

ふくしん景況レポート vol.127

2024年7月～9月期実績／2024年10月～12月見通し

令和6年10月5日

1. 調査の概要

● 調査の先と回答状況

	企業数	回答数	回答率(%)
総 合	141	141	100.0
製 造 業	60	60	100.0
卸 売 業	15	15	100.0
小 売 業	20	20	100.0
サービス業	15	15	100.0
建 設 業	21	21	100.0
不動産業	10	10	100.0

● 調査の対象時期

2024年 7月～ 9月の実績

2024年10月～12月の予想

● 調査の方法

この調査は、当金庫の営業地域で事業経営に従事されている方々にアンケート調査を実施したものです。

● 分析の方法

この調査は「0」を基準として「良い・増加・上昇・過剰」の答えと「悪い・減少・下降・不足」の答えの割合の差を求めてDI(Diffusion Index 拡張指数)として表したものです。

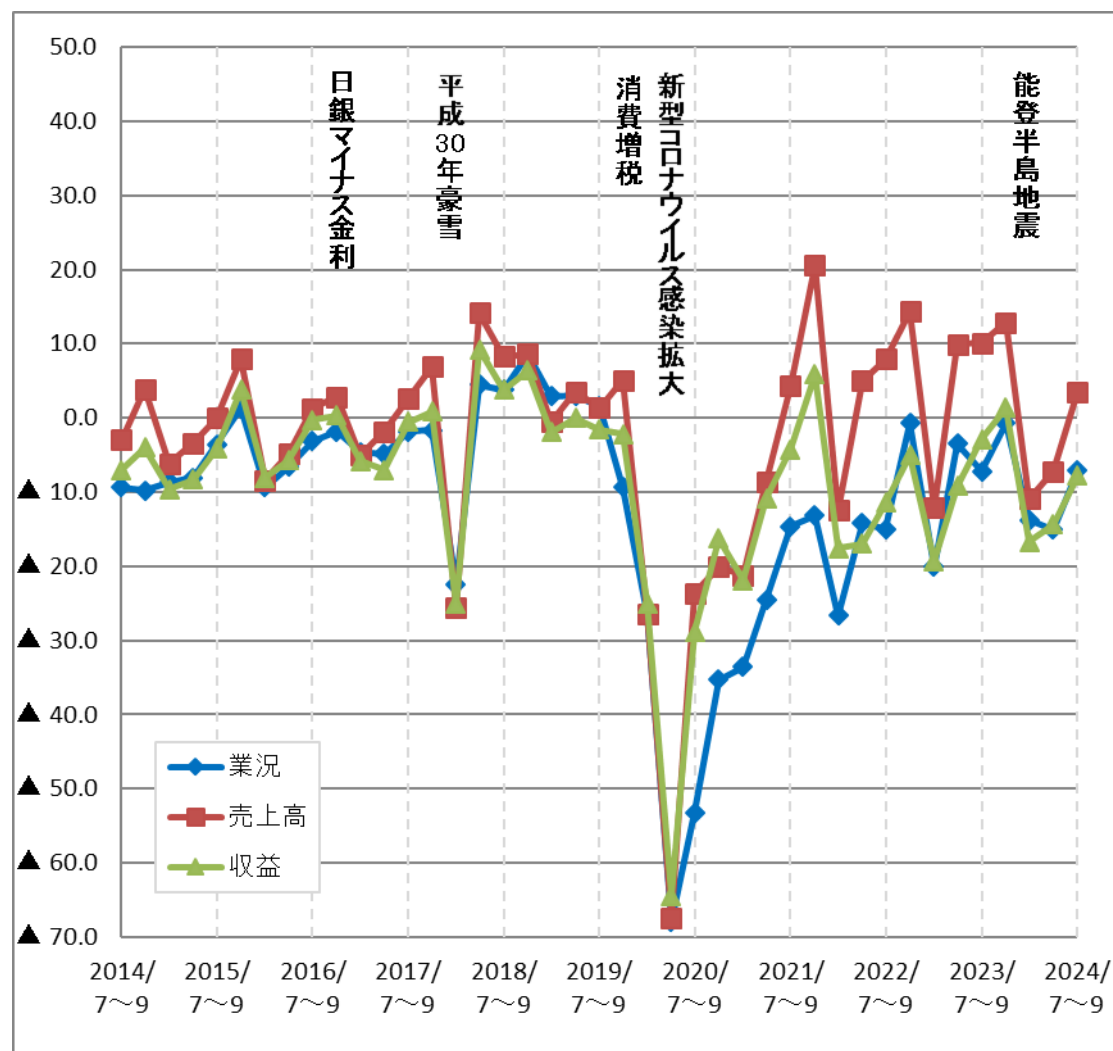
2. 業況天気図

	2023年				2024年			
	1～3月	4～6月	7～9月	10～12月	1～3月	4～6月	7～9月	10～12月 (予想)
総合								
製造業								
卸売業								
小売業								
サービス業								
建設業								
不動産業								

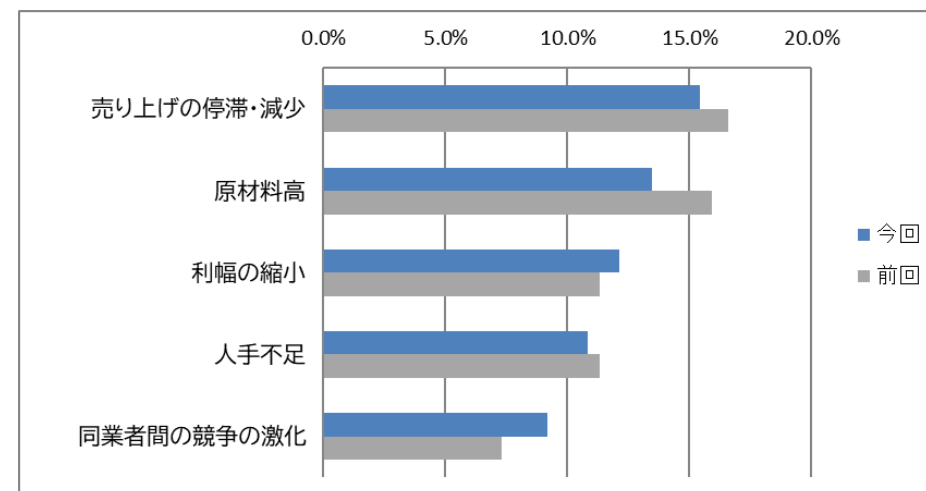
非常に悪い	悪い	やや悪い	まずまず	やや良い	良い	非常に良い
DI	-30	-15	-5	5	15	30

3. 10年間の推移・経営上の問題・当面の重点経営施策

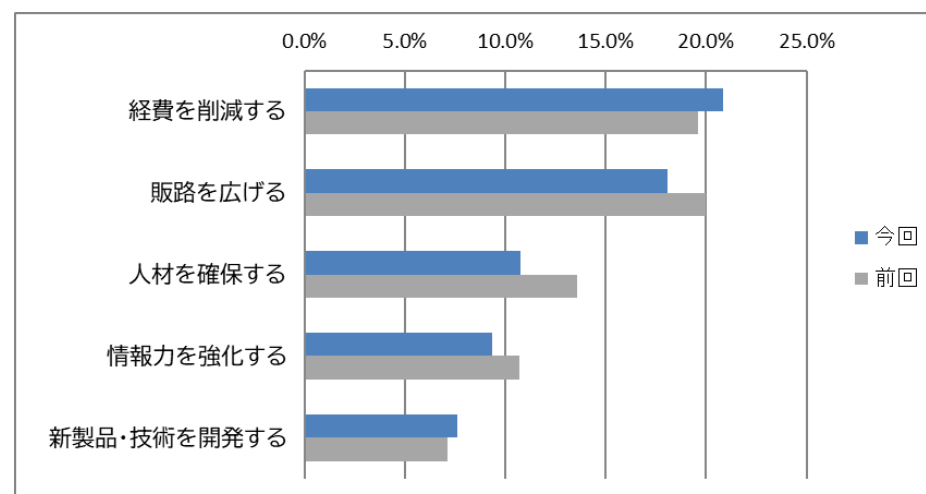
10年間の推移



経営上の問題



当面の重点経営施策

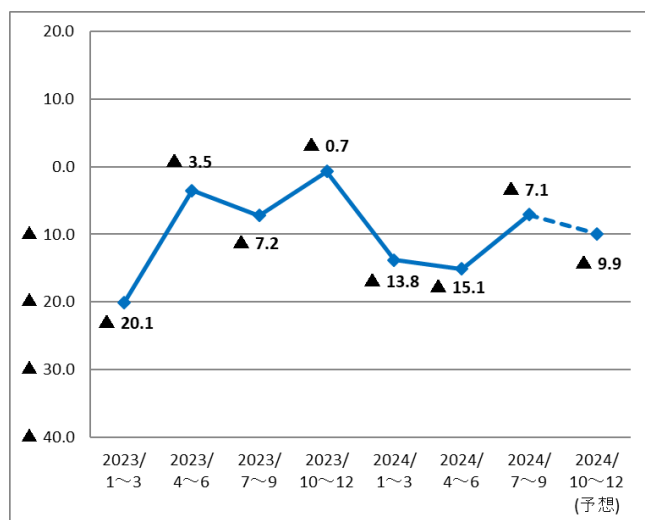


4. 総合／業況・売上高・収益

業況

今期は改善
来期は悪化を予想

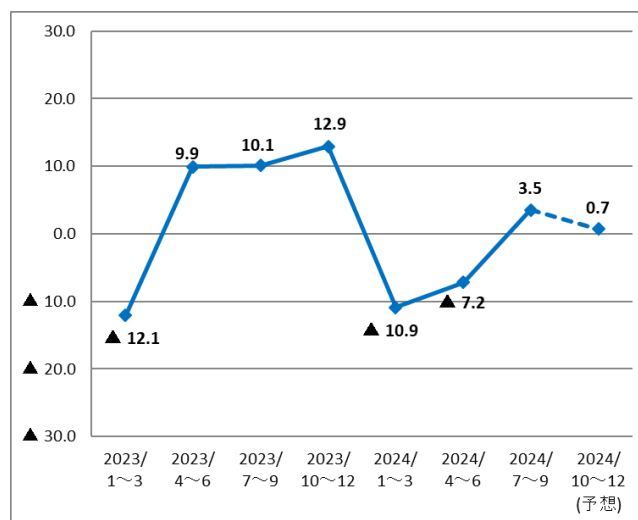
- ①業況DIは▲7.1で対前期比8.0ポイント改善
- ②前年同期比横ばい
- ③来期DIは▲9.9と2.8ポイント悪化を予想



売上高

今期は大幅増加
来期は減少を予想

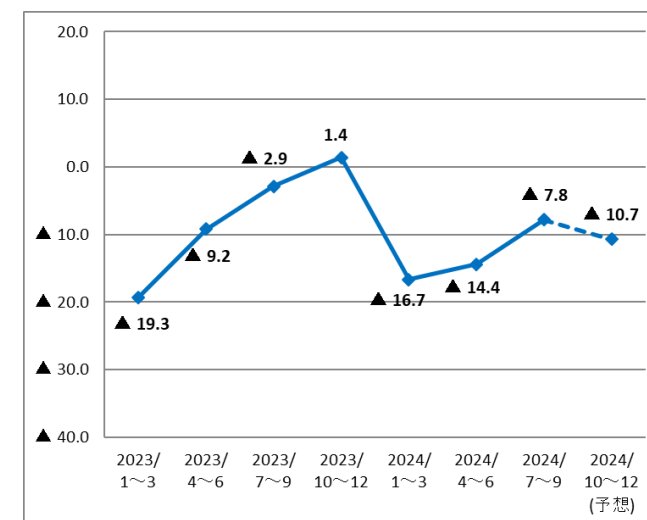
- ①売上高DIは3.5で対前期比10.7ポイントの大幅増加
- ②前年同期比6.6ポイント減少
- ③来期DIは0.7と2.8ポイントの減少を予想



収益

今期は増加
来期は減少を予想

- ①収益DIは▲7.8で対前期比6.6ポイント増加
- ②前年同期比4.9ポイント減少
- ③来期DIは▲10.7と2.9ポイント減少を予想

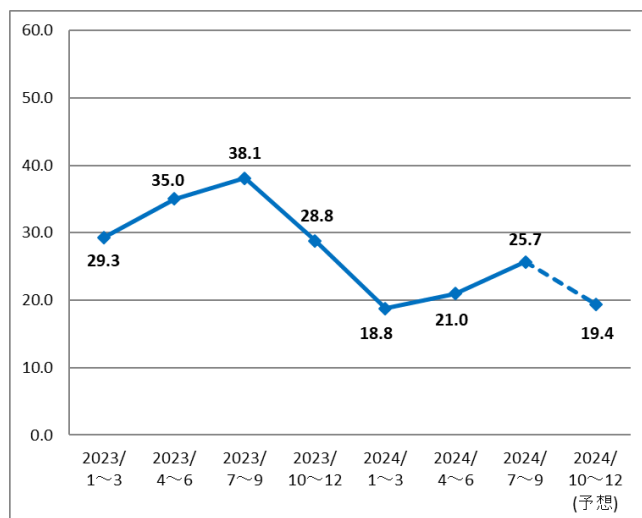


5. 総合／販売価格・仕入価格・在庫

販売価格

今期は上昇
来期は下落を予想

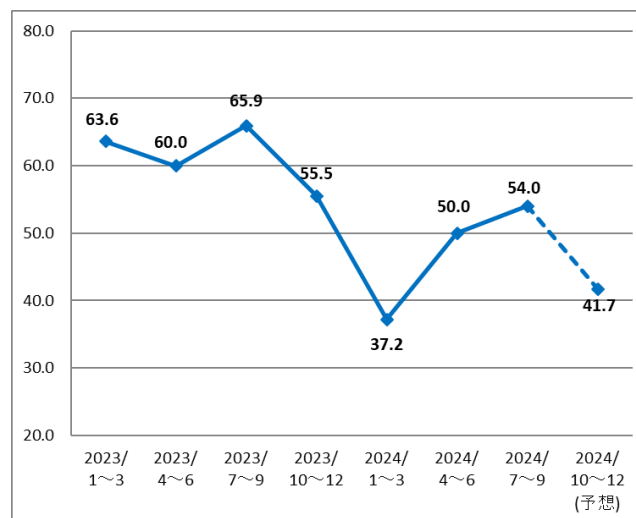
- ①販売価格DIは25.7で対前期比4.7ポイント上昇
- ②前年同期比12.4ポイント大幅下落
- ③来期DIは19.4と6.3ポイント下落を予想



仕入価格

今期は上昇
来期は大幅下落を予想

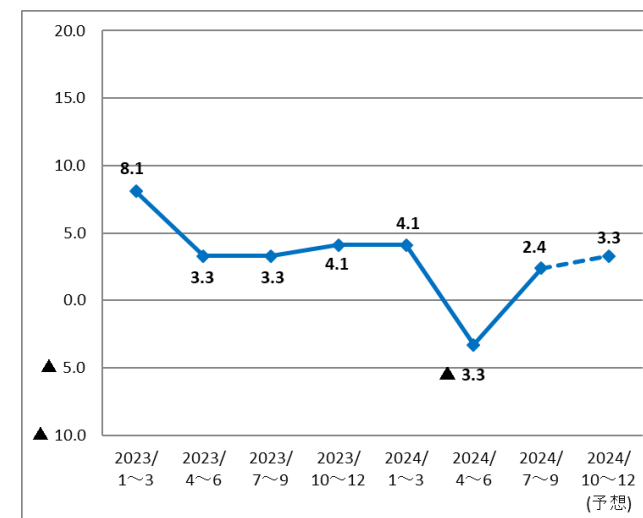
- ①仕入価格DIは54.0で対前期比4.0ポイント上昇
- ②前年同期比11.9ポイント大幅下落
- ③来期DIは41.7と12.3ポイントの大幅下落を予想



在庫

今期は過剰感が強まった
来期は過剰感がやや強まる予想

- ①在庫DIは2.4で対前期比5.7ポイント過剰感が強まった
- ②前年同期比0.9ポイント過剰感がやや弱まった
- ③来期DIは3.3と0.9ポイント過剰感がやや強まる予想

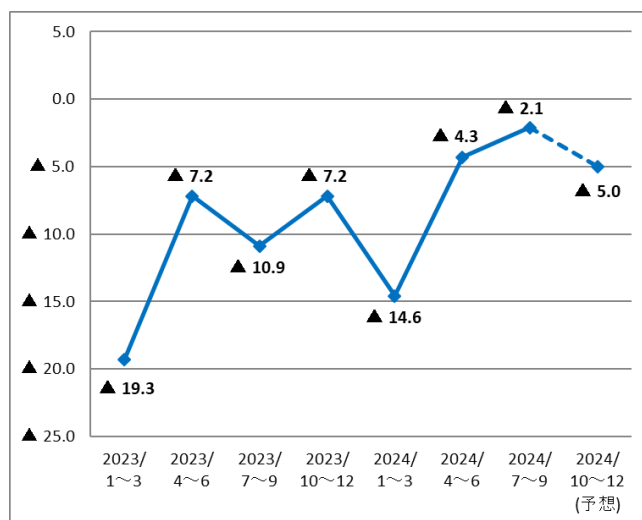


6. 総合／資金繰り・雇用・設備の状況

資金繰り

今期は改善
来期は悪化を予想

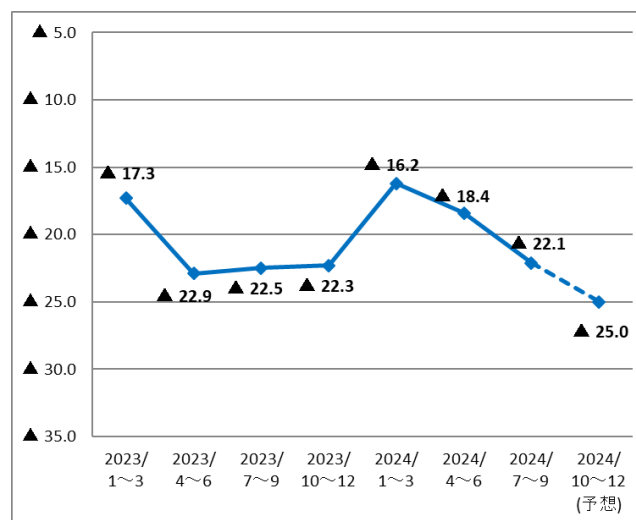
- ①資金繰りDIは▲2.1で対前期比2.2ポイント改善
- ②前年同期比8.8ポイント改善
- ③来期DIは▲5.0と2.9ポイント悪化を予想



雇用

今期は不足感が強まった
来期も不足感が強まる予想

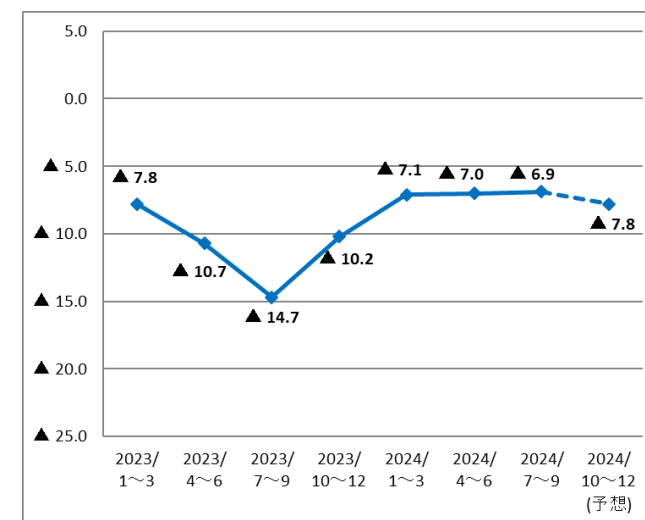
- ①雇用DIは▲22.1で対前期比3.7ポイント不足感が強まった
- ②前年同期比0.4ポイント不足感がやや弱まった
- ③来期も▲25.0と2.9ポイント不足感が強まる予想



設備状況

今期は横ばい
来期は不足感がやや強まる予想

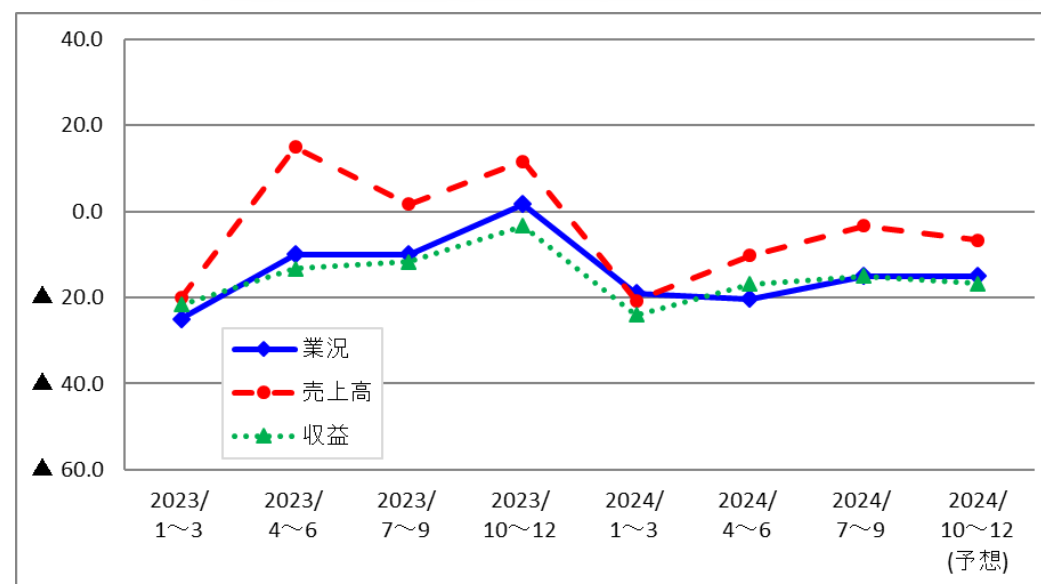
- ①設備状況DIは▲6.9で対前期比横ばい
- ②前年同期比7.8ポイント不足感が弱まった
- ③来期DIは▲7.8と0.9ポイント不足感がやや強まる予想



7. 業種別業況の推移／製造業（回答：60社）

業況は改善、来期は横ばいを予想

- ①業況は回答数60社のうち8社(13.3%)が「良い・やや良い」
17社(28.3%)が「悪い・やや悪い」と回答
- ②業況DIは、▲15.0で5.3ポイントの改善、来期は▲15.0と横ばいを予想
- ③売上高DIは▲3.3で対前期比6.9ポイント増加、
収益DIは▲15.0で対前期比1.9ポイント増加



	2023年				2024年			
	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月 (予想)
業況	▲25.0	▲10.0	▲10.0	1.7	▲19.0	▲20.3	▲15.0	▲15.0
売上高	▲20.0	15.0	1.7	11.7	▲20.7	▲10.2	▲3.3	▲6.7
受注残	▲25.0	5.0	▲8.3	3.3	▲22.4	▲6.8	▲6.7	▲3.3
収益	▲21.7	▲13.3	▲11.7	▲3.3	▲24.1	▲16.9	▲15.0	▲16.7
販売価格	35.0	43.3	38.3	20.0	19.0	20.7	26.7	23.3
原材料価格	68.3	71.7	61.7	48.3	34.5	51.7	50.0	40.0
原材料在庫	11.7	1.7	3.3	1.7	0.0	▲3.4	0.0	▲1.7
資金繰り	▲25.0	▲15.3	▲20.0	▲6.7	▲20.7	▲11.9	▲5.0	▲3.3
雇用(人手)	▲8.3	▲18.3	▲18.3	▲21.7	▲5.4	▲10.5	▲23.7	▲25.4
設備状況	▲8.3	▲16.7	▲16.7	▲13.3	▲12.1	▲13.6	▲8.3	▲8.5

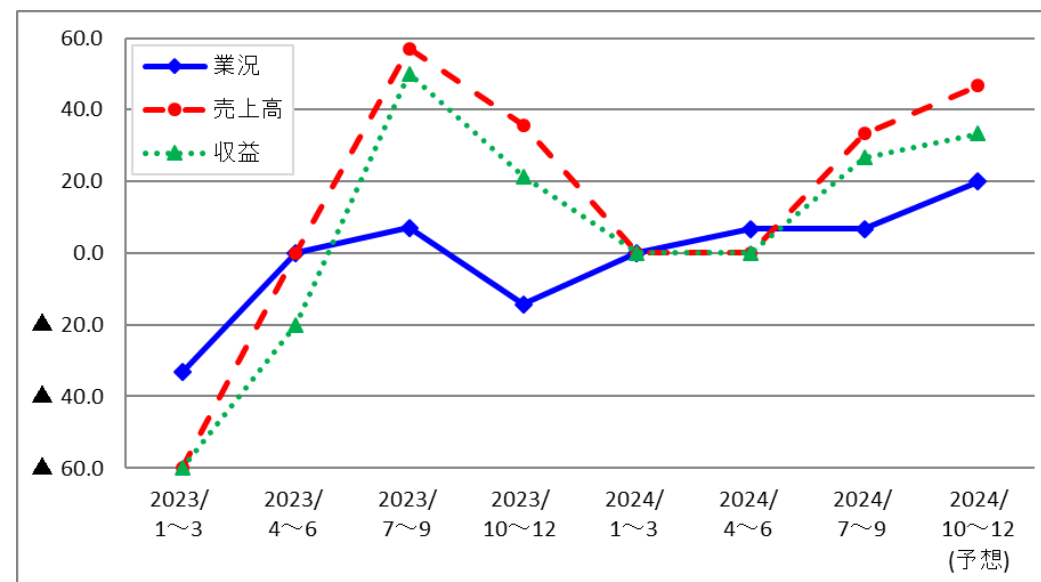
【お客さまの声(抜粋)】

- ①能登半島地震復興による瓦の受注が増加。今後、数年にわたり続いていく見込み。(瓦)
- ②航空、宇宙関連が動いている。一時的かもしれない。(機械部品)
- ③省エネ診断を受けるなど、経費削減にも積極的に取り組んでいる。(プラスチック成型)
- ④経営状況は良く、自動車関連の部品の動きも良い。(プラスチック製品)

8. 業種別業況の推移／卸売業（回答：15社）

業況は横ばい、来期は大幅改善を予想

- ①業況は回答数15社のうち5社（33.3%）が「良い・やや良い」、4社（26.6%）が「悪い・やや悪い」と回答
- ②業況DIは、6.7で対前期比横ばい
来期は20.0と13.3ポイント大幅改善を予想
- ③売上高DIは33.3と対前期比33.3ポイントの大幅増加、
収益DIも26.7と対前期比26.7ポイントの大幅増加



	2023年				2024年			
	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月 (予想)
業況	▲33.3	0.0	7.1	▲14.3	0.0	6.7	6.7	20.0
売上高	▲60.0	0.0	57.1	35.7	0.0	0.0	33.3	46.7
収益	▲60.0	▲20.0	50.0	21.4	0.0	0.0	26.7	33.3
販売価格	13.3	26.7	64.3	42.9	20.0	46.7	26.7	26.7
仕入価格	46.7	40.0	64.3	57.1	33.3	66.7	66.7	53.3
在庫	13.3	26.7	14.3	7.1	20.0	7.1	20.0	20.0
資金繰り	▲13.3	▲13.3	7.1	7.1	6.7	13.3	6.7	0.0
雇用(人手)	6.7	▲6.7	▲21.4	▲21.4	▲13.3	▲6.7	▲13.3	▲20.0
設備状況	0.0	▲6.7	▲23.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

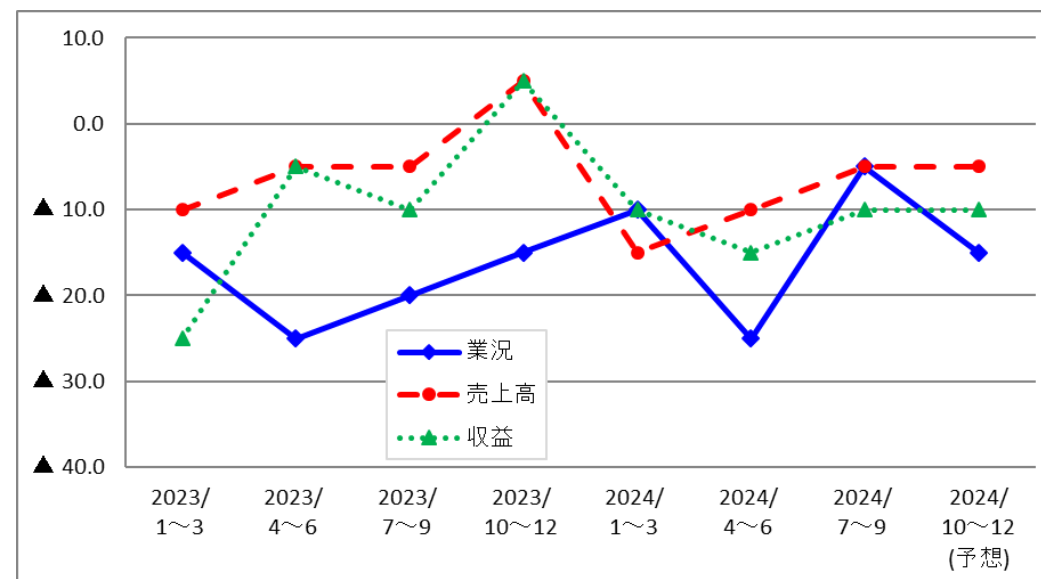
【お客さまの声（抜粋）】

- ①オリジナリティの高い高付加価値
商材を企画開発し、利益率の高い
商いに繋げることを目標としてい
く。（和紙）
- ②欧米共に低中級品の販売は回復
又、高級品も順調に回復している
市場が求めている製品の販売を
心掛ける。（眼鏡）
- ③ほぼ変化なし。人手不足が課題。
（食肉）

9. 業種別業況の推移／小売業（回答：20社）

業況は大幅改善、来期は大幅悪化を予想

- ①業況は回答数20社のうち3社（15.0%）が「良い・やや良い」、4社（20.0%）が「悪い・やや悪い」と回答
- ②業況DIは、▲5.0で対前期比20.0ポイントの大幅改善、来期は▲15.0と10.0ポイントの大幅悪化を予想
- ③売上高DIは▲5.0で対前期比5.0ポイントの増加、収益DIは▲10.0で対前期比5.0ポイントの増加



	2023年				2024年			
	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月 (予想)
業況	▲15.0	▲25.0	▲20.0	▲15.0	▲10.0	▲25.0	▲5.0	▲15.0
売上高	▲10.0	▲5.0	▲5.0	5.0	▲15.0	▲10.0	▲5.0	▲5.0
収益	▲25.0	▲5.0	▲10.0	5.0	▲10.0	▲15.0	▲10.0	▲10.0
販売価格	35.0	45.0	50.0	55.0	15.0	10.0	35.0	25.0
仕入価格	70.0	50.0	80.0	70.0	20.0	35.0	60.0	50.0
在庫	▲5.0	▲5.0	0.0	10.0	5.0	▲5.0	0.0	0.0
資金繰り	▲30.0	▲20.0	▲30.0	▲25.0	▲20.0	▲5.0	▲15.0	▲15.0
雇用(人手)	▲10.0	▲25.0	▲15.0	▲20.0	▲20.0	▲20.0	▲15.0	▲15.0
設備状況	0.0	▲5.0	▲10.0	▲5.0	▲10.0	0.0	▲5.0	▲5.0

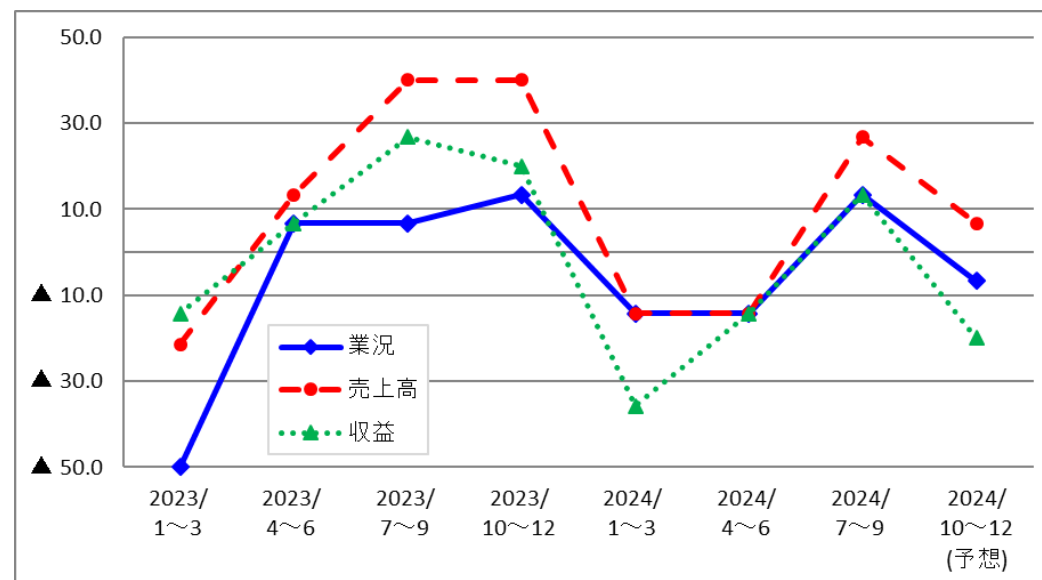
【お客さまの声(抜粋)】

- ①原油価格の高止まりは、依然として続いている状況。価格転嫁を図りながら経営を行っている。（燃料）
- ②新幹線開通やコロナ収束の影響もあってか、お盆期間の売上は例年と比べ良かった。（和菓子）
- ③駅前において、マンション入居時期により、売上増加を予定。（肉・惣菜）
- ④コロナ禍以降、平日の集客に苦戦している。（婦人服）

10. 業種別業況の推移／サービス業（回答：15社）

業況は大幅改善、来期は大幅悪化を予想

- ①業況は回答数15社のうち3社（20.0%）が「良い・やや良い」1社（6.7%）が「悪い・やや悪い」と回答
- ②業況DIは、13.3で対前期比27.6ポイントの大幅改善、来期は▲6.7と20.0ポイントの大幅悪化予想
- ③売上高DIは26.7で対前期比41.0ポイントの大幅増加、収益DIは13.3で対前期比27.6ポイントの大幅増加



	2023年				2024年			
	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月 (予想)
業況	▲50.0	6.7	6.7	13.3	▲14.3	▲14.3	13.3	▲6.7
売上高	▲21.4	13.3	40.0	40.0	▲14.3	▲14.3	26.7	6.7
収益	▲14.3	6.7	26.7	20.0	▲35.7	▲14.3	13.3	▲20.0
販売価格	35.7	33.3	46.7	60.0	28.6	14.3	33.3	0.0
仕入価格	50.0	40.0	60.0	71.4	38.5	30.8	53.3	26.7
資金繰り	▲28.6	▲6.7	20.0	▲6.7	▲7.7	0.0	6.7	▲6.7
雇用(人手)	▲46.2	▲33.3	▲33.3	▲20.0	▲7.1	▲14.3	▲13.3	▲20.0
設備状況	▲21.4	▲13.3	▲26.7	▲21.4	0.0	▲7.1	▲6.7	▲13.3

【お客さまの声(抜粋)】

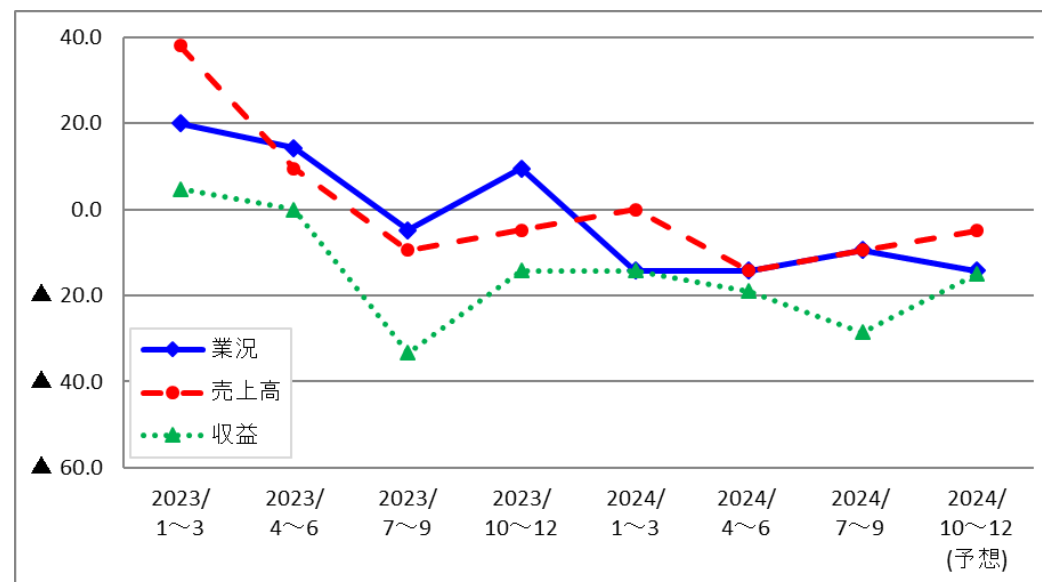
- ①新規出店後、徐々にリピーターも来ており、売上は上昇傾向にある。また、経営状況については、売上は横ばいで推移している。

(理容)

11. 業種別業況の推移／建設業（回答：21社）

業況は改善、来期は悪化を予想

- ①業況は回答数21社のうち3社（14.3%）が「良い・やや良い」、5社（23.8%）が「悪い・やや悪い」と回答
- ②業況DIは、▲9.5で対前期比4.8ポイント改善、来期は▲14.3で4.8ポイントの悪化を予想
- ③売上高DIは▲9.5で対前期比4.8ポイントの増加、収益DIは▲28.6で対前期比9.6ポイントの減少



	2023年				2024年			
	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月 (予想)
業況	20.0	14.3	▲4.8	9.5	▲14.3	▲14.3	▲9.5	▲14.3
売上高	38.1	9.5	▲9.5	▲4.8	0.0	▲14.3	▲9.5	▲5.0
受注残	14.3	0.0	▲19.0	▲4.8	▲19.0	0.0	▲28.6	▲5.0
施行高	28.6	▲4.8	▲14.3	▲9.5	0.0	▲19.0	▲4.8	0.0
収益	4.8	▲14.3	▲33.3	▲14.3	▲14.3	▲19.0	▲28.6	▲15.0
請負価格	19.0	15.0	▲4.8	▲4.8	9.5	19.0	4.8	5.0
原材料価格	85.7	76.2	76.2	61.9	66.7	66.7	60.0	45.0
原材料在庫	10.5	5.3	0.0	5.3	10.5	▲5.3	5.3	11.1
資金繰り	0.0	23.8	4.8	▲4.8	▲19.0	0.0	0.0	▲10.0
雇用(人手)	▲52.4	▲42.9	▲42.9	▲33.3	▲52.4	▲42.9	▲38.1	▲42.9
設備状況	▲10.0	0.0	0.0	▲4.8	0.0	0.0	▲9.5	▲9.5

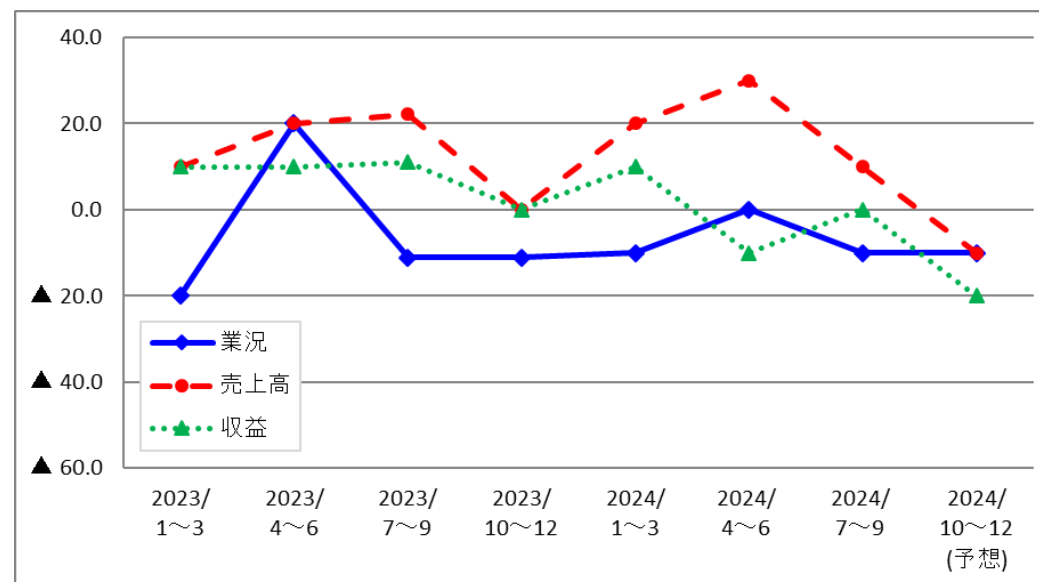
【お客さまの声(抜粋)】

- ①全国で発生した災害の方へ予算がついているためか、県の受注量が減少している。現在、土間コンクリート建や補修工事等をつなぎに施工している。（総合工事）
- ②地公体からの治山工事の入札も順調にあり、災害復旧工事関連も例年どおり。（総合工事）
- ③鯖江の受注量が少ない。経費等の削減でやっている。（総合工事）

12. 業種別業況の推移／不動産業（回答：10社）

業況は大幅悪化、来期は横ばいを予想

- ①業況は回答数10社のうち1社（10.0%）「良い・やや良い」、2社（20.0%）が「悪い・やや悪い」と回答
- ②業況DIは、▲10.0で対前期比10.0ポイントの大幅悪化、来期は横ばいを予想
- ③売上高DIは10.0で対前期比20.0ポイントの大幅減少、収益DIは0.0で対前期比10.0ポイントの大幅増加



	2023年				2024年			
	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月 (予想)
業況	▲20.0	20.0	▲11.1	▲11.1	▲10.0	0.0	▲10.0	▲10.0
売上高	10.0	20.0	22.2	0.0	20.0	30.0	10.0	▲10.0
収益	10.0	10.0	11.1	0.0	10.0	▲10.0	0.0	▲20.0
販売価格	20.0	20.0	55.6	33.3	30.0	20.0	33.3	33.3
仕入価格	20.0	33.3	50.0	25.0	30.0	33.3	33.3	33.3
在庫	0.0	▲11.1	0.0	0.0	▲10.0	▲11.1	▲11.1	0.0
資金繰り	0.0	11.1	▲25.0	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1
雇用(人手)	▲10.0	▲11.1	0.0	▲11.1	▲10.0	▲33.3	▲20.0	▲20.0

【お客さまの声(抜粋)】

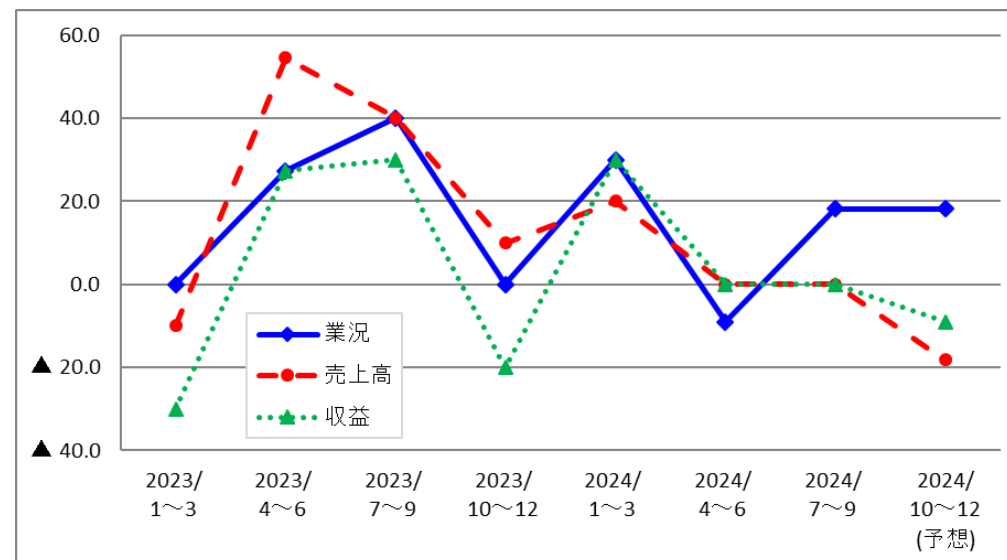
- ①競合が多く、不動産仕入が困難。
(不動産業)
- ②コンビニエンスストアチェーンと連携しており、出店時の店舗建築等案件獲得できている。
(建築業)

13. 地場産業調査(眼鏡産業・繊維産業)

眼鏡産業（製造業9社・卸売業2社）

業況は大幅改善 来期は横ばいを予想

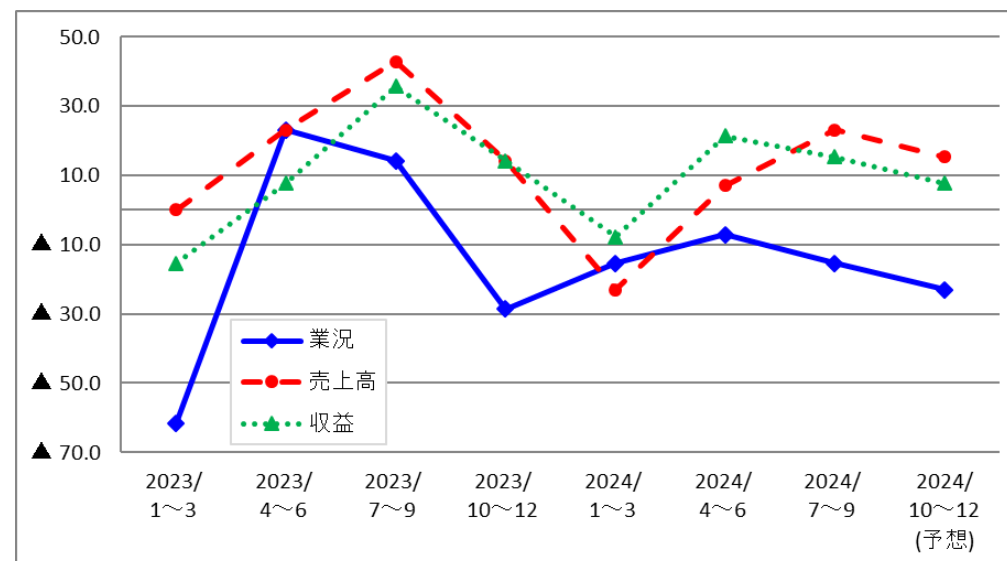
- ①業況は回答数11社のうち、4社(36.4%)が「良い・やや良い」、2社(18.2%)が「悪い・やや悪い」と回答
- ②業況DIは、18.2と対前期比27.3ポイントの大幅改善、来期は18.2で横ばいを予想
- ③売上高DIは0.0で対前期比横ばい、収益DIも0.0で対前期比横ばい



繊維産業（製造業9社・卸売業4社）

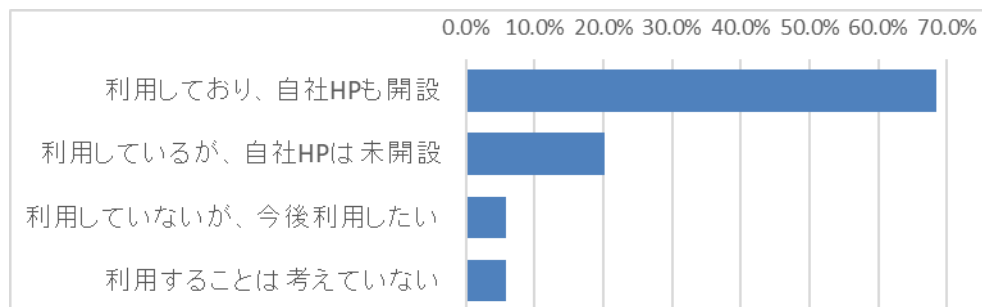
業況は悪化 来期は悪化を予想

- ①業況は回答数13社のうち、3社(23.1%)が「良い・やや良い」、5社(38.5%)が「悪い・やや悪い」と回答
- ②業況DIは、▲15.4と対前期比8.3ポイントの悪化、来期も▲23.1と7.7ポイントの悪化を予想
- ③売上高DIは23.1で対前期比16.0ポイントの大幅増加、収益DIは15.4で対前期比6.0ポイントの減少

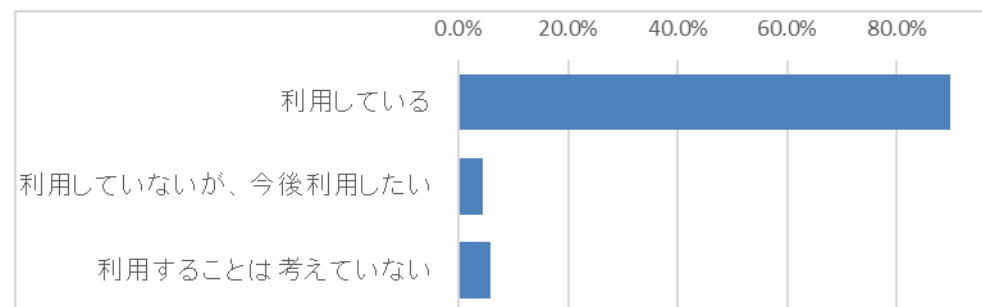


14. 特別調査「中小企業におけるデジタル化とキャッシュレスへの対応について」(1) 福井信用金庫

(1) 事業上の情報収集・情報発信等においてインターネットを利用していますか。

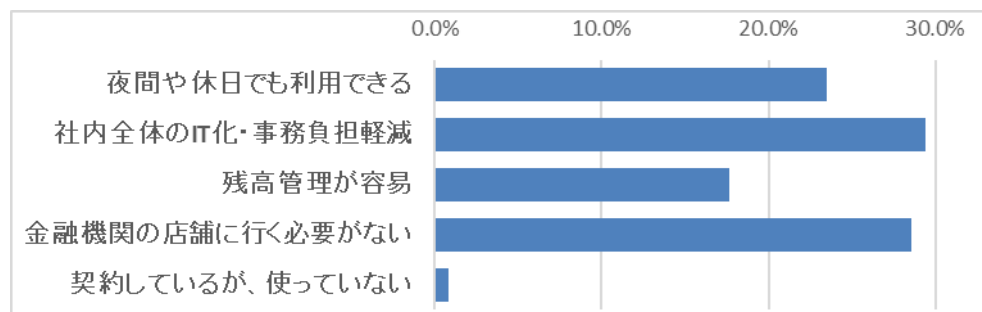


(2) 事業上の情報収集・情報発信等において電子メールを利用していますか。

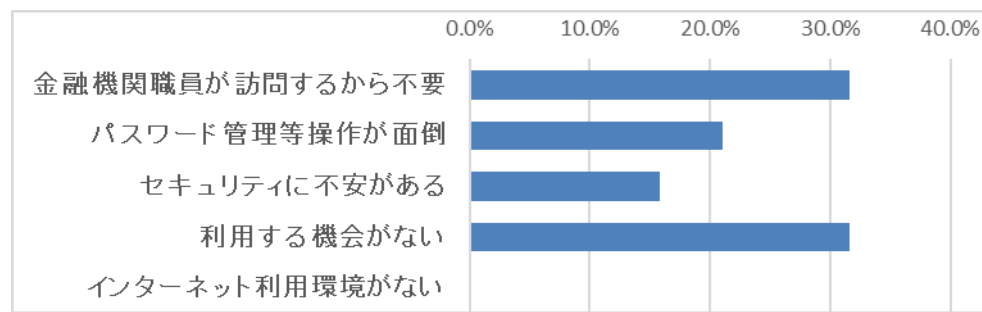


(3) 貴社では、インターネットバンキングを契約していますか。

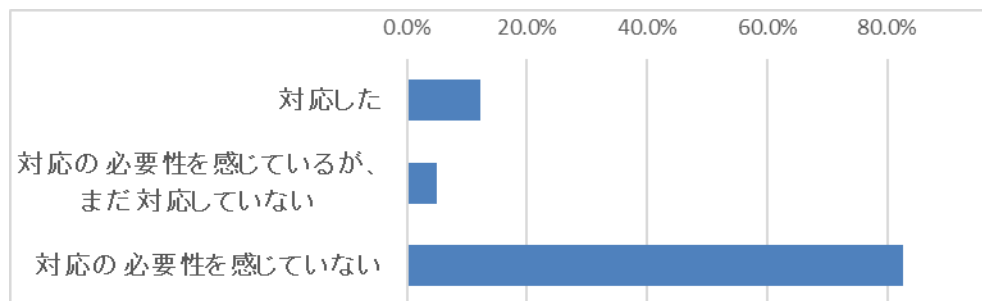
【契約している】



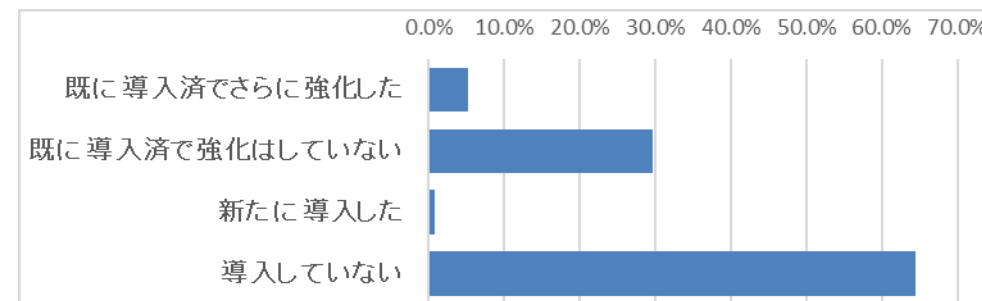
【契約していない】



(4) 新紙幣の発行に伴い、何らかの対応を実施しましたか。

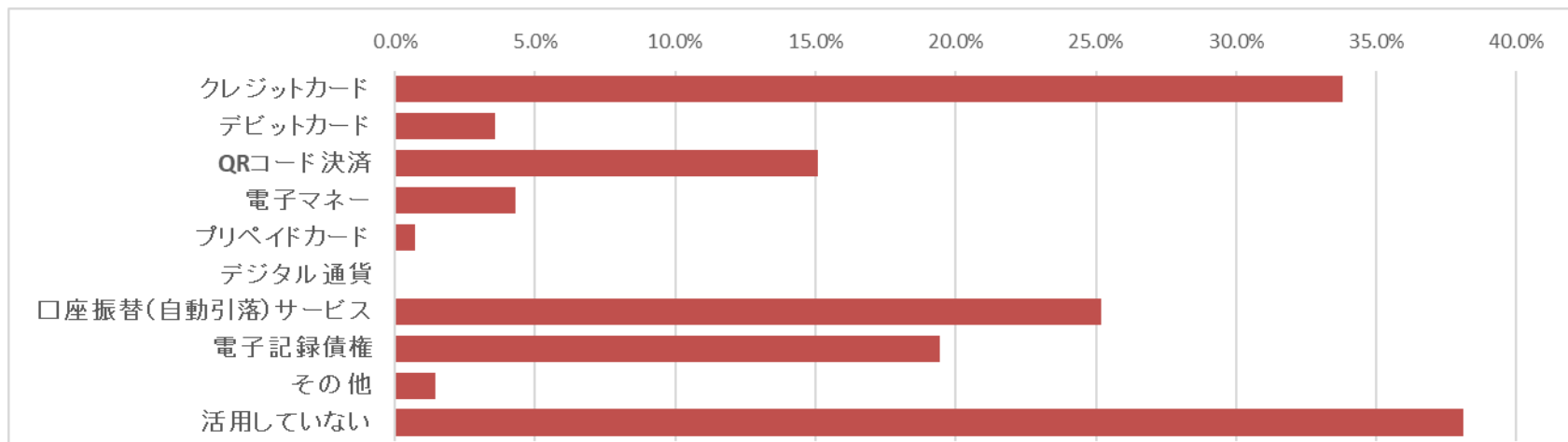


(5) 新紙幣の発行に伴い、キャッシュレス支払手段の導入又は強化をしましたか。



14. 特別調査「中小企業におけるデジタル化とキャッシュレスへの対応について」(2) 福井信用金庫

(6)取引先や顧客との決済にあたって、どのようなキャッシュレス支払手段を活用していますか。(複数回答)



(7)キャッシュレス支払手段について、導入している方は感じている不満を、導入していない方は導入していない理由は何ですか。(複数回答)

