産業で見ると①「各種補助金・助成金等の活用支援」、②「ビジネスマッチング・顧客紹介」、③「新分野進出・業態転換の支援」の順となった。

業種別にみても同様の傾向にあるが、小売業で②IT化・デジタル化への支援、建設業で③人材獲得育成・人材派遣の支援、不動産業で②各種専門家や専門機関との連携強化、運輸業で③事業承継・M&A支援があげられている。

また、「資金繰り支援以外に求めるものはない」の回答も全産業で14.6%あり、サービス業では②、卸売業では③となっている。

設備投資と借入の動向 (02/12)

(資料 1)

(1) 設備状況判断DI

	全産業	製造業	建設業	小売業	卸売業	サービス業	運輸業
前回調査	▲ 3	14	▲ 5	▲ 18	▲ 13	▲ 5	▲ 7
今回調査	▲ 5	0	2	▲ 16	▲ 4	▲ 10	0
(次回予想)	(▲ 4)	(1)	(0)	(▲ 16)	(0)	(▲ 11)	(7)

(2) 設備投資実績(10~12月)

(単位:%)

	全産業		製造業		建設業		小売業		卸売業		サービス業		運輸業	
	今回	前回	今回	前回	今回	前回	今回	前回	今回	前回	今回	前回	今回	前回
事業用土地・建物	3.6	2.4	1.4	2.9	5.7	3.6	8.5	4.2	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0
機械・設備の新・増設	6.4	4.8	12.9	7.1	9.4	7.3	—	—	0.0	0.0	5.0	7.5	0.0	0.0
機械・設備の更改	7.6	4.0	10.0	5.7	13.2	7.3	—	—	4.2	0.0	7.5	5.0	6.7	0.0
事務機器	9.2	8.0	8.6	7.1	11.3	7.3	12.8	12.5	8.3	8.3	7.5	5.0	0.0	7.1
車 輛	11.2	11.2	7.1	4.3	18.9	16.4	8.5	10.4	4.2	16.7	10.0	7.5	26.7	28.6
その他	2.4	2.0	0.0	1.4	3.8	1.8	6.4	4.2	0.0	0.0	0.0	2.5	6.7	0.0
実施せず	71.9	75.7	72.9	80.0	64.2	72.7	72.3	75.0	83.3	79.2	75.0	75.0	66.7	64.3

(3) 設備投資の予定(1~3月)

	全産業		製造業		建設業		小売業		卸売業		サービス業		運輸業	
	今回	前回	今回	前回	今回	前回	今回	前回	今回	前回	今回	前回	今回	前回
事業用土地・建物	4.5	2.9	2.9	1.4	7.5	7.4	6.5	4.4	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
機械・設備の新・増設	5.3	4.9	7.2	7.1	9.4	7.4	—	—	0.0	4.2	7.5	5.1	0.0	0.0
機械・設備の更改	6.5	5.7	10.1	10.0	11.3	7.4	—	—	4.3	0.0	5.0	7.7	0.0	0.0
事務機器	3.7	4.5	1.4	5.7	5.7	7.4	10.9	2.2	0.0	4.2	0.0	2.6	0.0	0.0
車 輛	7.3	4.9	5.8	4.3	9.4	9.3	6.5	4.4	4.3	0.0	7.5	5.1	13.3	0.0
その他	1.2	0.8	1.4	1.4	0.0	0.0	2.2	2.2	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
実施予定なし	78.5	81.6	81.2	77.1	69.8	72.2	78.3	86.7	78.3	91.7	82.5	84.6	86.7	100.0

(4) 借入動向

	全産業		製造業		建設業		小売業		卸売業		サービス業		運輸業		不動産業	
	今回	前回	今回	前回	今回	前回	今回	前回	今回	前回	今回	前回	今回	前回	今回	前回
借入した	32.8	50.2	39.4	52.9	31.5	48.2	33.3	49.0	16.7	54.2	25.0	37.5	33.3	64.3	50.0	62.5
借入予定あり	17.0	19.6	20.3	31.9	20.4	21.8	10.6	8.3	8.3	9.5	10.0	5.4	6.7	21.4	50.0	37.5

業種	＜経営上の問題点＞				＜当面の重点経営課題＞			
	順位	(前回)	項目	比率	順位	(前回)	項目	比率
製造業	1位	(1位)	売上の停滞・減少	76.1%	1位	(1位)	販路を広げる	76.1%
	2位	(2位)	利幅の縮小	25.4%	2位	(2位)	経費を節減する	56.3%
	3位	(3位)	工場・機械の狭小・老朽化	18.3%	3位	(3位)	新製品・技術を開発する	35.2%
	4位	-	同業者間の競争激化	15.5%	4位	(4位)	情報力を強化する	15.5%
	4位	(4位)	生産能力の不足	15.5%	5位	-	教育訓練を強化する	14.1%
卸売業	1位	(1位)	売上の停滞・減少	62.5%	1位	(2位)	販路を広げる	70.8%
	2位	(3位)	利幅の縮小	37.5%	2位	(1位)	経費を節減する	58.3%
	3位	(2位)	同業者間の競争激化	33.3%	3位	(3位)	情報力を強化する	29.2%
	4位	(4位)	取引先の減少	25.0%	4位	(5位)	人材を確保する	12.5%
	5位	(4位)	天候の不順	16.7%	5位	-	品揃えを充実する	8.3%
	5位	-	小口注文・多頻度配送の増加	16.7%	5位	-	新しい事業を始める	8.3%
小売業	1位	(1位)	売上の停滞・減少	66.0%	1位	(1位)	経費を節減する	65.3%
	2位	(2位)	大型店との競争激化	22.0%	2位	(2位)	品揃えを改善する	32.7%
	2位	(4位)	人手不足	22.0%	3位	(3位)	売れ筋商品を取り扱う	30.6%
	4位	(3位)	取引先の減少	20.0%	4位	(5位)	人材を確保する	22.4%
	5位	(4位)	同業者間の競争激化	18.0%	5位	(4位)	宣伝広告を強化する	18.4%
	5位	-	その他	18.0%				
サービス業	1位	(1位)	売上の停滞・減少	72.5%	1位	(1位)	経費を節減する	57.5%
	2位	(4位)	人手不足	15.0%	2位	(2位)	販路を広げる	40.0%
	2位	-	人件費の増加	15.0%	3位	(4位)	宣伝広告を強化する	22.5%
	4位	(3位)	同業者間の競争激化	12.5%	3位	(3位)	人材を確保する	22.5%
	4位	-	店舗・設備の狭小・老朽化	12.5%	5位	-	特になし	15.0%
建設業	1位	(1位)	人手不足	53.7%	1位	(1位)	技術力を高める	48.1%
	2位	(2位)	売上の停滞・減少	35.2%	2位	(4位)	経費を節減する	42.6%
	3位	(3位)	利幅の縮小	31.5%	4位	(2位)	人材を確保する	42.6%
	4位	(4位)	同業者間の競争の激化	22.2%	4位	(3位)	販路を広げる	35.2%
	5位	(5位)	下請の確保難	20.4%	4位	(5位)	情報力を強化する	35.2%
不動産業	1位	(1位)	商品物件の不足	56.3%	1位	(1位)	情報力を強化する	87.5%
	1位	(1位)	売上の停滞・減少	56.3%	2位	(2位)	経費を節減する	37.5%
	3位	(3位)	同業者間の競争激化	31.3%	3位	(2位)	宣伝広告を強化する	25.0%
	4位	(3位)	利幅の縮小	18.8%	3位	-	教育訓練を強化する	25.0%
	4位	-	人手不足	18.8%	3位	(4位)	不動産の有効活用を図る	25.0%
運輸業	1位	(1位)	売上の停滞・減少	66.7%	1位	(1位)	経費を節減する	80.0%
	2位	(3位)	利幅の縮小	46.7%	2位	(2位)	販路を広げる	53.3%
	3位	(2位)	人手不足	33.3%	3位	(3位)	人材を確保する	40.0%
	4位	(3位)	材料価格の上昇	26.7%	4位	(4位)	労働条件を改善する	33.3%
	4位	(3位)	人件費の増加	26.7%	5位	(4位)	教育訓練を強化する	20.0%

# 業種別主要DIの推移

(資料 3)

(単位:%)

製造業		9月	12月	31年 3月	R1年 6月	R1年 9月	R1年 12月	R2年 3月	R2年 6月	R2年 9月	R2年 12月	予想 R3年3月
業況判断	良い	25.4	23.2	20.3	17.6	16.7	14.1	11.3	7.2	7.0	9.9	5.6
	悪い	-32.4	-30.4	-44.9	-42.6	-43.1	-39.4	-60.6	-78.3	-80.3	-71.8	-69.0
	DI	▲7	▲7	▲25	▲25	▲26	▲25	▲49	▲71	▲73	▲62	▲63
売上高判断	増加	28.2	26.1	21.7	26.5	23.6	21.1	14.1	8.7	14.1	25.4	12.9
	減少	-25.4	-27.5	-43.5	-42.6	-41.7	-32.4	-50.7	-76.8	-66.2	-53.5	-57.1
	DI	3	▲1	▲22	▲16	▲18	▲11	▲37	▲68	▲52	▲28	▲44
収益判断	増加	21.1	27.5	18.8	27.9	18.1	15.5	11.3	5.8	11.3	16.9	11.4
	減少	-25.4	-33.3	-49.3	-38.2	-37.5	-38.0	-50.7	-79.7	-69.0	-59.2	-58.6
	DI	▲4	▲6	▲30	▲10	▲19	▲23	▲39	▲74	▲58	▲42	▲47
原材料価格判断	上昇	44.3	48.5	41.2	47.8	33.8	32.9	20.0	13.0	16.9	20.0	14.5
	下降	-1.4	-4.4	-7.4	-3.0	-5.6	-1.4	-5.7	-8.7	-1.4	-2.9	-1.4
	DI	43	44	34	45	28	31	14	4	15	17	13
在庫判断	過剰	8.6	7.4	13.2	10.4	12.7	11.4	12.9	18.8	18.3	15.7	14.5
	不足	-8.6	-5.9	-2.9	-3.0	-5.6	-4.3	-4.3	-4.3	-2.8	0.0	0.0
	DI	0	1	10	7	7	7	9	14	15	16	14
資金繰り判断	楽	5.6	11.6	7.2	4.4	5.6	4.2	8.5	7.2	4.2	5.6	4.3
	苦しい	-28.2	-26.1	-34.8	-30.9	-27.8	-23.9	-31.0	-43.5	-40.8	-42.3	-40.0
	DI	▲23	▲14	▲28	▲26	▲22	▲20	▲23	▲36	▲37	▲37	▲36
人手判断	過剰	7.0	7.5	7.2	14.7	13.9	14.1	19.7	40.6	35.7	25.4	25.4
	不足	-42.3	-38.8	-40.6	-26.5	-27.8	-23.9	-28.2	-14.5	-10.0	-22.5	-19.7
	DI	▲35	▲31	▲33	▲12	▲14	▲10	▲8	26	26	3	6
設備状況判断	過剰	8.5	10.1	7.4	16.2	8.5	8.5	14.3	20.3	21.1	15.5	15.9
	不足	-22.5	-23.2	-17.6	-14.7	-23.9	-18.3	-14.3	-11.6	-7.0	-15.5	-14.5
	DI	▲14	▲13	▲10	1	▲15	▲10	0	9	14	0	1
前年比売上高	増加	31.0	33.3	21.7	19.1	16.9	11.3	14.1	7.4	8.5	9.9	
	減少	-35.2	-34.8	-37.7	-50.0	-50.7	-53.5	-49.3	-80.9	-77.5	-74.6	
	DI	▲4	▲1	▲16	▲31	▲34	▲42	▲35	▲74	▲69	▲65	
前年比収益	増加	22.5	27.5	21.7	13.2	15.5	9.9	11.3	8.8	7.0	5.6	
	減少	-38.0	-34.8	-43.5	-47.1	-49.3	-49.3	-49.3	-77.9	-77.5	-77.5	
	DI	▲15	▲7	▲22	▲34	▲34	▲39	▲38	▲69	▲70	▲72	

卸売業		9月	12月	31年 3月	R1年 6月	R1年 9月	R1年 12月	R2年 3月	R2年 6月	R2年 9月	R2年 12月	予想 R3年3月
業況判断	良い	22.7	17.4	4.3	31.8	13.0	12.5	8.7	4.5	8.3	12.5	8.3
	悪い	-22.7	-43.5	-47.8	-36.4	-43.5	-45.8	-60.9	-77.3	-66.7	-45.8	-54.2
	DI	0	▲26	▲43	▲5	▲30	▲33	▲52	▲73	▲58	▲33	▲46
売上高判断	増加	18.2	34.8	8.7	36.4	17.4	33.3	21.7	4.5	33.3	20.8	4.2
	減少	-31.8	-13.0	-52.2	-31.8	-43.5	-37.5	-47.8	-81.8	-45.8	-33.3	-54.2
	DI	▲14	22	▲43	5	▲26	▲4	▲26	▲77	▲13	▲13	▲50
収益判断	増加	22.7	26.1	13.0	31.8	13.0	25.0	17.4	4.5	16.7	16.7	4.2
	減少	-22.7	-13.0	-56.5	-27.3	-26.1	-33.3	-39.1	-77.3	-50.0	-33.3	-54.2
	DI	0	13	▲43	5	▲13	▲8	▲22	▲73	▲33	▲17	▲50
仕入価格判断	上昇	45.5	39.1	30.4	31.8	17.4	33.3	17.4	9.1	29.2	8.3	16.7
	下降	-9.1	-13.0	-17.4	-13.6	-13.0	-16.7	-17.4	-27.3	-8.3	-16.7	-12.5
	DI	36	26	13	18	4	17	0	▲18	21	▲8	4
在庫判断	過剰	22.7	17.4	17.4	18.2	17.4	20.8	17.4	27.3	20.8	12.5	16.7
	不足	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-9.1	-8.3	-4.2	-8.3
	DI	23	17	17	18	17	21	17	18	13	8	8
資金繰り判断	楽	4.5	4.3	8.7	22.7	8.7	4.2	4.3	4.5	12.5	8.3	12.5
	苦しい	-9.1	-26.1	-17.4	-9.1	-13.0	-8.3	-21.7	-45.5	-25.0	-20.8	-29.2
	DI	▲5	▲22	▲9	14	▲4	▲4	▲17	▲41	▲13	▲13	▲17
人手判断	過剰	9.1	4.3	4.3	9.1	4.3	8.3	8.7	9.1	8.3	0.0	4.3
	不足	-18.2	-26.1	-8.7	-18.2	-17.4	-12.5	-4.3	-9.1	-20.8	-12.5	-8.7
	DI	▲9	▲22	▲4	▲9	▲13	▲4	4	0	▲13	▲13	▲4
設備状況判断	過剰	0.0	4.3	0.0	0.0	4.3	4.2	4.3	0.0	0.0	0.0	4.2
	不足	-4.5	-13.0	-4.3	-9.5	-4.3	-12.5	-8.7	-9.1	-12.5	-4.2	-4.2
	DI	▲5	▲9	▲4	▲10	0	▲8	▲4	▲9	▲13	▲4	0
前年比売上高	増加	18.2	13.0	4.3	18.2	8.7	29.2	17.4	9.1	12.5	8.7	
	減少	-31.8	-47.8	-43.5	-40.9	-47.8	-50.0	-47.8	-77.3	-70.8	-60.9	
	DI	▲14	▲35	▲39	▲23	▲39	▲21	▲30	▲68	▲58	▲52	
前年比収益	増加	22.7	17.4	4.3	22.7	8.7	25.0	17.4	9.1	8.3	21.7	
	減少	-27.3	-47.8	-56.5	-45.5	-43.5	-50.0	-47.8	-77.3	-66.7	-56.5	
	DI	▲5	▲30	▲52	▲23	▲35	▲25	▲30	▲68	▲58	▲35	

# 業種別主要DIの推移

(資料 3)

小売業		9月	12月	31年 3月	R1年 6月	R1年 9月	R1年 12月	R2年 3月	R2年 6月	R2年 9月	R2年 12月	予想 R3年3月
業況判断	良い	10.6	12.5	12.8	17.6	14.0	22.0	8.2	6.3	6.1	5.9	7.8
	悪い	-40.4	-47.9	-46.8	-43.1	-44.0	-40.0	-49.0	-81.3	-59.2	-64.7	-64.7
	DI	▲ 30	▲ 35	▲ 34	▲ 25	▲ 30	▲ 18	▲ 41	▲ 75	▲ 53	▲ 59	▲ 57
売上高判断	増加	17.0	29.2	29.8	21.6	24.0	40.0	28.0	2.1	14.3	33.3	17.6
	減少	-44.7	-37.5	-44.7	-52.9	-40.0	-42.0	-56.0	-83.3	-61.2	-47.1	-58.8
	DI	▲ 28	▲ 8	▲ 15	▲ 31	▲ 16	▲ 2	▲ 28	▲ 81	▲ 47	▲ 14	▲ 41
収益判断	増加	14.9	27.1	25.5	19.6	20.0	34.7	16.0	8.3	12.2	31.4	15.7
	減少	-55.3	-37.5	-46.8	-49.0	-34.0	-30.6	-56.0	-75.0	-57.1	-47.1	-54.9
	DI	▲ 40	▲ 10	▲ 21	▲ 29	▲ 14	4	▲ 40	▲ 67	▲ 45	▲ 16	▲ 39
仕入価格判断	上昇	27.7	35.4	44.7	47.1	26.0	30.0	28.0	4.2	16.3	19.6	12.0
	下降	-8.5	-12.5	-8.5	-3.9	-10.0	-8.0	-14.0	-31.3	-10.2	-11.8	-10.0
	DI	19	23	36	43	16	22	14	▲ 27	6	8	2
在庫判断	過剰	10.6	10.4	4.3	11.8	8.0	10.0	6.0	8.3	4.1	7.8	5.9
	不足	-17.0	-14.6	-19.1	-17.6	-18.0	-14.0	-16.0	-18.8	-14.3	-17.6	-19.6
	DI	▲ 6	▲ 4	▲ 15	▲ 6	▲ 10	▲ 4	▲ 10	▲ 10	▲ 10	▲ 10	▲ 14
資金繰り判断	楽	4.3	4.2	6.4	3.9	8.0	8.0	6.0	8.3	8.2	7.8	11.8
	苦しい	-29.8	-29.2	-27.7	-29.4	-16.0	-30.0	-34.0	-41.7	-22.4	-33.3	-37.3
	DI	▲ 26	▲ 25	▲ 21	▲ 25	▲ 8	▲ 22	▲ 28	▲ 33	▲ 14	▲ 25	▲ 25
人手判断	過剰	0.0	0.0	2.1	2.0	4.0	2.0	2.0	4.2	6.3	0.0	2.0
	不足	-23.9	-31.3	-38.3	-26.0	-26.0	-30.0	-30.0	-16.7	-22.9	-32.0	-30.0
	DI	▲ 24	▲ 31	▲ 36	▲ 24	▲ 22	▲ 28	▲ 28	▲ 13	▲ 17	▲ 32	▲ 28
設備状況判断	過剰	2.1	6.3	2.1	3.9	2.0	4.1	2.0	4.2	2.0	4.0	2.0
	不足	-23.4	-22.9	-25.5	-17.6	-20.4	-20.4	-30.6	-14.6	-20.4	-20.0	-18.4
	DI	▲ 21	▲ 17	▲ 23	▲ 14	▲ 18	▲ 16	▲ 29	▲ 10	▲ 18	▲ 16	▲ 16
前年比売上高	増加	17.0	14.6	19.1	23.5	8.0	24.0	16.0	4.2	8.2	15.7	
	減少	-53.2	-52.1	-57.4	-49.0	-52.0	-52.0	-50.0	-83.3	-55.1	-60.8	
	DI	▲ 36	▲ 38	▲ 38	▲ 25	▲ 44	▲ 28	▲ 34	▲ 79	▲ 47	▲ 45	
前年比収益	増加	10.6	14.6	17.0	21.6	14.0	22.0	14.0	8.3	10.2	13.7	
	減少	-59.6	-54.2	-55.3	-45.1	-46.0	-44.0	-52.0	-77.1	-71.4	-52.9	
	DI	▲ 49	▲ 40	▲ 38	▲ 24	▲ 32	▲ 22	▲ 38	▲ 69	▲ 61	▲ 39	

サービス業		9月	12月	31年 3月	R1年 6月	R1年 9月	R1年 12月	R2年 3月	R2年 6月	R2年 9月	R2年 12月	予想 R3年3月
業況判断	良い	7.7	20.5	13.9	23.7	15.8	15.8	10.3	0.0	2.5	7.5	2.5
	悪い	-35.9	-33.3	-33.3	-21.1	-26.3	-28.9	-46.2	-86.8	-82.5	-65.0	-72.5
	DI	▲ 28	▲ 13	▲ 19	3	▲ 11	▲ 13	▲ 36	▲ 87	▲ 80	▲ 58	▲ 70
売上高判断	増加	12.8	28.2	19.4	28.9	35.1	23.7	17.9	0.0	17.5	25.0	2.5
	減少	-41.0	-28.2	-36.1	-34.2	-27.0	-34.2	-46.2	-89.5	-62.5	-47.5	-67.5
	DI	▲ 28	0	▲ 17	▲ 5	8	▲ 11	▲ 28	▲ 89	▲ 45	▲ 23	▲ 65
収益判断	増加	10.3	28.2	16.7	23.7	27.0	23.7	17.9	2.6	15.0	20.0	5.0
	減少	-35.9	-30.8	-38.9	-31.6	-27.0	-36.8	-51.3	-84.2	-60.0	-50.0	-65.0
	DI	▲ 26	▲ 3	▲ 22	▲ 8	0	▲ 13	▲ 33	▲ 82	▲ 45	▲ 30	▲ 60
材料価格判断	上昇	30.8	28.2	30.6	28.9	34.2	34.2	20.5	7.9	22.5	20.0	15.0
	下降	-7.7	-2.6	0.0	-2.6	-2.6	0.0	-5.1	-7.9	-5.0	-2.5	-7.5
	DI	23	26	31	26	32	34	15	0	18	18	8
在庫判断	過剰											
	不足											
	DI											
資金繰り判断	楽	7.7	5.1	8.3	13.2	13.2	13.2	10.3	5.3	7.5	12.5	5.0
	苦しい	-28.2	-33.3	-27.8	-15.8	-21.1	-18.4	-28.2	-50.0	-40.0	-22.5	-30.0
	DI	▲ 21	▲ 28	▲ 19	▲ 3	▲ 8	▲ 5	▲ 18	▲ 45	▲ 33	▲ 10	▲ 25
人手判断	過剰	7.7	7.7	2.8	2.6	2.6	2.7	5.1	23.7	20.0	12.5	15.0
	不足	-28.2	-30.8	-27.8	-34.2	-21.1	-32.4	-28.2	-13.2	-15.0	-17.5	-20.0
	DI	▲ 21	▲ 23	▲ 25	▲ 32	▲ 18	▲ 30	▲ 23	11	5	▲ 5	▲ 5
設備状況判断	過剰	0.0	2.6	2.9	2.6	0.0	0.0	2.6	7.9	7.5	2.6	2.7
	不足	-25.6	-20.5	-17.1	-15.8	-13.2	-19.4	-10.3	-18.4	-12.5	-12.8	-13.5
	DI	▲ 26	▲ 18	▲ 14	▲ 13	▲ 13	▲ 19	▲ 8	▲ 11	▲ 5	▲ 10	▲ 11
前年比売上高	増加	7.7	10.3	25.0	26.3	28.9	21.1	17.9	0.0	0.0	7.5	
	減少	-41.0	-48.7	-36.1	-23.7	-28.9	-34.2	-41.0	-92.1	-87.5	-75.0	
	DI	▲ 33	▲ 38	▲ 11	3	0	▲ 13	▲ 23	▲ 92	▲ 88	▲ 68	
前年比収益	増加	5.1	7.7	22.2	21.1	28.9	21.1	15.4	2.6	2.5	10.0	
	減少	-38.5	-53.8	-36.1	-26.3	-28.9	-39.5	-48.7	-86.8	-87.5	-75.0	
	DI	▲ 33	▲ 46	▲ 14	▲ 5	0	▲ 18	▲ 33	▲ 84	▲ 85	▲ 65	

# 業種別主要DIの推移

(資料 3)

建設業		9月	12月	31年 3月	R1年 6月	R1年 9月	R1年 12月	R2年 3月	R2年 6月	R2年 9月	R2年 12月	予想 R3年3月
業況判断	良い	11.3	17.6	22.6	20.8	24.5	27.8	25.5	13.0	16.1	25.9	18.5
	悪い	-34.0	-29.4	-30.2	-28.3	-26.4	-25.9	-32.7	-48.1	-30.4	-24.1	-35.2
	DI	▲ 23	▲ 12	▲ 8	▲ 8	▲ 2	2	▲ 7	▲ 35	▲ 14	2	▲ 17
売上高判断	増加	17.0	19.6	35.8	20.8	35.8	27.8	27.3	16.7	32.1	40.7	16.7
	減少	-43.4	-29.4	-26.4	-45.3	-30.2	-33.3	-27.3	-57.4	-30.4	-29.6	-37.0
	DI	▲ 26	▲ 10	9	▲ 25	6	▲ 6	0	▲ 41	2	11	▲ 20
収益判断	増加	11.3	17.6	24.5	15.1	26.4	18.5	20.0	18.5	21.8	20.4	11.1
	減少	-37.7	-29.4	-26.4	-41.5	-32.1	-40.7	-32.7	-40.7	-27.3	-25.9	-29.6
	DI	▲ 26	▲ 12	▲ 2	▲ 26	▲ 6	▲ 22	▲ 13	▲ 22	▲ 5	▲ 6	▲ 19
材料価格判断	上昇	43.4	37.3	49.1	37.7	37.7	46.3	30.9	24.1	28.6	22.2	13.0
	下降	-1.9	0.0	-1.9	0.0	-3.8	-1.9	0.0	-5.6	-1.8	-1.9	-3.7
	DI	42	37	47	38	34	44	31	19	27	20	9
在庫判断	過剰	5.9	2.0	5.9	7.8	5.9	3.8	9.3	5.6	8.9	5.6	7.4
	不足	-3.9	-4.1	-9.8	-3.9	-2.0	-3.8	-1.9	-5.6	-8.9	-3.7	-5.6
	DI	2	▲ 2	▲ 4	4	4	0	7	0	0	2	2
資金繰り判断	楽	7.7	9.8	9.4	11.3	13.5	7.5	14.5	5.6	14.3	13.0	9.4
	苦しい	-23.1	-15.7	-15.1	-13.2	-7.7	-11.3	-16.4	-9.3	-10.7	-5.6	-11.3
	DI	▲ 15	▲ 6	▲ 6	▲ 2	6	▲ 4	▲ 2	▲ 4	4	7	▲ 2
人手判断	過剰	1.9	2.0	5.7	3.8	3.8	3.7	5.5	13.0	1.8	5.6	7.4
	不足	-37.7	-52.9	-52.8	-47.2	-40.4	-50.0	-47.3	-31.5	-41.1	-46.3	-44.4
	DI	▲ 36	▲ 51	▲ 47	▲ 43	▲ 37	▲ 46	▲ 42	▲ 19	▲ 39	▲ 41	▲ 37
設備状況判断	過剰	0.0	2.0	1.9	3.8	1.9	1.9	1.8	7.4	1.8	7.4	5.8
	不足	-3.8	-7.8	-11.3	-7.5	-5.7	-5.6	-5.5	-7.4	-7.1	-5.6	-5.8
	DI	▲ 4	▲ 6	▲ 9	▲ 4	▲ 4	▲ 4	▲ 4	0	▲ 5	2	0
前年比売上高	増加	15.1	17.6	24.5	22.6	30.2	33.3	32.7	18.5	19.6	31.5	
	減少	-49.1	-43.1	-50.9	-45.3	-45.3	-35.2	-34.5	-59.3	-50.0	-42.6	
	DI	▲ 34	▲ 25	▲ 26	▲ 23	▲ 15	▲ 2	▲ 2	▲ 41	▲ 30	▲ 11	
前年比収益	増加	11.3	15.7	18.9	17.0	22.6	27.8	25.5	16.7	19.6	25.9	
	減少	-49.1	-45.1	-43.4	-37.7	-47.2	-35.2	-36.4	-46.3	-42.9	-33.3	
	DI	▲ 38	▲ 29	▲ 25	▲ 21	▲ 25	▲ 7	▲ 11	▲ 30	▲ 23	▲ 7	

不動産業		9月	12月	31年 3月	R1年 6月	R1年 9月	R1年 12月	R2年 3月	R2年 6月	R2年 9月	R2年 12月	予想 R3年3月
業況判断	良い	0.0	12.5	6.3	6.3	7.7	0.0	20.0	6.7	12.5	12.5	6.3
	悪い	-13.3	-18.8	-18.8	-37.5	-38.5	-42.9	-26.7	-53.3	-50.0	-37.5	-50.0
	DI	▲ 13	▲ 6	▲ 13	▲ 31	▲ 31	▲ 43	▲ 7	▲ 47	▲ 38	▲ 25	▲ 44
売上高判断	増加	13.3	12.5	18.8	25.0	7.7	7.1	20.0	13.3	12.5	31.3	6.3
	減少	-26.7	-18.8	-25.0	-43.8	-38.5	-50.0	-46.7	-66.7	-56.3	-56.3	-43.8
	DI	▲ 13	▲ 6	▲ 6	▲ 19	▲ 31	▲ 43	▲ 27	▲ 53	▲ 44	▲ 25	▲ 38
収益判断	増加	13.3	12.5	12.5	25.0	0.0	7.1	20.0	6.7	18.8	25.0	6.3
	減少	-13.3	-25.0	-18.8	-43.8	-38.5	-35.7	-33.3	-66.7	-56.3	-62.5	-43.8
	DI	0	▲ 13	▲ 6	▲ 19	▲ 38	▲ 29	▲ 13	▲ 60	▲ 38	▲ 38	▲ 38
仕入価格判断	上昇	6.7	12.5	6.3	6.3	7.7	7.1	13.3	0.0	0.0	6.3	6.3
	下降	-40.0	-12.5	-25.0	-12.5	-15.4	-21.4	-26.7	-40.0	-6.3	-25.0	-25.0
	DI	▲ 33	0	▲ 19	▲ 6	▲ 8	▲ 14	▲ 13	▲ 40	▲ 6	▲ 19	▲ 19
在庫判断	過剰	13.3	12.5	12.5	6.3	0.0	0.0	13.3	13.3	6.3	12.5	6.3
	不足	-60.0	-37.5	-43.8	-43.8	-38.5	-42.9	-53.3	-46.7	-43.8	-43.8	-43.8
	DI	▲ 47	▲ 25	▲ 31	▲ 38	▲ 38	▲ 43	▲ 40	▲ 33	▲ 38	▲ 31	▲ 38
資金繰り判断	楽	0.0	0.0	6.3	6.3	0.0	7.1	6.7	13.3	12.5	0.0	0.0
	苦しい	-13.3	-12.5	-12.5	-18.8	-15.4	-14.3	-20.0	-33.3	-18.8	-25.0	-25.0
	DI	▲ 13	▲ 13	▲ 6	▲ 13	▲ 15	▲ 7	▲ 13	▲ 20	▲ 6	▲ 25	▲ 25
人手判断	過剰	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	不足	-40.0	-31.3	-25.0	-18.8	-15.4	-7.1	-13.3	-20.0	-6.3	-6.3	-6.3
	DI	▲ 40	▲ 31	▲ 25	▲ 19	▲ 15	0	▲ 13	▲ 20	▲ 6	▲ 6	▲ 6
設備状況判断	過剰											
	不足											
	DI											
前年比売上高	増加	20.0	25.0	18.8	18.8	15.4	7.1	26.7	13.3	31.3	43.8	
	減少	-53.3	-18.8	-31.3	-56.3	-30.8	-50.0	-33.3	-66.7	-56.3	-37.5	
	DI	▲ 33	6	▲ 13	▲ 38	▲ 15	▲ 43	▲ 7	▲ 53	▲ 25	6	
前年比収益	増加	20.0	12.5	18.8	25.0	7.7	7.1	20.0	6.7	31.3	31.3	
	減少	-40.0	-18.8	-25.0	-56.3	-30.8	-50.0	-33.3	-60.0	-50.0	-37.5	
	DI	▲ 20	▲ 6	▲ 6	▲ 31	▲ 23	▲ 43	▲ 13	▲ 53	▲ 19	▲ 6	

# 業種別主要DIの推移

(資料 3)

運輸業		9月	12月	31年 3月	R1年 6月	R1年 9月	R1年 12月	R2年 3月	R2年 6月	R2年 9月	R2年 12月	予想 R3年3月
業況判断	良い	6.3	6.7	12.5	18.8	14.3	25.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0
	悪い	-43.8	-53.3	-56.3	-50.0	-42.9	-43.8	-78.6	-100.0	-85.7	-53.3	-53.3
	DI	▲38	▲47	▲44	▲31	▲29	▲19	▲79	▲100	▲79	▲53	▲53
売上高判断	増加	31.3	13.3	12.5	50.0	21.4	31.3	14.3	0.0	35.7	26.7	6.7
	減少	-31.3	-46.7	-75.0	-18.8	-50.0	-37.5	-85.7	-86.7	-50.0	-40.0	-40.0
	DI	0	▲33	▲63	31	▲29	▲6	▲71	▲87	▲14	▲13	▲33
収益判断	増加	12.5	6.7	12.5	37.5	7.1	18.8	14.3	0.0	14.3	26.7	6.7
	減少	-25.0	-53.3	-56.3	-18.8	-50.0	-31.3	-64.3	-80.0	-42.9	-40.0	-33.3
	DI	▲13	▲47	▲44	19	▲43	▲13	▲50	▲80	▲29	▲13	▲27
材料価格判断	上昇	68.8	40.0	50.0	62.5	35.7	37.5	42.9	13.3	21.4	13.3	6.7
	下降	-6.3	-26.7	-12.5	-6.3	0.0	-6.3	-7.1	-26.7	-14.3	-6.7	-6.7
	DI	63	13	38	56	36	31	36	▲13	7	7	0
在庫判断	過剰											
	不足											
資金繰り判断	楽	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	7.1	6.7	0.0
	苦しい	-50.0	-46.7	-31.3	-31.3	-35.7	-43.8	-42.9	-66.7	-28.6	-33.3	-33.3
	DI	▲50	▲47	▲31	▲31	▲29	▲44	▲43	▲67	▲21	▲27	▲33
人手判断	過剰	0.0	0.0	12.5	0.0	21.4	6.3	21.4	33.3	21.4	13.3	20.0
	不足	-56.3	-60.0	-50.0	-50.0	-35.7	-62.5	-50.0	-20.0	-21.4	-33.3	-33.3
	DI	▲56	▲60	▲38	▲50	▲14	▲56	▲29	13	0	▲20	▲13
設備状況判断	過剰	0.0	13.3	18.8	31.3	35.7	25.0	14.3	26.7	14.3	20.0	20.0
	不足	-31.3	-26.7	-25.0	-25.0	-21.4	-43.8	-28.6	-20.0	-21.4	-20.0	-13.3
	DI	▲31	▲13	▲6	6	14	▲19	▲14	7	▲7	0	7
前年比売上高	増加	12.5	26.7	31.3	31.3	14.3	18.8	7.1	0.0	14.3	6.7	
	減少	-50.0	-46.7	-43.8	-43.8	-42.9	-50.0	-85.7	-93.3	-64.3	-86.7	
	DI	▲38	▲20	▲13	▲13	▲29	▲31	▲79	▲93	▲50	▲80	
前年比収益	増加	6.3	13.3	18.8	25.0	14.3	18.8	7.1	6.7	14.3	13.3	
	減少	-62.5	-40.0	-37.5	-43.8	-35.7	-50.0	-78.6	-86.7	-57.1	-66.7	
	DI	▲56	▲27	▲19	▲19	▲21	▲31	▲71	▲80	▲43	▲53	

全産業		9月	12月	31年 3月	R1年 6月	R1年 9月	R1年 12月	R2年 3月	R2年 6月	R2年 9月	R2年 12月	予想 R3年3月
業況判断	良い	14.4	17.6	15.8	19.7	16.7	18.4	13.2	6.5	8.5	11.8	8.1
	悪い	-33.5	-35.6	-40.0	-36.4	-37.3	-36.3	-49.6	-73.6	-63.7	-54.6	-58.7
	DI	▲19	▲18	▲24	▲17	▲21	▲18	▲36	▲67	▲55	▲43	▲51
売上高判断	増加	20.2	24.9	23.8	26.9	26.3	27.3	21.0	7.3	21.1	29.9	11.5
	減少	-35.7	-29.1	-40.8	-41.7	-37.4	-36.3	-47.6	-76.2	-54.1	-44.3	-53.0
	DI	▲16	▲4	▲17	▲15	▲11	▲9	▲27	▲69	▲33	▲14	▲41
収益判断	増加	15.6	23.4	19.6	23.9	19.5	21.4	16.1	8.0	15.2	21.8	10.0
	減少	-33.8	-31.8	-41.9	-38.3	-34.0	-36.1	-46.8	-70.5	-53.2	-45.8	-50.4
	DI	▲18	▲8	▲22	▲14	▲15	▲15	▲31	▲62	▲38	▲24	▲40
仕入・原材料 価格判断	上昇	38.5	37.3	39.4	39.9	30.5	34.2	24.4	11.9	20.4	18.1	13.1
	下降	-6.9	-7.3	-7.7	-4.2	-6.5	-5.3	-8.3	-16.5	-5.2	-7.0	-7.1
	DI	32	30	32	36	24	29	16	5	15	11	6
在庫判断	過剰	10.2	8.3	9.8	10.6	9.6	9.5	10.8	13.5	12.0	10.7	10.3
	不足	-12.2	-9.3	-11.2	-9.7	-9.1	-8.6	-9.4	-11.5	-10.6	-8.8	-10.3
	DI	▲2	▲1	▲1	1	0	1	1	2	1	2	0
資金繰り判断	楽	5.3	6.9	7.3	8.3	8.8	6.8	8.6	6.5	8.9	8.5	7.1
	苦しい	-26.3	-26.1	-25.4	-22.3	-19.1	-21.1	-27.3	-37.9	-27.8	-26.9	-30.1
	DI	▲21	▲19	▲18	▲14	▲10	▲14	▲19	▲31	▲19	▲18	▲23
人手判断	過剰	4.2	3.9	5.0	6.1	7.3	6.8	9.4	20.3	15.7	10.4	12.3
	不足	-34.7	-38.6	-37.7	-31.9	-27.9	-32.0	-30.7	-18.4	-20.9	-27.0	-25.7
	DI	▲31	▲35	▲33	▲26	▲21	▲25	▲21	2	▲5	▲17	▲13
設備状況判断	過剰	2.8	6.1	4.5	8.5	5.6	5.6	6.4	11.0	8.7	8.3	8.1
	不足	-18.1	-18.8	-16.9	-14.2	-15.7	-17.2	-15.2	-12.6	-11.8	-13.0	-12.2
	DI	▲15	▲13	▲12	▲6	▲10	▲12	▲9	▲2	▲3	▲5	▲4
前年比売上高	増加	19.0	20.7	21.2	22.3	18.7	21.3	19.5	8.1	11.5	16.7	
	減少	-43.7	-42.5	-44.2	-44.3	-45.0	-46.1	-46.1	-78.1	-66.7	-63.0	
	DI	▲25	▲22	▲23	▲22	▲26	▲25	▲27	▲70	▲55	▲48	
前年比収益	増加	14.4	17.2	18.5	18.9	17.6	19.1	16.1	9.2	11.5	15.2	
	減少	-44.9	-43.7	-44.2	-42.0	-43.1	-44.2	-47.6	-71.9	-67.0	-58.9	
	DI	▲30	▲26	▲26	▲23	▲26	▲25	▲31	▲63	▲56	▲44	



RO2年12月期 景気動向調査 原材料・仕入価格実績と販売・請負価格実績

		製造業	(うち食品製造業)	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業	運輸業	全産業	非製造業
原材料・仕入 価格実績	上昇	20.0	31.3	8.3	19.6	20.0	22.2	6.3	13.3	18.1	17.5
	下降	2.9	6.3	16.7	11.8	2.5	1.9	25.0	6.7	7.0	8.5
DI		17	25	▲ 8	8	18	20	▲ 19	7	11	9

		製造業	(うち食品製造業)	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業	運輸業	全産業	非製造業
販売・請負 価格実績	上昇	2.9	6.3	8.3	7.8	7.5	13.0	0.0	6.7	7.0	8.5
	下降	17.1	12.5	20.8	13.7	12.5	16.7	31.3	6.7	16.3	16.0
DI		▲ 14	▲ 6	▲ 13	▲ 6	▲ 5	▲ 4	▲ 31	0	▲ 9	▲ 8

特別調査 「2021年(令和3年)の経営見通し」

1. 2021年(令和3年)の日本の景気見通し

(単位: %)

日本の景気見通し		全産業					製造業	建設業	卸売業	小売業	運輸業	サービス業	不動産業
		28/12調査	29/12調査	30/12調査	R01/12調査	R02/12調査							
A	非常に良い	0.0	0.8	0.0	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
	良い	1.6	1.6	1.5	2.6	0.7	1.4	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
	やや良い	9.4	13.2	10.7	12.9	4.8	2.8	7.4	8.3	7.8	0.0	2.5	0.0
B	普通	44.5	47.3	41.0	27.7	7.0	7.0	11.1	4.2	2.0	20.0	2.5	12.5
	やや悪い	36.3	29.1	39.1	39.9	42.4	42.3	50.0	29.2	39.2	53.3	35.0	56.3
C	悪い	7.4	7.0	7.3	14.5	36.2	38.0	25.9	50.0	33.3	26.7	50.0	25.0
	非常に悪い	0.8	1.2	0.4	2.3	8.5	8.5	5.8	8.3	13.7	0.0	10.0	6.3
DI (良い割合 A - 悪い割合 C)		▲ 34	▲ 22	▲ 34	▲ 41	▲ 81	▲ 85	▲ 74	▲ 79	▲ 75	▲ 80	▲ 93	▲ 88

R01/12の値 → ▲ 45 ▲ 23 ▲ 45 ▲ 43 ▲ 69 ▲ 22 ▲ 79

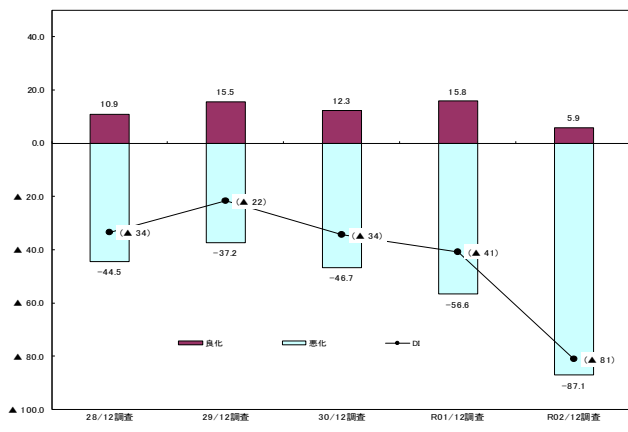
2. 2021年(令和3年)の自社の業況見通し

(単位: %)

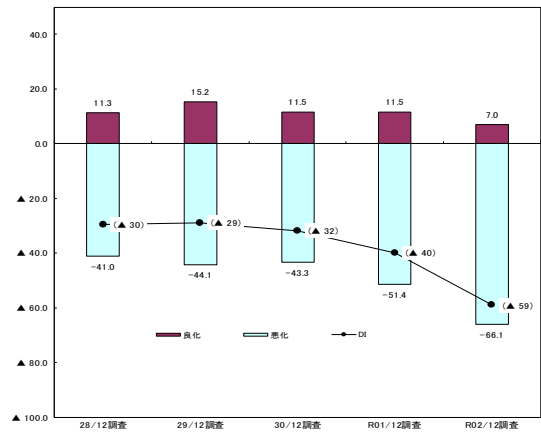
自社の業況見通し		全産業					製造業	建設業	卸売業	小売業	運輸業	サービス業	不動産業
		28/12調査	29/12調査	30/12調査	R01/12調査	R02/12調査							
A	非常に良い	0.0	0.4	0.0	0.0	0.7	0.0	1.9	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
	良い	2.0	2.7	2.7	2.2	0.7	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	やや良い	9.4	12.1	8.8	9.3	5.5	1.4	7.4	8.3	5.9	0.0	5.0	18.8
B	普通	47.7	40.3	45.2	37.3	26.9	19.7	38.9	29.2	29.4	26.7	17.5	31.3
	やや悪い	32.8	35.9	36.0	35.1	43.5	45.1	44.4	37.5	37.3	48.7	55.0	31.3
C	悪い	7.0	7.4	6.9	13.4	17.3	22.5	7.4	20.8	13.7	26.7	20.0	18.8
	非常に悪い	1.2	0.8	0.4	2.9	5.2	8.5	0.0	4.2	11.8	0.0	2.5	0.0
DI (良い割合 A - 悪い割合 C)		▲ 30	▲ 29	▲ 32	▲ 40	▲ 59	▲ 72	▲ 43	▲ 54	▲ 55	▲ 73	▲ 73	▲ 31

R01/12の値 → ▲ 51 ▲ 19 ▲ 51 ▲ 34 ▲ 56 ▲ 18 ▲ 71

日本の景気見通し(全産業)



自社の業況見通し(全産業)



3. 2021年(令和3年)の自社の売上伸び率の見通し(対前年比)

(単位: %)

		全産業					製造業	建設業	卸売業	小売業	運輸業	サービス業	不動産業
		28/12調査	29/12調査	30/12調査	R01/12調査	R02/12調査							
A	30%以上の増加	0.4	0.8	0.4	1.9	0.4	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20~29%の増加	1.2	1.2	1.1	1.9	2.2	2.8	3.7	0.0	2.0	0.0	2.5	0.0
	10~19%の増加	3.5	6.2	7.7	4.1	5.2	8.5	1.9	4.2	0.0	6.7	5.0	18.8
	10%未満の増加	19.5	15.1	14.6	17.6	12.9	16.9	13.0	16.7	11.8	6.7	10.0	6.3
B	変わらない	40.2	42.2	39.1	34.8	32.5	22.5	40.7	37.5	35.3	26.7	37.5	25.0
	10%未満の減少	25.0	25.2	26.8	27.3	23.6	18.3	18.5	33.3	21.6	33.3	27.5	37.5
C	10~19%の減少	7.0	7.0	7.3	9.4	14.4	21.1	16.7	4.2	19.6	6.7	7.5	0.0
	20~29%の減少	2.0	1.9	2.3	2.2	4.8	4.2	3.7	0.0	5.9	13.3	5.0	6.3
	30%以上の減少	1.2	0.4	0.8	0.7	4.1	5.6	0.0	4.2	3.9	6.7	5.0	6.3
増加 A - 減少 C		▲ 11	▲ 11	▲ 13	▲ 14	▲ 26	▲ 21	▲ 19	▲ 21	▲ 37	▲ 47	▲ 28	▲ 25

R01/12の値 → ▲ 14 ▲ 4 ▲ 8 ▲ 18 ▲ 31 ▲ 8 ▲ 50

4. 自社の業況が上向く転換点の見通し

(単位: %)

	全産業					製造業	建設業	卸売業	小売業	運輸業	サービス業	不動産業	
	28/12調査	29/12調査	30/12調査	R01/12調査	R02/12調査								
すでに上向いている	17.9	15.7	14.8	14.5	5.0	2.8	11.5	4.3	2.1	6.7	5.1	0.0	
6ヶ月以内	21.6	9.6	7.3	10.1	9.9	15.6	22.5	9.6	13.0	17.0	0.0	15.4	20.0
1年後		12.0	12.5	10.9	11.1	14.1	16.9	13.5	8.7	10.6	6.7	20.5	13.3
2年後	10.4	11.3	8.9	9.5	19.5	21.1	23.1	13.0	10.6	26.7	20.5	26.7	
3年後	19.5	9.6	8.5	7.8	9.9	9.9	7.0	7.7	17.4	12.8	13.3	7.7	13.3
3年超		10.0	12.1	12.1	6.9	10.3	11.3	13.5	4.3	8.5	6.7	12.8	6.7
業況改善の見通しは立たない	30.7	32.7	35.4	38.2	25.6	18.3	21.2	39.1	38.3	40.0	17.9	20.0	

5. 現下のコロナ禍において資金繰り以外の事業計画・戦略等の策定・実行支援として地域金融機関に求めること(3つ以内) (単位:先、%)

	全産業		製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業		不動産業		運輸業	
	①	②	①	②	①	②	①	②	①	②	①	②	①	②	①	②
各種補助金・助成金等の活用支援	165	65.0%	51	75.0%	13	56.5%	29	65.9%	22	57.9%	31	60.8%	10	62.5%	9	64.3%
ビジネスマッチング・顧客紹介	84	33.1%	31	45.6%	7	30.4%	5	11.4%	8	21.1%	20	39.2%	8	50.0%	5	35.7%
各種専門家や専門機関との連携支援	26	10.2%	5	7.4%	4	17.4%	1	2.3%	3	7.9%	4	7.8%	8	50.0%	1	7.1%
人材獲得育成・人材派遣の支援	36	14.2%	5	7.4%	1	4.3%	6	13.6%	5	13.2%	14	27.5%	3	18.8%	2	14.3%
IT化・デジタル化への支援	30	11.8%	6	8.8%	2	8.7%	13	29.5%	2	5.3%	3	5.9%	4	25.0%	0	0.0%
新分野進出・業態転換の支援	39	15.4%	13	19.1%	3	13.0%	7	15.9%	3	7.9%	9	17.6%	1	6.3%	3	21.4%
事業継続計画(BCP)の策定支援	16	6.3%	5	7.4%	1	4.3%	2	4.5%	1	2.6%	2	3.9%	4	25.0%	1	7.1%
事業承継・M&A支援	26	10.2%	7	10.3%	3	13.0%	3	6.8%	3	7.9%	5	9.8%	2	12.5%	3	21.4%
円滑な廃業へ向けての支援	5	2.0%	1	1.5%	0	0.0%	2	4.5%	0	0.0%	1	2.0%	1	6.3%	0	0.0%
資金繰り支援以外に求めるものはない	37	14.6%	6	8.8%	5	21.7%	4	9.1%	12	31.6%	8	15.7%	0	0.0%	2	14.3%
合計	254	-	68	-	23	-	44	-	38	-	51	-	16	-	14	-