令和７年度 実践型マーケティング講座 ステップアップセミナー

経営数字から考えるプロモーションデザイン

事前セミナー

参加無料
要事前申込み

7/11(金) 13:30▶16:00（13:00 受付開始）

会場 萩山口信用金庫本店 4F講堂
（山口市道場門前1丁目5-1）
ご来場の際は、お近くの商店街共通駐車サービス券加盟駐車場をご利用ください。無料駐車券をお渡しします。

対象 事業者

定員 15名

お申込み 下記の二次元コードからアクセスし、必要事項のご記入をお願いいたします。

申込締切：7月4日(金)

その他 スマートフォンやタブレット・ノートパソコンがあると、その場で試しながら学べます。ご用意が可能な方は、ぜひお持ちください。

第1部 売上データから見つける お店のセールスポイント

ただ売りたいものだけをプロモーションしていませんか？売上データからお店の真の強みを見つけ、効果的なマーケティング方法を一緒に見つけましょう！

IT活用

講師 山口県よろず支援拠点
（公益財団法人やまぐち産業振興財団内）
西島 拓 コーディネーター

第2部 お客様の心を掴む デザインのつくり方

思わず手に取ってしまうチラシやパッケージについて実例を交えてご紹介。身近なデザインツールCanvaを使って、実際に体験をしながらコツを学んでみましょう！

デザイン

講師 山口県よろず支援拠点
（公益財団法人やまぐち産業振興財団内）
吉野 貴普 コーディネーター

ステップアップセミナーの流れ

STEP 1 事前セミナー〈要事前申込〉
売上や客単価などのデータからお店や会社の分析方法や、販促物や商品パッケージのデザインの基本を学びます。

»

STEP 2 個別相談（分析）〈セミナー後 要申込〉
売上や客単・原価・決算書などの数字がわかる資料をご持参いただき、PRするターゲットを一緒に見つけます！

»

STEP 3 デザイン相談〈個別相談後 要申込〉
分析を元に、売上や集客に繋がるチラシ・パッケージ・SNS投稿などを一緒に作っていきます！

お問い合わせ
萩山口信用金庫 営業サポート部（担当：市原・横山）
083-902-2731
kigyoshien@hagiyamaguchi.shinkin.jp

詳しい情報はこちら

お申込みはこちら

■主催：萩山口信用金庫 ■共催：山口県よろず支援拠点(公益財団法人やまぐち産業振興財団内）／山口市 ■後援：萩市／長門市／防府市