

10月スタート 令和4年度実践型マーケティング講座

「実践型マーケティング講座」を今年度も開催いたします。

10月26日は、ステップアップセミナーとして、市場調査の手法紹介や事例をもとに自社にあった市場調査におけるヒントをご提供します。市場調査をやってみたい方はもちろん、販売戦略を見直したい方や新商品・新サービス、事業・業態の転換など、いろいろな経営課題をお持ちの事業者様も大歓迎です。

1 「ステップアップセミナー」市場調査におけるヒント

学びセミナー



2 ご希望に応じて必要な調査を実践し戦略決定をサポート

個別相談 調査の実践



3 より深い調査や見える化された課題解決に向けたサポート

伴走支援 課題の解決



ステップアップセミナー

開催日

10月26日(水)

会場

萩山口信用金庫
本店4階講堂

15:00~17:00

(14:30受付開始)

〒753-0047

山口市道場門前一丁目5番1号

導入部

市場調査が必要なわけ

ご来場の際はお近くの商店街共通駐車サービス券加盟駐車場をご利用ください。無料駐車券をお渡しします。

第1部

中小企業が上手くいくマーケティング戦略のコツ

講師

山口県よろず支援拠点

藤本 恵子 コーディネーター



マーケティングリサーチ経験をもとに、実践に必要なテクニックを紹介します。

食品業界を中心に数多くの新商品・新サービスの企画と開発に携わって来ました。競合や市場調査などのマーケティング活動がなぜ必要なのか、市場の捉え方や競合との差別化の考え方、調査のメリット・デメリットをご紹介します。お客様がどんな商品を求めているか、アンケート調査や商圏調査など直ぐに活用できることをお話します。

第2部

百貨店の販売戦略から知るマーケティング

講師

株式会社山口井筒屋

桶谷 祥太郎 代表取締役社長



「マーケティング活動」で商品、顧客、販促それぞれの政策を方向づけします。

流通形態の変遷や時代ごとの売れ筋アイテムの傾向など、百貨店からみた消費者の動向やニーズの変化について紹介。コロナ禍による消費者動向の変化など「ハウスカードデータ」を開示しながらご説明します。また、実際に取り組んだ戦略を踏まえながら、成功や失敗体験もご紹介します。

第3部

山口市からのお知らせ

山口市の中心市街地活性化の現状や中小企業支援等に関する取組についてご紹介します。

定員

20名

要事前申込み

参加無料

お申込み

お問合せ

萩山口信用金庫
営業サポート部

古谷・岡田 TEL 083-902-2731

QRコードからアクセスし必要事項のご記入をお願いします。

