

2021/03/01

CI(コーポレート・アイデンティティ)の策定について

福井信用金庫はこのたびブランドマークおよびスローガンを統一し、CI(コーポレート・アイデンティティ)を策定いたしましたので、お知らせいたします。今後、当金庫はこのCIに基づき、地域金融機関としての使命と責任をより一層果たしてまいります。

《ブランドマークおよびスローガン》



ブランドマーク



「Fukushin(ふくしん)」の“F”を船の帆に見立てたマークになります。さらに“F”には「Future(未来)」の意味も込められており、日々刻々と変化する風(環境)の状況をとらえながら、それを推進力に変えて未来へと進んでいくさまを表現しています。なお、イメージカラーの青は「信頼・誠実」、緑は「成長・安心」、赤は「情熱・エネルギー」をイメージしています。

スローガン

『ともに未来へ』(together toward the future)

当金庫は、信頼度・密着度・好感度第一位の金融機関を目指しております。このスローガンには、当金庫が地域の皆さまと強固な信頼関係を築きながら、ともに成長する未来に向かって、情熱的に取り組んでいく、という想いを込めております。

以上