

ふくしん景況レポート vol.126

2024年4月～6月期実績／2024年7月～9月見通し

令和6年7月5日

1. 調査の概要

● 調査の先と回答状況

	企業数	回答数	回答率(%)
総 合	141	139	98.6
製 造 業	60	59	98.3
卸 売 業	15	15	100.0
小 売 業	20	20	100.0
サービス業	15	14	93.3
建 設 業	21	21	100.0
不動産業	10	10	100.0

● 調査の対象時期

2024年 4月～ 6月の実績

2024年 7月～ 9月の予想

● 調査の方法

この調査は、当金庫の営業地域で事業経営に従事されている方々にアンケート調査を実施したものです。

● 分析の方法

この調査は「0」を基準として「良い・増加・上昇・過剰」の答えと「悪い・減少・下降・不足」の答えの割合の差を求めてDI(Diffusion Index 拡張指数)として表したものです。

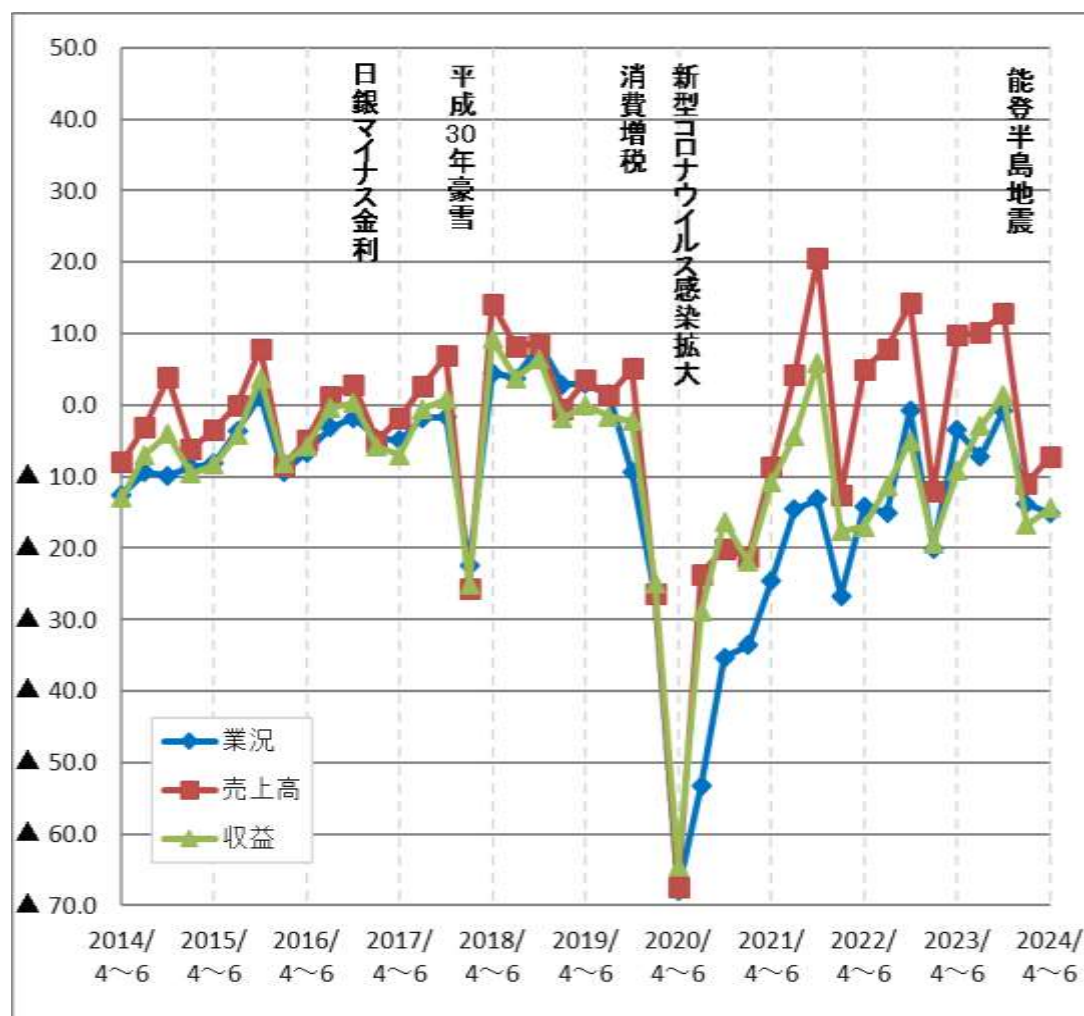
2. 業況天気図

	2022年	2023年				2024年		
	10～12月	1～3月	4～6月	7～9月	10～12月	1～3月	4～6月	7～9月 (予想)
総合								
製造業								
卸売業								
小売業								
サービス業								
建設業								
不動産業								

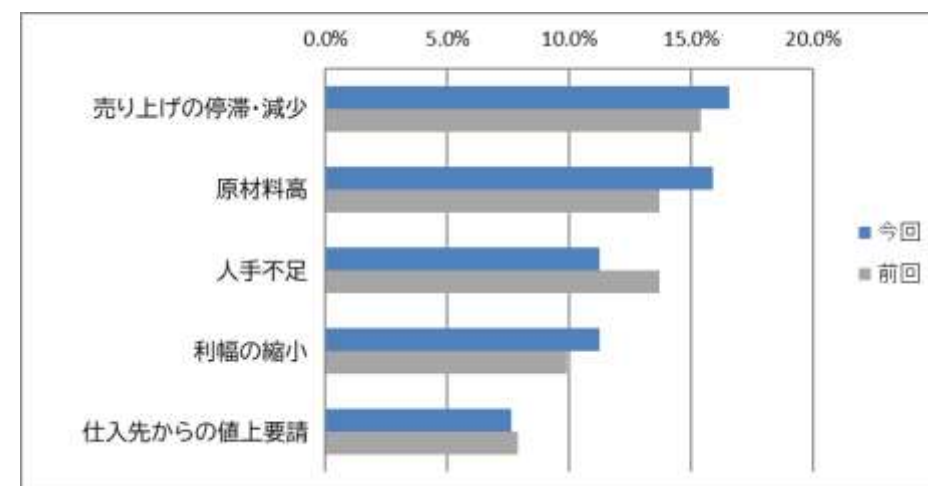
非常に悪い	悪い	やや悪い	まずまず	やや良い	良い	非常に良い
						
D1	-30	-15	-5	5	15	30

3. 10年間の推移・経営上の問題・当面の重点経営施策

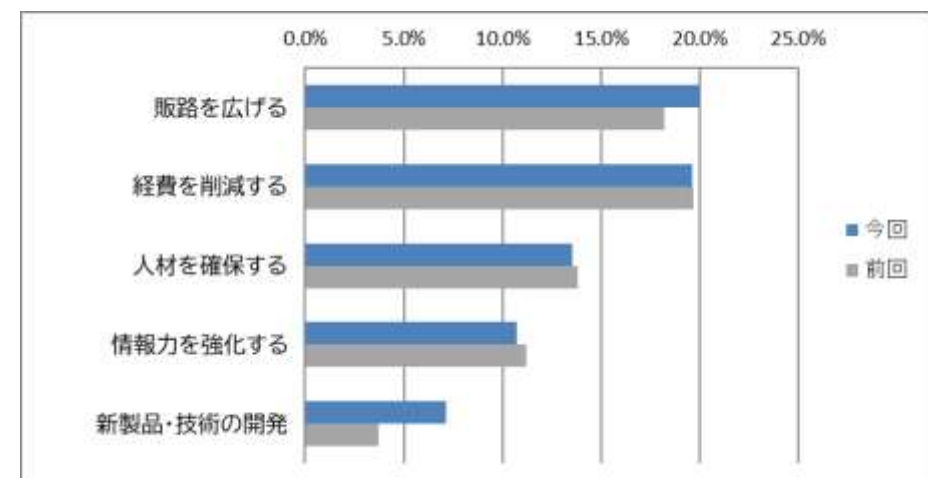
10年間の推移



経営上の問題



当面の重点経営施策

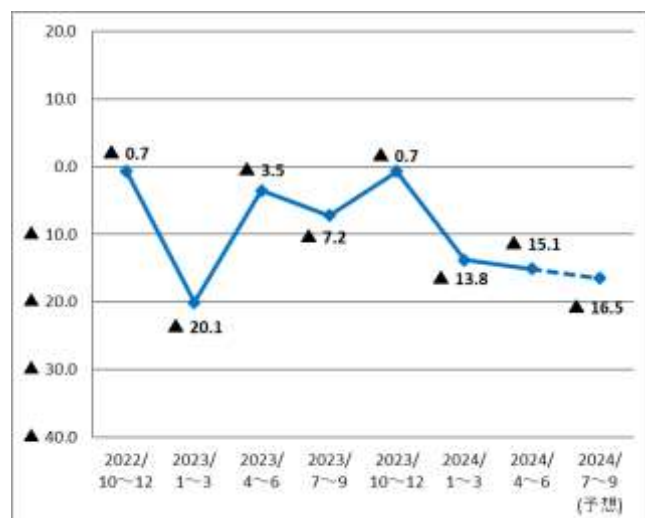


4. 総合／業況・売上高・収益

業況

今期は悪化
来期も悪化を予想

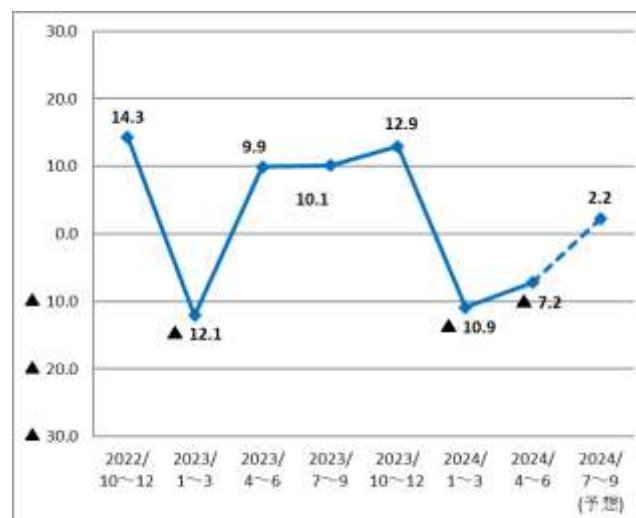
- ①業況DIは▲15.1で対前期比1.3ポイント悪化
- ②前年同期比11.6ポイント大幅悪化
- ③来期DIも▲16.5と1.4ポイント悪化を予想



売上高

今期は増加
来期も増加を予想

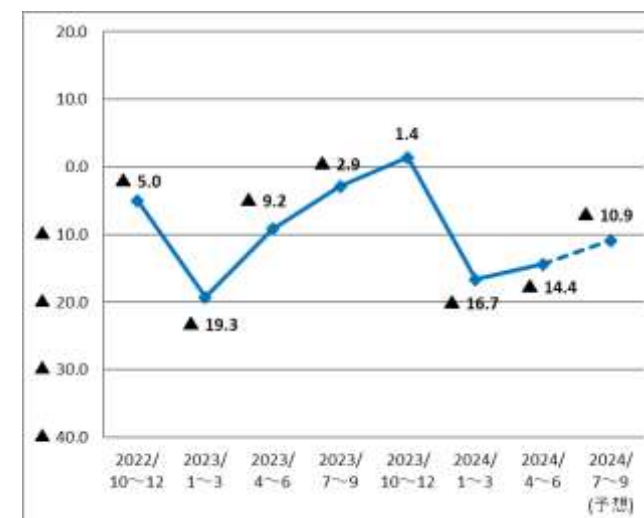
- ①売上高DIは▲7.2で対前期比3.7ポイントの増加
- ②前年同期比17.1ポイント大幅減少
- ③来期DIも2.2と9.4ポイントの増加を予想



収益

今期は増加
来期も増加を予想

- ①収益DIは▲14.4で対前期比2.3ポイント増加
- ②前年同期比5.2ポイント減少
- ③来期DIも▲10.9と3.5ポイント増加を予想

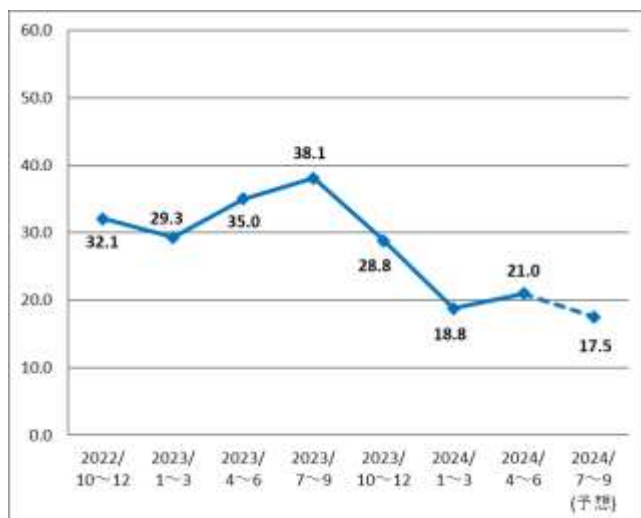


5. 総合／販売価格・仕入価格・在庫

販売価格

今期は上昇
来期は下落を予想

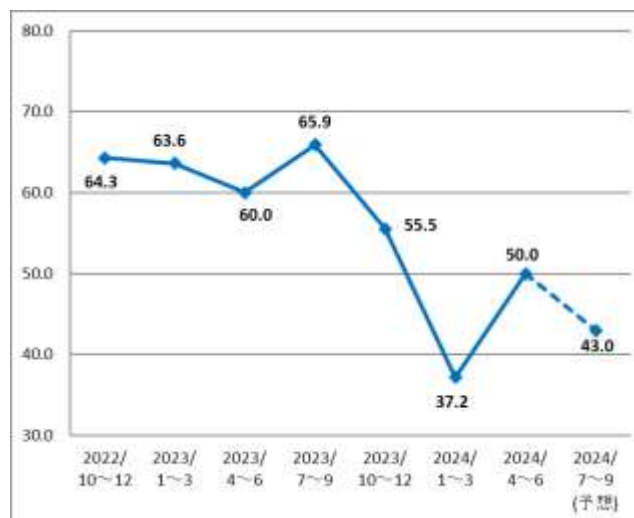
- ①販売価格DIは21.0で対前期比2.2ポイント上昇
- ②前年同期比14.0ポイント大幅下落
- ③来期DIは17.5と3.5ポイント下落を予想



仕入価格

今期も大幅上昇
来期は下落を予想

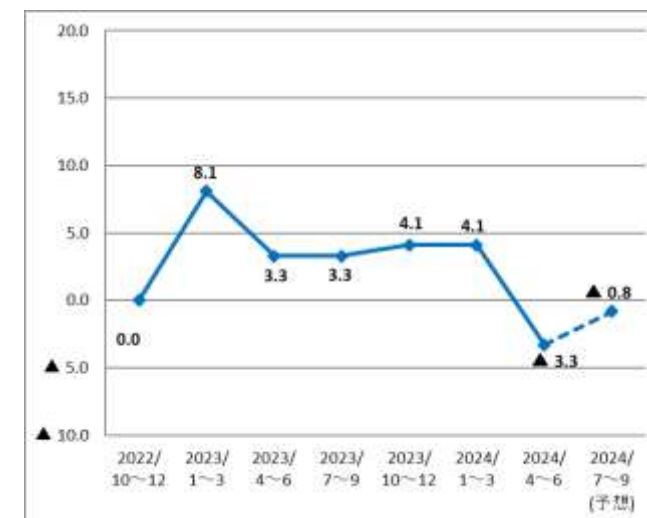
- ①仕入価格DIは50.0で対前期比12.8ポイント大幅上昇
- ②前年同期比10.0ポイント大幅下落
- ③来期DIは43.0と7.0ポイントの下落を予想



在庫

今期は不足感が強まった
来期は不足感が弱まる予想

- ①在庫DIは▲3.3で対前期比7.4ポイント不足感が強まった
- ②前年同期比6.6ポイント不足感が強まった
- ③来期DIは▲0.8と2.5ポイント不足感が弱まる予想

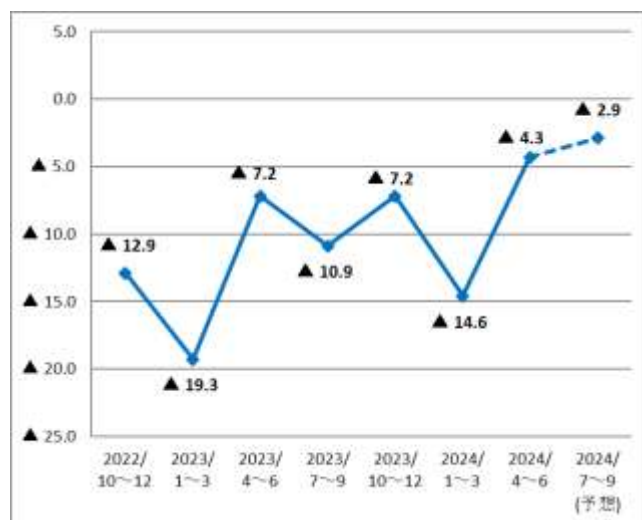


6. 総合／資金繰り・雇用・設備の状況

資金繰り

今期は大幅改善
来期は改善を予想

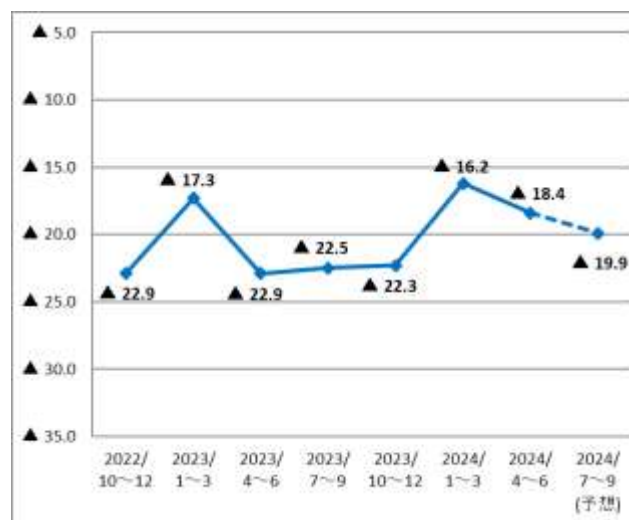
- ①資金繰りDIは▲4.3で対前期比10.3ポイントの大幅改善
- ②前年同期比2.9ポイント改善
- ③来期DIは▲2.9と1.4ポイント改善を予想



雇用

今期は不足感が強まった
来期も不足感が強まる予想

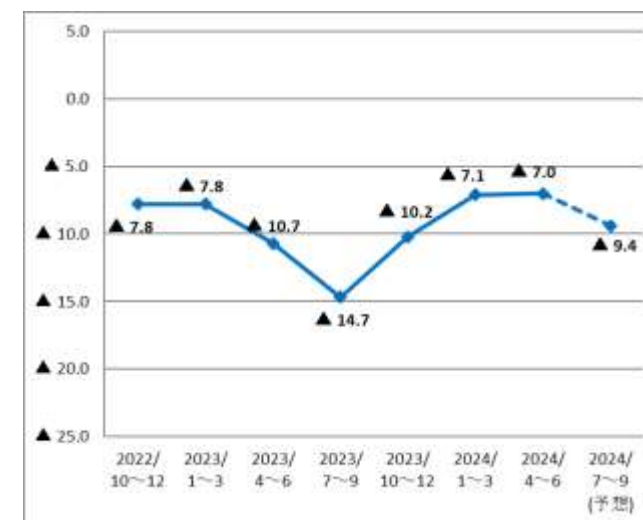
- ①雇用DIは▲18.4で対前期比2.2ポイント不足感が強まった
- ②前年同期比4.5ポイント不足感が弱まった
- ③来期も▲19.9と1.5ポイント不足感が強まる予想



設備状況

今期は不足感がやや弱まった
来期は不足感が強まる予想

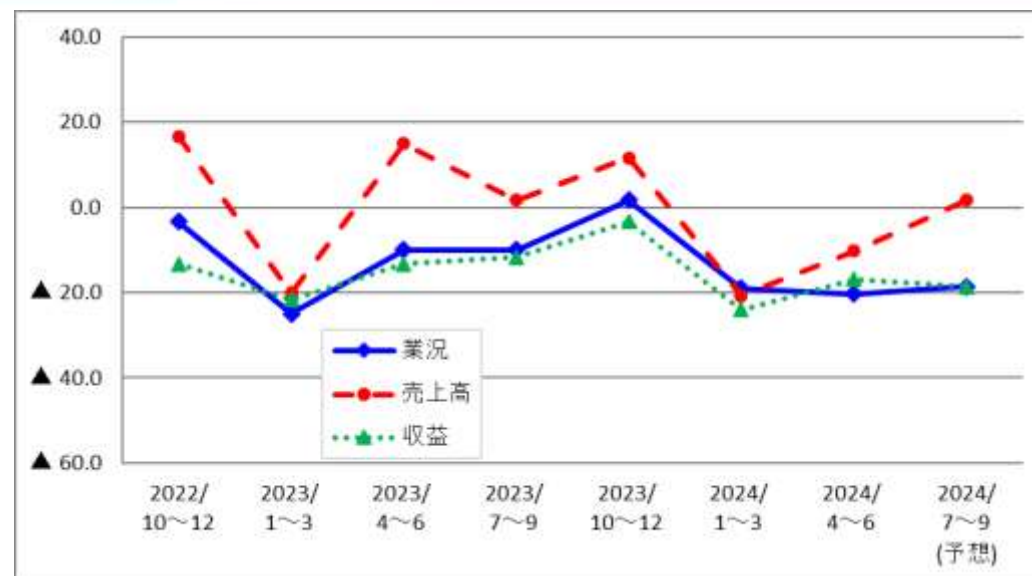
- ①設備状況DIは▲7.0で対前期比0.1ポイント不足感がやや弱まった
- ②前年同期比3.7ポイント不足感が弱まった
- ③来期DIは▲9.4と2.4ポイント不足感が強まる予想



7. 業種別業況の推移／製造業（回答：59社）

業況は悪化、来期は改善を予想

- ①業況は回答数59社のうち8社(13.6%)が「良い・やや良い」
20社(33.9%)が「悪い・やや悪い」と回答
- ②業況DIは、▲20.3で1.3ポイントの悪化、来期は▲18.6と
1.7ポイントの改善を予想
- ③売上高DIは▲10.2で対前期比10.5ポイント大幅増加、
収益DIは▲16.9で対前期比7.2ポイント増加



	2022年	2023年				2024年		
	10～12月	1～3月	4～6月	7～9月	10～12月	1～3月	4～6月	7～9月 (予想)
業況	▲3.3	▲25.0	▲10.0	▲10.0	1.7	▲19.0	▲20.3	▲18.6
売上高	16.7	▲20.0	15.0	1.7	11.7	▲20.7	▲10.2	1.7
受注残	16.7	▲25.0	5.0	▲8.3	3.3	▲22.4	▲6.8	▲10.2
収益	▲13.3	▲21.7	▲13.3	▲11.7	▲3.3	▲24.1	▲16.9	▲18.6
販売価格	36.7	35.0	43.3	38.3	20.0	19.0	20.7	19.0
原材料価格	81.7	68.3	71.7	61.7	48.3	34.5	51.7	41.4
原材料在庫	3.3	11.7	1.7	3.3	1.7	0.0	▲3.4	▲1.7
資金繰り	▲21.7	▲25.0	▲15.3	▲20.0	▲6.7	▲20.7	▲11.9	▲12.1
雇用(人手)	▲28.3	▲8.3	▲18.3	▲18.3	▲21.7	▲5.4	▲10.5	▲17.5
設備状況	▲11.7	▲8.3	▲16.7	▲16.7	▲13.3	▲12.1	▲13.6	▲15.3

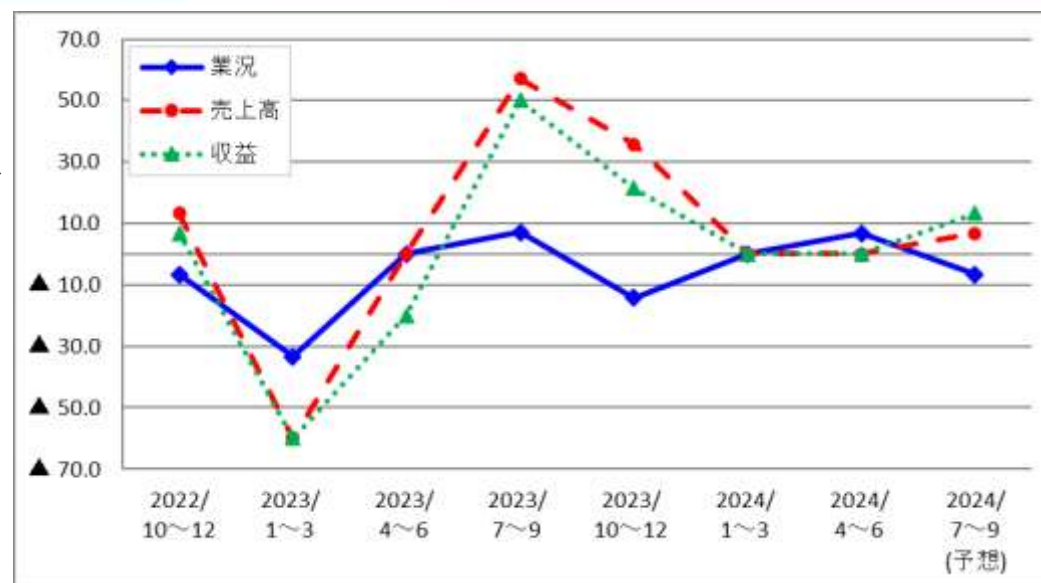
【お客さまの声(抜粋)】

- ①お中元や弁当等の受注も多く、新商品の開発依頼も増えている。
(食品)
- ②新規大型案件受注に向けて、新規設備投資検討中。
(金属製品)
- ③自動車関連部品の動きは良く、状況は良くなってきた。
(プラスチック製品)

8. 業種別業況の推移／卸売業（回答：15社）

業況は改善、来期は大幅悪化を予想

- ①業況は回答数15社のうち3社（20.0%）が「良い・やや良い」、2社（13.3%）が「悪い・やや悪い」と回答
- ②業況DIは、6.7で対前期比6.7ポイントの改善、来期は▲6.7と13.4ポイント大幅悪化を予想
- ③売上高DIは0.0と対前期比横ばい、収益DIも0.0と対前期比横ばい



	2022年	2023年				2024年		
	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月 (予想)
業況	▲6.7	▲33.3	0.0	7.1	▲14.3	0.0	6.7	▲6.7
売上高	13.3	▲60.0	0.0	57.1	35.7	0.0	0.0	6.7
収益	6.7	▲60.0	▲20.0	50.0	21.4	0.0	0.0	13.3
販売価格	26.7	13.3	26.7	64.3	42.9	20.0	46.7	40.0
仕入価格	40.0	46.7	40.0	64.3	57.1	33.3	66.7	60.0
在庫	13.3	13.3	26.7	14.3	7.1	20.0	7.1	7.1
資金繰り	0.0	▲13.3	▲13.3	7.1	7.1	6.7	13.3	13.3
雇用(人手)	13.3	6.7	▲6.7	▲21.4	▲21.4	▲13.3	▲6.7	0.0
設備状況	▲7.1	0.0	▲6.7	▲23.1	0.0	0.0	0.0	0.0

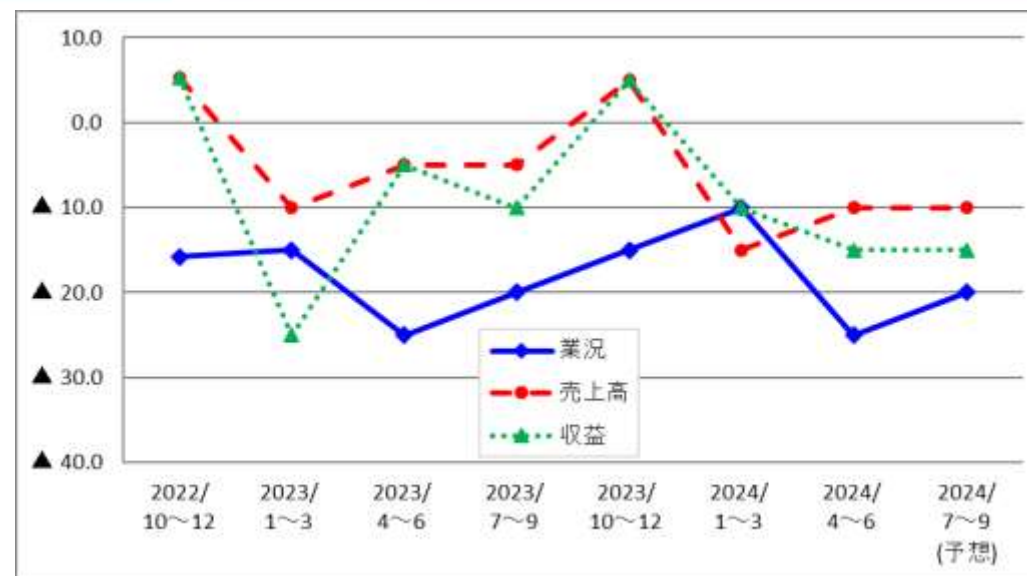
【お客さまの声(抜粋)】

- ①欧米共に低中級品の販売は回復している。又、高級品も順調に回復している。市場が求めている製品の販売を心掛ける。（眼鏡）
- ②新幹線開業に伴い、イベント等での集客は増えているものの、既存のBtoB取引の動きは良くない。（和紙）
- ③コロナが明けてからの良い反動は落ち着き、春からの売上は一時期より下向きである。（眼鏡）

9. 業種別業況の推移／小売業（回答：20社）

業況は大幅悪化、来期は改善を予想

- ①業況は回答数20社のうち2社（10.0%）が「良い・やや良い」、7社（35.0%）が「悪い・やや悪い」と回答
- ②業況DIは、▲25.0で対前期比15.0ポイントの大幅悪化、来期は▲20.0と5.0ポイントの改善を予想
- ③売上高DIは▲10.0で対前期比5.0ポイントの増加、収益DIは▲15.0で対前期比5.0ポイントの減少



	2022年	2023年				2024年		
	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月 (予想)
業況	▲15.8	▲15.0	▲25.0	▲20.0	▲15.0	▲10.0	▲25.0	▲20.0
売上高	5.3	▲10.0	▲5.0	▲5.0	5.0	▲15.0	▲10.0	▲10.0
収益	5.3	▲25.0	▲5.0	▲10.0	5.0	▲10.0	▲15.0	▲15.0
販売価格	52.6	35.0	45.0	50.0	55.0	15.0	10.0	5.0
仕入価格	57.9	70.0	50.0	80.0	70.0	20.0	35.0	30.0
在庫	▲10.5	▲5.0	▲5.0	0.0	10.0	5.0	▲5.0	0.0
資金繰り	▲26.3	▲30.0	▲20.0	▲30.0	▲25.0	▲20.0	▲5.0	▲5.0
雇用(人手)	▲31.6	▲10.0	▲25.0	▲15.0	▲20.0	▲20.0	▲20.0	▲25.0
設備状況	5.3	0.0	▲5.0	▲10.0	▲5.0	▲10.0	0.0	0.0

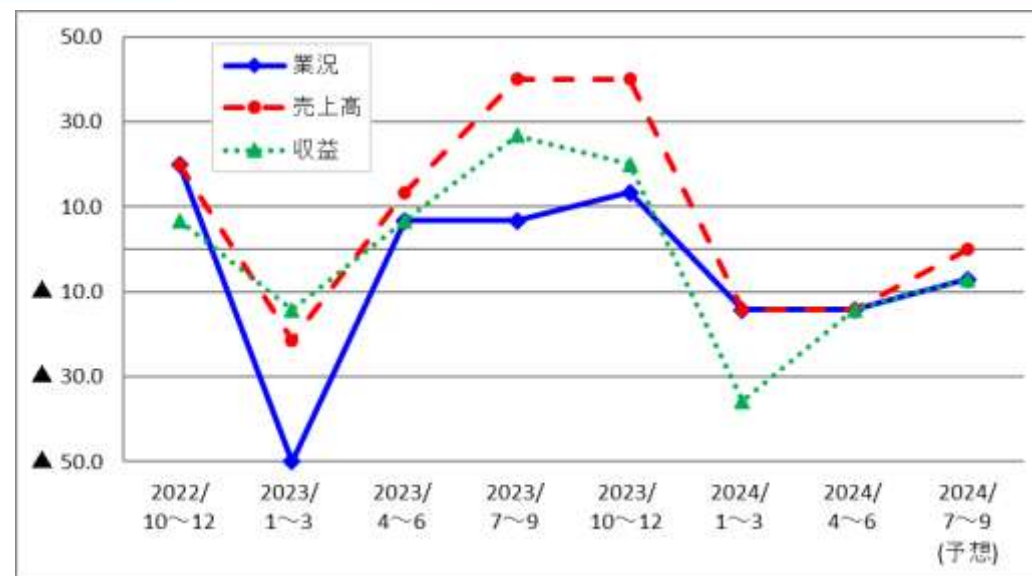
【お客さまの声（抜粋）】

- ①新車の納期遅れはほぼ解消された。
昨年末に発売された新型車の影響もあり、4月までは対前年を上回る売上となった。
（自動車）
- ②物価高の影響を受け、顧客の購買意欲の冷え込みが予想される。
（電化製品）
- ③「ふく割」終了後、ご来店が途絶えてしまった顧客が多くみられる。
（婦人服）

10. 業種別業況の推移／サービス業（回答：14社）

業況は横ばい、来期は改善を予想

- ①業況は回答数14社のうち1社（7.1％）が「良い・やや良い」
3社（21.4％）が「悪い・やや悪い」と回答
- ②業況DIは、▲14.3で対前期比横ばい、来期は▲7.1と
7.2ポイントの改善を予想
- ③売上高DIは▲14.3で対前期比横ばい
収益DIは▲14.3で対前期比21.4ポイントの大幅増加



	2022年	2023年				2024年		
	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月 (予想)
業況	20.0	▲50.0	6.7	6.7	13.3	▲14.3	▲14.3	▲7.1
売上高	20.0	▲21.4	13.3	40.0	40.0	▲14.3	▲14.3	0.0
収益	6.7	▲14.3	6.7	26.7	20.0	▲35.7	▲14.3	▲7.1
販売価格	46.7	35.7	33.3	46.7	60.0	28.6	14.3	14.3
仕入価格	53.3	50.0	40.0	60.0	71.4	38.5	30.8	30.8
資金繰り	0.0	▲28.6	▲6.7	20.0	▲6.7	▲7.7	0.0	0.0
雇用(人手)	▲13.3	▲46.2	▲33.3	▲33.3	▲20.0	▲7.1	▲14.3	▲14.3
設備状況	▲6.7	▲21.4	▲13.3	▲26.7	▲21.4	0.0	▲7.1	▲14.3

【お客さまの声(抜粋)】

- ①見通し悪化。対応策がわからない。
(旅館)

11. 業種別業況の推移／建設業（回答：21社）

業況は横ばい、来期は悪化を予想

- ①業況は回答数21社のうち2社(9.5%)が「良い・やや良い」、5社(23.8%)が「悪い・やや悪い」と回答
- ②業況DIは、▲14.3で対前期比横ばい、来期は▲23.8で9.5ポイントの悪化を予想
- ③売上高DIは▲14.3で対前期比14.3ポイントの大幅減少、収益DIは▲19.0で対前期比4.7ポイントの減少



	2022年	2023年				2024年		
	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月 (予想)
業況	14.3	20.0	14.3	▲4.8	9.5	▲14.3	▲14.3	▲23.8
売上高	9.5	38.1	9.5	▲9.5	▲4.8	0.0	▲14.3	▲5.0
受注残	4.8	14.3	0.0	▲19.0	▲4.8	▲19.0	0.0	▲15.0
施行高	9.5	28.6	▲4.8	▲14.3	▲9.5	0.0	▲19.0	▲20.0
収益	▲9.5	4.8	▲14.3	▲33.3	▲14.3	▲14.3	▲19.0	▲20.0
請負価格	14.3	19.0	15.0	▲4.8	▲4.8	9.5	19.0	10.0
原材料価格	71.4	85.7	76.2	76.2	61.9	66.7	66.7	60.0
原材料在庫	▲5.0	10.5	5.3	0.0	5.3	10.5	▲5.3	0.0
資金繰り	4.8	0.0	23.8	4.8	▲4.8	▲19.0	0.0	10.0
雇用(人手)	▲42.9	▲52.4	▲42.9	▲42.9	▲33.3	▲52.4	▲42.9	▲33.3
設備状況	▲9.5	▲10.0	0.0	0.0	▲4.8	0.0	0.0	▲4.8

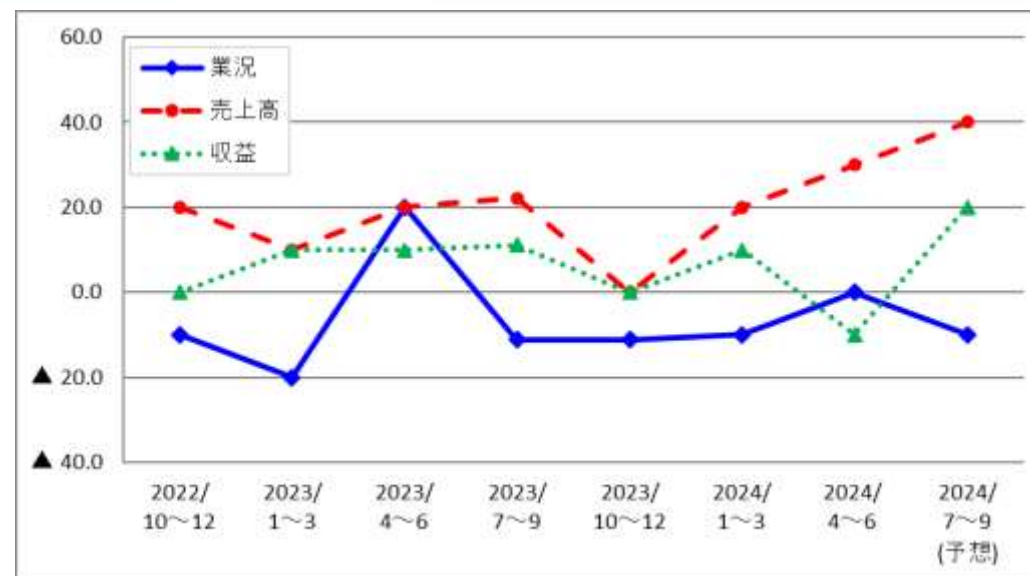
【お客さまの声(抜粋)】

- ①公共工事の受注について減少を予想。それに伴い自社売り上げも減少を予測。
(総合工事)
- ②4月から運送費が上昇したが、価格転嫁できていない。鉄骨物件は2025年より需要が高まる予想。
(総合工事)
- ③今月は仕事がないので、若手社員に知識を身につけてもらった。6月中旬に公共工事の見通しあり。
(総合工事)

12. 業種別業況の推移／不動産業（回答：10社）

業況は大幅改善、来期は大幅悪化を予想

- ①業況は回答数10社のうち「良い・やや良い」と回答した企業も「悪い・やや悪い」と回答した企業も無し
- ②業況DIは、0.0で対前期比10.0ポイントの大幅改善、来期は▲10.0と10.0ポイント大幅悪化を予想
- ③売上高DIは30.0で対前期比10.0ポイントの大幅増加、収益DIは▲10.0で対前期比20.0ポイントの大幅減少



	2022年	2023年				2024年		
	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月 (予想)
業況	▲10.0	▲20.0	20.0	▲11.1	▲11.1	▲10.0	0.0	▲10.0
売上高	20.0	10.0	20.0	22.2	0.0	20.0	30.0	40.0
収益	0.0	10.0	10.0	11.1	0.0	10.0	▲10.0	20.0
販売価格	▲10.0	20.0	20.0	55.6	33.3	30.0	20.0	20.0
仕入価格	10.0	20.0	33.3	50.0	25.0	30.0	33.3	33.3
在庫	▲10.0	0.0	▲11.1	0.0	0.0	▲10.0	▲11.1	▲11.1
資金繰り	▲10.0	0.0	11.1	▲25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
雇用(人手)	0.0	▲10.0	▲11.1	0.0	▲11.1	▲10.0	▲33.3	▲33.3

【お客さまの声（抜粋）】

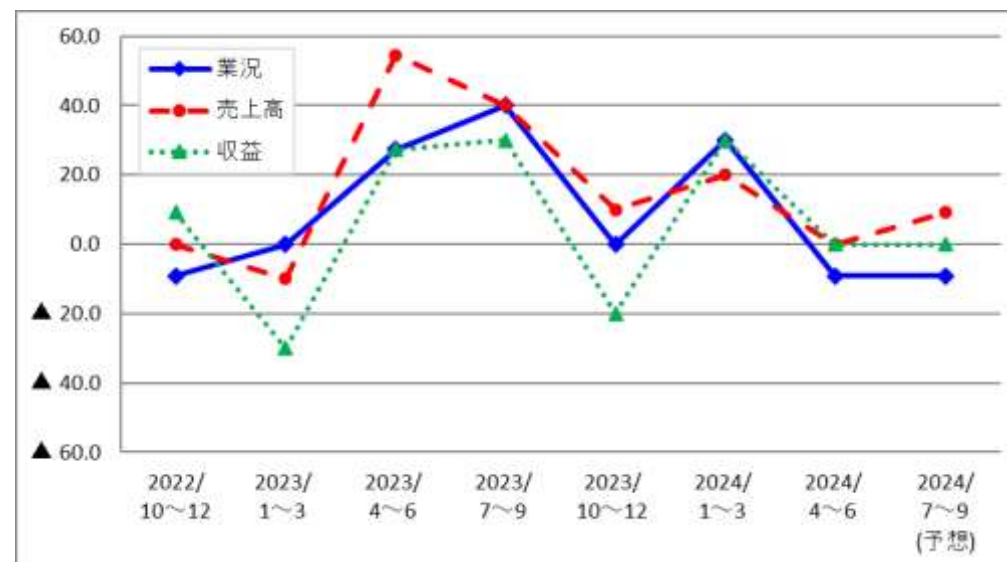
- ①現在は良いが、今後は厳しい。
（不動産業）

13. 地場産業調査(眼鏡産業・繊維産業)

眼鏡産業（製造業9社・卸売業2社）

業況は大幅悪化 来期は横ばいを予想

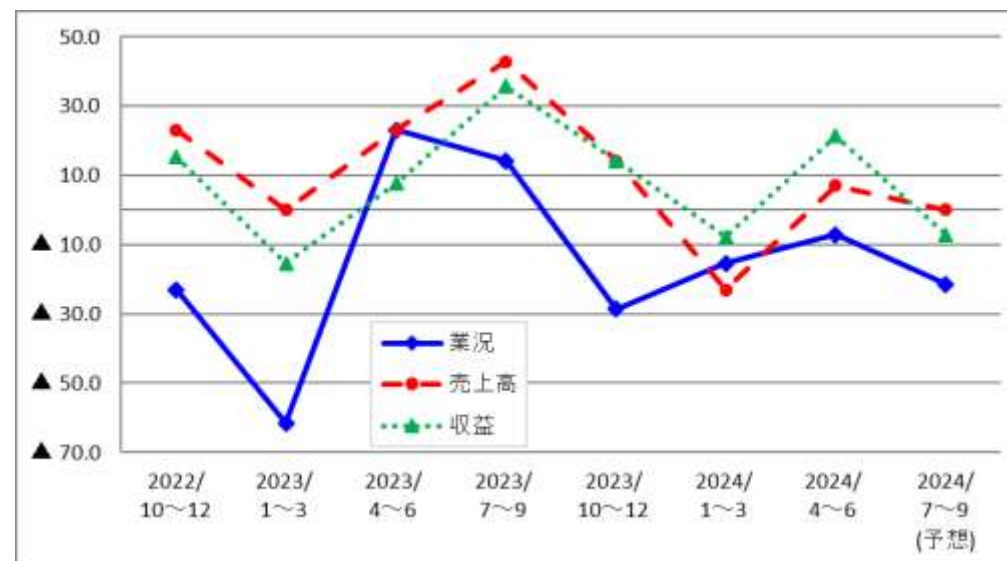
- ①業況は回答数11社のうち、1社(9.1%)が「良い・やや良い」、2社(18.2%)が「悪い・やや悪い」と回答
- ②業況DIは、▲9.1と対前期比39.1ポイントの大幅悪化、来期は▲9.1で横ばいを予想
- ③売上高DIは0.0で対前期比20.0の大幅減少
収益DIも0.0で対前期比30.0ポイントの大幅減少



繊維産業（製造業9社・卸売業5社）

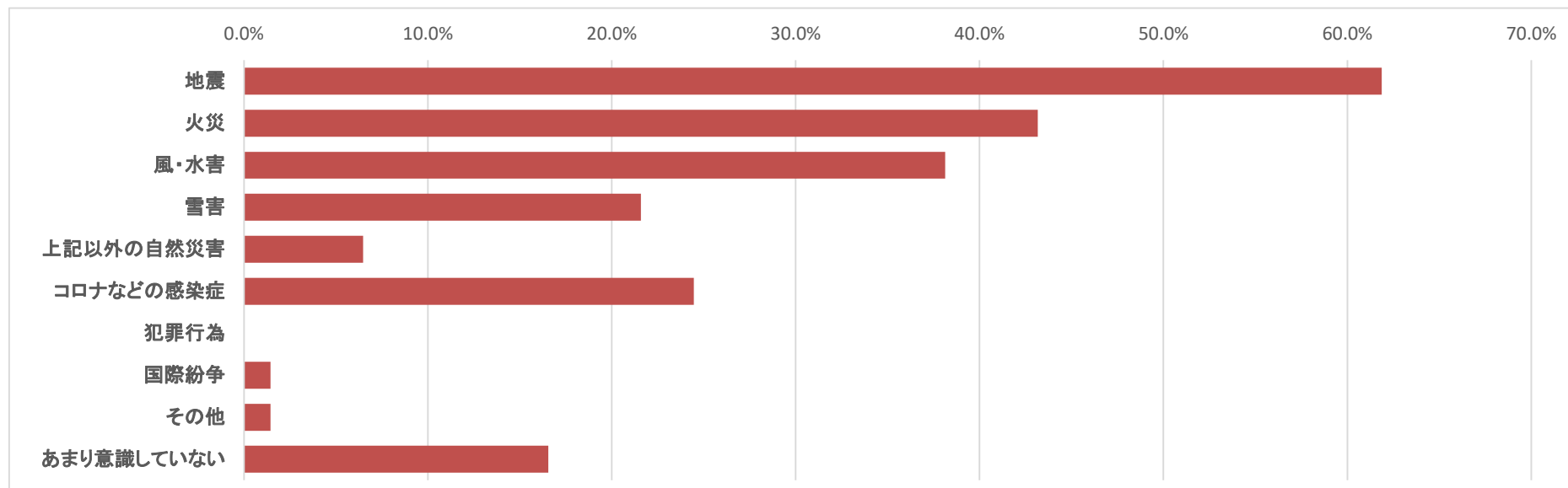
業況は改善 来期は大幅悪化を予想

- ①業況は回答数14社のうち、4社(28.6%)が「良い・やや良い」、5社(35.7%)が「悪い・やや悪い」と回答
- ②業況DIは、▲7.1と対前期比8.3ポイントの改善、来期は▲21.4と14.3ポイントの大幅悪化を予想
- ③売上高DIは7.1で対前期比30.2ポイントの大幅増加、
収益DIも21.4で対前期比29.1ポイントの大幅増加



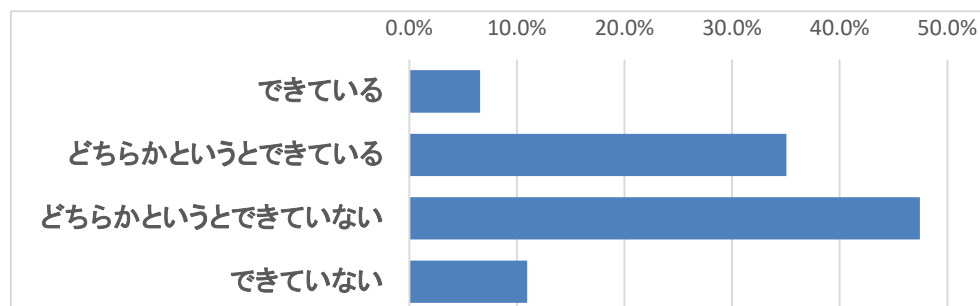
14. 特別調査 「中小企業における災害等への対応について」(1)

(1) 貴社では、普段どのような災害を意識していますか。【複数回答】

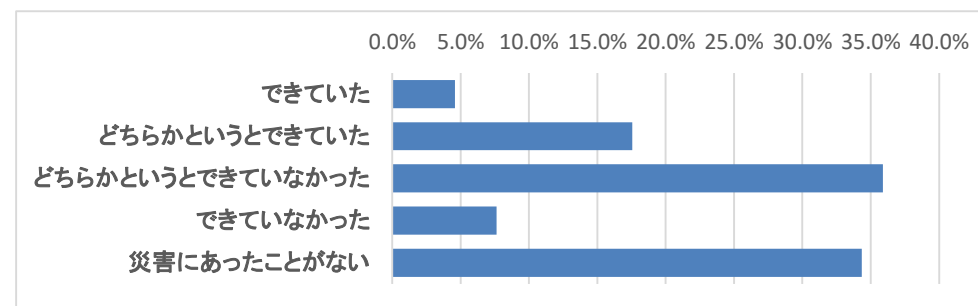


(2) 貴社では、自社の現在の災害への備えについてどのように評価していますか。

【現在の災害への備えに対して】



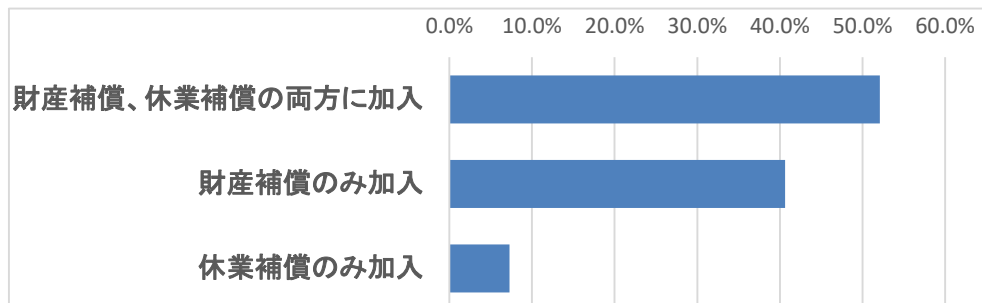
【実際に災害にあった際の自社の備えをどう感じたか】



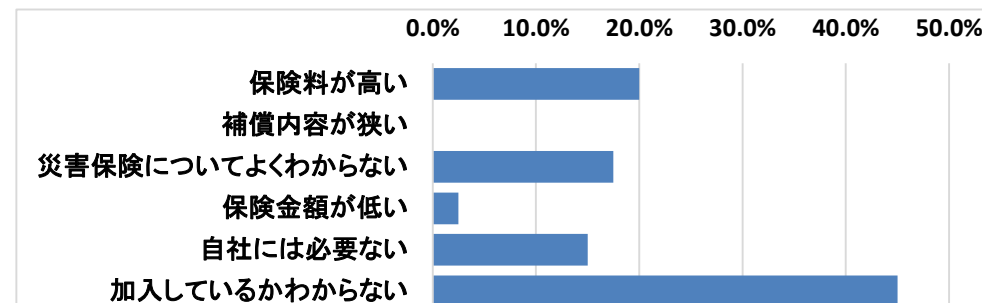
14. 特別調査 「中小企業における災害等への対応について」(2)

(3) 事業承継にかかる保険、財産補償や休業補償に加入していますか。

【加入している(その内容)】

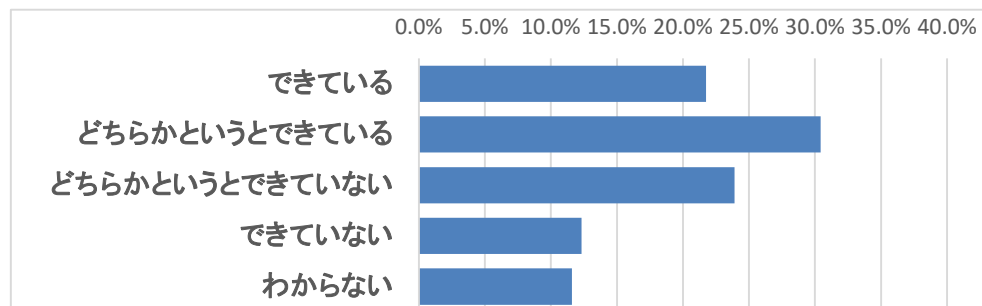


【加入していない(その理由)】

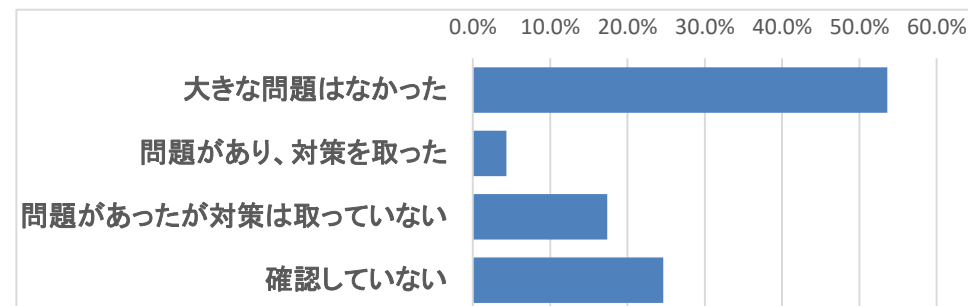


(4) 使用している建物の耐震についてどのように考えていますか。

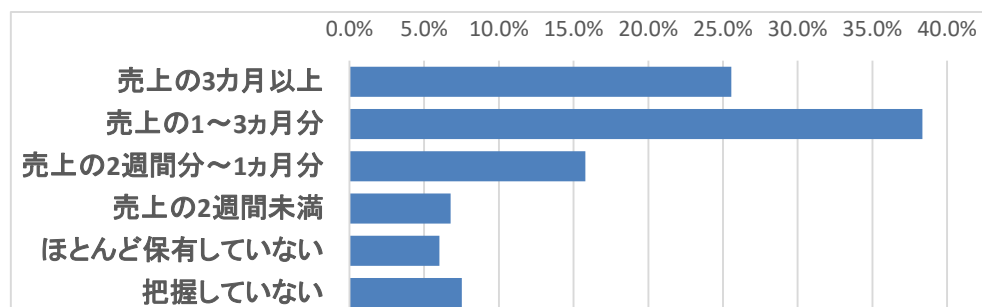
【建物の耐震について】



【ハザードマップの確認について】



(5) 通常、現預金をどの程度保有していますか。



(6) 公的団体から災害対策金融支援を受けたことがありますか。

