

# ふくしん景況レポート vol.120

2022年10月～12月期実績／2023年1月～3月見通し

令和5年1月5日

# 1. 調査の概要

- 調査の先と回答状況

	企業数	回答数	回答率(%)
総合	141	140	99.3
製造業	60	60	100.0
卸売業	15	15	100.0
小売業	20	19	95.0
サービス業	15	15	100.0
建設業	21	21	100.0
不動産業	10	10	100.0

- 調査の対象時期

2022年 10月～ 12月の実績

2023年 1月～ 3月の予想

- 調査の方法

この調査は、当金庫の営業地域で事業経営に従事されている方々にアンケート調査を実施したものです。

- 分析の方法

この調査は「0」を基準として「良い・増加・上昇・過剰・楽」の答えと「悪い・減少・下降・不足・苦しい」の答えの割合の差を求めてDI(Diffusion Index 拡張指数)として表したものです。

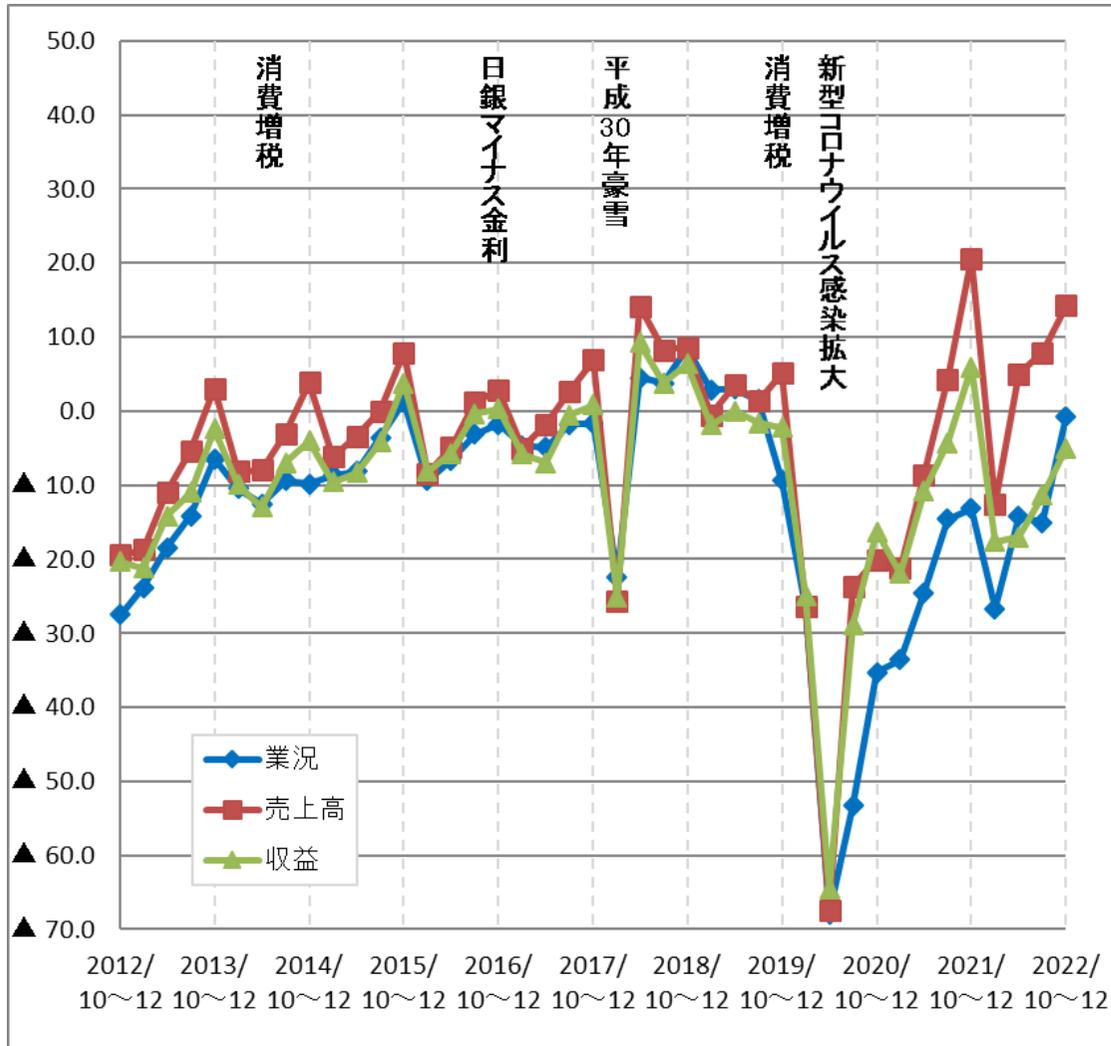
## 2. 業況天気図

	2021年			2022年				2023年
	4～6月	7～9月	10～12月	1～3月	4～6月	7～9月	10～12月	1～3月 (予想)
総合								
製造業								
卸売業								
小売業								
サービス業								
建設業								
不動産業								

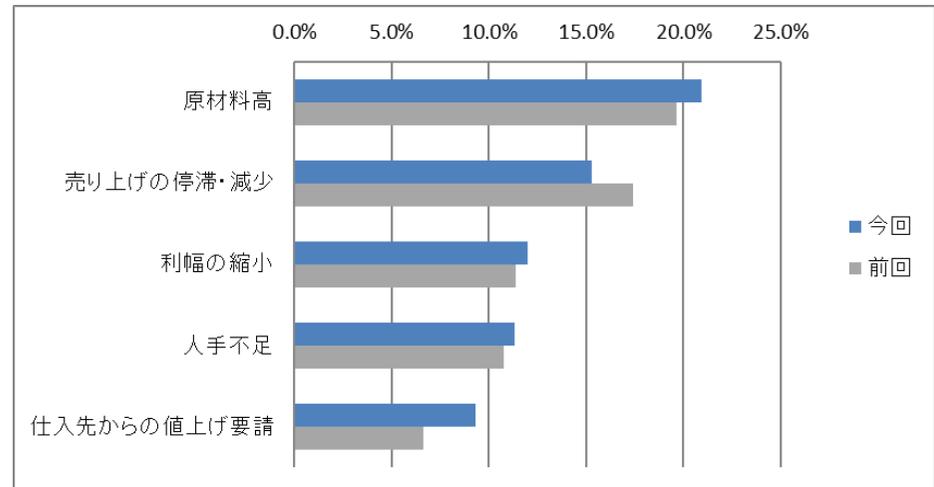
非常に悪い	悪い	やや悪い	まずまず	やや良い	良い	非常に良い
DI	-30	-15	-5	5	15	30

# 3. 10年間の推移・経営上の問題・当面の重点経営施策

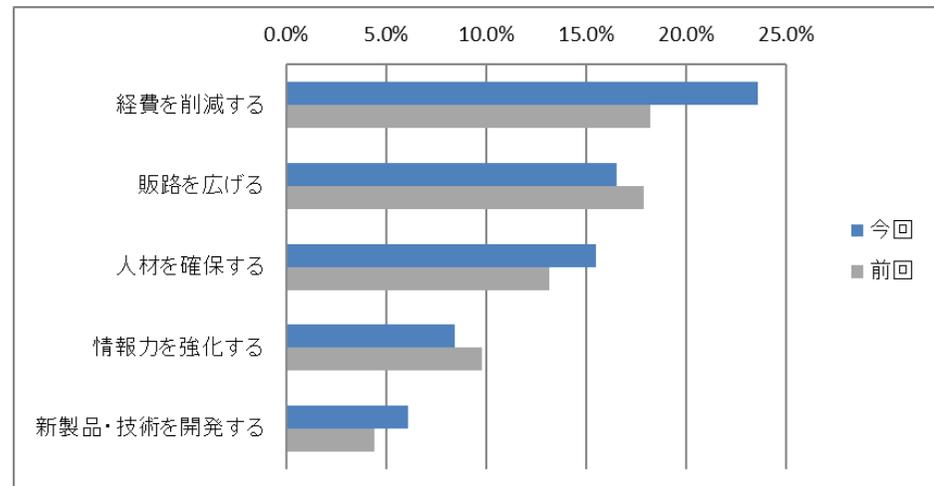
## 10年間の推移



## 経営上の問題



## 当面の重点経営施策

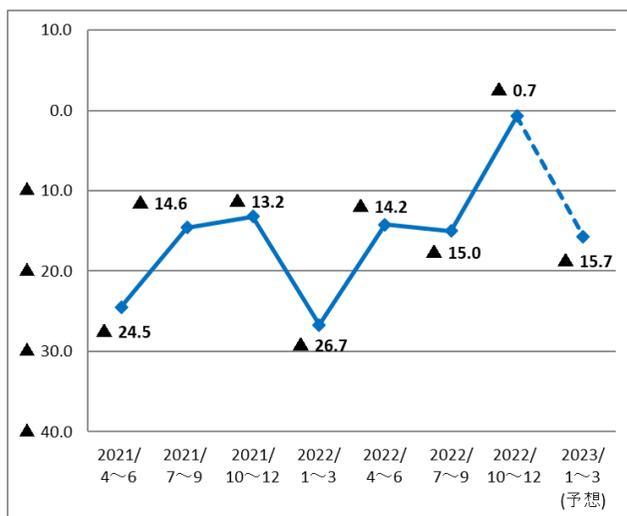


# 4. 総合／業況・売上高・収益

## 業況

今期は大幅改善  
来期は大幅悪化を予想

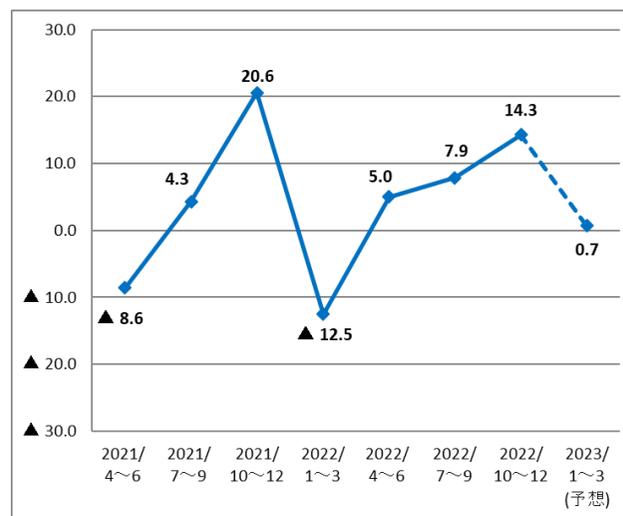
- ①業況DIは▲0.7で対前期比14.3ポイント大幅改善
- ②前年同期比12.5ポイント大幅改善
- ③来期DIは▲15.7と15.0ポイント大幅悪化を予想



## 売上高

今期は増加  
来期は大幅減少を予想

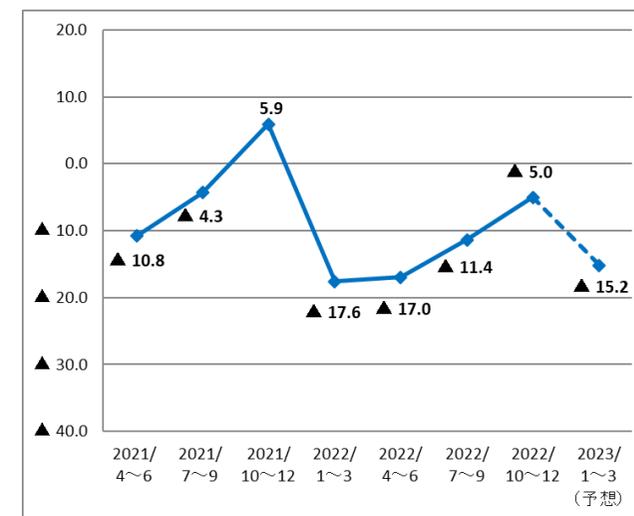
- ①売上高DIは14.3で対前期比6.4ポイント増加
- ②前年同期比6.3ポイント減少
- ③来期DIは0.7と13.6ポイントの大幅減少を予想



## 収益

今期は増加  
来期は大幅減少を予想

- ①収益DIは▲5.0で対前期比6.4ポイント増加
- ②前年同期比10.9ポイント減少
- ③来期DIは▲15.2と10.2ポイント大幅減少を予想

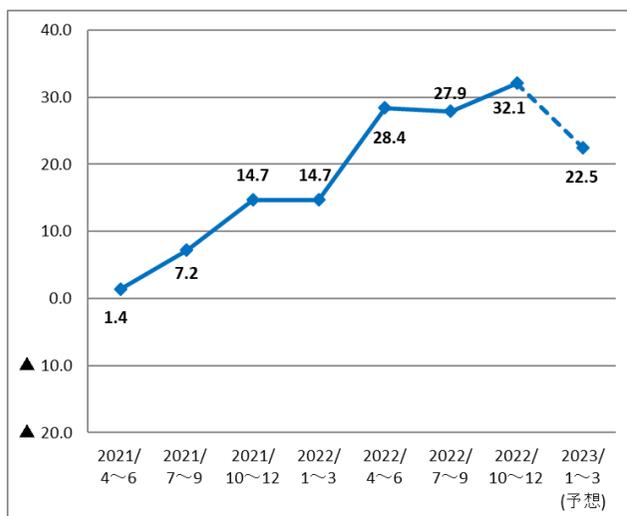


# 5. 総合／販売価格・仕入価格・在庫

## 販売価格

今期は上昇  
来期は下落を予想

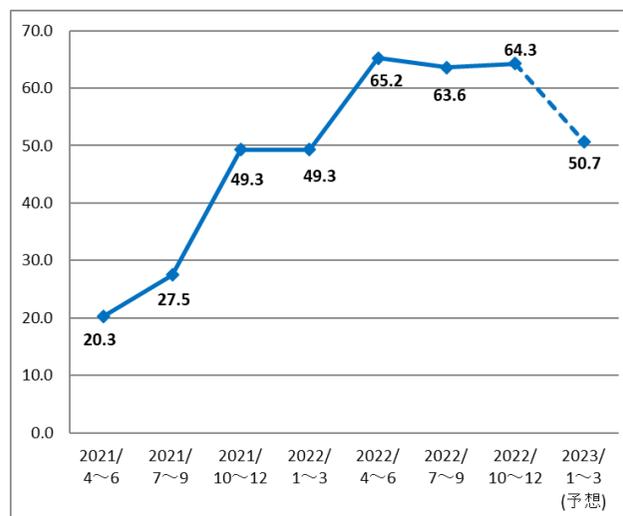
- ①販売価格DIは32.1で対前期比4.2ポイント上昇
- ②前年同期比17.4ポイント大幅上昇
- ③来期DIは22.5と9.6ポイント下落を予想



## 仕入価格

今期はやや上昇  
来期は大幅下落を予想

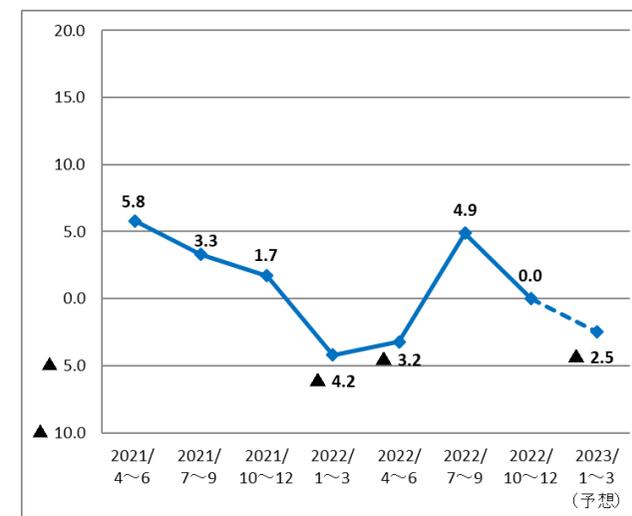
- ①仕入価格DIは64.3で対前期比0.7ポイントやや上昇
- ②前年同期比15.0ポイントの大幅上昇
- ③来期DIは50.7と13.6ポイントの大幅下落を予想



## 在庫

今期は過剰感が弱まった  
来期は不足感が強まる予想

- ①在庫DIは0.0で対前期比4.9ポイント過剰感が弱まった
- ②前年同期比1.7ポイント過剰感が弱まった
- ③来期DIは▲2.5と2.5ポイント不足感が強まる予想

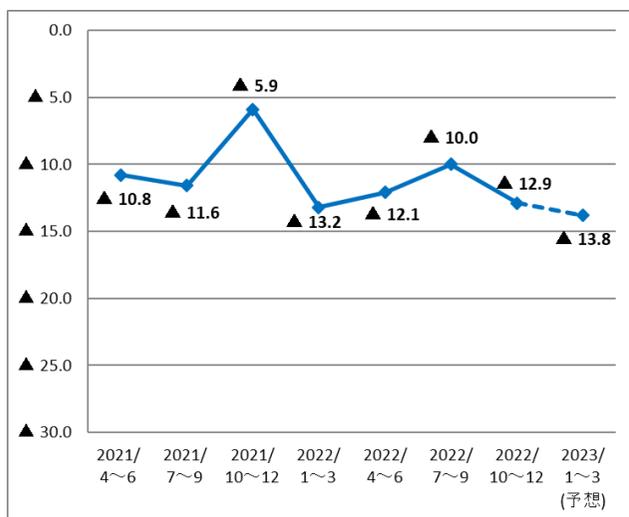


# 6. 総合／資金繰り・雇用・設備の状況

## 資金繰り

今期は悪化  
来期はやや悪化を予想

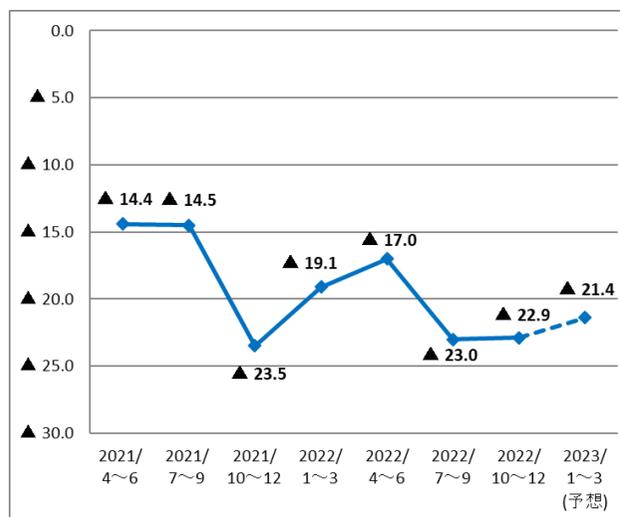
- ①資金繰りDIは▲12.9で対前期比2.9ポイント悪化
- ②前年同期比7.0ポイント悪化
- ③来期DIは▲13.8と0.9ポイントやや悪化を予想



## 雇用

今期は横ばい  
来期は不足感が弱まる予想

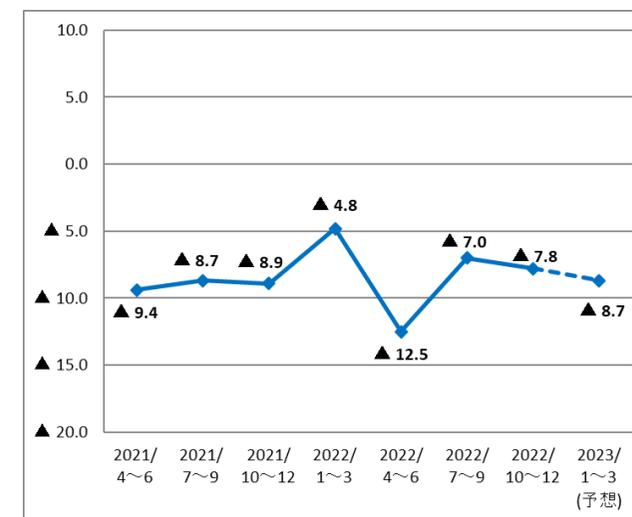
- ①雇用DIは▲22.9で対前期比横ばい
- ②前年同期比0.6ポイント不足感がやや弱まった
- ③来期は▲21.4と1.5ポイント不足感が弱まる予想



## 設備状況

今期は不足感がやや強まった  
来期も不足感がやや強まる予想

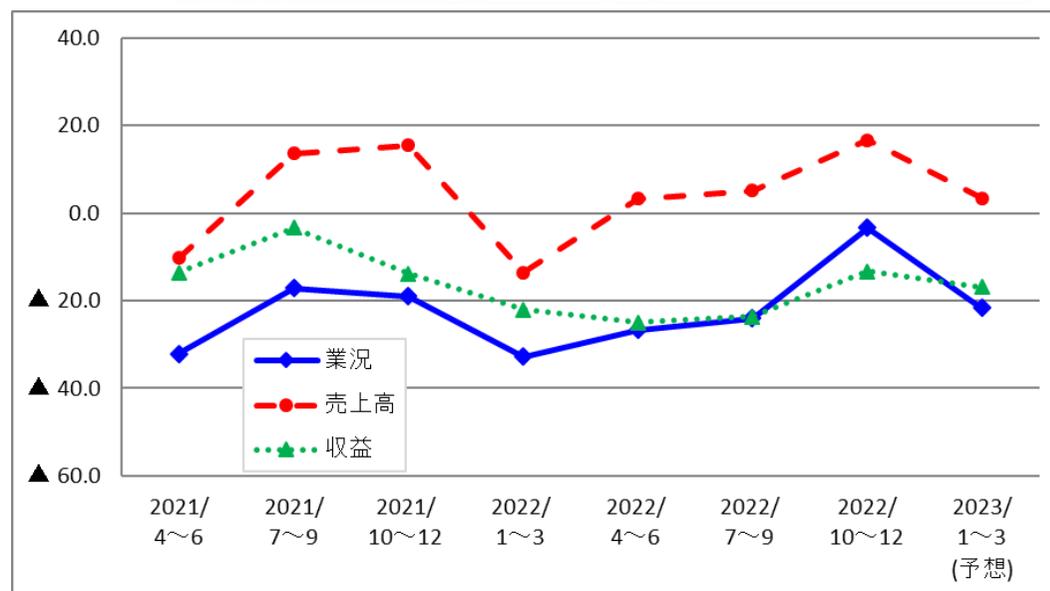
- ①設備状況DIは▲7.8で対前期比0.8ポイント不足感がやや強まった
- ②前年同期比1.1ポイント不足感が弱まった
- ③来期DIは▲8.7と0.9ポイント不足感がやや強まる予想



# 7. 業種別業況の推移／製造業（回答：60社）

## 業況は大幅改善、来期は大幅悪化を予想

- ①業況は回答数60社のうち13社(21.7%)が「良い・やや良い」、15社(25.0%)が「悪い・やや悪い」と回答
- ②業況DIは、▲3.3で対前期比20.4ポイントの大幅改善、来期は▲21.7と18.4ポイントの大幅悪化を予想
- ③売上高DIは16.7で対前期比11.5ポイント増加、収益DIも▲13.3で対前期比10.4ポイント増加



	2021年			2022年				2023年
	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月 (予想)
業況	▲32.2	▲17.2	▲19.0	▲32.8	▲26.7	▲23.7	▲3.3	▲21.7
売上高	▲10.2	13.6	15.5	▲13.6	3.3	5.2	16.7	3.4
受注残	▲8.5	10.2	8.6	▲8.5	6.8	▲6.8	16.7	3.4
収益	▲13.6	▲3.4	▲13.8	▲22.0	▲25.0	▲23.7	▲13.3	▲16.9
販売価格	3.4	8.5	10.3	16.9	31.7	30.5	36.7	30.5
原材料価格	23.7	35.6	50.0	57.6	73.3	66.1	81.7	62.7
原材料在庫	10.3	▲5.1	0.0	▲10.2	▲11.7	1.7	3.3	1.7
資金繰り	▲15.3	▲18.6	▲6.9	▲15.3	▲16.7	▲16.9	▲21.7	▲27.1
雇用(人手)	▲16.9	▲15.3	▲15.5	▲18.6	▲16.7	▲19.0	▲28.3	▲21.7
設備状況	▲1.7	▲10.2	▲7.0	▲3.4	▲13.6	▲6.9	▲11.7	▲13.8

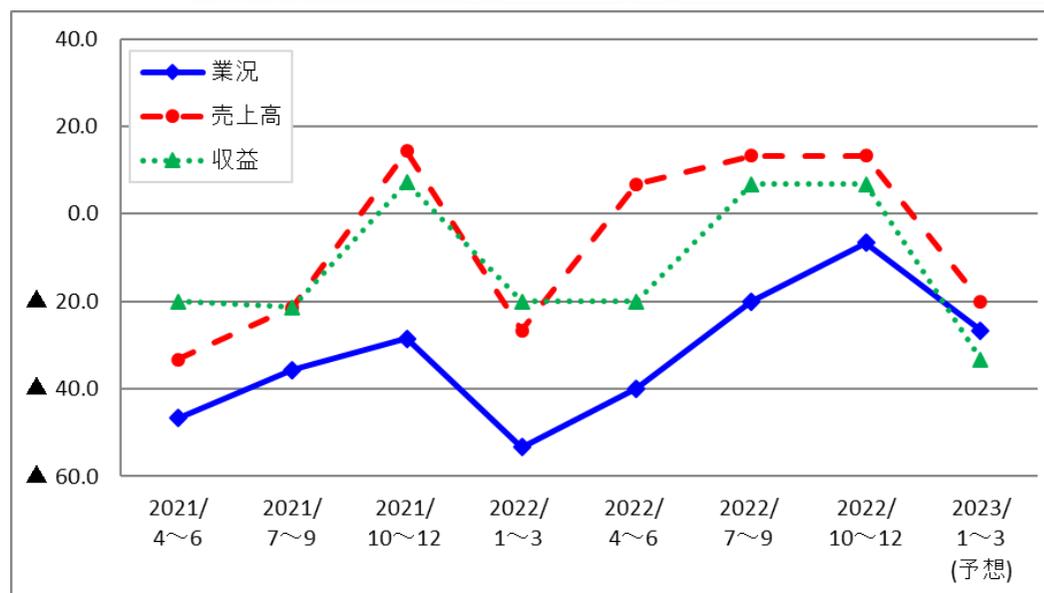
### 【お客さまの声(抜粋)】

- ①売上に陰りはないが、原材料の高値止まりが続いている。  
(住宅資材)
- ②業況好調。中国の先行き不透明感があり、楽観視できない。受注は好調であるため、工場増設等生産力向上を図りたい。  
(金属製品)
- ③本業で利益は減少しているものの円安の影響により過去最高益を出す。  
(サッシ)

## 8. 業種別業況の推移／卸売業（回答：15社）

### 業況は大幅改善、来期は大幅悪化を予想

- ①業況は回答数15社のうち4社(26.6%)が「良い・やや良い」、5社(33.3%)が「悪い・やや悪い」と回答
- ②業況DIは、▲6.7で対前期比13.3ポイントの大幅改善、来期は▲26.7と20.0ポイントの大幅悪化を予想
- ③売上高DIは13.3と対前期比横ばい、収益DIも6.7と対前期比横ばい



	2021年			2022年			2023年	
	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月 (予想)
業況	▲46.7	▲35.7	▲28.6	▲53.3	▲40.0	▲20.0	▲6.7	▲26.7
売上高	▲33.3	▲21.4	14.3	▲26.7	6.7	13.3	13.3	▲20.0
収益	▲20.0	▲21.4	7.1	▲20.0	▲20.0	6.7	6.7	▲33.3
販売価格	6.7	7.1	14.3	20.0	26.7	33.3	26.7	26.7
仕入価格	20.0	7.1	57.1	26.7	60.0	53.3	40.0	40.0
在庫	13.3	35.7	0.0	6.7	20.0	20.0	13.3	0.0
資金繰り	0.0	▲7.1	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	▲6.7
雇用(人手)	6.7	14.3	▲21.4	0.0	0.0	▲20.0	13.3	▲6.7
設備状況	▲7.1	▲15.4	7.1	▲7.1	▲7.1	6.7	▲7.1	▲7.1

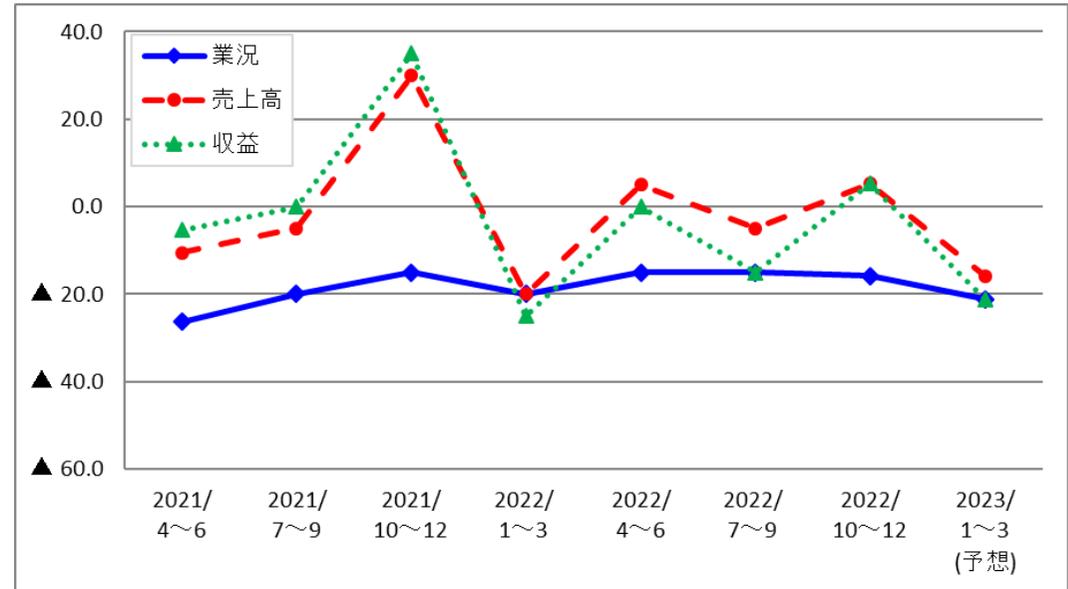
### 【お客さまの声(抜粋)】

- ①コロナ禍の停滞状況より回復傾向にあり、既存、新規客の需要も戻りつつある。(紙製品)
- ②業者への卸売量は年々減少傾向にあるが、店舗での販売は地元固定客が一定数いるため、販売量は変わらない状況。(医薬品)
- ③業界、落ち着きつつあるが、今後のコロナや材料高騰により、売上への影響が懸念される。(繊維)

# 9. 業種別業況の推移／小売業（回答：19社）

## 業況はやや悪化、来期は悪化を予想

- ①業況は回答数19社のうち2社(10.5%)が「良い・やや良い」、5社(26.3%)が「悪い・やや悪い」と回答
- ②業況DIは、▲15.8で対前期比0.8ポイントやや悪化、来期は▲21.1と5.3ポイントの悪化を予想
- ③売上高DIは5.3で対前期比10.3ポイントの増加、収益DIは5.3で対前期比20.3ポイントの大幅増加



	2021年			2022年			2023年	
	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	
業況	▲26.3	▲20.0	▲15.0	▲20.0	▲15.0	▲15.0	▲15.8	▲21.1
売上高	▲10.5	▲5.0	30.0	▲20.0	5.0	▲5.0	5.3	▲15.8
収益	▲5.3	0.0	35.0	▲25.0	0.0	▲15.0	5.3	▲21.1
販売価格	5.3	5.0	30.0	20.0	50.0	10.0	52.6	31.6
仕入価格	10.5	5.0	50.0	25.0	60.0	65.0	57.9	42.1
在庫	10.5	10.0	5.0	5.0	0.0	10.0	▲10.5	▲10.5
資金繰り	▲10.5	▲25.0	▲15.0	▲20.0	▲25.0	▲25.0	▲26.3	▲21.1
雇用(人手)	▲5.3	▲20.0	▲25.0	▲30.0	▲10.0	▲20.0	▲31.6	▲26.3
設備状況	▲5.3	0.0	▲10.5	0.0	▲10.5	▲10.0	5.3	5.6

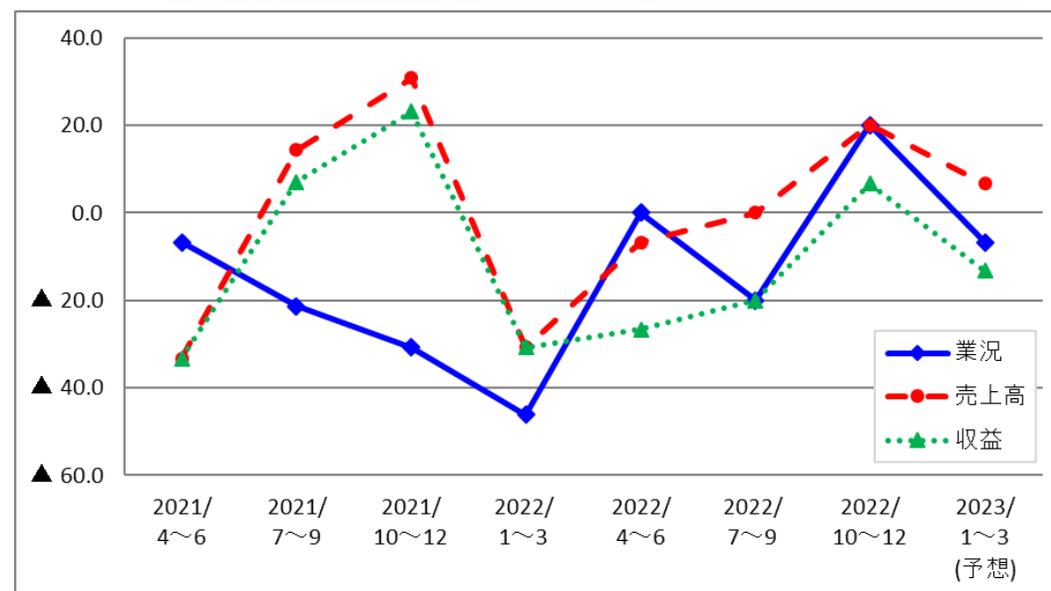
### 【お客さまの声(抜粋)】

- ①コロナ禍により店舗閉鎖している。人件費を削減し、売上減少もなるが、利幅の確保を図っている。  
(飲食店)
- ②新車の納期遅れは、年末にかけて改善の兆候がある。中古車の販売台数は横ばいであるが、台粗利の改善が大きく、前年より上昇している。  
(自動車)

# 10. 業種別業況の推移／サービス業（回答：15社）

## 業況は大幅改善、来期は大幅悪化を予想

- ①業況は回答数15社のうち6社(40.0%)が「良い・やや良い」3社(20.0%)が「悪い・やや悪い」と回答
- ②業況DIは、20.0で対前期比40.0ポイントの大幅改善、来期は▲6.7と▲26.7ポイントの大幅悪化を予想
- ③売上高DIは20.0で対前期比20.0ポイントの大幅増加、収益DIも6.7で対前期比26.7ポイントの大幅増加



	2021年			2022年			2023年	
	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	
業況	▲6.7	▲21.4	▲30.8	▲46.2	0.0	▲20.0	20.0	▲6.7
売上高	▲33.3	14.3	30.8	▲30.8	▲6.7	0.0	20.0	6.7
収益	▲33.3	7.1	23.1	▲30.8	▲26.7	▲20.0	6.7	▲13.3
販売価格	▲6.7	7.1	23.1	7.7	6.7	33.3	46.7	20.0
仕入価格	0.0	28.6	53.8	53.8	60.0	73.3	53.3	40.0
資金繰り	▲33.3	▲7.1	▲15.4	▲46.2	▲20.0	▲13.3	0.0	6.7
雇用(人手)	▲13.3	▲7.1	▲38.5	▲23.1	▲33.3	▲40.0	▲13.3	▲13.3
設備状況	▲6.7	▲14.3	▲30.8	▲23.1	▲26.7	▲20.0	▲6.7	0.0

### 【お客さまの声(抜粋)】

①来店客数増加やふく割発行による消費者ニーズの高まりがあり、売上高が増加。今後、コロナウイルス第8波も懸念しているが、顧客満足度が高められるような取組みを実施していきたい。

(ショッピングモール)

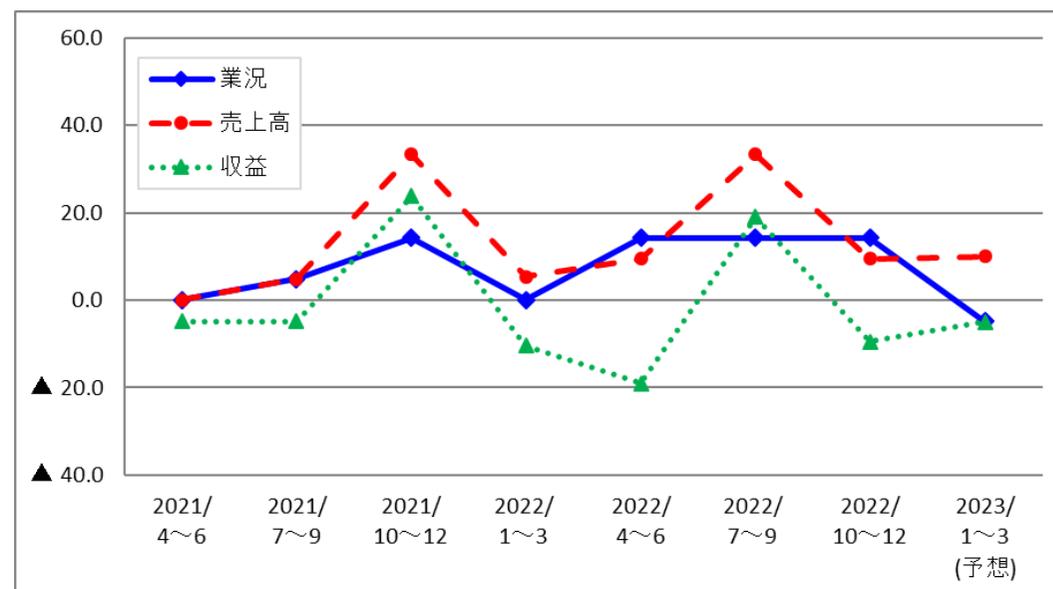
②経営状況においては、大きく変化はないと思う。理容業は、減少傾向に向かっており、今後もその動きは変わらないと思われる。

(理容)

# 11. 業種別業況の推移／建設業（回答：21社）

## 業況は横ばい、来期は大幅悪化を予想

- ①業況は回答数21社のうち4社(19.0%)が「良い・やや良い」、1社(4.7%)が「悪い・やや悪い」と回答
- ②業況DIは、14.3で対前期比横ばい、来期は▲4.8ポイントで19.1ポイントの大幅悪化を予想
- ③売上高DIは9.5で対前期比23.8ポイントの大幅減少、収益DIも▲9.5で対前期比28.5ポイントの大幅減少



	2021年			2022年			2023年	
	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月 (予想)
業況	0.0	4.8	14.3	0.0	14.3	14.3	14.3	▲4.8
売上高	0.0	4.8	33.3	5.3	9.5	33.3	9.5	10.0
受注残	0.0	▲19.0	▲9.5	▲21.1	14.3	23.8	4.8	▲10.0
施行高	0.0	▲23.8	14.3	▲21.1	14.3	23.8	9.5	10.0
収益	▲4.8	▲4.8	23.8	▲10.5	▲19.0	19.0	▲9.5	▲5.0
請負価格	0.0	0.0	19.0	10.5	28.6	42.9	14.3	0.0
原材料価格	38.1	42.9	57.1	68.4	90.5	76.2	71.4	60.0
原材料在庫	▲5.6	0.0	▲5.3	▲6.3	0.0	0.0	▲5.0	▲5.3
資金繰り	9.5	4.8	0.0	▲5.3	9.5	9.5	4.8	0.0
雇用(人手)	▲28.6	▲33.3	▲38.1	▲21.1	▲28.6	▲42.9	▲42.9	▲38.1
設備状況	▲4.8	▲4.8	▲10.0	0.0	▲4.8	▲4.8	▲9.5	▲14.3

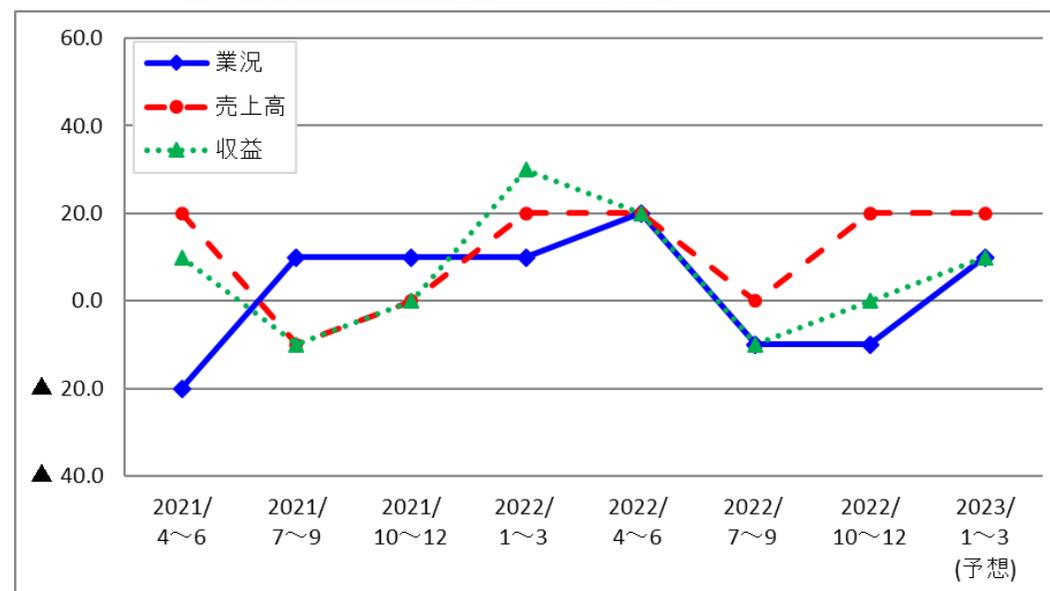
### 【お客さまの声(抜粋)】

- ①8月の豪雨による南越前町の復興工事請負の特需により当面受注は見込まれると予想。  
(総合工事業)
- ②業界の動きとしては、活発に動いているようですが、資材等の値上がりが続いている、納期も物によっては見通しが立たないものもある。新築はなかなか受注できず、リフォーム工事を行っている。  
(総合工事業)

## 12. 業種別業況の推移／不動産業（回答：10社）

### 業況は横ばい、来期は大幅改善を予想

- ①業況は回答数10社のうち2社(20.0%)が「良い・やや良い」、3社(30.0%)が「悪い・やや悪い」と回答
- ②業況DIは、▲10.0で対前期比横ばい、来期は10.0と対前期比20.0ポイント大幅改善を予想
- ③売上高DIは20.0で対前期比20.0ポイントの大幅増加、収益DIは0.0で対前期比10.0ポイントの増加



	2021年			2022年			2023年
	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月
業況	▲20.0	10.0	10.0	10.0	20.0	▲10.0	▲10.0
売上高	20.0	▲10.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0
収益	10.0	▲10.0	0.0	30.0	20.0	▲10.0	0.0
販売価格	▲10.0	20.0	▲10.0	0.0	0.0	0.0	▲10.0
仕入価格	10.0	20.0	10.0	40.0	▲10.0	20.0	10.0
在庫	▲20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	▲10.0
資金繰り	▲10.0	10.0	10.0	20.0	▲10.0	0.0	▲10.0
雇用(人手)	▲20.0	▲10.0	▲20.0	▲20.0	▲10.0	10.0	0.0
							▲10.0

### 【お客様の声(抜粋)】

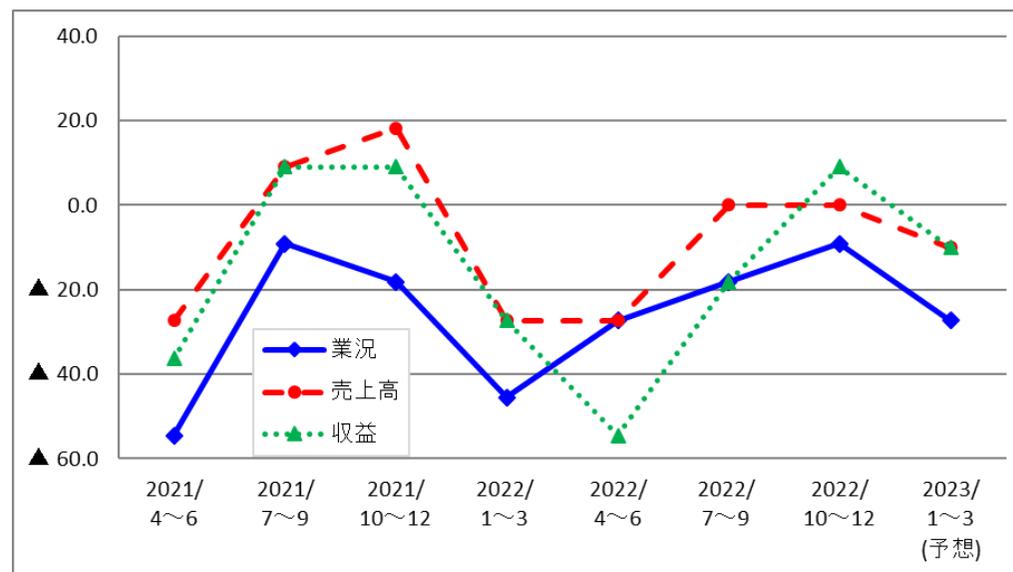
- ①建売住宅の販売がなかなか売れず、価格の値下げを行っている状況であり、全く利益が取れない。  
(建売業)

# 13. 地場産業調査(眼鏡産業・繊維産業)

## 眼鏡産業（製造業9社・卸売業2社）

### 業況は改善 来期は大幅悪化を予想

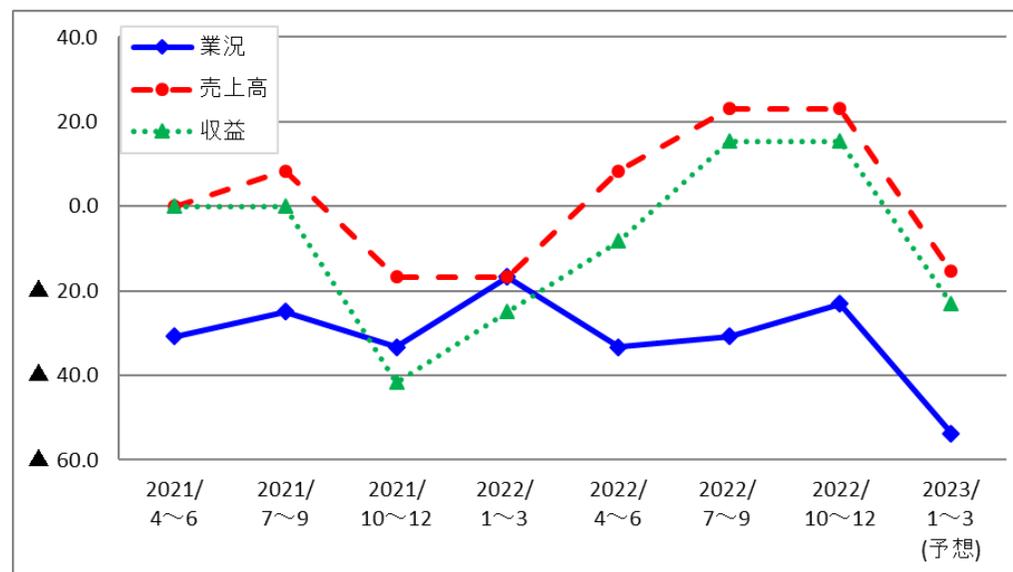
- ①業況は回答数11社のうち、1社(9.1%)が「良い・やや良い」、2社(18.2%)が「悪い・やや悪い」と回答
- ②業況DIは、▲9.1と対前期比9.1ポイントの改善、来期は▲27.3で18.2ポイントの大幅悪化を予想
- ③売上高DIは0.0で対前期比横ばい、収益DIは9.1で対前期比27.3ポイントの大幅増加



## 繊維産業（製造業9社・卸売業4社）

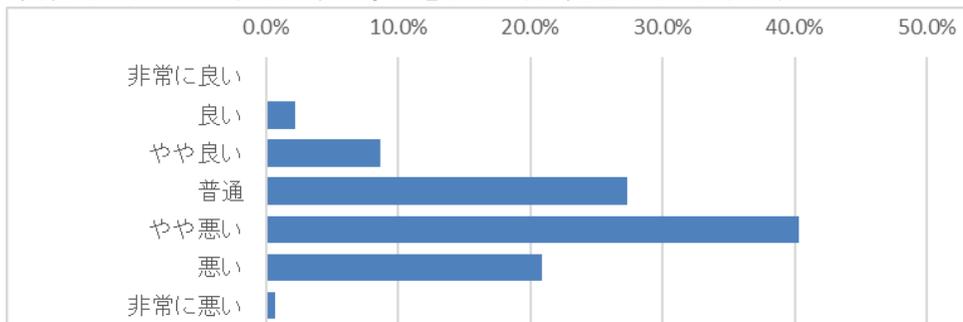
### 業況は改善 来期は大幅悪化を予想

- ①業況は回答数13社のうち、1社(7.7%)が「良い・やや良い」、4社(30.8%)が「悪い・やや悪い」と回答
- ②業況DIは、▲23.1と対前期比7.7ポイントの改善、来期は▲53.8と30.7ポイントの大幅悪化を予想
- ③売上高DIは23.1で対前期比横ばい、収益DIも15.4で対前期比横ばい

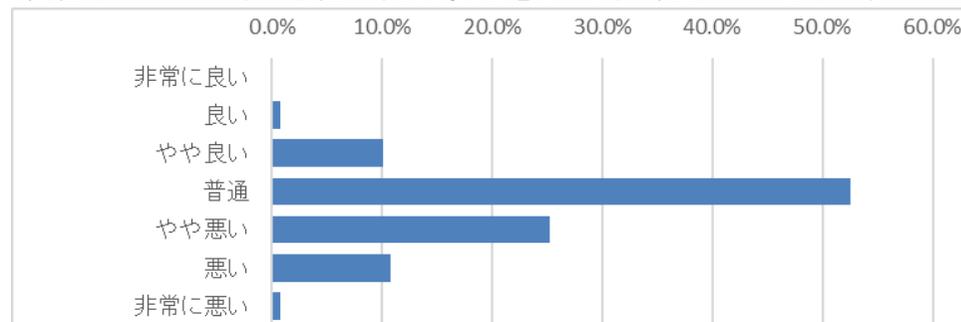


# 14. 特別調査 「2023年(令和5年)の経営見通し」

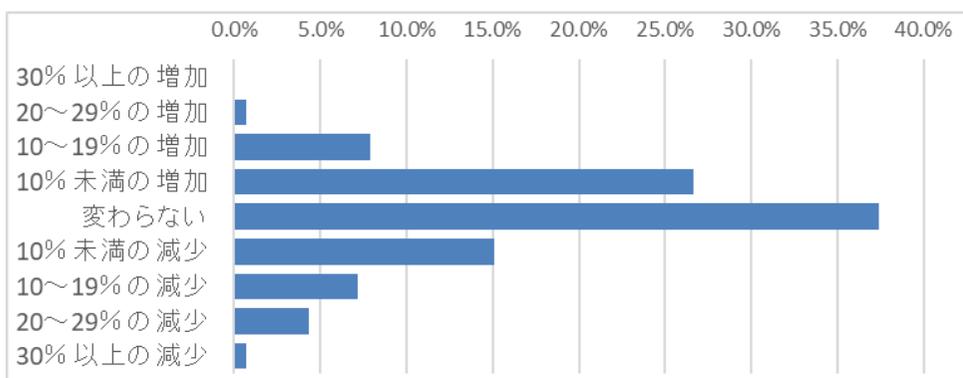
(1) 貴社では、2023年の日本の景気をどのように見通していますか。



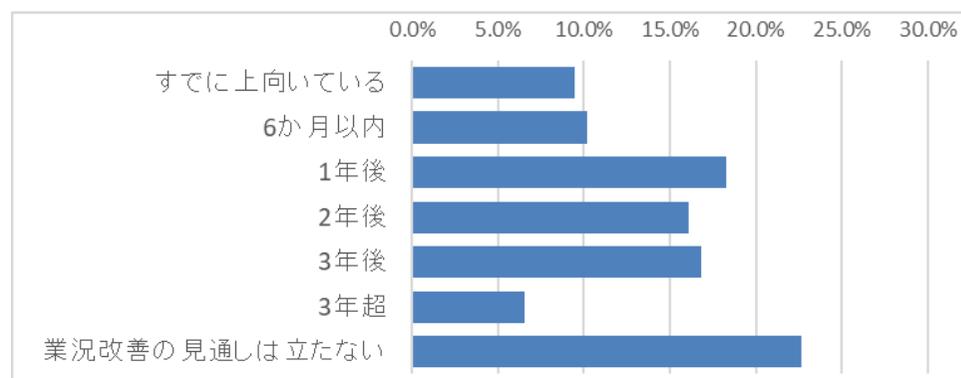
(2) 貴社では、2023年の自社の業況(景気)をどのように見通していますか。



(3) 貴社の売上額の伸び率は2022年に比べてどのくらいになると見通していますか。



(4) 貴社の業況が上向き転換点をいつ頃になると予想していますか。



(5) 2023年の事業環境を展望したとき、貴社にとっての経営リスクは何ですか。

〈複数回答〉

