

ふくしん景況レポート vol.121

2023年1月～3月期実績／2023年4月～6月見通し

令和5年4月5日

1. 調査の概要

- 調査の先と回答状況

	企業数	回答数	回答率(%)
総合	141	139	98.6
製造業	60	60	100.0
卸売業	15	15	100.0
小売業	20	20	100.0
サービス業	15	14	93.3
建設業	21	20	95.2
不動産業	10	10	100.0

- 調査の対象時期

2023年 1月～ 3月の実績

2023年 4月～ 6月の予想

- 調査の方法

この調査は、当金庫の営業地域で事業経営に従事されている方々にアンケート調査を実施したものです。

- 分析の方法

この調査は「0」を基準として「良い・増加・上昇・過剰・楽」の答えと「悪い・減少・下降・不足・苦しい」の答えの割合の差を求めてDI(Diffusion Index 拡張指数)として表したものです。

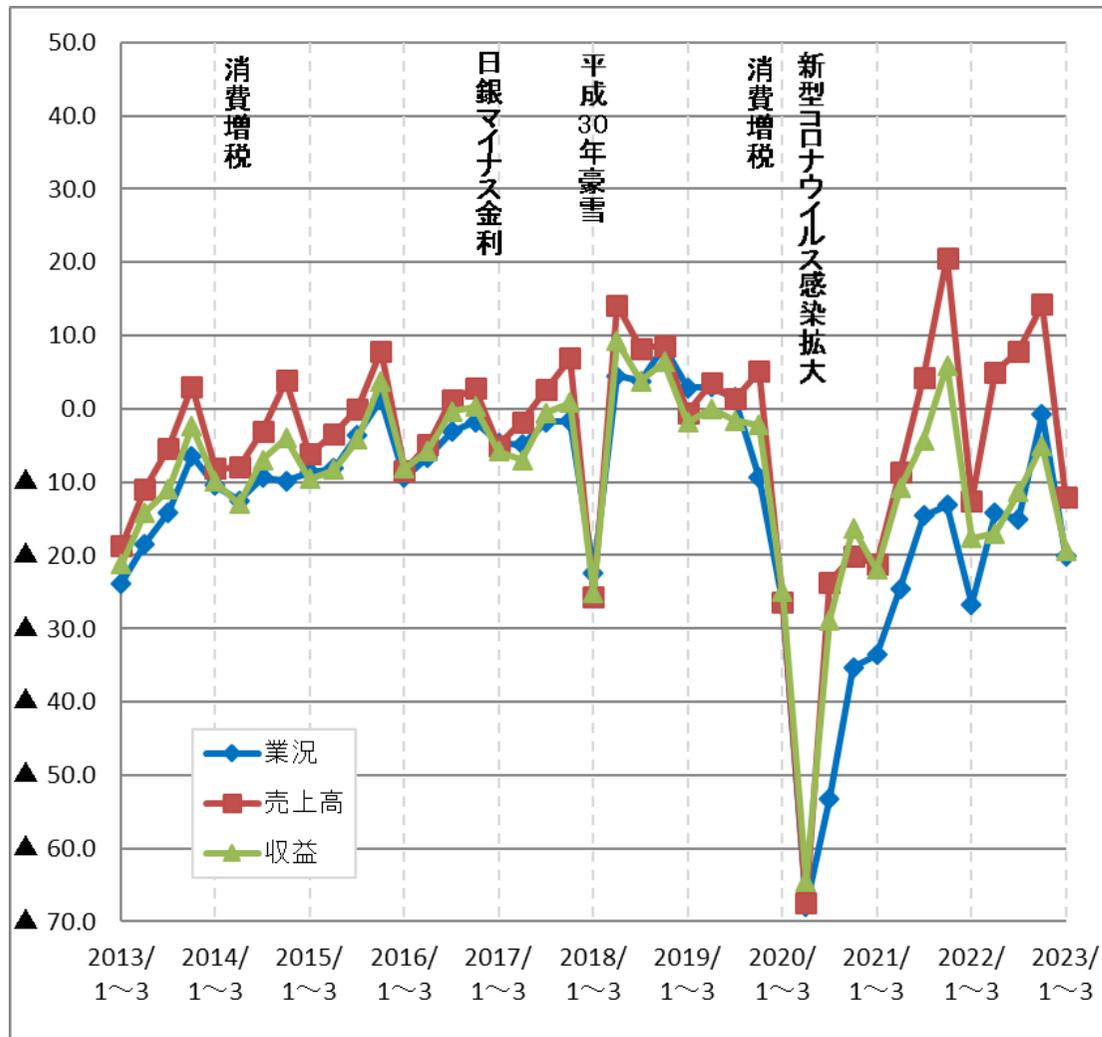
2. 業況天気図

	2021年		2022年				2023年	
	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月 (予想)
総合								
製造業								
卸売業								
小売業								
サービス業								
建設業								
不動産業								

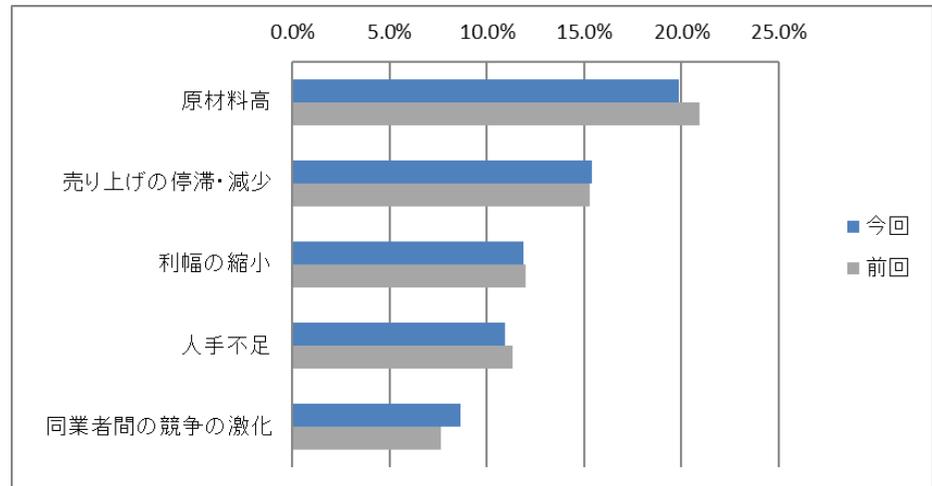
非常に悪い	悪い	やや悪い	まずまず	やや良い	良い	非常に良い
DI	-30	-15	-5	5	15	30

3. 10年間の推移・経営上の問題・当面の重点経営施策

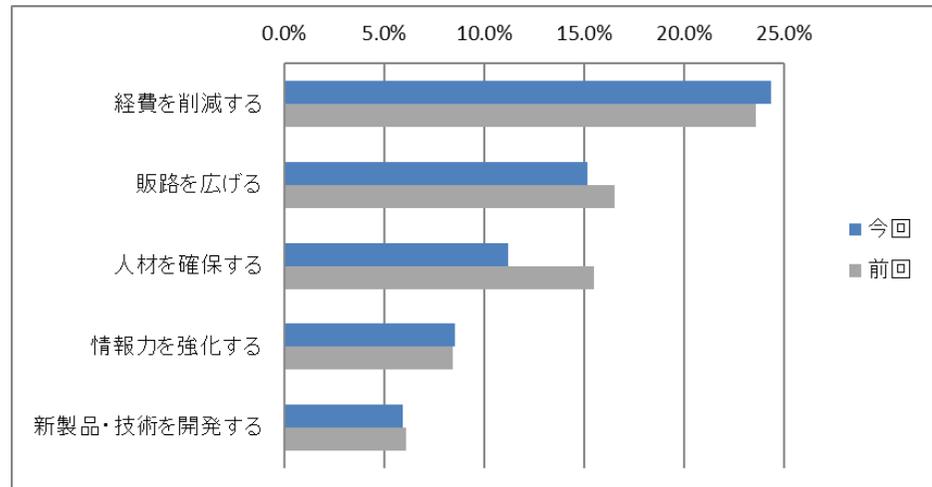
10年間の推移



経営上の問題



当面の重点経営施策

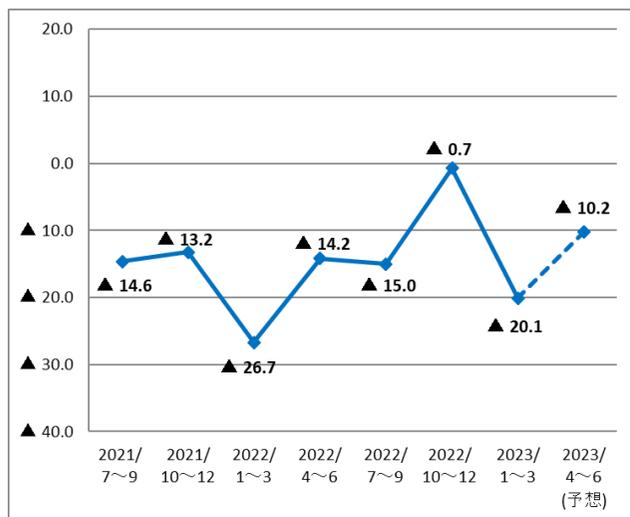


4. 総合／業況・売上高・収益

業況

今期は大幅悪化
来期は改善を予想

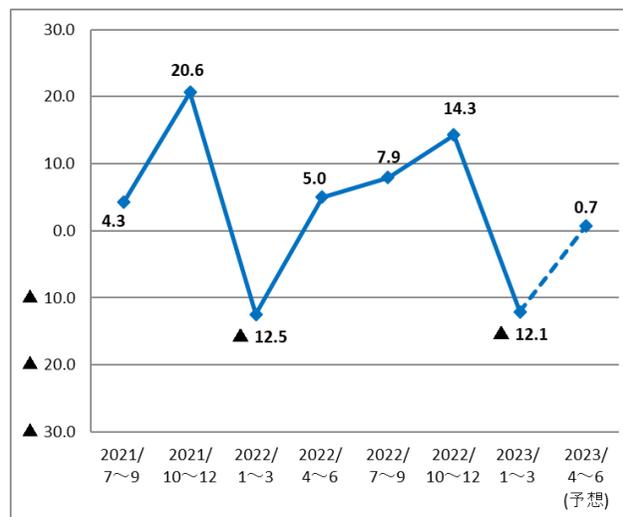
- ①業況DIは▲20.1で対前期比19.4ポイント大幅悪化
- ②前年同期比6.6ポイント改善
- ③来期DIは▲10.2と9.9ポイント改善を予想



売上高

今期は大幅減少
来期は大幅増加を予想

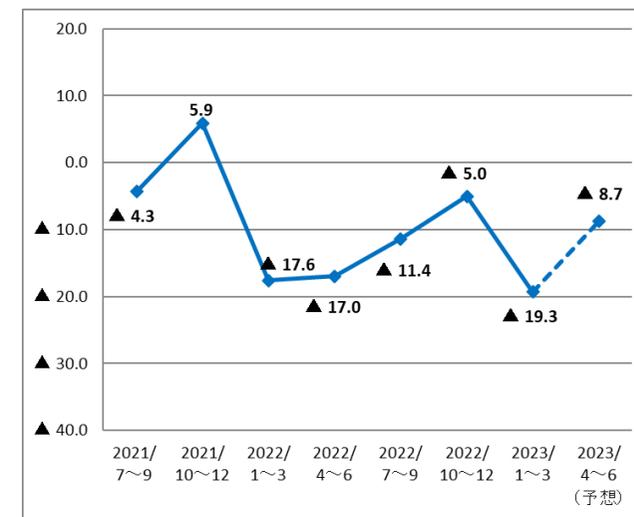
- ①売上高DIは▲12.1で対前期比26.4ポイント大幅減少
- ②前年同期比0.4ポイントやや改善
- ③来期DIは0.7と12.8ポイントの大幅増加を予想



収益

今期は大幅減少
来期は大幅増加を予想

- ①収益DIは▲19.3で対前期比14.3ポイント大幅減少
- ②前年同期比1.7ポイント減少
- ③来期DIは▲8.7と10.6ポイント大幅増加を予想

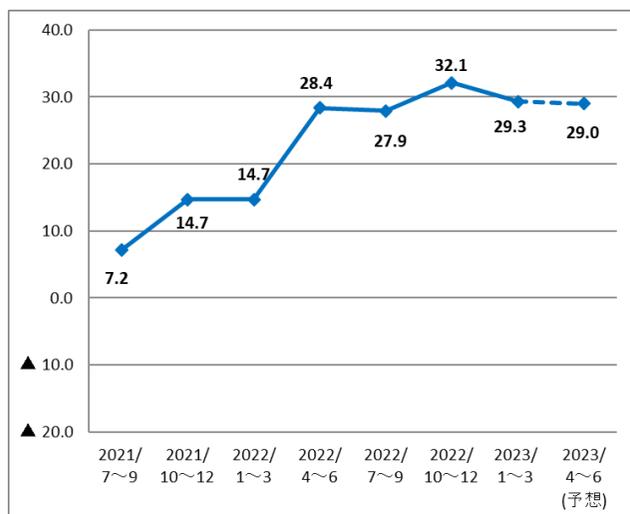


5. 総合／販売価格・仕入価格・在庫

販売価格

今期は下落
来期はやや下落を予想

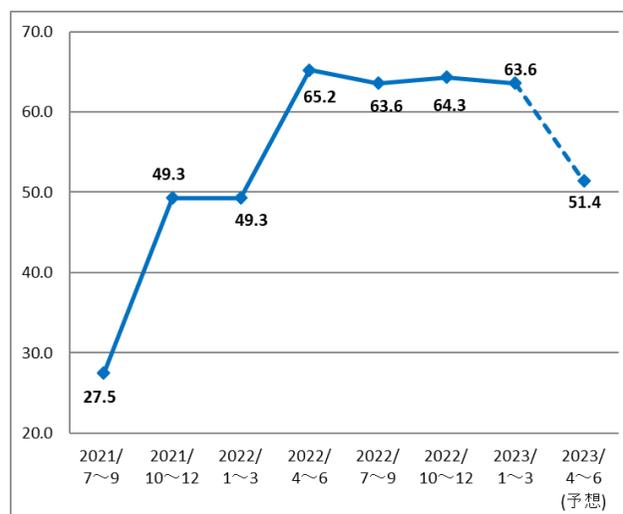
- ①販売価格DIは29.3で対前期比2.8ポイント下落
- ②前年同期比14.6ポイント大幅上昇
- ③来期DIは29.0と0.3ポイントやや下落を予想



仕入価格

今期はやや下落
来期は大幅下落を予想

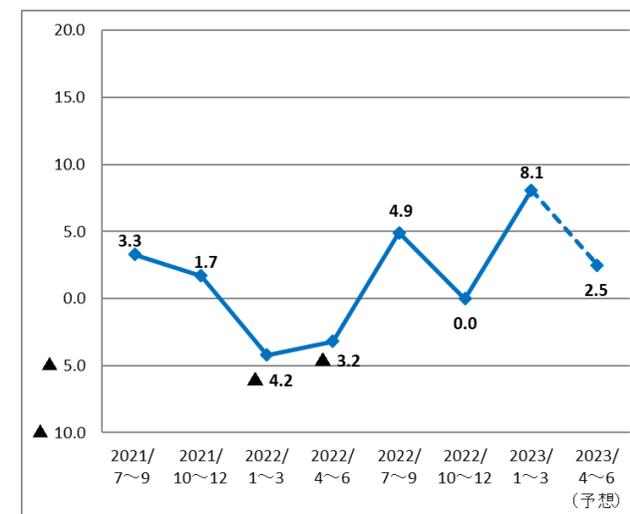
- ①仕入価格DIは63.6で対前期比0.7ポイントやや下落
- ②前年同期比14.3ポイントの大幅上昇
- ③来期DIは51.4と12.2ポイントの大幅下落を予想



在庫

今期は過剰感が強まった
来期は過剰感が弱まる予想

- ①在庫DIは8.1で対前期比8.1ポイント過剰感が強まった
- ②前年同期比12.3ポイント過剰感が強まった
- ③来期DIは2.5と5.6ポイント過剰感が弱まる予想

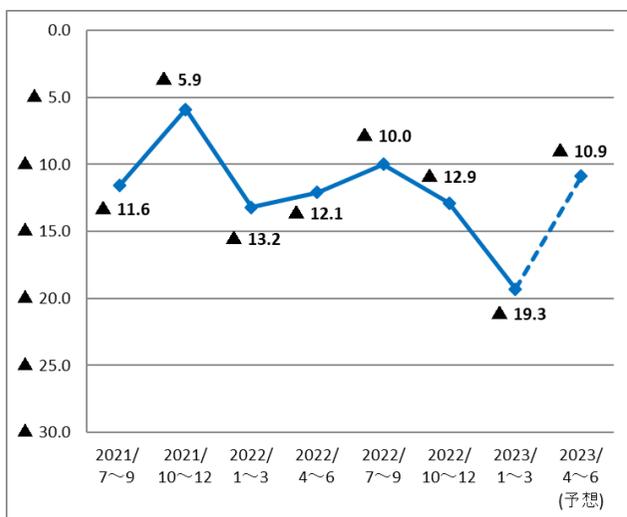


6. 総合／資金繰り・雇用・設備の状況

資金繰り

今期は悪化
来期は改善を予想

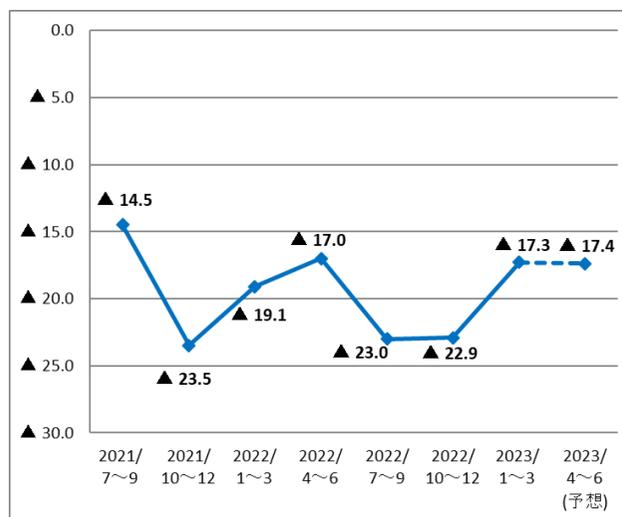
- ①資金繰りDIは▲19.3で対前期比6.4ポイント悪化
- ②前年同期比6.1ポイント悪化
- ③来期DIは▲10.9と8.4ポイント改善を予想



雇用

今期は不足感が弱まった
来期は横ばい

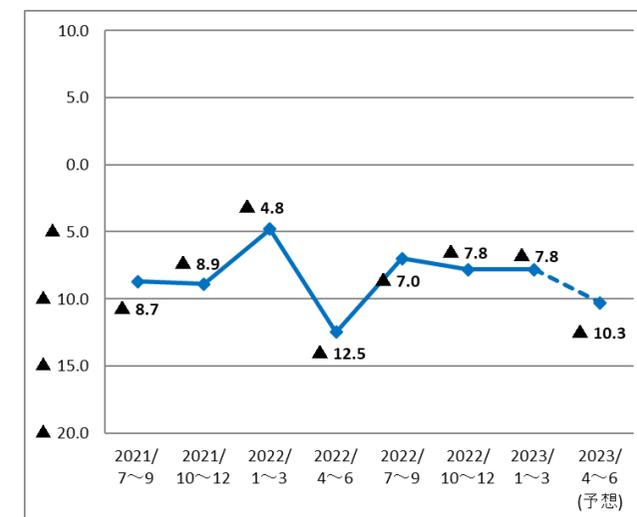
- ①雇用DIは▲17.3で対前期比5.6ポイント不足感が弱まった。
- ②前年同期比1.8ポイント不足感が弱まった
- ③来期は▲17.4と横ばい



設備状況

今期は横ばい
来期も不足感が強まる予想

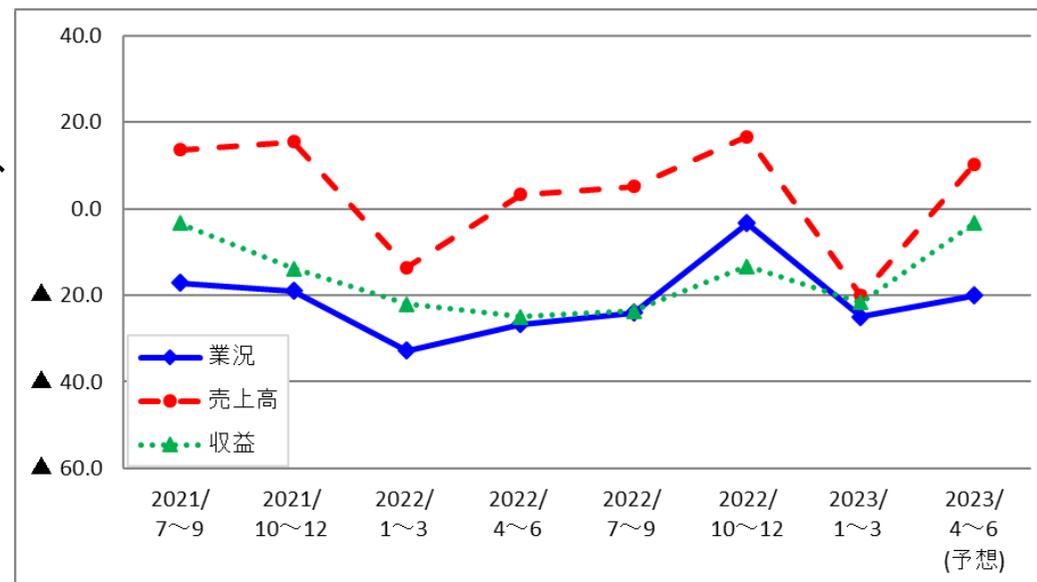
- ①設備状況DIは▲7.8で対前期比横ばい
- ②前年同期比3.0ポイント不足感が強まった
- ③来期DIは▲10.3と2.5ポイント不足感が強まる予想



7. 業種別業況の推移／製造業（回答：60社）

業況は大幅悪化、来期は改善を予想

- ①業況は回答数60社のうち10社(16.7%)が「良い・やや良い」、25社(41.7%)が「悪い・やや悪い」と回答
- ②業況DIは、▲25.0で対前期比21.7ポイントの大幅悪化、来期は▲20.0と5.0ポイントの改善を予想
- ③売上高DIは▲20.0で対前期比36.7ポイント大幅減少、収益DIは▲21.7で対前期比8.4ポイント減少



	2021年		2022年				2023年	
	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月 (予想)
業況	▲17.2	▲19.0	▲32.8	▲26.7	▲23.7	▲3.3	▲25.0	▲20.0
売上高	13.6	15.5	▲13.6	3.3	5.2	16.7	▲20.0	10.2
受注残	10.2	8.6	▲8.5	6.8	▲6.8	16.7	▲25.0	3.4
収益	▲3.4	▲13.8	▲22.0	▲25.0	▲23.7	▲13.3	▲21.7	▲3.4
販売価格	8.5	10.3	16.9	31.7	30.5	36.7	35.0	40.7
原材料価格	35.6	50.0	57.6	73.3	66.1	81.7	68.3	57.6
原材料在庫	▲5.1	0.0	▲10.2	▲11.7	1.7	3.3	11.7	5.1
資金繰り	▲18.6	▲6.9	▲15.3	▲16.7	▲16.9	▲21.7	▲25.0	▲11.9
雇用(人手)	▲15.3	▲15.5	▲18.6	▲16.7	▲19.0	▲28.3	▲8.3	▲16.9
設備状況	▲10.2	▲7.0	▲3.4	▲13.6	▲6.9	▲11.7	▲8.3	▲15.3

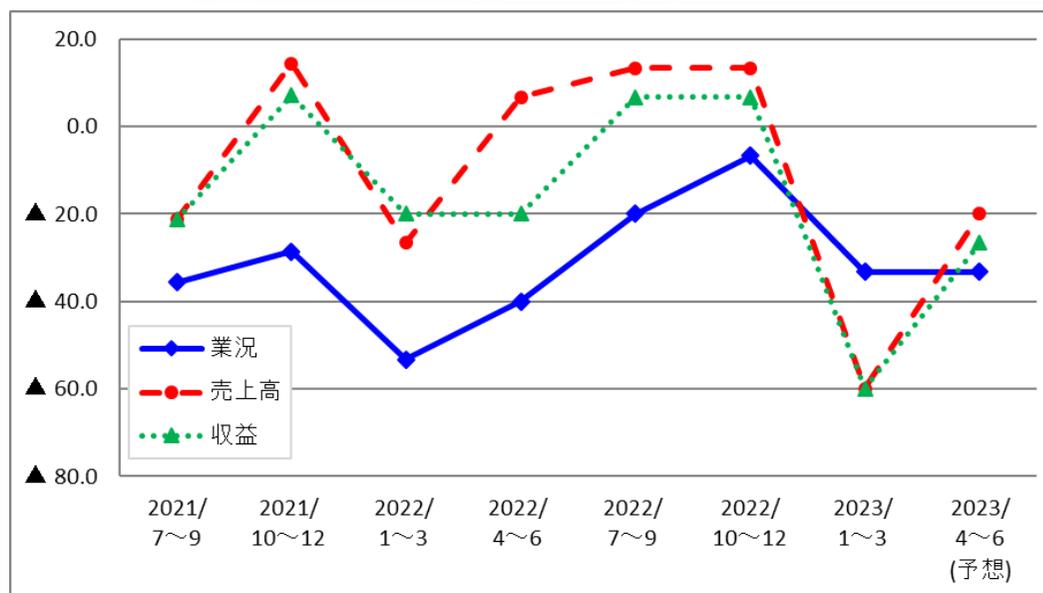
【お客さまの声(抜粋)】

- ①昨年12月頃から繁忙期に入り、平年並みの売上になる見込み。業界的には、好況先と不況先の差が大きいようです。(眼鏡)
- ②問い合わせをもらう手段がHP中心になっているように感じる。HPの充実化について今一度検討したい。(繊維製品製造)
- ③自動車関連の生産調整はもうしばらく続く見込み。再三の資材高騰の影響で値上も出てきた。(その他の製造業)

8. 業種別業況の推移／卸売業（回答：15社）

業況は大幅悪化、来期は横ばいを予想

- ①業況は回答数15社のうち1社(6.7%)が「良い・やや良い」、6社(40.0%)が「悪い・やや悪い」と回答
- ②業況DIは、▲33.3で対前期比26.6ポイントの大幅悪化、来期は▲33.3と横ばいを予想
- ③売上高DIは▲60.0と対前期比73.3ポイント大幅減少、収益DIも▲60.0と対前期比66.7ポイント大幅減少



	2021年		2022年				2023年	
	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月 (予想)
業況	▲35.7	▲28.6	▲53.3	▲40.0	▲20.0	▲6.7	▲33.3	▲33.3
売上高	▲21.4	14.3	▲26.7	6.7	13.3	13.3	▲60.0	▲20.0
収益	▲21.4	7.1	▲20.0	▲20.0	6.7	6.7	▲60.0	▲26.7
販売価格	7.1	14.3	20.0	26.7	33.3	26.7	13.3	0.0
仕入価格	7.1	57.1	26.7	60.0	53.3	40.0	46.7	26.7
在庫	35.7	0.0	6.7	20.0	20.0	13.3	13.3	6.7
資金繰り	▲7.1	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	▲13.3	▲20.0
雇用(人手)	14.3	▲21.4	0.0	0.0	▲20.0	13.3	6.7	6.7
設備状況	▲15.4	7.1	▲7.1	▲7.1	6.7	▲7.1	0.0	0.0

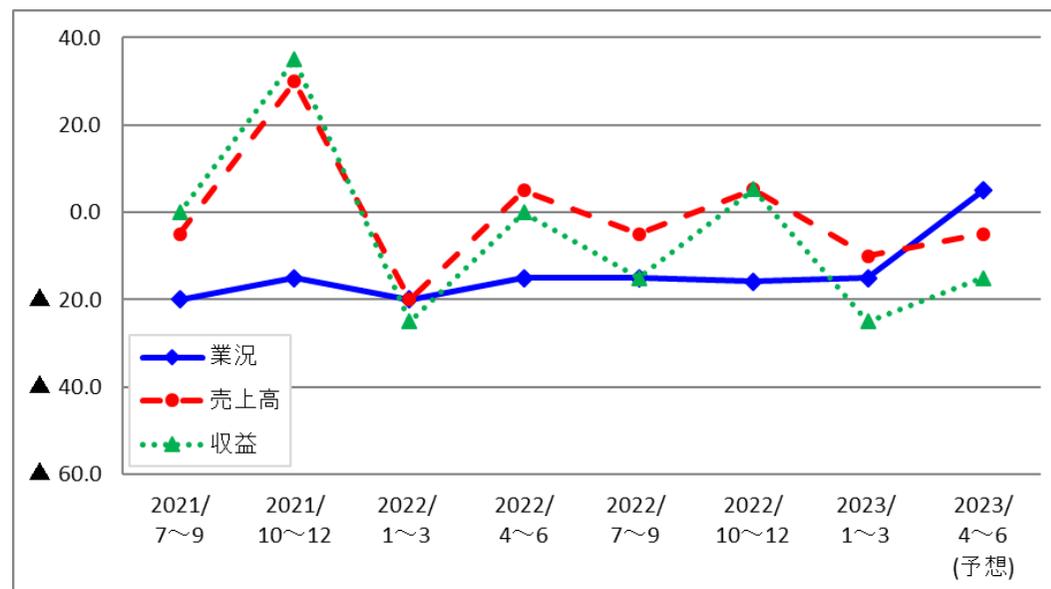
【お客さまの声(抜粋)】

- ①欧米共に低中級品の販売は、昨年初めから回復傾向にある。高級品も動き始めている。
(眼鏡)
- ②コロナの影響が少しずつ和らぎ、インバウンドなど市場の動きも良くなってくれば眼鏡店・業界も回復すると思われ、その兆しが見えてきている。新しく海外に向けて販売できるよう調査・準備を進めていきたい。
(眼鏡)

9. 業種別業況の推移／小売業（回答：20社）

業況はやや改善、来期は大幅改善を予想

- ①業況は回答数20社のうち4社(20.0%)が「良い・やや良い」、7社(35.0%)が「悪い・やや悪い」と回答
- ②業況DIは、▲15.0で対前期比0.8ポイントやや改善、来期は5.0と20.0ポイントの大幅改善を予想
- ③売上高DIは▲10.0で対前期比15.3ポイントの大幅減少、収益DIも▲25.0で対前期比30.3ポイントの大幅減少



	2021年		2022年				2023年	
	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月 (予想)
業況	▲20.0	▲15.0	▲20.0	▲15.0	▲15.0	▲15.8	▲15.0	5.0
売上高	▲5.0	30.0	▲20.0	5.0	▲5.0	5.3	▲10.0	▲5.0
収益	0.0	35.0	▲25.0	0.0	▲15.0	5.3	▲25.0	▲15.0
販売価格	5.0	30.0	20.0	50.0	10.0	52.6	35.0	30.0
仕入価格	5.0	50.0	25.0	60.0	65.0	57.9	70.0	65.0
在庫	10.0	5.0	5.0	0.0	10.0	▲10.5	▲5.0	▲10.0
資金繰り	▲25.0	▲15.0	▲20.0	▲25.0	▲25.0	▲26.3	▲30.0	▲30.0
雇用(人手)	▲20.0	▲25.0	▲30.0	▲10.0	▲20.0	▲31.6	▲10.0	▲10.0
設備状況	0.0	▲10.5	0.0	▲10.5	▲10.0	5.3	0.0	0.0

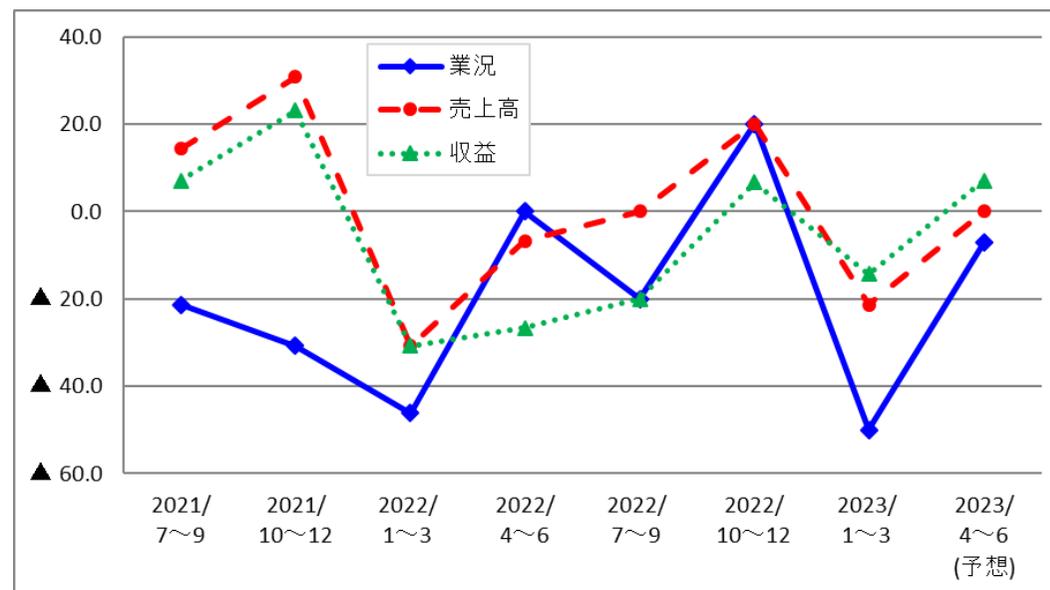
【お客さまの声(抜粋)】

- ①新車の在庫台数は確実に増加しており、回復基調にある。令和5年度は、売上・収益共に増加を予想している。
(自動車)
- ②当社のPRや、価格の見直しを検討している。コロナや物価高騰の影響があり、利幅が減少している。
(飲食業)

10. 業種別業況の推移／サービス業（回答：14社）

業況は大幅悪化、来期は大幅改善を予想

- ①業況は回答数14社のうち1社（7.1%）が「良い・やや良い」8社（57.1%）が「悪い・やや悪い」と回答
- ②業況DIは、▲50.0で対前期比70.0ポイントの大幅悪化、来期は▲7.1と42.9ポイントの大幅改善を予想
- ③売上高DIは▲21.4で対前期比41.4ポイントの大幅減少、収益DIも▲14.3で対前期比21.0ポイントの大幅減少



	2021年		2022年				2023年	
	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月 (予想)
業況	▲21.4	▲30.8	▲46.2	0.0	▲20.0	20.0	▲50.0	▲7.1
売上高	14.3	30.8	▲30.8	▲6.7	0.0	20.0	▲21.4	0.0
収益	7.1	23.1	▲30.8	▲26.7	▲20.0	6.7	▲14.3	7.1
販売価格	7.1	23.1	7.7	6.7	33.3	46.7	35.7	28.6
仕入価格	28.6	53.8	53.8	60.0	73.3	53.3	50.0	35.7
資金繰り	▲7.1	▲15.4	▲46.2	▲20.0	▲13.3	0.0	▲28.6	0.0
雇用(人手)	▲7.1	▲38.5	▲23.1	▲33.3	▲40.0	▲13.3	▲46.2	▲38.5
設備状況	▲14.3	▲30.8	▲23.1	▲26.7	▲20.0	▲6.7	▲21.4	▲28.6

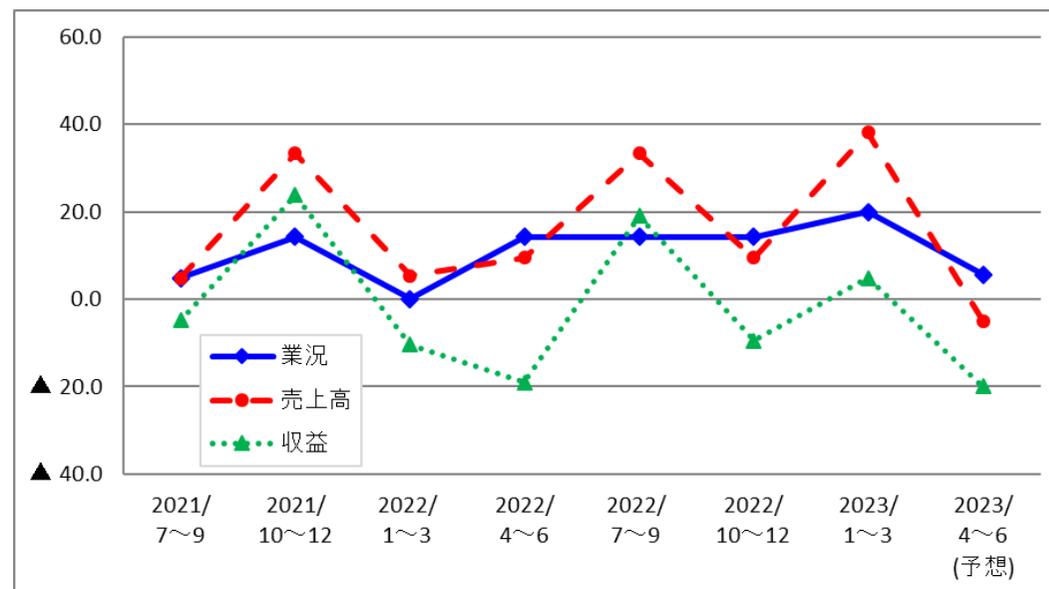
【お客さまの声(抜粋)】

- ①世間のコロナに対する不安が徐々に低下してきており、それが売上増加の要因に繋がっている。しかし、人材不足という点において、今後広告宣伝費を増加することで、人材確保に取り組んでいきたい。
(理容業)
- ②車検や定期整備の需要は増加しているが、コロナによる外出自粛等の影響で自動車事故が減少し、整備売り上げは減少している。
(自動車整備)

11. 業種別業況の推移／建設業（回答：20社）

業況は改善、来期は大幅悪化を予想

- ①業況は回答数20社のうち5社(25.0%)が「良い・やや良い」、1社(5.0%)が「悪い・やや悪い」と回答
- ②業況DIは、20.0で対前期比5.7ポイント改善、来期は5.8で14.2ポイントの大幅悪化を予想
- ③売上高DIは38.1で対前期比28.6ポイントの大幅増加、収益DIも4.8で対前期比14.3ポイントの大幅増加



	2021年		2022年				2023年	
	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月 (予想)
業況	4.8	14.3	0.0	14.3	14.3	14.3	20.0	5.8
売上高	4.8	33.3	5.3	9.5	33.3	9.5	38.1	▲5.0
受注残	▲19.0	▲9.5	▲21.1	14.3	23.8	4.8	14.3	▲10.0
施行高	▲23.8	14.3	▲21.1	14.3	23.8	9.5	28.6	0.0
収益	▲4.8	23.8	▲10.5	▲19.0	19.0	▲9.5	4.8	▲20.0
請負価格	0.0	19.0	10.5	28.6	42.9	14.3	19.0	20.0
原材料価格	42.9	57.1	68.4	90.5	76.2	71.4	85.7	70.0
原材料在庫	0.0	▲5.3	▲6.3	0.0	0.0	▲5.0	10.5	0.0
資金繰り	4.8	0.0	▲5.3	9.5	9.5	4.8	0.0	5.0
雇用(人手)	▲33.3	▲38.1	▲21.1	▲28.6	▲42.9	▲42.9	▲52.4	▲33.3
設備状況	▲4.8	▲10.0	0.0	▲4.8	▲4.8	▲9.5	▲10.0	0.0

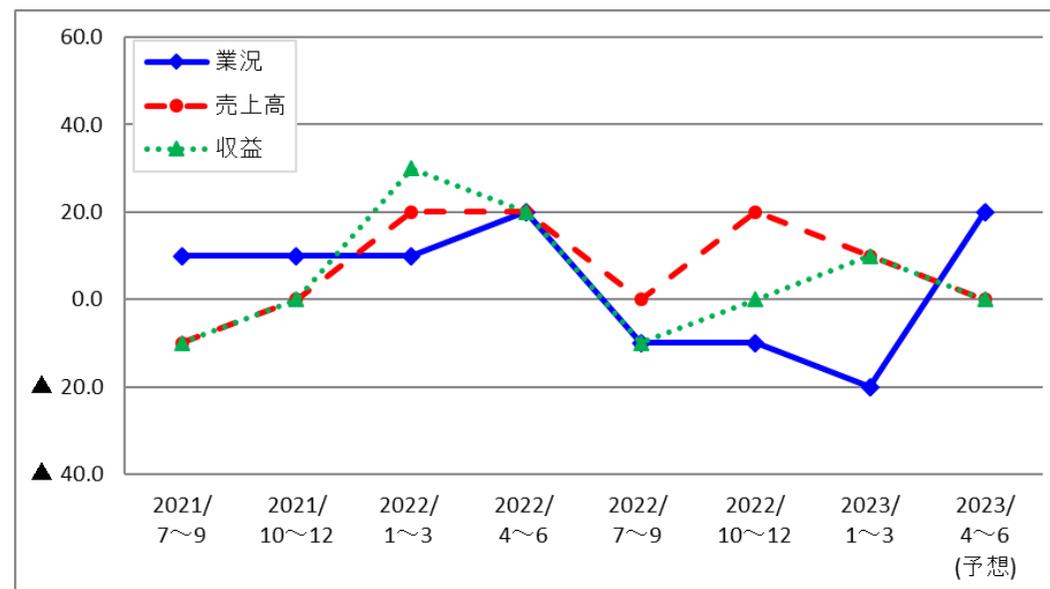
【お客様の声(抜粋)】

- ①昨夏の水害復興工事や南越前町治山工事の受注が順調に推移。今後も当面受注は続く見通し。人手不足が大きな課題。
(総合工事業)
- ②令和4年の決算については、前年比増収増益となった。令和5年に懸念されるのは、材料費の高騰等により、客先が計画の延期や中止する可能性があることである。
(総合工事業)

12. 業種別業況の推移／不動産業（回答：10社）

業況は悪化、来期は大幅改善を予想

- ①業況は回答数10社のうち1社（10.0%）が「良い・やや良い」、3社（30.0%）が「悪い・やや悪い」と回答
- ②業況DIは、▲20.0で対前期比10.0ポイント悪化、来期は20.0と対前期比40.0ポイント大幅改善を予想
- ③売上高DIは10.0で対前期比10.0ポイントの減少、収益DIは10.0で対前期比10.0ポイントの増加



	2021年		2022年				2023年	
	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月 (予想)
業況	10.0	10.0	10.0	20.0	▲10.0	▲10.0	▲20.0	20.0
売上高	▲10.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	10.0	0.0
収益	▲10.0	0.0	30.0	20.0	▲10.0	0.0	10.0	0.0
販売価格	20.0	▲10.0	0.0	0.0	0.0	▲10.0	20.0	20.0
仕入価格	20.0	10.0	40.0	▲10.0	20.0	10.0	20.0	10.0
在庫	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	▲10.0	0.0	10.0
資金繰り	10.0	10.0	20.0	▲10.0	0.0	▲10.0	0.0	0.0
雇用(人手)	▲10.0	▲20.0	▲20.0	▲10.0	10.0	0.0	▲10.0	▲10.0

【お客さまの声(抜粋)】

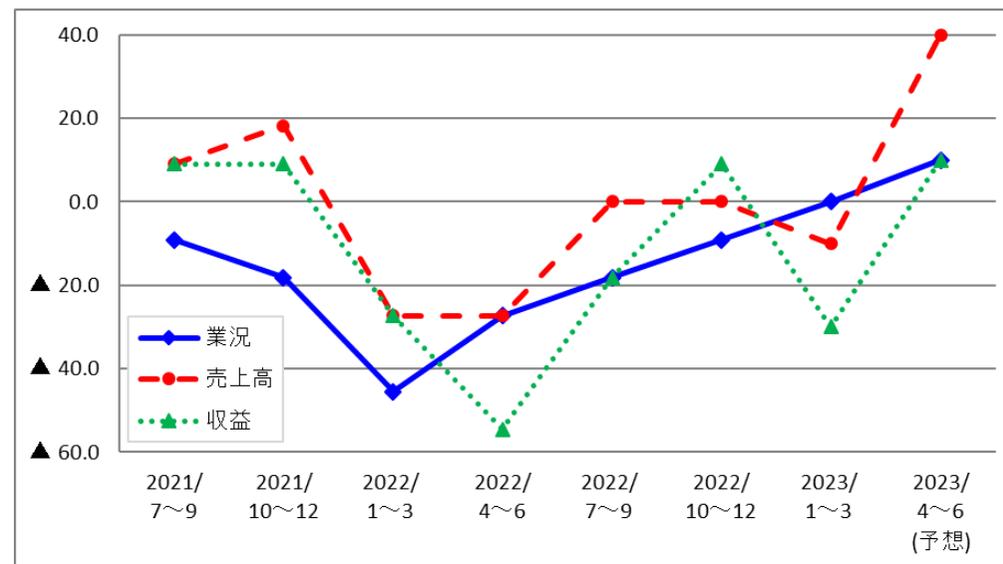
- ①コロナの影響により、物価高騰となり販売価格も以前より高値となっている。販売実績が伸びない。

13. 地場産業調査(眼鏡産業・繊維産業)

眼鏡産業（製造業8社・卸売業2社）

業況は改善 来期も改善を予想

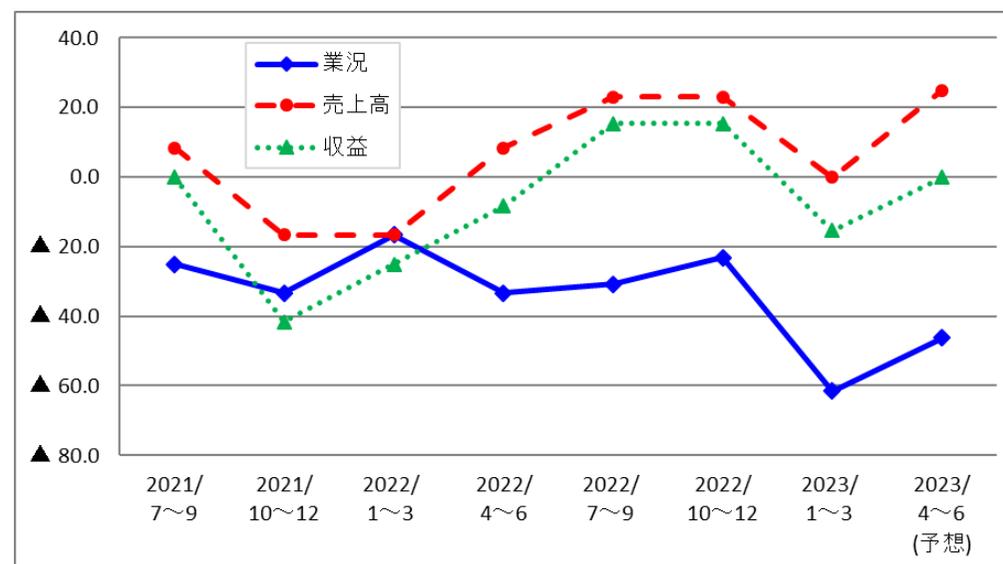
- ①業況は回答数10社のうち、1社(10.0%)が「良い・やや良い」、1社(10.0%)が「悪い・やや悪い」と回答
- ②業況DIは、0.0と対前期比9.1ポイントの改善、来期も10.0で10.0ポイントの改善を予想
- ③売上高DIは▲10.0で対前期比10.0減少
収益DIは▲30.0で対前期比39.1ポイントの大幅減少



繊維産業（製造業9社・卸売業4社）

業況は大幅悪化 来期は大幅改善を予想

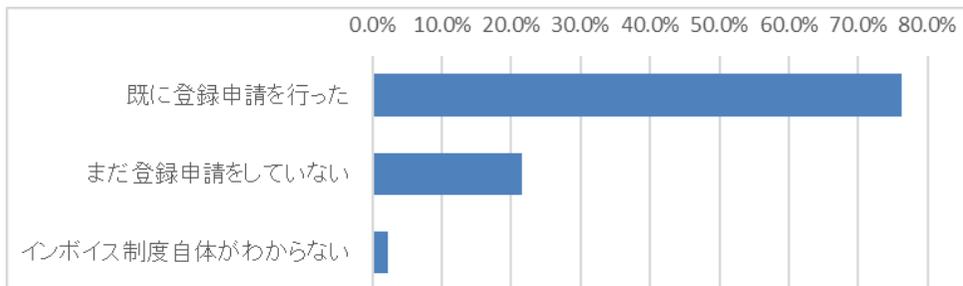
- ①業況は回答数13社のうち、1社(7.7%)が「良い・やや良い」、9社(69.2%)が「悪い・やや悪い」と回答
- ②業況DIは、▲61.5と対前期比38.4ポイントの大幅悪化、来期は ▲46.2と15.3ポイントの大幅改善を予想
- ③売上高DIは0.0で対前期比23.1ポイントの大幅減少、
収益DIも▲15.4で対前期比30.8ポイントの大幅減少



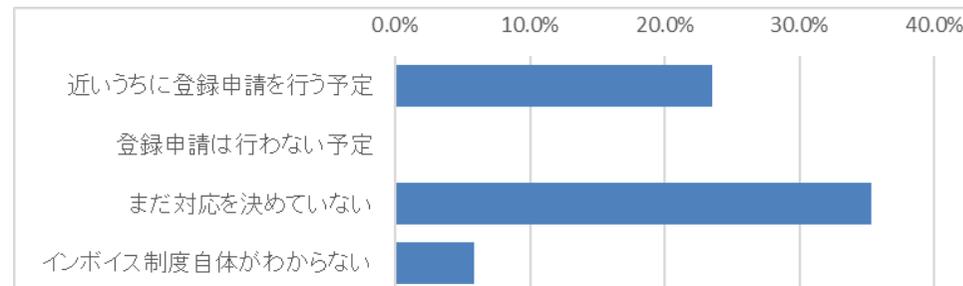
14. 特別調査 「中小企業におけるデジタル化への対応について」(1)

(1) 2023年10月に開始予定の「インボイス制度」へ向けて、インボイス発行事業者への登録申請を求める動きがありますが、貴社ではどのように対応していますか。

【課税事業者】

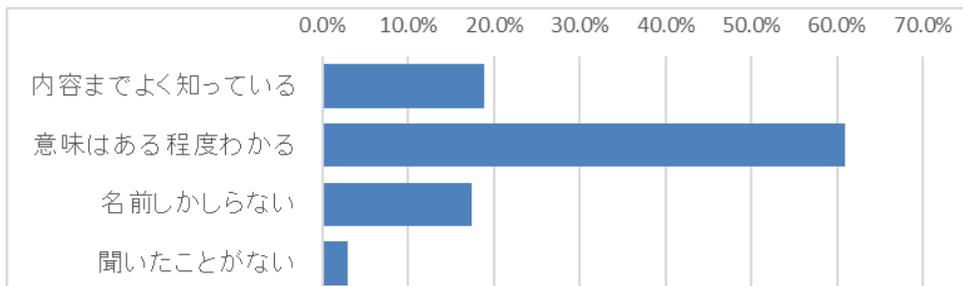


【免税事業者】

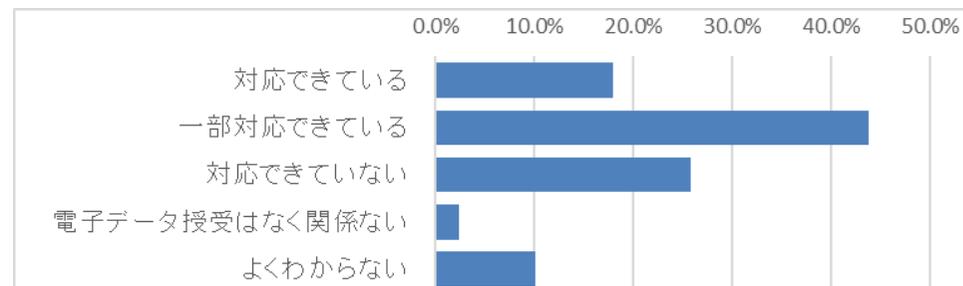


(2) 電子帳簿保存法が改正され、請求書などに関する電子データを送付・受領した場合には、その電子データを一定の要件を満たした形で保存することが必要となりました。この改正について、貴社の認知度、対応をお答えください。

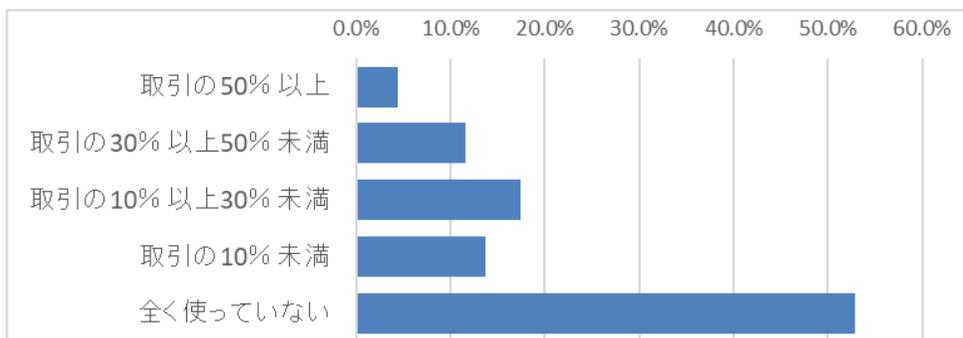
【認知度】



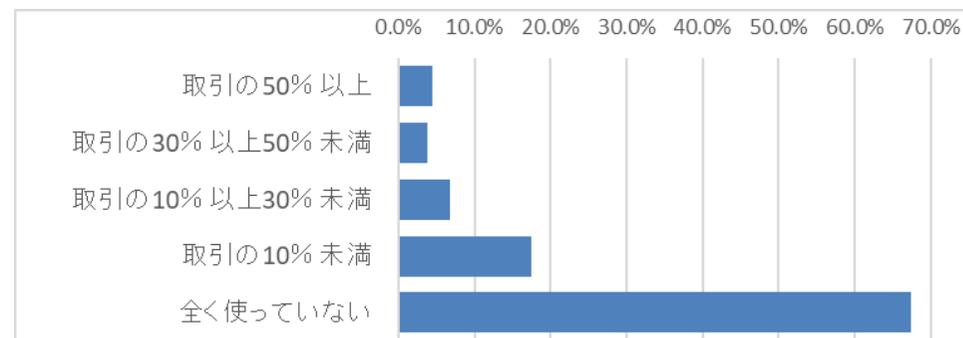
【対応】



(3) 貴社では、企業間での資金決済の際、手形をどの程度利用していますか。



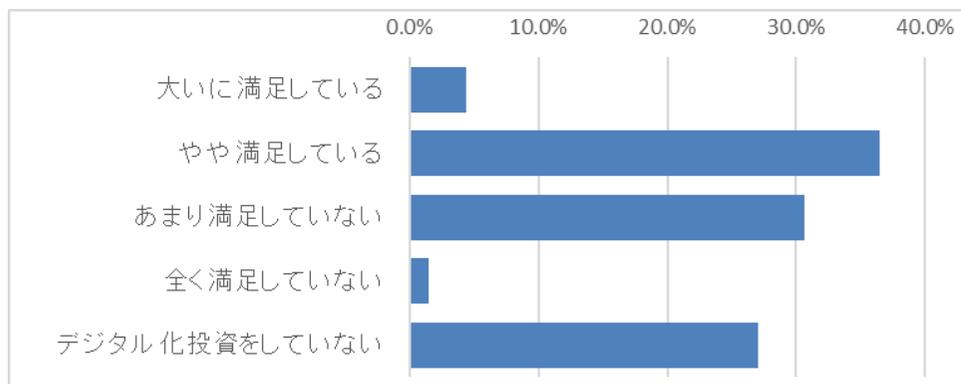
(4) 貴社では、企業間での資金決済の際、でんさいをどの程度利用していますか。



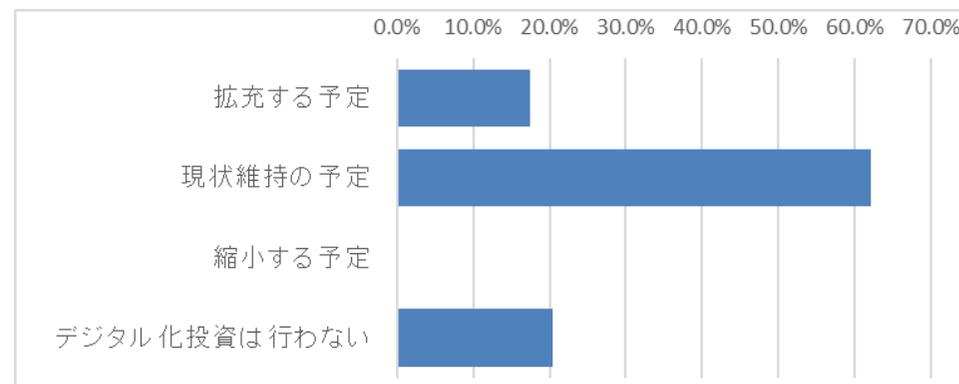
14. 特別調査 「中小企業におけるデジタル化への対応について」(2)

(5) 貴社では、これまで行ってきたデジタル化投資(コンピュータ、ネットワーク関連機器・ソフトウェアの購入、利用環境の整備等全般)の費用対効果についてどのように感じていますか。

【デジタル化投資の満足度】



【今後のデジタル化投資の計画】



(6) デジタル化を進めるに際しての問題点・課題としてどのようなものが考えられますか。【複数回答】

