

だてな美食「6次化商品ビジネスプランコンテスト」応募用紙

様式-1

(整理番号：)

記入年月日	令和3年 月 日
-------	----------

活動主体の概要			
事業者 の名称 (個人応募の 場合は個人名)	フリガナ		
代表者名 (団体の場合)	フリガナ	設立年月日	
住 所	フリガナ 〒		
電 話		FAX	
E-mail			
業 種			
事業の概要 (個人の場合は 履歴を記入)			

担当者 (代表者と違う場合記入して下さい)			
氏 名	フリガナ	所属：	役職：
住 所	フリガナ 〒		
電 話		FAX	
E-mail		URL	

応募プラン	プラン名	フリガナ	
	商品ジャンル (下記より1つ選択)	受講したマイスターカレッジ	
	() 日本酒のサングリア () バター&チーズ類 () 健康志向のオイル	() 講座① 6/15 松田正哉氏 () 講座② 7/6 木村信綱氏	

宣誓事項： 以下事項を確認の上、相違ない場合は を入れてください。

本プランは、伊達市内で生産された農林畜産物を原材料として使用しております。

本プランは、未発表の作品且つ、通販可能な商品形態です。

本プランは、公序良俗に反する事業及び資金の用途として社会通念上不適切と判断される事業プラン

原材料確認事項：

※伊達市農産物名 () ※生産地 ()

※規格外または廃棄されてしまう部分の活用有無 () 活用あり ・ 活用なし ()

(整理番号：)

商品概要

商品概要：（300文字以内で記入して下さい）

商品アピールポイント：（箇条書き300文字以内で記入して下さい）

価格体系：

販売小売価格： 円（税込） ※委託手数料20%

食品表示の製造者及び販売者情報：（製造所固有記号を用いた販売者でも可）

製造者情報：

販売者情報：

ビジネスプラン概要

ビジネスプランの具体的内容（プランの背景・内容・意義・目標などを記入下さい。）

ビジネスプランの優位性・市場性（新規性・独創性・優位性、ターゲット・市場規模）

別紙にて「資金計画表」と「売上計画表」を2年分、提出してください。※様式の定めはありません