

# 地元企業景気動向調査

—令和6年4～6月実績および令和6年7～9月見通し—  
【特別調査・・・中小企業における災害等への対応について】

令和6年6月



福島信用金庫

## ❖❖❖目次❖❖❖

1.概況	2
2.業種別	4
3.特別調査「中小企業における災害等への対策について」	7
4.資料	
資料1「設備投資と借入の動向」	9
資料2「経営上の問題点と当面の重点施策」	10
資料3「業種別主要DIの推移」	11
「原材料・仕入価格実績DIと販売・請負価格実績DI」	15
資料4 特別調査 集計結果表	16

## ❖❖❖調査概要❖❖❖

- 調査地域： 当金庫本支店所在地(県北地域)
- 調査時点： 令和6年6月1日～令和6年6月7日
- 調査内容： 令和6年1～3月期と比べた令和6年4～6月期の実績  
令和6年4～6月期と比べた令和6年7～9月期の見通し
- 調査方法： 当金庫取引先へのアンケート聴き取りおよび留め置き調査
- 調査対象： 当金庫取引先中小企業

	調査対象企業数	有効回答数	有効回答率
製造業	73	72	96.6%
卸売業	25	23	92.0%
小売業	52	50	96.2%
サービス業	40	39	97.5%
建設業	55	53	96.4%
不動産業	18	16	88.9%
運輸業	17	15	88.2%
総数	280	269	95.7%

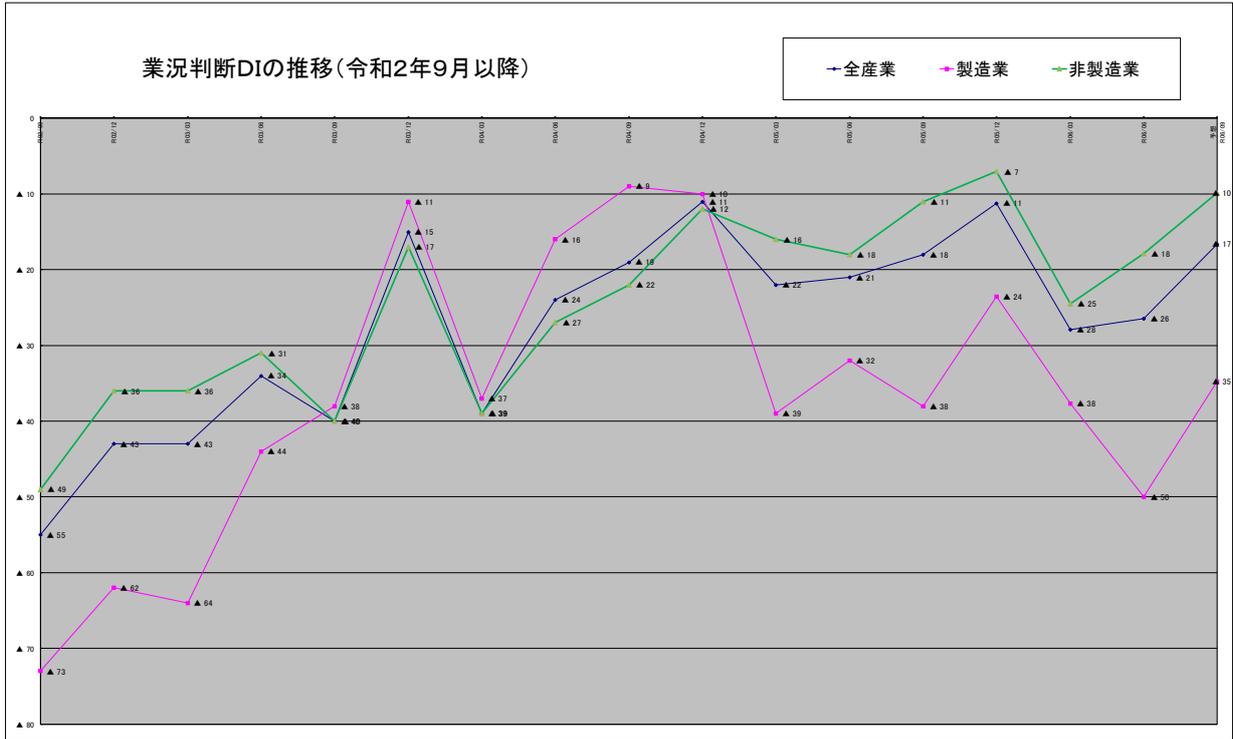
- 分析方法： 各質問事項で「増加(上昇)」したとする企業が全体に占める構成比と、「減少(下降)」したとする企業の構成比の差(判断DI)を中心に分析

※ DI(Diffusion Index)＝「良い・やや良い割合」－「悪い・やや悪い割合」

本レポートは、標記時点における情報提供を目的としています。記載の意見や予測は、いかなる契約の締結や解約を勧誘するものではありません。  
また、本レポート掲載資料は、当金庫が信頼できると考える各種データに基づき作成していますが、当金庫がその正確性および完全性を保証するものではありません。

# ❖❖❖ 概 況 ❖❖❖

○当地区(福島市、伊達市、伊達郡)における令和6年6月期の中小企業の景気動向を調査(対象:取引先280社)した結果、業況判断DIは全産業で▲26ポイントと前回令和6年3月期調査時(▲28)より2ポイント改善したものの、6月期予想(▲19)を7ポイント下回る結果となった。業種別では、卸売業、小売業、建設業、運輸業で改善した一方、製造業、サービス業で後退となった。



業況判断		R4年3月	R4年6月	R4年9月	R4年12月	R5年3月	R5年6月	R5年9月	R5年12月	R6年3月	R6年6月	予想 R6年9月
全産業	良い	13.9	16.6	15.2	20.4	18.7	16.5	19.1	21.7	16.4	15.3	15.8
	悪い	-52.4	-40.4	-34.2	-31.8	-40.3	-37.9	-37.1	-33.0	-44.2	-41.8	-32.5
	DI	▲39	▲24	▲19	▲11	▲22	▲21	▲18	▲11	▲28	▲26	▲17
製造業	良い	18.6	23.2	20.6	22.2	13.0	16.7	9.9	22.1	14.5	11.1	8.3
	悪い	-55.7	-39.1	-29.4	-31.9	-52.2	-48.6	-47.9	-45.6	-52.2	-61.1	-43.1
	DI	▲37	▲16	▲9	▲10	▲39	▲32	▲38	▲24	▲38	▲50	▲35
卸売業	良い	8.3	4.2	16.7	8.3	16.7	20.8	26.1	26.1	8.3	13.0	21.7
	悪い	-66.7	-45.8	-33.3	-29.2	-41.7	-41.7	-39.1	-30.4	-50.0	-39.1	-26.1
	DI	▲58	▲42	▲17	▲21	▲25	▲21	▲13	▲4	▲42	▲26	▲4
小売業	良い	8.3	16.7	15.4	17.6	20.0	18.0	17.6	22.0	18.0	22.0	14.0
	悪い	-60.4	-41.7	-42.3	-41.2	-42.0	-34.0	-37.3	-26.0	-38.0	-30.0	-34.0
	DI	▲52	▲25	▲27	▲24	▲22	▲16	▲20	▲4	▲20	▲8	▲20
サービス業	良い	7.7	13.2	10.8	25.0	17.9	25.6	28.2	22.5	20.0	17.9	10.8
	悪い	-56.4	-44.7	-43.2	-37.5	-28.2	-35.9	-25.6	-30.0	-27.5	-33.3	-24.3
	DI	▲49	▲32	▲32	▲13	▲10	▲10	3	▲8	▲8	▲15	▲14
建設業	良い	23.6	23.6	17.9	29.6	27.8	13.2	25.9	26.4	18.9	9.4	17.3
	悪い	-36.4	-34.5	-26.8	-22.2	-29.6	-26.4	-29.6	-26.4	-50.9	-35.8	-25.0
	DI	▲13	▲11	▲9	7	▲2	▲13	▲4	0	▲32	▲26	▲8
不動産業	良い	12.5	6.3	0.0	11.8	25.0	5.9	17.6	12.5	31.3	26.7	40.0
	悪い	-31.3	-25.0	-18.8	-5.9	-12.5	-23.5	-5.9	-12.5	-31.3	-26.7	-20.0
	DI	▲19	▲19	▲19	6	13	▲18	12	0	0	0	20
運輸業	良い	0.0	0.0	6.3	6.3	6.3	5.9	11.8	5.9	0.0	18.8	31.3
	悪い	-60.0	-60.0	-50.0	-50.0	-75.0	-52.9	-70.6	-52.9	-52.9	-50.0	-43.8
	DI	▲60	▲60	▲44	▲44	▲69	▲47	▲59	▲47	▲53	▲31	▲13
(非製造業)	良い	12.2	14.3	13.4	19.8	20.6	16.5	22.4	21.6	17.0	16.8	18.7
	悪い	-51.3	-40.8	-35.8	-31.7	-36.2	-34.0	-33.3	-28.6	-41.5	-34.7	-28.5
	DI	▲39	▲27	▲22	▲12	▲16	▲18	▲11	▲7	▲25	▲18	▲10

仕入価格判断		R4年 3月	R4年 6月	R4年 9月	R4年 12月	R5年 3月	R5年 6月	R5年 9月	R5年 12月	R6年 3月	R6年 6月	予想 R6年9月
全産業	上昇	69.4	80.1	73.0	77.7	74.3	70.4	69.0	61.4	57.2	62.3	55.6
	下降	-6.0	-1.1	-1.9	-1.1	-2.2	-1.8	-4.0	-3.7	-3.7	-2.6	-2.6
	DI	<b>63</b>	<b>79</b>	<b>71</b>	<b>77</b>	<b>72</b>	<b>69</b>	<b>65</b>	<b>58</b>	<b>54</b>	<b>60</b>	<b>53</b>
製造業	上昇	81.4	87.0	80.9	77.5	89.7	75.0	67.6	57.4	53.6	66.7	58.3
	下降	-1.4	-1.4	-1.5	0.0	0.0	-1.4	-7.0	0.0	-4.3	-1.4	-2.8
	DI	<b>80</b>	<b>86</b>	<b>79</b>	<b>77</b>	<b>90</b>	<b>74</b>	<b>61</b>	<b>57</b>	<b>49</b>	<b>65</b>	<b>56</b>
卸売業	上昇	73.9	75.0	75.0	75.0	62.5	66.7	54.2	52.2	41.7	34.8	34.8
	下降	0.0	0.0	0.0	-4.2	-4.2	0.0	-4.2	-13.0	-8.3	-4.3	-4.3
	DI	<b>74</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>71</b>	<b>58</b>	<b>67</b>	<b>50</b>	<b>39</b>	<b>33</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
小売業	上昇	66.7	83.7	71.2	86.3	72.0	66.7	78.4	68.0	64.0	66.0	60.0
	下降	0.0	0.0	-1.9	0.0	-4.0	-5.9	-2.0	-6.0	-2.0	-6.0	-4.0
	DI	<b>67</b>	<b>84</b>	<b>69</b>	<b>86</b>	<b>68</b>	<b>61</b>	<b>78</b>	<b>62</b>	<b>62</b>	<b>60</b>	<b>56</b>
サービス業	上昇	52.6	60.5	57.9	77.5	67.5	74.4	61.5	55.0	57.5	66.7	59.5
	下降	-28.9	-2.6	0.0	0.0	-2.5	0.0	-2.6	-5.0	-7.5	-2.6	-5.4
	DI	<b>24</b>	<b>58</b>	<b>58</b>	<b>78</b>	<b>65</b>	<b>74</b>	<b>59</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>64</b>	<b>54</b>
建設業	上昇	74.5	94.5	85.7	89.1	85.2	79.6	76.4	73.6	66.0	71.7	60.4
	下降	-3.6	0.0	0.0	-1.8	-1.9	0.0	-1.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	DI	<b>71</b>	<b>95</b>	<b>86</b>	<b>87</b>	<b>83</b>	<b>80</b>	<b>75</b>	<b>74</b>	<b>66</b>	<b>72</b>	<b>60</b>
不動産業	上昇	31.3	31.3	37.5	23.5	18.8	23.5	41.2	43.8	43.8	26.7	33.3
	下降	0.0	0.0	-6.3	0.0	0.0	0.0	-5.9	-6.3	0.0	0.0	0.0
	DI	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>24</b>	<b>19</b>	<b>24</b>	<b>35</b>	<b>38</b>	<b>44</b>	<b>27</b>	<b>33</b>
運輸業	上昇	80.0	93.3	68.8	75.0	68.8	76.5	88.2	64.7	58.8	62.5	56.3
	下降	-13.3	-6.7	-12.5	-6.3	-6.3	-5.9	-5.9	-5.9	-5.9	-6.3	0.0
	DI	<b>67</b>	<b>87</b>	<b>56</b>	<b>69</b>	<b>63</b>	<b>71</b>	<b>82</b>	<b>59</b>	<b>53</b>	<b>56</b>	<b>56</b>
(非製造業)	上昇	65.1	77.7	70.3	77.8	69.0	68.8	69.5	62.8	58.5	60.7	54.6
	下降	-7.7	-1.0	-2.0	-1.5	-3.0	-2.0	-3.0	-5.0	-3.5	-3.1	-2.6
	DI	<b>57</b>	<b>77</b>	<b>68</b>	<b>76</b>	<b>66</b>	<b>67</b>	<b>67</b>	<b>58</b>	<b>55</b>	<b>58</b>	<b>52</b>

仕入価格判断は全産業で60ポイントと前回調査時(+54)より6ポイント上昇し、6期間ぶりの上昇となった。業種別では、製造業とサービス業で大きく上昇、不動産業で大きく下降しており、貨物の運賃等値上げが進み、各仕入価格へ影響が生じていることが伺える。

在庫判断		R4年 3月	R4年 6月	R4年 9月	R4年 12月	R5年 3月	R5年 6月	R5年 9月	R5年 12月	R6年 3月	R6年 6月	予想 R6年9月
全産業	過剰	11.4	9.4	11.2	8.8	10.0	11.6	13.5	13.4	12.3	10.4	6.6
	不足	-12.3	-11.8	-9.8	-10.1	-10.0	-8.3	-9.3	-8.6	-6.6	-5.2	-6.6
	DI	<b>▲1</b>	<b>▲2</b>	<b>1</b>	<b>▲1</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
製造業	過剰	21.4	14.5	13.2	12.7	10.4	14.1	15.7	11.9	14.5	13.9	9.7
	不足	-5.7	-7.2	-7.4	-8.5	-6.0	-5.6	-7.1	-6.0	-1.4	-2.8	-4.2
	DI	<b>16</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>6</b>
卸売業	過剰	26.1	12.5	8.3	16.7	25.0	20.8	20.8	26.1	12.5	17.4	13.0
	不足	-8.7	-4.2	-12.5	-4.2	-4.2	0.0	0.0	-4.3	-4.2	0.0	0.0
	DI	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>▲4</b>	<b>13</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
小売業	過剰	4.2	8.2	19.2	9.8	8.0	15.7	17.6	16.0	8.0	12.0	6.0
	不足	-18.8	-16.3	-11.5	-11.8	-18.0	-9.8	-13.7	-12.0	-14.0	-4.0	-6.0
	DI	<b>▲15</b>	<b>▲8</b>	<b>8</b>	<b>▲2</b>	<b>▲10</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>▲6</b>	<b>8</b>	<b>0</b>
サービス業												
建設業	過剰	1.9	5.6	5.5	1.9	5.7	3.8	7.5	7.5	11.5	1.9	0.0
	不足	-7.4	-7.4	-1.8	-5.6	-3.8	-7.5	-1.9	-7.5	-1.9	-5.8	-5.8
	DI	<b>▲6</b>	<b>▲2</b>	<b>4</b>	<b>▲4</b>	<b>2</b>	<b>▲4</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>▲4</b>	<b>▲6</b>
不動産業	過剰	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	12.5	18.8	6.7	6.7
	不足	-43.8	-43.8	-37.5	-35.3	-31.3	-29.4	-41.2	-18.8	-25.0	-26.7	-33.3
	DI	<b>▲44</b>	<b>▲44</b>	<b>▲38</b>	<b>▲35</b>	<b>▲25</b>	<b>▲29</b>	<b>▲41</b>	<b>▲6</b>	<b>▲6</b>	<b>▲20</b>	<b>▲27</b>
運輸業												
(非製造業)	過剰	6.4	7.0	10.2	6.8	9.8	10.3	12.4	14.1	11.3	8.6	5.0
	不足	-15.6	-14.0	-10.9	-11.0	-11.9	-9.7	-10.3	-9.9	-9.2	-6.4	-7.9
	DI	<b>▲9</b>	<b>▲7</b>	<b>▲1</b>	<b>▲4</b>	<b>▲2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>▲3</b>

在庫判断では全産業で5ポイントと前回調査時(+6)より1ポイント下降した。業種別では小売業で在庫不足の解消がみられた一方で、建設業と不動産業で在庫不足が生じる結果となった。

人手判断		R4年 3月	R4年 6月	R4年 9月	R4年 12月	R5年 3月	R5年 6月	R5年 9月	R5年 12月	R6年 3月	R6年 6月	予想 R6年9月
全産業	過剰	11.2	8.3	5.2	4.4	7.8	8.4	5.5	4.9	7.5	8.2	5.6
	不足	-27.7	-30.7	-32.7	-40.9	-39.0	-37.2	-35.5	-41.2	-37.3	-33.0	-35.7
	DI	▲16	▲22	▲28	▲36	▲31	▲29	▲30	▲36	▲30	▲25	▲30
製造業	過剰	14.3	13.0	8.7	7.0	13.0	13.9	11.3	4.4	10.1	15.5	8.5
	不足	-25.7	-30.4	-36.2	-45.1	-43.5	-37.5	-38.0	-38.2	-34.8	-28.2	-39.4
	DI	▲11	▲17	▲28	▲38	▲30	▲24	▲27	▲34	▲25	▲13	▲31
卸売業	過剰	16.7	4.2	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	4.3	4.3
	不足	-12.5	-8.3	-16.7	-12.5	-16.7	-29.2	-16.7	-26.1	-25.0	-8.7	-8.7
	DI	4	▲4	▲17	▲13	▲17	▲25	▲17	▲26	▲25	▲4	▲4
小売業	過剰	6.3	8.2	1.9	0.0	8.0	7.8	2.0	6.0	6.0	6.0	6.0
	不足	-33.3	-28.6	-30.8	-41.2	-40.0	-33.3	-29.4	-40.0	-40.0	-26.0	-28.0
	DI	▲27	▲20	▲29	▲41	▲32	▲25	▲27	▲34	▲34	▲20	▲22
サービス業	過剰	17.9	10.8	13.9	12.5	10.0	7.7	7.9	7.5	10.0	5.1	5.3
	不足	-7.7	-21.6	-25.0	-32.5	-42.5	-43.6	-36.8	-42.5	-42.5	-41.0	-36.8
	DI	10	▲11	▲11	▲20	▲33	▲36	▲29	▲35	▲33	▲36	▲32
建設業	過剰	7.3	5.6	0.0	1.8	5.6	5.6	3.6	7.5	9.6	5.7	3.8
	不足	-45.5	-44.4	-48.2	-60.0	-50.0	-44.4	-49.1	-56.6	-44.2	-47.2	-47.2
	DI	▲38	▲39	▲48	▲58	▲44	▲39	▲45	▲49	▲35	▲42	▲43
不動産業	過剰	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	6.7	6.7
	不足	-18.8	-25.0	-12.5	-23.5	-12.5	-11.8	-11.8	-18.8	-18.8	-20.0	-13.3
	DI	▲19	▲25	▲13	▲24	▲13	▲6	▲12	▲19	▲19	▲13	▲7
運輸業	過剰	13.3	6.7	12.5	6.3	6.3	5.9	5.9	0.0	5.9	6.3	0.0
	不足	-40.0	-53.3	-31.3	-37.5	-31.3	-47.1	-47.1	-47.1	-41.2	-56.3	-62.5
	DI	▲27	▲47	▲19	▲31	▲25	▲41	▲41	▲47	▲35	▲50	▲63
(非製造業)	過剰	10.2	6.7	4.0	3.4	6.0	6.4	3.5	5.0	6.5	5.6	4.6
	不足	-28.4	-30.8	-31.5	-39.4	-37.5	-37.1	-34.7	-42.2	-38.2	-34.7	-34.4
	DI	▲18	▲24	▲28	▲36	▲32	▲31	▲31	▲37	▲32	▲29	▲30

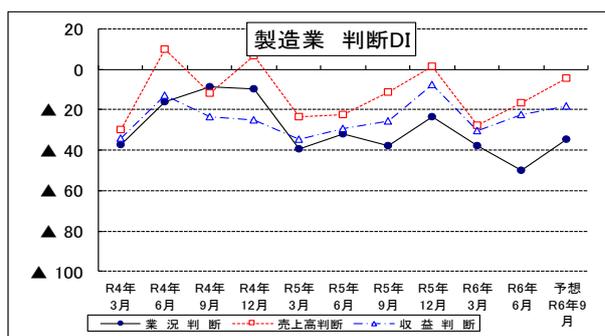
人手判断は全産業において▲25ポイントと前回調査時(▲30)より5ポイント改善と2期間連続で改善となった。業種別ではサービス業、建設業、運輸業で後退しており、特に建設業と運輸業では「2024年問題」による人員や労働時間などに問題が生じていることが伺える。

## ❖❖❖業種別❖❖❖

### 【製造業】

製造業の業況判断DIは▲50ポイントと前回調査時(▲38)より12ポイント後退した。売上高判断(▲28→▲17)、収益判断(▲30→▲22)は共に改善がみられた。

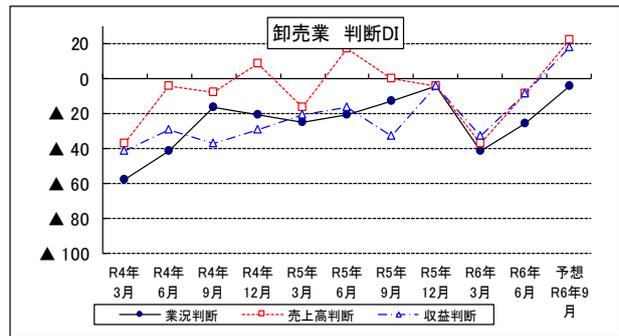
食料品製造業(▲57→▲40)、繊維製造業(▲62→▲57)など生活関連品の業種では、わずかに改善がみられた。一般機械器具製造業(±0→33)など加工組立型産業では4業種中3業種で改善とコロナ時に先送りとなった受注関係が動き出し、良化してきているという事業者がみられる。一方で金属製品製造業(▲30→▲55)などの素材産業は8業種中7業種で後退と、供給過多の業種もみられ、業況が厳しくなっている。



製造業	R4年 3月	R4年 6月	R4年 9月	R4年 12月	R5年 3月	R5年 6月	R5年 9月	R5年 12月	R6年 3月	R6年 6月	予想 R6年9月
業況判断	▲37	▲16	▲9	▲10	▲39	▲32	▲38	▲24	▲38	▲50	▲35
売上高判断	▲30	10	▲12	7	▲23	▲22	▲11	1	▲28	▲17	▲4
収益判断	▲34	▲13	▲23	▲25	▲35	▲29	▲25	▲7	▲30	▲22	▲18

### 【卸売業】

卸売業の業況判断DIは▲26ポイントと前回調査時(▲42)より16ポイント改善した。売上高判断(▲38→▲9)、収益判断(▲33→▲9)も共に改善となった。業種別では、食料・飲料卸売業(▲50→±0)で大きく改善がみられた一方、同じ食料品関係である農林畜産・水産卸売業(▲16→▲33)では後退している。飼育コスト増加により仕入が上昇している中、価格転嫁の遅れが要因となっている。

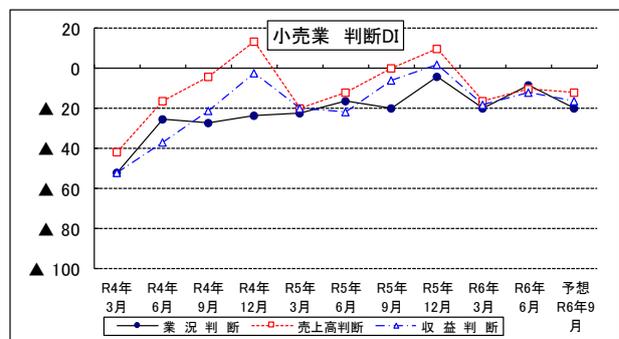


卸売業	R4年 3月	R4年 6月	R4年 9月	R4年 12月	R5年 3月	R5年 6月	R5年 9月	R5年 12月	R6年 3月	R6年 6月	予想 R6年9月
業況判断	▲58	▲42	▲17	▲21	▲25	▲21	▲13	▲4	▲42	▲26	▲4
売上高判断	▲38	▲4	▲8	8	▲17	17	0	▲4	▲38	▲9	22
収益判断	▲42	▲29	▲38	▲29	▲21	▲17	▲33	▲4	▲33	▲9	17

### 【小売業】

小売業の業況判断DIは▲8ポイントと前回調査時(▲20)より、12ポイント改善した。売上高判断(▲16→▲10)、収益判断(▲18→▲12)も共に改善した。

業種別では飲食料品小売業(15→26)で前回から引き続きプラスで推移し、特に酒類取扱い事業者ではその傾向が強く伺える結果であった。燃料小売業(▲50→▲14)では改善がみられたが、トラックや建設機械の給油が減っているなど建設関連業者の停滞による影響が、マイナス推移が続く要因になっている

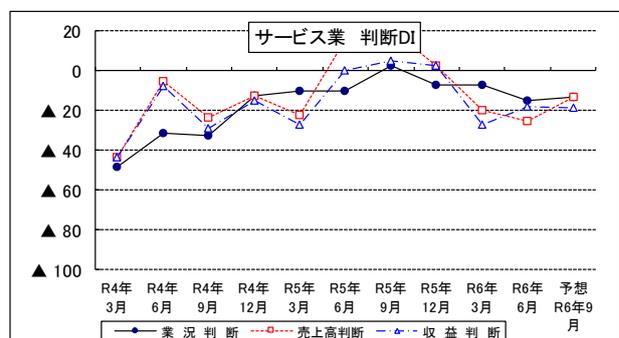


小売業	R4年 3月	R4年 6月	R4年 9月	R4年 12月	R5年 3月	R5年 6月	R5年 9月	R5年 12月	R6年 3月	R6年 6月	予想 R6年9月
業況判断	▲52	▲25	▲27	▲24	▲22	▲16	▲20	▲4	▲20	▲8	▲20
売上高判断	▲42	▲16	▲4	14	▲20	▲12	0	10	▲16	▲10	▲12
収益判断	▲52	▲37	▲21	▲2	▲20	▲22	▲6	2	▲18	▲12	▲16

### 【サービス業】

サービス業の業種判断DIは▲15ポイントと前回調査時(▲8)から7ポイント後退した。売上高判断(▲20→▲26)は後退したが、収益判断(▲28→▲18)は改善している。

業種別では、旅館・その他の宿泊所(57→±0)で後退となるなど、県民割の反動があるという事業者がみられる中、土日祝祭日には既に予約で満室状況となるなど、安定した集客が得られている。インバウンドについては、地区により需要が異なる様子が伺えた。

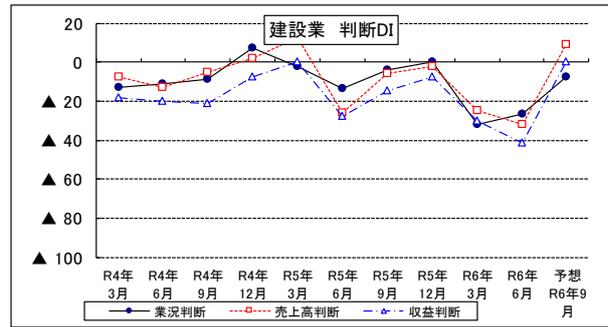


サービス業	R4年 3月	R4年 6月	R4年 9月	R4年 12月	R5年 3月	R5年 6月	R5年 9月	R5年 12月	R6年 3月	R6年 6月	予想 R6年9月
業況判断	▲49	▲32	▲32	▲13	▲10	▲10	3	▲8	▲8	▲15	▲14
売上高判断	▲44	▲5	▲24	▲13	▲23	15	21	3	▲20	▲26	▲14
収益判断	▲44	▲8	▲29	▲15	▲28	0	5	3	▲28	▲18	▲19

### 【建設業】

建設業の業況判断DIは▲26ポイントと前回調査時(▲32)より6ポイント改善した。売上高判断(▲25→▲32)、収益判断(▲30→▲42)はともに後退した。

業種別では、職別工事業(▲21→▲14)で改善となったが、総合工事業(▲32→▲38)と設備工事業(12→▲10)で後退した。職別で左官など一部で好調な業種もあるものの、公共、民間、住宅、リフォームほぼすべてにおいて発注が少なく、県北地区全体で停滞感が伺える。

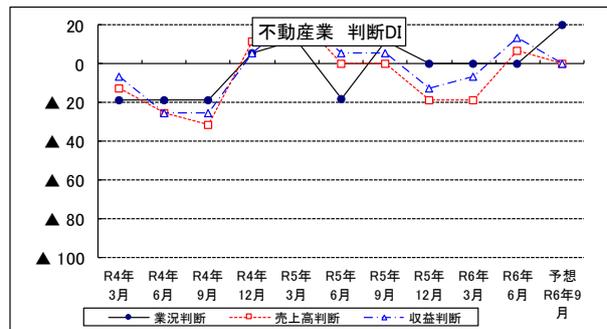


建設業	R4年 3月	R4年 6月	R4年 9月	R4年 12月	R5年 3月	R5年 6月	R5年 9月	R5年 12月	R6年 3月	R6年 6月	予想 R6年9月
業況判断	▲13	▲11	▲9	7	▲2	▲13	▲4	0	▲32	▲26	▲8
売上高判断	▲7	▲13	▲5	2	13	▲26	▲5	▲2	▲25	▲32	9
収益判断	▲18	▲20	▲21	▲7	0	▲28	▲15	▲8	▲30	▲42	0

### 【不動産業】

不動産の業況判断DIは3期間連続で±0ポイントを維持している。売上高判断(▲19→7)、収益判断(▲6→13)は共にプラスに転じる結果であった。

業種別では不動産代理・仲介業(▲20→25)で改善したが、建売・土地売買業(28→▲25)でマイナスに転じている。不動産の動きが低調であることから、購入を控え、仲介による取引に注力している事業者が多くみられる。

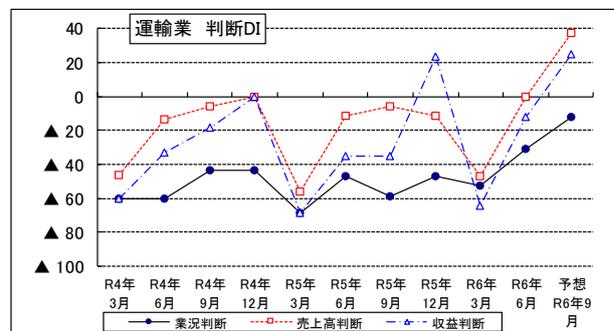


不動産業	R4年 3月	R4年 6月	R4年 9月	R4年 12月	R5年 3月	R5年 6月	R5年 9月	R5年 12月	R6年 3月	R6年 6月	予想 R6年9月
業況判断	▲19	▲19	▲19	6	13	▲18	12	0	0	0	20
売上高判断	▲13	▲25	▲31	12	25	0	0	▲19	▲19	7	0
収益判断	▲6	▲25	▲25	6	25	6	6	▲13	▲6	13	0

### 【運輸業】

運輸業の業況判断DIは▲31と前回調査時(▲53)より、22ポイント改善した。売上高判断(▲47→±0)、収益判断(▲65→▲13)も共に改善し、収益判断はプラスに転じた。

旅客においては、コロナ以降の大型連休で最も観光の需要が増えたことから業況の改善がみられた。貨物輸送は「2024年問題」の影響で、業界全体として値上げの動きが高まっており、売上や収益面の良化を予想する事業者が多くみられる。



運輸業	R4年 3月	R4年 6月	R4年 9月	R4年 12月	R5年 3月	R5年 6月	R5年 9月	R5年 12月	R6年 3月	R6年 6月	予想 R6年9月
業況判断	▲60	▲60	▲44	▲44	▲69	▲47	▲59	▲47	▲53	▲31	▲13
売上高判断	▲47	▲13	▲6	0	▲56	▲12	▲6	▲12	▲47	0	38
収益判断	▲60	▲33	▲19	0	▲69	▲35	▲35	24	▲65	▲13	25

# ◆◆◆特別調査◆◆◆

## ～中小企業における災害等への対応について～

問1. 意識している災害について (3つ以内回答)

(単位: 先・%)

	全産業		製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業		不動産業		運輸業	
1.地震	220	82.1%	55	76.4%	17	73.9%	39	78.0%	34	87.2%	48	90.6%	15	100.0%	12	75.0%
2.火災	113	42.2%	38	52.8%	1	4.3%	22	44.0%	21	53.8%	18	34.0%	10	66.7%	3	18.8%
3.風・水害(台風・ゲリラ豪雨など)	140	52.2%	32	44.4%	14	60.9%	24	48.0%	14	35.9%	40	75.5%	9	60.0%	7	43.8%
4.雪害	26	9.7%	1	1.4%	3	13.0%	5	10.0%	2	5.1%	8	15.1%	3	20.0%	4	25.0%
5.上記以外の自然災害	12	4.5%	2	2.8%	1	4.3%	4	8.0%	0	0.0%	3	5.7%	0	0.0%	2	12.5%
6.コロナなどの感染症	101	37.7%	28	38.9%	10	43.5%	24	48.0%	21	53.8%	8	15.1%	6	40.0%	4	25.0%
7.犯罪行為(大規模テロなど)	3	1.1%	1	1.4%	0	0.0%	2	4.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
8.国際紛争	12	4.5%	5	6.9%	1	4.3%	3	6.0%	2	5.1%	1	1.9%	0	0.0%	0	0.0%
9.その他	3	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	5.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	6.3%
10.あまり意識していない	10	3.7%	2	2.8%	1	4.3%	3	6.0%	1	2.6%	1	1.9%	0	0.0%	2	12.5%
計	640	268先	164	72先	48	23先	126	50先	97	39先	127	53先	43	15先	35	16先

事業上で意識している災害について調査した結果、「1.地震」と回答した事業者が8割以上、次いで「3.風・水害」で5割、「2.火災」で4割の回答と、福島においては近年地震や水害などが続いた影響から、自然災害へ意識が高い事業者が多いことが伺える結果であった。業種別でみると、7業種すべてで「1.地震」と回答する事業者が最も多くなっているが、建設業においては日頃の業務への影響から、他の業種に比べ「3.風・水害」の回答割合が多くみられた。

問2. 災害への備えにおける自己評価と実際の災害時の備えについて感じたこと

(単位: 先・%)

	全産業		製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業		不動産業		運輸業		
自己評価	1.できている	146	54.5%	34	47.2%	13	56.5%	24	49.0%	20	51.3%	38	71.7%	12	80.0%	5	31.3%
	2.できていない	121	45.1%	38	52.8%	10	43.5%	25	51.0%	19	48.7%	15	28.3%	3	20.0%	11	68.8%
	計	267	100%	72	100%	23	100%	49	100%	39	100%	53	100%	15	100%	16	100%
感じたこと	3.できていた	126	47.7%	27	37.5%	9	39.1%	24	49.0%	21	56.8%	29	54.7%	10	66.7%	6	40.0%
	4.できていなかった	123	46.6%	38	52.8%	13	56.5%	23	46.9%	16	43.2%	20	37.7%	5	33.3%	8	53.3%
	5.災害にあったことがない	15	5.7%	7	9.7%	1	4.3%	2	4.1%	0	0.0%	4	7.5%	0	0.0%	1	6.7%
	計	264	100%	72	100%	23	100%	49	100%	37	100%	53	100%	15	100%	15	100%

災害への備えについての自己評価では、「1.できている」と回答する割合が54%、「2.できていない」と回答する割合が45%と、自然災害の備えができていていると考えている事業者がわずかに上回った。また実際に災害が起きた際の備えについては「3.できていた」と「4.できていなかった」はほぼ同数の割合であった。

問3. 事業継続にかかる保険の加入状況と未加入事由について

(単位: 先・%)

	全産業		製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業		不動産業		運輸業		
加入	1.財産保証、休業補償両方加入	75	39.3%	17	23.9%	6	26.1%	16	32.7%	11	29.7%	17	32.1%	4	26.7%	4	25.0%
	2.財産保証のみ加入	106	55.5%	30	42.3%	8	34.8%	22	44.9%	16	43.2%	17	32.1%	5	33.3%	8	50.0%
	3.休業補償のみ加入	10	5.2%	2	2.8%	2	8.7%	1	2.0%	1	2.7%	2	3.8%	1	6.7%	1	6.3%
	計	191	100.0%	49	69.0%	16	69.6%	39	79.6%	28	75.7%	36	67.9%	10	66.7%	13	81.3%
未加入	4.保険料が高い	20	27.4%	5	7.0%	2	8.7%	5	10.2%	1	2.7%	5	9.4%	2	13.3%	0	0.0%
	5.補償内容が狭い	4	5.5%	1	1.4%	0	0.0%	1	2.0%	0	0.0%	1	1.9%	0	0.0%	1	6.3%
	6.災害保険がよく分からない	25	34.2%	9	12.7%	2	8.7%	2	4.1%	2	5.4%	6	11.3%	2	13.3%	2	12.5%
	7.保険金額が低い	2	2.7%	1	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	8.自社には必要ない	10	13.7%	4	5.6%	2	8.7%	1	2.0%	2	5.4%	1	1.9%	0	0.0%	0	0.0%
	9.加入しているかわからない	12	16.4%	2	2.8%	1	4.3%	1	2.0%	3	8.1%	4	7.5%	1	6.7%	0	0.0%
計	73	100.0%	22	31.0%	7	30.4%	10	20.4%	9	24.3%	17	32.1%	5	33.3%	3	18.8%	

事業継続にかかる保険の加入状況については、7割を超える事業者で保険に加入していると回答があった。そのうちのほとんどすべての事業者が財産補償に加入しているのに対し、休業補償は半数以上の事業者で未加入となっている。未加入事業者の事由については、「6.災害保険がよくわからない」が最も多く、次いで「4 保険料が高い」の回答が多くなっている。

問4. 自社建物の耐震状況とハザードマップの確認状況について (単位: 先・%)

		全産業		製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業		不動産業		運輸業	
耐震状況	1.できている	129	48.3%	29	40.3%	13	56.5%	25	50.0%	15	39.5%	32	60.4%	9	60.0%	6	37.5%
	2.できていない	111	41.6%	35	48.6%	8	34.8%	19	38.0%	17	44.7%	19	35.8%	5	33.3%	8	50.0%
	3.わからない	27	10.1%	8	11.1%	2	8.7%	6	12.0%	6	15.8%	2	3.8%	1	6.7%	2	12.5%
	計	267	100.0%	72	100.0%	23	100.0%	50	100.0%	38	100.0%	53	100.0%	15	100.0%	16	100.0%
ハザードマップの確認状況	4.確認して大きな問題はなかった	165	62.3%	37	51.4%	15	65.2%	34	68.0%	18	48.6%	37	69.8%	14	93.3%	10	66.7%
	5.確認して問題があり、対策を取った	7	2.6%	3	4.2%	0	0.0%	0	0.0%	3	8.1%	1	1.9%	0	0.0%	0	0.0%
	6.確認して問題があったが、対策は取っていない	44	16.6%	17	23.6%	3	13.0%	6	12.0%	8	21.6%	8	15.1%	1	6.7%	1	6.7%
	7.確認していない	49	18.5%	15	20.8%	5	21.7%	10	20.0%	8	21.6%	7	13.2%	0	0.0%	4	26.7%
	計	265	100%	72	100%	23	100%	50	100%	37	100%	53	100%	15	100%	15	100%

自社建物の耐震状況については「1.できている」と回答した事業者が「2.できていない」と回答した割合をわずかに上回っているが、度重なる震災の中、半数近くの事業者で未だ耐震対策を講じていないことが伺える結果であった。ハザードマップの確認状況については、8割以上の事業者でハザードマップの確認は実施されており、多くの事業者で自然災害に対する危機感があることが伺える。一方でハザードマップを確認した事業者の2割程度でハザードマップに問題がある中、実際に対策を取った事業者はそのうちの1割程度に留まっている。

問5. 災害対策の現金保有状況及び災害対策金融支援の利用状況 (単位: 先・%)

		全産業		製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業		不動産業		運輸業	
現金保有状況	1.売上の3ヶ月以上	59	26.5%	14	19.4%	0	0.0%	4	8.0%	12	32.4%	21	39.6%	5	35.7%	3	18.8%
	2.売上の1~3か月分	91	40.8%	33	45.8%	11	47.8%	18	36.0%	5	13.5%	14	26.4%	7	50.0%	3	18.8%
	3.売上の2週間分~1か月分	51	22.9%	8	11.1%	7	30.4%	12	24.0%	8	21.6%	11	20.8%	1	7.1%	4	25.0%
	4.売上の2週間未満	22	9.9%	7	9.7%	2	8.7%	7	14.0%	3	8.1%	2	3.8%	0	0.0%	1	6.3%
	5.ほとんど保有していない	26	11.7%	8	11.1%	3	13.0%	6	12.0%	3	8.1%	4	7.5%	0	0.0%	2	12.5%
	6.把握していない	16	7.2%	2	2.8%	0	0.0%	3	6.0%	6	16.2%	1	1.9%	1	7.1%	3	18.8%
合計	265	119%	72	100%	23	100%	50	100%	37	100%	53	100%	14	100%	16	100%	
利用状況	7.コロナの時に受けたことがある	123	46.4%	37	51.4%	9	39.1%	28	56.0%	14	37.8%	22	42.3%	7	46.7%	6	37.5%
	8.自然災害の時に受けたことがある	27	10.2%	5	6.9%	2	8.7%	2	4.0%	7	18.9%	7	13.5%	1	6.7%	3	18.8%
	9.コロナ、自然災害の両方で受けたことがある	35	13.2%	9	12.5%	4	17.4%	5	10.0%	7	18.9%	4	7.7%	3	20.0%	3	18.8%
	10.受けたことはない	80	30.2%	21	29.2%	8	34.8%	15	30.0%	9	24.3%	19	36.5%	4	26.7%	4	25.0%
合計	265	100%	72	100%	23	100%	50	100%	37	100%	52	100%	15	100%	16	100%	

災害対策のための現金の保有状況についての調査では、「2.売上の1~3か月分」と回答した事業者が40%、次いで「1.売上の3ヶ月以上」が26%と6割以上の事業者で災害後数か月の間事業を維持するための資金準備を整えていることが伺える。災害対策における支援の利用については、6割の事業者がコロナの際に支援を受けているなど、回答事業者全体の7割がこれまでに支援を受けているという結果であった。

設備投資と借入の動向 (R6/6)

(資料 1)

(1)設備状況判断DI

	全産業	製造業	建設業	小売業	卸売業	サービス業	運輸業
前回調査	▲ 8	▲ 4	▲ 11	▲ 10	▲ 8	▲ 15	6
今回調査	▲ 12	▲ 6	▲ 6	▲ 16	▲ 9	▲ 24	▲ 31
(次回予想)	(▲ 15)	(▲ 12)	(▲ 12)	(▲ 16)	(▲ 9)	(▲ 22)	(▲ 38)

(2)設備投資実績(4~6月)

(単位:%)

	全産業		製造業		建設業		小売業		卸売業		サービス業		運輸業	
	今回	前回	今回	前回	今回	前回								
事業用土地・建物	3.7	4.0	4.2	0.0	3.8	5.7	4.4	4.3	0.0	0.0	5.3	10.5	0.0	5.9
機械・設備の新・増設	6.1	6.5	9.9	8.8	7.7	7.5	—	—	0.0	4.2	5.3	10.5	12.5	5.9
機械・設備の更改	5.7	9.7	8.5	17.6	3.8	11.3	—	—	0.0	8.3	15.8	10.5	0.0	0.0
事務機器	8.2	7.3	2.8	5.9	17.3	9.4	11.1	10.6	4.3	0.0	7.9	7.9	0.0	5.9
車 輛	8.6	8.1	0.0	2.9	21.2	17.0	4.4	6.4	4.3	0.0	5.3	5.3	31.3	23.5
そ の 他	2.4	1.2	0.0	0.0	1.9	0.0	11.1	2.1	0.0	4.2	0.0	2.6	0.0	0.0
実施せず	78.0	75.3	85.9	76.5	67.3	64.2	80.0	83.0	91.3	83.3	71.1	73.7	68.8	76.5

(3)設備投資の予定(7~9月)

	全産業		製造業		建設業		小売業		卸売業		サービス業		運輸業	
	今回	前回	今回	前回	今回	前回								
事業用土地・建物	3.7	3.7	1.4	1.5	3.8	3.8	6.7	6.1	0.0	0.0	8.1	8.3	0.0	0.0
機械・設備の新・増設	7.0	6.2	16.9	9.2	3.8	11.3	—	—	0.0	4.3	8.1	5.6	0.0	0.0
機械・設備の更改	7.0	5.8	14.1	12.3	3.8	7.5	—	—	0.0	0.0	13.5	5.6	0.0	0.0
事務機器	7.4	5.0	5.6	3.1	7.7	7.5	11.1	10.2	8.7	0.0	5.4	2.8	6.3	0.0
車 輛	7.8	8.7	1.4	4.6	17.3	13.2	2.2	8.2	4.3	4.3	8.1	5.6	25.0	25.0
そ の 他	2.9	1.7	4.2	0.0	3.8	0.0	4.4	4.1	0.0	4.3	0.0	2.8	0.0	0.0
実施予定なし	75.8	76.0	76.1	76.9	69.2	66.0	82.2	73.5	87.0	87.0	73.0	86.1	68.8	75.0

(4)借入動向

	全産業		製造業		建設業		小売業		卸売業		サービス業		運輸業		不動産業	
	今回	前回	今回	前回	今回	前回	今回	前回								
借入した	21.7	20.7	26.8	19.1	11.3	19.2	18.0	24.0	17.4	21.7	20.5	10.0	31.3	11.8	46.7	56.3
借入予定あり	21.4	18.6	22.5	19.4	18.9	15.7	14.0	18.4	8.7	4.2	18.4	12.5	37.5	29.4	60.0	50.0

業種	＜経営上の問題点＞			
	順位	(前回)	項目	比率
製造業	1位	(1位)	売上の停滞・減少	59.7%
	2位	(2位)	材料価格の上昇	48.6%
	3位	(3位)	利幅の縮小	29.2%
	3位	-	人件費の増加	29.2%
卸売業	1位	(1位)	売上の停滞・減少	52.2%
	2位	(2位)	同業者間の競争激化	30.4%
	3位	(3位)	利幅の縮小	26.1%
	3位	-	仕入先からの値上げ要請	26.1%
小売業	1位	(1位)	売上の停滞・減少	50.0%
	2位	(2位)	合理化の不足	38.0%
	3位	(3位)	人件費の増加	26.0%
サービス業	1位	(1位)	売上の停滞・減少	43.6%
	1位	(2位)	材料価格の上昇	43.6%
	3位	(3位)	人手不足	33.3%
建設業	1位	(1位)	材料価格の上昇	58.5%
	2位	-	人手不足	43.4%
	3位	(2位)	売上の停滞・減少	41.5%
不動産業	1位	(3位)	商品物件の不足	40.0%
	2位	-	利幅の縮小	33.3%
	3位	(1位)	売上の停滞・減少	26.7%
運輸業	1位	(1位)	材料価格の上昇	75.0%
	2位	(2位)	人手不足	37.5%
	2位	(3位)	人件費の増加	37.5%

業種	＜当面の重点経営課題＞			
	順位	(前回)	項目	比率
製造業	1位	(2位)	経費の節減	54.2%
	2位	(1位)	販路の開拓	51.4%
	3位	(3位)	人材の確保	31.9%
卸売業	1位	(1位)	販路の開拓	60.9%
	2位	(2位)	経費の節減	47.8%
	3位	(3位)	情報力の強化	26.1%
小売業	1位	(1位)	経費の節減	50.0%
	2位	(3位)	売れ筋商品の取扱い	30.0%
	3位	-	宣伝広告を強化する	24.0%
	3位	(2位)	品揃えの改善	24.0%
サービス業	1位	(1位)	経費の節減	61.5%
	2位	(2位)	販路の開拓	35.9%
	2位	(3位)	人材の確保	35.9%
建設業	1位	(1位)	人材の確保	45.3%
	2位	(2位)	経費の節減	43.4%
	3位	-	技術力を高める	39.6%
不動産業	1位	(2位)	情報力の強化	46.7%
	2位	-	不動産の有効活用を図る	40.0%
	2位	(1位)	不動産の有効活用を図る	40.0%
運輸業	1位	(1位)	経費の節減	56.3%
	2位	(1位)	人材の確保	43.8%
	3位	(3位)	販路の開拓	25.0%

# 業種別主要DIの推移

(資料 3)

(単位:%)

製造業		R4年 3月	R4年 6月	R4年 9月	R4年 12月	R5年 3月	R5年 6月	R5年 9月	R5年 12月	R6年 3月	R6年 6月	予想 R6年9月
業況判断	良い	18.6	23.2	20.6	22.2	13.0	16.7	9.9	22.1	14.5	11.1	8.3
	悪い	-55.7	-39.1	-29.4	-31.9	-52.2	-48.6	-47.9	-45.6	-52.2	-61.1	-43.1
	DI	▲37	▲16	▲9	▲10	▲39	▲32	▲38	▲24	▲38	▲50	▲35
売上高判断	増加	21.4	40.6	24.6	33.3	21.7	23.6	28.2	33.8	21.7	26.4	29.2
	減少	-51.4	-30.4	-36.2	-26.4	-44.9	-45.8	-39.4	-32.4	-49.3	-43.1	-33.3
	DI	▲30	10	▲12	7	▲23	▲22	▲11	1	▲28	▲17	▲4
収益判断	増加	15.7	23.2	15.9	16.7	18.8	20.8	19.7	27.9	17.4	25.0	19.4
	減少	-50.0	-36.2	-39.1	-41.7	-53.6	-50.0	-45.1	-35.3	-47.8	-47.2	-37.5
	DI	▲34	▲13	▲23	▲25	▲35	▲29	▲25	▲7	▲30	▲22	▲18
原材料価格判断	上昇	81.4	87.0	80.9	77.5	89.7	75.0	67.6	57.4	53.6	66.7	58.3
	下降	-1.4	-1.4	-1.5	0.0	0.0	-1.4	-7.0	0.0	-4.3	-1.4	-2.8
	DI	80	86	79	77	90	74	61	57	49	65	56
在庫判断	過剰	21.4	14.5	13.2	12.7	10.4	14.1	15.7	11.9	14.5	13.9	9.7
	不足	-5.7	-7.2	-7.4	-8.5	-6.0	-5.6	-7.1	-6.0	-1.4	-2.8	-4.2
	DI	16	7	6	4	4	8	9	6	13	11	6
資金繰り判断	楽	8.6	13.0	7.2	6.9	5.8	8.3	8.6	5.9	7.2	6.9	5.6
	苦しい	-28.6	-23.2	-24.6	-27.8	-33.3	-31.9	-31.4	-29.4	-30.4	-34.7	-26.4
	DI	▲20	▲10	▲17	▲21	▲28	▲24	▲23	▲24	▲23	▲28	▲21
人手判断	過剰	14.3	13.0	8.7	7.0	13.0	13.9	11.3	4.4	10.1	15.5	8.5
	不足	-25.7	-30.4	-36.2	-45.1	-43.5	-37.5	-38.0	-38.2	-34.8	-28.2	-39.4
	DI	▲11	▲17	▲28	▲38	▲30	▲24	▲27	▲34	▲25	▲13	▲31
設備状況判断	過剰	15.7	8.7	8.7	5.6	14.7	7.0	11.4	8.8	15.9	15.3	13.0
	不足	-20.0	-18.8	-15.9	-19.4	-19.1	-23.9	-21.4	-20.6	-20.3	-20.8	-24.6
	DI	▲4	▲10	▲7	▲14	▲4	▲17	▲10	▲12	▲4	▲6	▲12
前年比売上高	増加	38.6	44.9	43.5	41.7	27.5	34.7	29.6	32.4	21.7	31.0	
	減少	-41.4	-29.0	-24.6	-25.0	-39.1	-34.7	-32.4	-41.2	-52.2	-42.3	
	DI	▲3	16	19	17	▲12	0	▲3	▲9	▲30	▲11	
前年比収益	増加	24.3	33.3	31.9	26.4	20.3	30.6	23.9	25.0	20.3	23.9	
	減少	-47.1	-36.2	-31.9	-34.7	-43.5	-40.3	-45.1	-44.1	-58.0	-46.5	
	DI	▲23	▲3	0	▲8	▲23	▲10	▲21	▲19	▲38	▲23	

卸売業		R4年 3月	R4年 6月	R4年 9月	R4年 12月	R5年 3月	R5年 6月	R5年 9月	R5年 12月	R6年 3月	R6年 6月	予想 R6年9月
業況判断	良い	8.3	4.2	16.7	8.3	16.7	20.8	26.1	26.1	8.3	13.0	21.7
	悪い	-66.7	-45.8	-33.3	-29.2	-41.7	-41.7	-39.1	-30.4	-50.0	-39.1	-26.1
	DI	▲58	▲42	▲17	▲21	▲25	▲21	▲13	▲4	▲42	▲26	▲4
売上高判断	増加	16.7	25.0	16.7	29.2	25.0	45.8	25.0	26.1	16.7	34.8	34.8
	減少	-54.2	-29.2	-25.0	-20.8	-41.7	-29.2	-25.0	-30.4	-54.2	-43.5	-13.0
	DI	▲38	▲4	▲8	8	▲17	17	0	▲4	▲38	▲9	22
収益判断	増加	12.5	16.7	4.2	12.5	20.8	25.0	16.7	17.4	12.5	30.4	30.4
	減少	-54.2	-45.8	-41.7	-41.7	-41.7	-41.7	-50.0	-21.7	-45.8	-39.1	-13.0
	DI	▲42	▲29	▲38	▲29	▲21	▲17	▲33	▲4	▲33	▲9	17
仕入価格判断	上昇	73.9	75.0	75.0	75.0	62.5	66.7	54.2	52.2	41.7	34.8	34.8
	下降	0.0	0.0	0.0	-4.2	-4.2	0.0	-4.2	-13.0	-8.3	-4.3	-4.3
	DI	74	75	75	71	58	67	50	39	33	30	30
在庫判断	過剰	26.1	12.5	8.3	16.7	25.0	20.8	20.8	26.1	12.5	17.4	13.0
	不足	-8.7	-4.2	-12.5	-4.2	-4.2	0.0	0.0	-4.3	-4.2	0.0	0.0
	DI	17	8	▲4	13	21	21	21	22	8	17	13
資金繰り判断	楽	4.3	8.3	12.5	8.3	8.3	16.7	8.3	13.0	8.3	13.0	13.0
	苦しい	-30.4	-29.2	-20.8	-16.7	-25.0	-16.7	-25.0	-8.7	-20.8	-13.0	-8.7
	DI	▲26	▲21	▲8	▲8	▲17	0	▲17	4	▲13	0	4
人手判断	過剰	16.7	4.2	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	4.3	4.3
	不足	-12.5	-8.3	-16.7	-12.5	-16.7	-29.2	-16.7	-26.1	-25.0	-8.7	-8.7
	DI	4	▲4	▲17	▲13	▲17	▲25	▲17	▲26	▲25	▲4	▲4
設備状況判断	過剰	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0
	不足	-16.7	-8.3	-8.3	-12.5	-20.8	-4.2	-4.2	-4.3	-12.5	-8.7	-8.7
	DI	▲13	▲8	▲8	▲13	▲21	▲4	▲4	▲4	▲8	▲9	▲9
前年比売上高	増加	29.2	29.2	29.2	37.5	37.5	33.3	37.5	47.8	20.8	26.1	
	減少	-33.3	-29.2	-29.2	-16.7	-25.0	-33.3	-33.3	-30.4	-37.5	-47.8	
	DI	▲4	0	0	21	13	0	4	17	▲17	▲22	
前年比収益	増加	25.0	20.8	20.8	29.2	29.2	25.0	29.2	30.4	12.5	21.7	
	減少	-37.5	-45.8	-50.0	-37.5	-29.2	-45.8	-45.8	-26.1	-41.7	-47.8	
	DI	▲13	▲25	▲29	▲8	0	▲21	▲17	4	▲29	▲26	

# 業種別主要DIの推移

(資料 3)

小売業		R4年 3月	R4年 6月	R4年 9月	R4年 12月	R5年 3月	R5年 6月	R5年 9月	R5年 12月	R6年 3月	R6年 6月	予想 R6年9月
業況判断	良い	8.3	16.7	15.4	17.6	20.0	18.0	17.6	22.0	18.0	22.0	14.0
	悪い	-60.4	-41.7	-42.3	-41.2	-42.0	-34.0	-37.3	-26.0	-38.0	-30.0	-34.0
	DI	▲ 52	▲ 25	▲ 27	▲ 24	▲ 22	▲ 16	▲ 20	▲ 4	▲ 20	▲ 8	▲ 20
売上高判断	増加	16.7	28.6	30.8	41.2	24.0	29.4	29.4	42.0	24.0	28.0	20.0
	減少	-58.3	-44.9	-34.6	-27.5	-44.0	-41.2	-29.4	-32.0	-40.0	-38.0	-32.0
	DI	▲ 42	▲ 16	▲ 4	14	▲ 20	▲ 12	0	10	▲ 16	▲ 10	▲ 12
収益判断	増加	8.3	14.3	21.2	29.4	20.0	23.5	27.5	38.0	20.0	28.0	20.0
	減少	-60.4	-51.0	-42.3	-31.4	-40.0	-45.1	-33.3	-36.0	-38.0	-40.0	-36.0
	DI	▲ 52	▲ 37	▲ 21	▲ 2	▲ 20	▲ 22	▲ 6	2	▲ 18	▲ 12	▲ 16
仕入価格判断	上昇	66.7	83.7	71.2	86.3	72.0	66.7	78.4	68.0	64.0	66.0	60.0
	下降	0.0	0.0	-1.9	0.0	-4.0	-5.9	-2.0	-6.0	-2.0	-6.0	-4.0
	DI	67	84	69	86	68	61	76	62	62	60	56
在庫判断	過剰	4.2	8.2	19.2	9.8	8.0	15.7	17.6	16.0	8.0	12.0	6.0
	不足	-18.8	-16.3	-11.5	-11.8	-18.0	-9.8	-13.7	-12.0	-14.0	-4.0	-6.0
	DI	▲ 15	▲ 8	8	▲ 2	▲ 10	6	4	4	▲ 6	8	0
資金繰り判断	楽	6.3	4.1	7.7	9.8	10.0	13.7	5.9	10.0	10.0	6.0	6.0
	苦しい	-31.3	-16.3	-19.2	-27.5	-32.0	-13.7	-19.6	-16.0	-18.0	-22.0	-24.0
	DI	▲ 25	▲ 12	▲ 12	▲ 18	▲ 22	0	▲ 14	▲ 6	▲ 8	▲ 16	▲ 18
人手判断	過剰	6.3	8.2	1.9	0.0	8.0	7.8	2.0	6.0	6.0	6.0	6.0
	不足	-33.3	-28.6	-30.8	-41.2	-40.0	-33.3	-29.4	-40.0	-40.0	-26.0	-28.0
	DI	▲ 27	▲ 20	▲ 29	▲ 41	▲ 32	▲ 25	▲ 27	▲ 34	▲ 34	▲ 20	▲ 22
設備状況判断	過剰	2.1	4.1	0.0	2.0	2.0	2.0	7.8	6.0	6.0	2.0	2.0
	不足	-22.9	-18.4	-13.7	-19.6	-18.4	-25.5	-19.6	-22.0	-16.0	-18.0	-18.0
	DI	▲ 21	▲ 14	▲ 14	▲ 18	▲ 16	▲ 24	▲ 12	▲ 16	▲ 10	▲ 16	▲ 16
前年比売上高	増加	18.8	20.4	38.5	37.3	28.0	29.4	29.4	32.0	36.0	36.0	
	減少	-54.2	-36.7	-25.0	-37.3	-40.0	-29.4	-35.3	-44.0	-22.0	-32.0	
	DI	▲ 35	▲ 16	13	0	▲ 12	0	▲ 6	▲ 12	14	4	
前年比収益	増加	8.3	16.3	26.9	31.4	20.0	23.5	21.6	26.0	26.0	32.0	
	減少	-58.3	-51.0	-30.8	-47.1	-38.0	-33.3	-45.1	-50.0	-32.0	-34.0	
	DI	▲ 50	▲ 35	▲ 4	▲ 16	▲ 18	▲ 10	▲ 24	▲ 24	▲ 6	▲ 2	

サービス業		R4年 3月	R4年 6月	R4年 9月	R4年 12月	R5年 3月	R5年 6月	R5年 9月	R5年 12月	R6年 3月	R6年 6月	予想 R6年9月
業況判断	良い	7.7	13.2	10.8	25.0	17.9	25.6	28.2	22.5	20.0	17.9	10.8
	悪い	-56.4	-44.7	-43.2	-37.5	-28.2	-35.9	-25.6	-30.0	-27.5	-33.3	-24.3
	DI	▲ 49	▲ 32	▲ 32	▲ 13	▲ 10	▲ 10	3	▲ 8	▲ 8	▲ 15	▲ 14
売上高判断	増加	15.4	34.2	18.4	25.0	17.5	46.2	43.6	30.0	15.0	20.5	16.2
	減少	-59.0	-39.5	-42.1	-37.5	-40.0	-30.8	-23.1	-27.5	-35.0	-46.2	-29.7
	DI	▲ 44	▲ 5	▲ 24	▲ 13	▲ 23	15	21	3	▲ 20	▲ 26	▲ 14
収益判断	増加	10.3	26.3	10.5	27.5	17.5	31.6	33.3	30.0	12.5	20.5	8.1
	減少	-53.8	-34.2	-39.5	-42.5	-45.0	-31.6	-28.2	-27.5	-40.0	-38.5	-27.0
	DI	▲ 44	▲ 8	▲ 29	▲ 15	▲ 28	0	5	3	▲ 28	▲ 18	▲ 19
材料価格判断	上昇	52.6	60.5	57.9	77.5	67.5	74.4	61.5	55.0	57.5	66.7	59.5
	下降	-28.9	-2.6	0.0	0.0	-2.5	0.0	-2.6	-5.0	-7.5	-2.6	-5.4
	DI	24	58	58	78	65	74	59	50	50	64	54
在庫判断	過剰											
	不足											
	DI											
資金繰り判断	楽	0.0	7.9	7.9	5.0	5.0	7.7	7.7	7.5	7.5	5.1	8.1
	苦しい	-31.6	-23.7	-28.9	-30.0	-32.5	-30.8	-33.3	-27.5	-32.5	-23.1	-24.3
	DI	▲ 32	▲ 16	▲ 21	▲ 25	▲ 28	▲ 23	▲ 26	▲ 20	▲ 25	▲ 18	▲ 16
人手判断	過剰	17.9	10.8	13.9	12.5	10.0	7.7	7.9	7.5	10.0	5.1	5.3
	不足	-7.7	-21.6	-25.0	-32.5	-42.5	-43.6	-36.8	-42.5	-42.5	-41.0	-36.8
	DI	10	▲ 11	▲ 11	▲ 20	▲ 33	▲ 36	▲ 29	▲ 35	▲ 33	▲ 38	▲ 32
設備状況判断	過剰	5.0	2.7	2.6	2.5	5.0	10.3	5.1	2.5	5.0	2.6	2.7
	不足	-17.5	-16.2	-23.7	-22.5	-22.5	-17.9	-20.5	-17.5	-20.0	-26.3	-24.3
	DI	▲ 13	▲ 14	▲ 21	▲ 20	▲ 18	▲ 8	▲ 15	▲ 15	▲ 15	▲ 24	▲ 22
前年比売上高	増加	15.8	32.4	32.4	32.5	30.0	41.0	35.9	35.0	27.5	23.1	
	減少	-50.0	-35.1	-37.8	-47.5	-40.0	-35.9	-28.2	-40.0	-22.5	-38.5	
	DI	▲ 34	▲ 3	▲ 5	▲ 15	▲ 10	5	8	▲ 5	5	▲ 15	
前年比収益	増加	10.5	23.7	18.9	25.0	20.0	28.2	30.8	32.5	25.0	18.4	
	減少	-47.4	-36.8	-37.8	-52.5	-42.5	-35.9	-33.3	-40.0	-27.5	-31.6	
	DI	▲ 37	▲ 13	▲ 19	▲ 28	▲ 23	▲ 8	▲ 3	▲ 8	▲ 3	▲ 13	

# 業種別主要DIの推移

(資料 3)

建設業		R4年 3月	R4年 6月	R4年 9月	R4年 12月	R5年 3月	R5年 6月	R5年 9月	R5年 12月	R6年 3月	R6年 6月	予想 R6年9月
業況判断	良い	23.6	23.6	17.9	29.6	27.8	13.2	25.9	26.4	18.9	9.4	17.3
	悪い	-36.4	-34.5	-26.8	-22.2	-29.6	-26.4	-29.6	-26.4	-50.9	-35.8	-25.0
	DI	▲13	▲11	▲9	7	▲2	▲13	▲4	0	▲32	▲26	▲8
売上高判断	増加	30.9	29.1	25.0	30.9	37.0	16.7	25.5	24.5	22.6	17.0	32.1
	減少	-38.2	-41.8	-30.4	-29.1	-24.1	-42.6	-30.9	-26.4	-47.2	-49.1	-22.6
	DI	▲7	▲13	▲5	2	13	▲26	▲5	▲2	▲25	▲32	9
収益判断	増加	23.6	20.0	16.1	23.6	33.3	18.5	16.4	30.2	18.9	13.2	28.3
	減少	-41.8	-40.0	-37.5	-30.9	-33.3	-46.3	-30.9	-37.7	-49.1	-54.7	-28.3
	DI	▲18	▲20	▲21	▲7	0	▲28	▲15	▲8	▲30	▲42	0
材料価格判断	上昇	74.5	94.5	85.7	89.1	85.2	79.6	76.4	73.6	66.0	71.7	60.4
	下降	-3.6	0.0	0.0	-1.8	-1.9	0.0	-1.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	DI	71	95	86	87	83	80	75	74	66	72	60
在庫判断	過剰	1.9	5.6	5.5	1.9	5.7	3.8	7.5	7.5	11.5	1.9	0.0
	不足	-7.4	-7.4	-1.8	-5.6	-3.8	-7.5	-1.9	-7.5	-1.9	-5.8	-5.8
	DI	▲6	▲2	4	▲4	2	▲4	6	0	10	▲4	▲6
資金繰り判断	楽	12.7	12.7	8.9	12.7	16.7	11.1	9.1	9.4	13.2	15.1	15.1
	苦しい	-14.5	-20.0	-12.5	-10.9	-16.7	-18.5	-16.4	-15.1	-15.1	-20.8	-18.9
	DI	▲2	▲7	▲4	2	0	▲7	▲7	▲6	▲2	▲6	▲4
人手判断	過剰	7.3	5.6	0.0	1.8	5.6	5.6	3.6	7.5	9.6	5.7	3.8
	不足	-45.5	-44.4	-48.2	-60.0	-50.0	-44.4	-49.1	-56.6	-44.2	-47.2	-47.2
	DI	▲38	▲39	▲48	▲58	▲44	▲39	▲45	▲49	▲35	▲42	▲43
設備状況判断	過剰	5.6	1.8	0.0	0.0	1.9	0.0	3.6	1.9	1.9	3.8	1.9
	不足	-7.4	-7.3	-3.6	-7.3	-13.0	-7.4	-10.9	-7.5	-13.2	-9.4	-13.5
	DI	▲2	▲5	▲4	▲7	▲11	▲7	▲7	▲6	▲11	▲6	▲12
前年比売上高	増加	21.8	25.5	23.2	29.1	29.6	25.9	32.7	22.6	17.0	11.3	
	減少	-49.1	-45.5	-48.2	-43.6	-46.3	-37.0	-30.9	-39.6	-58.5	-56.6	
	DI	▲27	▲20	▲25	▲15	▲17	▲11	2	▲17	▲42	▲45	
前年比収益	増加	21.8	20.0	14.3	18.2	18.5	22.2	25.5	22.6	20.8	11.3	
	減少	-50.9	-45.5	-42.9	-50.9	-48.1	-44.4	-36.4	-39.6	-58.5	-50.9	
	DI	▲29	▲25	▲29	▲33	▲30	▲22	▲11	▲17	▲38	▲40	

不動産業		R4年 3月	R4年 6月	R4年 9月	R4年 12月	R5年 3月	R5年 6月	R5年 9月	R5年 12月	R6年 3月	R6年 6月	予想 R6年9月
業況判断	良い	12.5	6.3	0.0	11.8	25.0	5.9	17.6	12.5	31.3	26.7	40.0
	悪い	-31.3	-25.0	-18.8	-5.9	-12.5	-23.5	-5.9	-12.5	-31.3	-26.7	-20.0
	DI	▲19	▲19	▲19	6	13	▲18	12	0	0	0	20
売上高判断	増加	6.3	12.5	0.0	23.5	37.5	17.6	11.8	18.8	25.0	26.7	20.0
	減少	-18.8	-37.5	-31.3	-11.8	-12.5	-17.6	-11.8	-37.5	-43.8	-20.0	-20.0
	DI	▲13	▲25	▲31	12	25	0	0	▲19	▲19	7	0
収益判断	増加	12.5	6.3	6.3	17.6	43.8	23.5	17.6	12.5	25.0	26.7	20.0
	減少	-18.8	-31.3	-31.3	-11.8	-18.8	-17.6	-11.8	-25.0	-31.3	-13.3	-20.0
	DI	▲6	▲25	▲25	6	25	6	6	▲13	▲6	13	0
仕入価格判断	上昇	31.3	31.3	37.5	23.5	18.8	23.5	41.2	43.8	43.8	26.7	33.3
	下降	0.0	0.0	-6.3	0.0	0.0	0.0	-5.9	-6.3	0.0	0.0	0.0
	DI	31	31	31	24	19	24	35	38	44	27	33
在庫判断	過剰	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	12.5	18.8	6.7	6.7
	不足	-43.8	-43.8	-37.5	-35.3	-31.3	-29.4	-41.2	-18.8	-25.0	-26.7	-33.3
	DI	▲44	▲44	▲38	▲35	▲25	▲29	▲41	▲6	▲6	▲20	▲27
資金繰り判断	楽	12.5	6.3	6.3	11.8	6.3	5.9	0.0	0.0	18.8	6.7	20.0
	苦しい	-6.3	-12.5	-12.5	-5.9	-12.5	-17.6	-11.8	-18.8	-31.3	-20.0	-13.3
	DI	6	▲6	▲6	6	▲6	▲12	▲12	▲19	▲13	▲13	7
人手判断	過剰	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	6.7	6.7
	不足	-18.8	-25.0	-12.5	-23.5	-12.5	-11.8	-11.8	-18.8	-18.8	-20.0	-13.3
	DI	▲19	▲25	▲13	▲24	▲13	▲6	▲12	▲19	▲19	▲13	▲7
設備状況判断	過剰											
	不足											
	DI											
前年比売上高	増加	6.3	25.0	12.5	23.5	31.3	17.6	5.9	18.8	31.3	13.3	
	減少	-25.0	-18.8	-37.5	-5.9	-12.5	-23.5	-17.6	-25.0	-37.5	-40.0	
	DI	▲19	6	▲25	18	19	▲6	▲12	▲6	▲6	▲27	
前年比収益	増加	12.5	25.0	12.5	17.6	31.3	23.5	5.9	18.8	25.0	13.3	
	減少	-31.3	-18.8	-25.0	-5.9	-12.5	-29.4	-23.5	-31.3	-37.5	-33.3	
	DI	▲19	6	▲13	12	19	▲6	▲18	▲13	▲13	▲20	

# 業種別主要DIの推移

(資料 3)

運輸業		R4年 3月	R4年 6月	R4年 9月	R4年 12月	R5年 3月	R5年 6月	R5年 9月	R5年 12月	R6年 3月	R6年 6月	予想 R6年9月
業況判断	良い	0.0	0.0	6.3	6.3	6.3	5.9	11.8	5.9	0.0	18.8	31.3
	悪い	-60.0	-60.0	-50.0	-50.0	-75.0	-52.9	-70.6	-52.9	-52.9	-50.0	-43.8
	DI	▲ 60	▲ 60	▲ 44	▲ 44	▲ 69	▲ 47	▲ 59	▲ 47	▲ 53	▲ 31	▲ 13
売上高判断	増加	6.7	26.7	18.8	31.3	0.0	17.6	23.5	29.4	5.9	31.3	43.8
	減少	-53.3	-40.0	-25.0	-31.3	-56.3	-29.4	-29.4	-41.2	-52.9	-31.3	-6.3
	DI	▲ 47	▲ 13	▲ 6	0	▲ 56	▲ 12	▲ 6	▲ 12	▲ 47	0	38
収益判断	増加	0.0	20.0	18.8	25.0	0.0	11.8	17.6	23.5	5.9	18.8	37.5
	減少	-60.0	-53.3	-37.5	-25.0	-68.8	-47.1	-52.9	0.0	-70.6	-31.3	-12.5
	DI	▲ 60	▲ 33	▲ 19	0	▲ 69	▲ 35	▲ 35	24	▲ 65	▲ 13	25
材料価格判断	上昇	80.0	93.3	68.8	75.0	68.8	76.5	88.2	64.7	58.8	62.5	56.3
	下降	-13.3	-6.7	-12.5	-6.3	-6.3	-5.9	-5.9	-5.9	-5.9	-6.3	0.0
	DI	67	87	56	69	63	71	82	59	53	56	56
在庫判断	過剰											
	不足											
資金繰り判断	楽	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0
	苦しい	-60.0	-46.7	-37.5	-37.5	-56.3	-52.9	-47.1	-41.2	-58.8	-43.8	-31.3
	DI	▲ 60	▲ 47	▲ 38	▲ 38	▲ 56	▲ 53	▲ 41	▲ 35	▲ 59	▲ 44	▲ 31
人手判断	過剰	13.3	6.7	12.5	6.3	6.3	5.9	5.9	0.0	5.9	6.3	0.0
	不足	-40.0	-53.3	-31.3	-37.5	-31.3	-47.1	-47.1	-47.1	-41.2	-56.3	-62.5
	DI	▲ 27	▲ 47	▲ 19	▲ 31	▲ 25	▲ 41	▲ 41	▲ 47	▲ 35	▲ 50	▲ 63
設備状況判断	過剰	20.0	13.3	25.0	12.5	6.3	5.9	5.9	11.8	29.4	6.3	0.0
	不足	-20.0	-20.0	-18.8	-6.3	-31.3	-11.8	-17.6	-11.8	-23.5	-37.5	-37.5
	DI	0	▲ 7	6	6	▲ 25	▲ 6	▲ 12	0	6	▲ 31	▲ 38
前年比売上高	増加	13.3	21.4	12.5	20.0	12.5	31.3	29.4	17.6	35.3	31.3	
	減少	-33.3	-50.0	-43.8	-26.7	-37.5	-37.5	-35.3	-41.2	-41.2	-43.8	
	DI	▲ 20	▲ 29	▲ 31	▲ 7	▲ 25	▲ 6	▲ 6	▲ 24	▲ 6	▲ 13	
前年比収益	増加	6.7	13.3	6.3	6.7	0.0	12.5	23.5	17.6	35.3	25.0	
	減少	-80.0	-73.3	-68.8	-46.7	-62.5	-43.8	-64.7	-52.9	-47.1	-37.5	
	DI	▲ 73	▲ 60	▲ 63	▲ 40	▲ 63	▲ 31	▲ 41	▲ 35	▲ 12	▲ 13	

全産業		R3年 12月	R4年 3月	R4年 6月	R4年 9月	R4年 12月	R5年 3月	R5年 6月	R5年 9月	R5年 12月	R6年 6月	予想 R6年9月
業況判断	良い	13.9	16.6	15.2	20.4	18.7	16.5	19.1	21.7	16.4	15.3	15.8
	悪い	-52.4	-40.4	-34.2	-31.8	-40.3	-37.9	-37.1	-33.0	-44.2	-41.8	-32.5
	DI	▲ 39	▲ 24	▲ 19	▲ 11	▲ 22	▲ 21	▲ 18	▲ 11	▲ 28	▲ 26	▲ 17
売上高判断	増加	19.5	31.2	22.5	32.0	24.5	27.7	28.5	31.1	20.1	25.0	27.1
	減少	-49.4	-37.6	-33.6	-27.6	-38.3	-38.0	-29.9	-31.1	-45.4	-41.8	-26.3
	DI	▲ 30	▲ 6	▲ 11	4	▲ 14	▲ 10	▲ 1	0	▲ 25	▲ 17	1
収益判断	増加	13.9	19.5	14.8	22.2	22.3	22.3	21.9	28.5	16.7	22.8	21.8
	減少	-49.8	-41.0	-39.1	-34.9	-43.5	-42.9	-36.5	-30.7	-45.4	-42.5	-29.3
	DI	▲ 36	▲ 21	▲ 24	▲ 13	▲ 21	▲ 21	▲ 15	▲ 2	▲ 29	▲ 20	▲ 8
仕入・原材料価格判断	上昇	69.4	80.1	73.0	77.7	74.3	70.4	69.0	61.4	57.2	62.3	55.6
	下降	-6.0	-1.1	-1.9	-1.1	-2.2	-1.8	-4.0	-3.7	-3.7	-2.6	-2.6
	DI	63	79	71	77	72	69	65	58	54	60	53
在庫判断	過剰	11.4	9.4	11.2	8.8	10.0	11.6	13.5	13.4	12.3	10.4	6.6
	不足	-12.3	-11.8	-9.8	-10.1	-10.0	-8.3	-9.3	-8.6	-6.6	-5.2	-6.6
	DI	▲ 1	▲ 2	1	▲ 1	0	3	4	5	6	5	0
資金繰り判断	楽	7.2	9.0	7.7	8.4	8.6	9.9	7.3	7.9	9.3	8.2	9.0
	苦しい	-27.2	-22.6	-21.4	-22.9	-29.0	-24.8	-25.6	-22.1	-26.4	-25.7	-22.2
	DI	▲ 20	▲ 14	▲ 14	▲ 15	▲ 20	▲ 15	▲ 18	▲ 14	▲ 17	▲ 18	▲ 13
人手判断	過剰	11.2	8.3	5.2	4.4	7.8	8.4	5.5	4.9	7.5	8.2	5.6
	不足	-27.7	-30.7	-32.7	-40.9	-39.0	-37.2	-35.5	-41.2	-37.3	-33.0	-35.7
	DI	▲ 16	▲ 22	▲ 28	▲ 36	▲ 31	▲ 29	▲ 30	▲ 36	▲ 30	▲ 25	▲ 30
設備状況判断	過剰	8.4	4.8	4.3	3.1	6.0	4.3	6.6	5.2	9.1	6.3	4.9
	不足	-17.1	-14.9	-13.4	-15.9	-19.1	-17.2	-16.8	-15.5	-17.4	-18.7	-20.2
	DI	▲ 9	▲ 10	▲ 9	▲ 13	▲ 13	▲ 13	▲ 10	▲ 10	▲ 8	▲ 12	▲ 15
前年比売上高	増加	24.1	30.7	31.9	34.3	28.6	31.5	30.3	30.3	25.7	25.5	
	減少	-44.4	-35.2	-33.7	-32.5	-37.9	-33.7	-31.4	-39.3	-40.5	-43.1	
	DI	▲ 20	▲ 5	▲ 2	2	▲ 9	▲ 2	▲ 1	▲ 9	▲ 15	▲ 18	
前年比収益	増加	17.3	23.3	21.9	24.1	20.1	25.3	24.1	25.5	22.7	21.4	
	減少	-50.0	-42.9	-38.1	-42.0	-41.3	-39.2	-41.6	-41.9	-45.4	-41.7	
	DI	▲ 33	▲ 20	▲ 16	▲ 18	▲ 21	▲ 14	▲ 18	▲ 16	▲ 23	▲ 20	

(資料3)

## R6年6月期 景気動向調査 原材料・仕入価格実績と販売・請負価格実績

		製造業	(うち食品製造業)	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業	運輸業	全産業	非製造業
原材料・仕入 価格実績	上昇	66.7	53.3	34.8	66.0	66.7	71.7	26.7	62.5	62.3	60.7
	下降	1.4	0.0	4.3	6.0	2.6	0.0	0.0	6.3	2.6	3.1
DI		65	53	30	60	64	72	27	56	60	58

		製造業	(うち食品製造業)	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業	運輸業	全産業	非製造業
販売・請負 価格実績	上昇	19.7	13.3	17.4	44.0	30.8	13.2	20.0	50.0	26.2	28.6
	下降	5.6	0.0	8.7	6.0	12.8	17.0	0.0	0.0	8.6	9.7
DI		14	13	9	38	18	▲ 4	20	50	18	19

(資料 4)

## 特別調査「中小企業における災害等への対策について」

問1. 意識している災害について (3つ以内回答)

(単位: 先・%)

	全産業	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業	運輸業								
1.地震	220	82.1%	55	76.4%	17	73.9%	39	78.0%	34	87.2%	48	90.6%	15	100.0%	12	75.0%
2.火災	113	42.2%	38	52.8%	1	4.3%	22	44.0%	21	53.8%	18	34.0%	10	66.7%	3	18.8%
3.風・水害(台風・ゲリラ豪雨など)	140	52.2%	32	44.4%	14	60.9%	24	48.0%	14	35.9%	40	75.5%	9	60.0%	7	43.8%
4.雪害	26	9.7%	1	1.4%	3	13.0%	5	10.0%	2	5.1%	8	15.1%	3	20.0%	4	25.0%
5.上記以外の自然災害	12	4.5%	2	2.8%	1	4.3%	4	8.0%	0	0.0%	3	5.7%	0	0.0%	2	12.5%
6.コロナなどの感染症	101	37.7%	28	38.9%	10	43.5%	24	48.0%	21	53.8%	8	15.1%	6	40.0%	4	25.0%
7.犯罪行為(大規模テロなど)	3	1.1%	1	1.4%	0	0.0%	2	4.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
8.国際紛争	12	4.5%	5	6.9%	1	4.3%	3	6.0%	2	5.1%	1	1.9%	0	0.0%	0	0.0%
9.その他	3	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	5.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	6.3%
10.あまり意識していない	10	3.7%	2	2.8%	1	4.3%	3	6.0%	1	2.6%	1	1.9%	0	0.0%	2	12.5%
計	640	268先	164	72先	48	23先	126	50先	97	39先	127	53先	43	15先	35	16先

問2. 災害への備えの自己評価と備えについて感じたこと

(単位: 先・%)

	全産業	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業	運輸業									
自己評価	1.できている	22	8.2%	1	1.4%	4	17.4%	6	12.2%	2	5.1%	7	13.2%	2	13.3%	0	0.0%
	2.どちらかというどできている	124	46.3%	33	45.8%	9	39.1%	18	36.7%	18	46.2%	31	58.5%	10	66.7%	5	31.3%
	3.どちらかというどできていない	102	38.1%	29	40.3%	8	34.8%	21	42.9%	17	43.6%	14	26.4%	2	13.3%	11	68.8%
	4.できていない	19	7.1%	9	12.5%	2	8.7%	4	8.2%	2	5.1%	1	1.9%	1	6.7%	0	0.0%
計	267	100%	72	100%	23	100%	49	100%	39	100%	53	100%	15	100%	16	100%	
備えについて感じたこと	5.できていた	13	4.9%	1	1.4%	3	13.0%	2	4.1%	2	5.4%	4	7.5%	1	6.7%	0	0.0%
	6.どちらかというどできていた	113	42.8%	26	36.1%	6	26.1%	22	44.9%	19	51.4%	25	47.2%	9	60.0%	6	40.0%
	7.どちらかというどできていなかった	100	37.9%	31	43.1%	11	47.8%	18	36.7%	11	29.7%	19	35.8%	4	26.7%	6	40.0%
	8.できていなかった	23	8.7%	7	9.7%	2	8.7%	5	10.2%	5	13.5%	1	1.9%	1	6.7%	2	13.3%
	9.災害にあったことがない	15	5.7%	7	9.7%	1	4.3%	2	4.1%	0	0.0%	4	7.5%	0	0.0%	1	6.7%
計	264	100%	72	100%	23	100%	49	100%	37	100%	53	100%	15	100%	15	100%	

問3. 事業継続にかかる保険の加入状況と未加入事由について

(単位: 先・%)

	全産業	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業	運輸業									
加入	1.財産保証、休業補償両方加入	75	39.3%	17	23.9%	6	26.1%	16	32.7%	11	29.7%	17	32.1%	4	26.7%	4	25.0%
	2.財産保証のみ加入	106	55.5%	30	42.3%	8	34.8%	22	44.9%	16	43.2%	17	32.1%	5	33.3%	8	50.0%
	3.休業補償のみ加入	10	5.2%	2	2.8%	2	8.7%	1	2.0%	1	2.7%	2	3.8%	1	6.7%	1	6.3%
計	191	100.0%	49	69.0%	16	69.6%	39	79.6%	28	75.7%	36	67.9%	10	66.7%	13	81.3%	
未加入	4.保険料が高い	20	27.4%	5	7.0%	2	8.7%	5	10.2%	1	2.7%	5	9.4%	2	13.3%	0	0.0%
	5.補償内容が狭い	4	5.5%	1	1.4%	0	0.0%	1	2.0%	0	0.0%	1	1.9%	0	0.0%	1	6.3%
	6.災害保険がよく分からない	25	34.2%	9	12.7%	2	8.7%	2	4.1%	2	5.4%	6	11.3%	2	13.3%	2	12.5%
	7.保険金額が低い	2	2.7%	1	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	8.自社には必要ない	10	13.7%	4	5.6%	2	8.7%	1	2.0%	2	5.4%	1	1.9%	0	0.0%	0	0.0%
	9.加入しているかわからない	12	16.4%	2	2.8%	1	4.3%	1	2.0%	3	8.1%	4	7.5%	1	6.7%	0	0.0%
計	73	100.0%	22	31.0%	7	30.4%	10	20.4%	9	24.3%	17	32.1%	5	33.3%	3	18.8%	

問4. 自社建物の耐震状況とハザードマップの確認状況について

(単位: 先・%)

	全産業	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業	運輸業									
耐震状況	1.できている	129	48.3%	29	40.3%	13	56.5%	25	50.0%	15	39.5%	32	60.4%	9	60.0%	6	37.5%
	2.できていない	111	41.6%	35	48.6%	8	34.8%	19	38.0%	17	44.7%	19	35.8%	5	33.3%	8	50.0%
	3.わからない	27	10.1%	8	11.1%	2	8.7%	6	12.0%	6	15.8%	2	3.8%	1	6.7%	2	12.5%
計	267	100.0%	72	100.0%	23	100.0%	50	100.0%	38	100.0%	53	100.0%	15	100.0%	16	100.0%	
ハザードマップの確認状況	4.確認して大きな問題はなかった	165	62.3%	37	51.4%	15	65.2%	34	68.0%	18	48.6%	37	69.8%	14	93.3%	10	66.7%
	5.確認して問題があり、対策を取った	7	2.6%	3	4.2%	0	0.0%	0	0.0%	3	8.1%	1	1.9%	0	0.0%	0	0.0%
	6.確認して問題があったが、対策は取っていない	44	16.6%	17	23.6%	3	13.0%	6	12.0%	8	21.6%	8	15.1%	1	6.7%	1	6.7%
	7.確認していない	49	18.5%	15	20.8%	5	21.7%	10	20.0%	8	21.6%	7	13.2%	0	0.0%	4	26.7%
計	265	100%	72	100%	23	100%	50	100%	37	100%	53	100%	15	100%	15	100%	

問5. 災害対策の現金保有状況及び災害対策金融支援の利用状況

(単位: 先・%)

	全産業	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業	運輸業									
現金保有状況	1.売上の3ヶ月以上	59	26.5%	14	19.4%	0	0.0%	4	8.0%	12	32.4%	21	39.6%	5	35.7%	3	18.8%
	2.売上の1~3か月分	91	40.8%	33	45.8%	11	47.8%	18	36.0%	5	13.5%	14	26.4%	7	50.0%	3	18.8%
	3.売上の2週間分~1か月分	51	22.9%	8	11.1%	7	30.4%	12	24.0%	8	21.6%	11	20.8%	1	7.1%	4	25.0%
	4.売上の2週間未満	22	9.9%	7	9.7%	2	8.7%	7	14.0%	3	8.1%	2	3.8%	0	0.0%	1	6.3%
	5.ほとんど保有していない	26	11.7%	8	11.1%	3	13.0%	6	12.0%	3	8.1%	4	7.5%	0	0.0%	2	12.5%
	6.把握していない	16	7.2%	2	2.8%	0	0.0%	3	6.0%	6	16.2%	1	1.9%	1	7.1%	3	18.8%
合計	265	119%	72	100%	23	100%	50	100%	37	100%	53	100%	14	100%	16	100%	
利用状況	7.コロナの時に受けたことがある	123	46.4%	37	51.4%	9	39.1%	28	56.0%	14	37.8%	22	42.3%	7	46.7%	6	37.5%
	8.自然災害の時に受けたことがある	27	10.2%	5	6.9%	2	8.7%	2	4.0%	7	18.9%	7	13.5%	1	6.7%	3	18.8%
	9.コロナ、自然災害の両方で受けたことがある	35	13.2%	9	12.5%	4	17.4%	5	10.0%	7	18.9%	4	7.7%	3	20.0%	3	18.8%
	10.受けたことはない	80	30.2%	21	29.2%	8	34.8%	15	30.0%	9	24.3%	19	36.5%	4	26.7%	4	25.0%
合計	265	100%	72	100%	23	100%	50	100%	37	100%	52	100%	15	100%	16	100%	