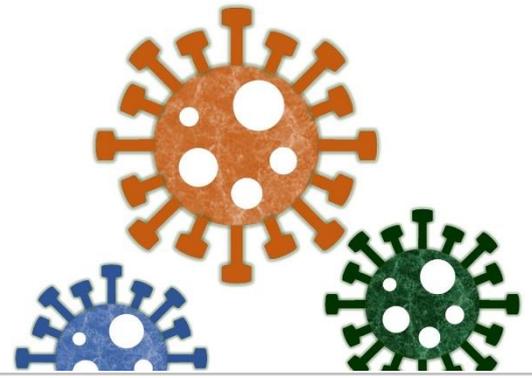


「with コロナ時代の企業経営に関するアンケート」調査レポート

2021.2.16

萩山口信用金庫 営業サポート部 営業三課



【調査結果のポイント】

- ・62%の企業でコロナ禍による企業活動への影響が継続。4-9月の売上高は77%の企業で減少している。
- ・事業継続上の不安は「売上回復の遅れ」、「資金繰り」、重点課題は「売上維持・回復」、「人材確保」、「資金繰り」の割合が高い。
- ・新市場進出、新事業創出を実施・検討する企業は27%で、代表者年齢が若いほど変革への意識が高い。
- ・経営課題解決のため「買収」を実施・検討する企業が約10%。コロナ禍が後押しとなり「売却」を検討する企業は約8%。

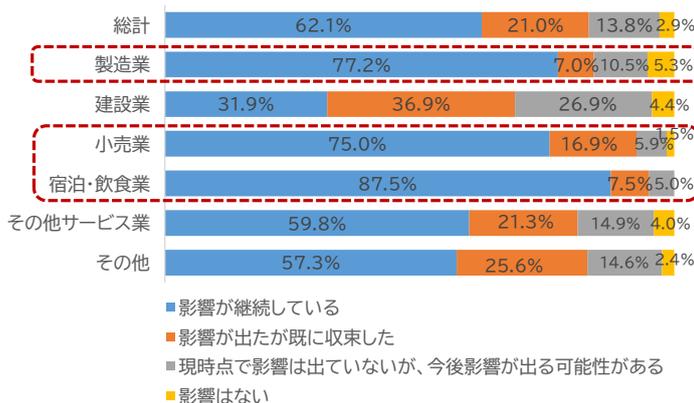
1. 調査概要

- ・調査期間:2020年11月16日~2021年1月31日
 - ・調査方法:面接法(聞き取り)
 - ・調査対象:n=730先(萩山口信用金庫でコロナ関連融資を利用した中小企業、個人事業主等)
- ※本調査は、お取引先企業へのヒアリングを主目的に実施したもので、調査期間を長く設定した。そのため調査期間中に生じた新型コロナによる社会情勢の変化が、一部回答に影響している可能性があることに留意願いたい。
- ※回答者数は本来回答すべき回答者数を基数(n)とし、無回答は除外している。

2. コロナの影響は62%の企業で継続

- ・新型コロナウイルスの企業活動への影響は「影響が継続(62.1%)」が最も多く、「影響が出たが収束(21.0%)」と合わせ約83%の企業が「活動に影響が出た」としている。(図表1)
- ・業種別に影響が継続している企業の割合をみると、「宿泊・飲食業(87.5%)」、「製造業(77.2%)」、「小売業(75.0%)」の順で高く、業種によってはコロナ禍の影響が長期にわたり継続している企業も多い。(図表1)

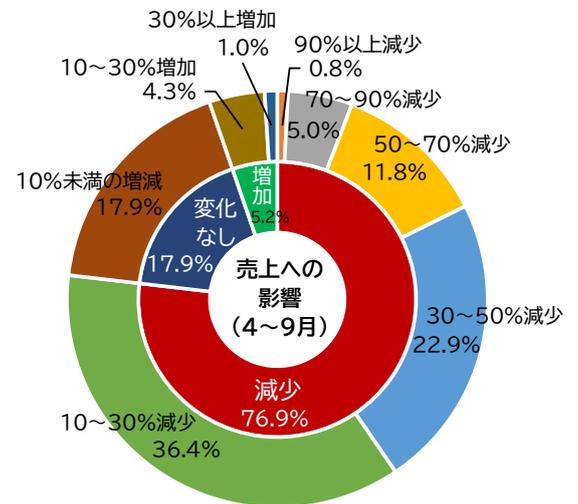
図表1 業種別コロナ禍の企業活動への影響(n=730)



3. 4-9月の売上高は77%の企業で減少

- ・コロナ禍による2020年度上期(4~9月)の売上への影響は、「減少(76.9%)」、「変化なし(17.9%)」、「増加(5.2%)」で、約77%の企業で売上が減少した。(図表2)
- ・コロナによる売上の減少率は、「10~30%(36.4%)」、「30~50%(22.9%)」、「50~70%(11.8%)」の順で高い。30%以上の減少と回答した企業の割合が約40%で、多くの企業で売上に大きな影響が生じている。(図表2)

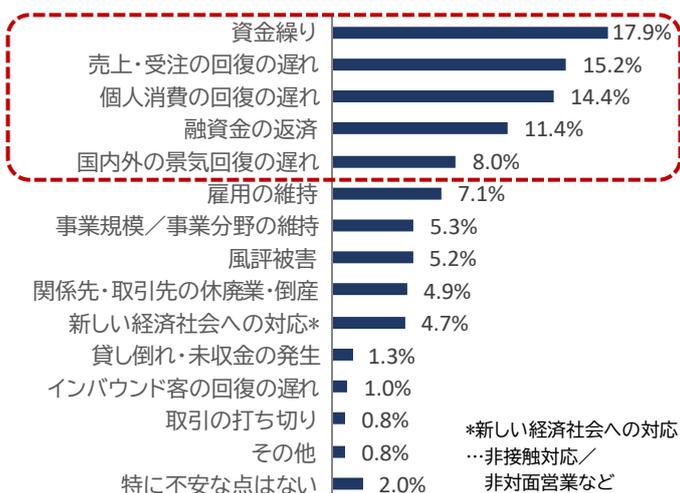
図表2 コロナ禍の影響による売上(4~9月)の変化(n=730)



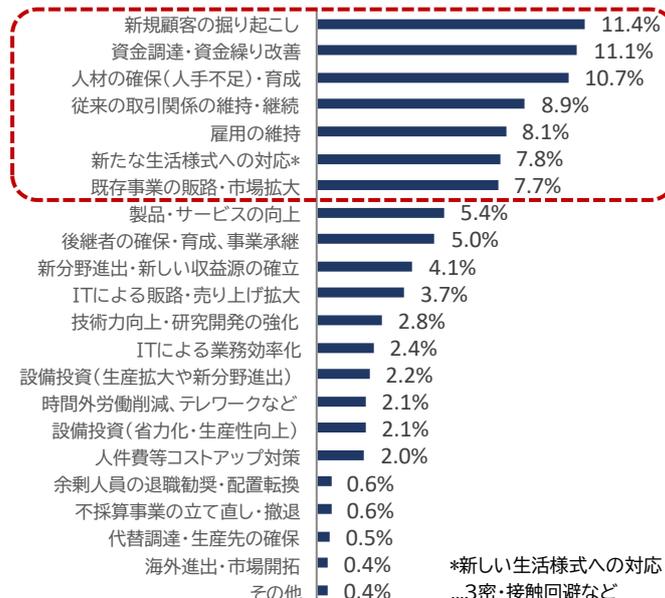
4. 今後の事業継続上の不安は「売上回復の遅れ」、「資金繰り・融資金の返済」

- ・新型コロナの経済への影響が長引くなか、今後の事業継続上の不安は「資金繰り(17.9%)」、「売上・受注回復の遅れ(15.2%)」、「個人消費の回復の遅れ(14.4%)」、「融資金の返済(11.4%)」、「国内外の景気回復の遅れ(8.0%)」など、上位には売上回復および資金繰りへの不安に関する内容が並んでいる。(図表3)

図表3 事業継続上の不安(複数回答 n=730)



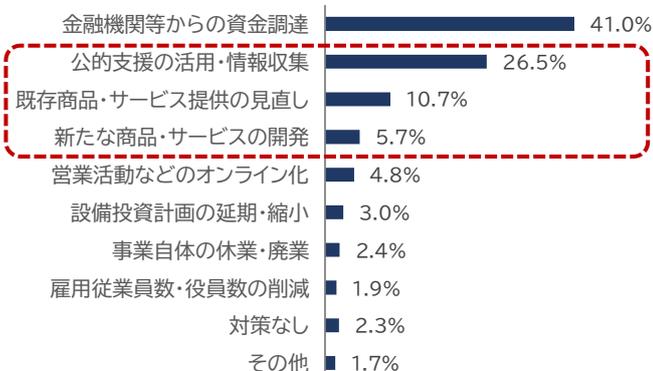
図表5 今後、重点的に取組みたい経営課題(複数回答 n=730)



5. 実施した対策は「資金調達」、「公的支援活用」

これまで実施した事業面でのコロナ禍対策については、調査対象がコロナ関連融資先であり、当然に「金融機関からの資金調達(41.0%)」が最も高い。次いで「公的支援の活用・情報収集(26.5%)」が続き、「既存商品・サービス提供の見直し(10.7%)」、「新たな商品・サービスの開発(5.7%)」など売上減を受け販売面での対策も行われている。(図表4)

図表4 現在までに実施した事業面でのコロナ禍対策(複数回答 n=730)



6. 今後の重点課題は、「売上の維持・回復」、「人材確保・育成」、「資金調達・資金繰り改善」

今後、重点的に取組みたい経営課題は「新規顧客の掘り起こし(11.4%)」、「従来の取引関係の維持・継続(8.9%)」、「既存事業の販路・市場拡大(7.7%)」など「売上の維持・回復」に関すること、「人材の確保(人手不足)・育成(10.7%)」、「雇用の維持(8.1%)」など「人材の確保・育成」に関すること、「資金調達・資金繰り改善(11.1%)」などが上位に並んでいる。(図表5)

一方、複数回答に占める割合は低いが、「新分野進出・新しい収益源の確立」、「ITによる販路・売上拡大」、「技術力向上・研究開発の強化」などは、回答者数に占める割合が10%前後あり、コロナ禍を機に新たな取組みを行う動きも一定程度見られる。

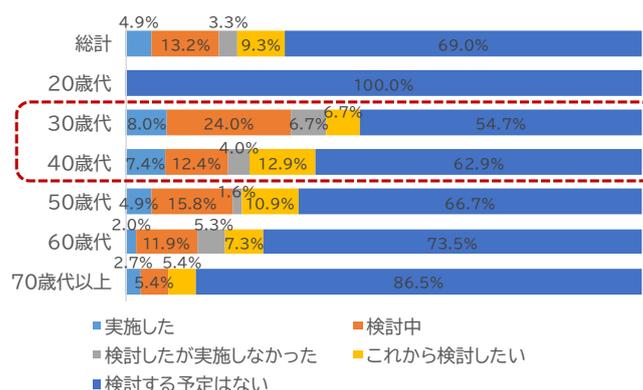
図表6 業種別にみた今後の重点課題ベスト3

製造業	1 新規顧客の掘り起こし	宿泊・飲食業	1 資金調達・資金繰り改善
	2 資金調達・資金繰り改善		2 新たな生活様式への対応
	3 従来の取引関係の維持・継続		3 雇用の維持
建設業	1 人材の確保(人手不足)・育成	その他サービス業	1 新規顧客の掘り起こし
	2 新規顧客の掘り起こし		2 人材の確保(人手不足)・育成
	3 従来の取引関係の維持・継続		3 資金調達・資金繰り改善
小売業	1 新規顧客の掘り起こし	その他	1 資金調達・資金繰り改善
	2 資金調達・資金繰り改善		2 新規顧客の掘り起こし
	3 従来の取引関係の維持・継続		3 既存事業の販路・市場拡大

7. コロナ禍を機に「新市場進出」、「新規事業創出」を27%の企業が実施・検討。代表者年齢が若いほど変革に意欲あり

・新市場への進出、新事業の創造を「実施した」企業が4.9%、「検討中」が13.2%、「これから検討したい」が9.3%で、約27%の企業が実施・検討している。(図表7)
 ・代表者の年齢別にみると「実施した」30歳代8.0%、40歳代7.4%、「検討中」30歳代24.0%、40歳代12.4%、「これから検討したい」30歳代6.7%、40歳代12.9%など、代表者年齢が若いほど変化に対し、新たな取組みを行おうとする意欲がうかがわれる。(図表7。※20歳代 n=7)

図表7 代表者年齢別コロナ禍を契機とした「新市場進出」、「新事業創出」の実施・検討状況(n=730)



【参考】「新市場進出」、「新事業創造」の実施・検討例

コロナ禍を契機とした「新市場進出」、「新事業創造」に関する具体的な実施・検討内容については、「インターネットの活用」、「テイクアウト販売等の新たな販売方式の導入」、「既存の販路や技術を活かした周辺分野への進出」など、既存事業を軸とした新たな取組みが多くみられた。

また、「具体的なことはこれから検討したい」、「既存の技術・サービスをこれまでの取引業種以外でも活用できないか検討」など、新型コロナウイルスの感染状況や景気動向を見ながら検討を行っている企業も多くみられる。

【「新市場進出」「新事業創造」の具体的な取組み例】

- ・インターネット販売(小売業、食料品製造業)
- ・SNSを通じた個人ユーザーへの直販(建設業、卸売業)
- ・大手 EC サイトへの出店(食料品製造業)
- ・海外 EC サイトへの出店(小売業、食料品製造業)
- ・オンライン診療(医療・福祉)
- ・オンラインイベントへの参加(小売業)
- ・ホームページ作成(設備工事業、小売業)
- ・テイクアウト販売(飲食業)
- ・テイクアウト専門店の出店(飲食業)
- ・ケータリングサービス提供(宿泊業)
- ・周辺分野への進出(設備工事業、葬祭業、製造業、自動車整備業)
- ・現状の素材を活用した新製品開発(製造業)
- ・他社との連携・コラボレーション(小売業、飲食業、設備工事業)

8. コロナ禍の経済的影響沈静化の時期は「わからない」が最も多く、不安な心理を反映

・コロナ禍の経済への影響が沈静化する時期は、「わからない(32.6%)」という回答が最も多く、収束時期が不透明で経済的影響がいつまで続くか不安視する状況が伺われる。次いで、「2021年中(22.5%)」、「2022年中(23.9%)」が続く。(図表 8)

図表 8 コロナ禍の経済的影響沈静化の時期(n=730)



9. コロナ禍を契機に「経営の多角化(リスク分散)」、「事業拡大・強化」のため企業・事業の「買収」を検討した企業は約 10%

・コロナ禍を契機に会社・事業の「買収」を実施・検討した企業は合わせて 9.6%。(図表 9)

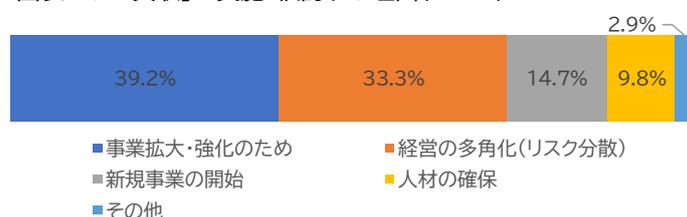
・会社・事業の「買収」を実施・検討する理由は、「事業拡大・強化のため(39.2%)」、「経営の多角化(リスク分散)(33.3%)」と回答した割合が高い。(図表 10)

・自社の経営課題を M&A により解決する方法を模索しようとする意欲的な企業が一定程度存在する状況が伺える。

図表 9 コロナを契機とした会社・事業の「買収」の実施・検討 (n=730)



図表 10 「買収」を実施・検討する理由(n=70)



10. コロナ禍を契機に企業・事業の「売却」を検討した企業は約 8%。検討の理由は「後継者不在」、「将来への不安」のため

・コロナ禍を契機に会社・事業の「売却」を検討している企業は合わせて 7.7%。(図表 11)

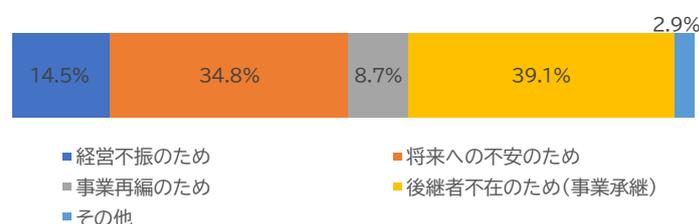
・会社・事業の「売却」を検討する理由は、「後継者不在のため(事業承継)(39.1%)」、次いで「将来への不安のため(34.8%)」と回答した割合が高い。(図表 10)

・コロナ禍により、事業承継の判断が前倒しとなっている様子が伺われる。

図表 11 コロナを契機とした会社・事業の「売却」の検討 (n=730)



図表 12 「売却」を検討する理由(n=56)



11. 総括

コロナ禍の影響が長期にわたるなか、同感染症の再拡大を受け、12月末からのGo To トラベルキャンペーンの全国一時停止、1月に11都府県での緊急事態宣言が発令され、2月には10都府県で宣言が期限延長されるなど、改めて外出・移動自粛の動きが強まり、経済への影響がさらに長期化することが懸念されている。

アンケートの自由記述欄においても、「コロナ終息後も前の状態に戻るか不安」、「想像していたよりも、影響が長びき、資金調達したときの返済が来年(※2021年)にせまっていて、大丈夫なのかと不安」など、見えない先行きに対する不安な心情が散見される。一方で、コロナ禍を機に新市場進出、新事業創造など新たな取組みを始める企業も多く出てきている。

with コロナ時代が続くなか、国や自治体による支援策を有形に活用するほか、自社の経営の見直しや有形・無形の保有資産を活かした新たな事業展開等に早期に検討・着手することが重要になっている。

アンケートでは当金庫に対しても、「借入多く資金繰りのほか、金融支援をお願いしたい」、「今後も補助金や資金繰りの相談に乗ってほしい」といった資金面での支援や情報提供・アドバイスを求める声が多く見られた。この難局を共に乗り越えるため、引続き地域密着型の金融機関として地元企業の支援に取り組んでいきたい。

関連情報

6.の「今後、重点的に取組みたい経営課題」について、解決に役立つかもしれない支援策の一部をご紹介します。※各施策の詳細はインターネット等でご確認ください。

①資金調達・資金繰りの改善

- ・**事業再構築補助金**(中小企業等事業再構築促進事業)
新分野展開や業態転換、事業・業種転換等の取組み、事業再編、またはこれらの取組みを通じた規模拡大が対象。【中小企業 通常枠の補助額】100～6,000万円【補助率】2/3

②人材の確保・育成

- ・**産業雇用安定センター**
再就職・出向等による人材の活用を検討している企業に無料で人材マッチングを行う。
- ・**ポリテクセンター山口**(山口職業能力開発促進センター)
公共職業訓練により技能・技術を習得した人材(求職者)の紹介が受けられる。
- ・**山口県プロフェッショナル人材戦略拠点**
経営者の右腕となる人材など、経験豊富なプロフェッショナルの採用を支援するため、県内外の人材紹介会社等と連携。

③既存事業の販路・市場拡大

- ・**しんきんフード EXPO** ほかマッチング支援
全国の信用金庫ネットワークを活用し、バイヤー等との商談

会を実施。コロナ禍においてはオンライン対応とするなど、形態を変えながら随時開催。※お問合せは萩山口信用金庫へ。

④ITによる業務効率化

- ・**IT 経営簡易診断**(2020年度事業。2021年度も実施予定)
経営・業務上の課題整理、IT活用の可能性検討、生産性向上を目指す小売、サービス、卸売業が対象。3回の面談を通して提案。費用は無料。
- ・**IT 導入補助金**(サービス等生産性向上IT導入支援事業)
バックオフィス業務の効率化や顧客獲得など、付加価値向上につながるITツールの導入費用が対象。
【補助上限額】30～450万円【補助率】1/2～3/4

⑤後継者の確保・育成・事業承継

- ・**山口県事業引継ぎ支援センター**
後継者不在で事業引継ぎを検討する中小企業等を対象に、引継ぎに係るアドバイスや情報提供、マッチング支援を実施。

本レポートに関するお問い合わせは下記までご連絡下さい。
萩山口信用金庫 営業サポート部 営業三課 担当:梶本、岡田
TEL 083-902-2731 FAX 082-923-9859

【ご参考】

本調査レポートは、当金庫 web サイトにも掲載しています。

「中小企業向け新型コロナウイルス対策関連情報」

<http://www.shinkin.co.jp/hagi Yamaguchi/houjin/support/covid19.html>

また、当金庫 web サイト、Facebook、LINE 公式アカウントの中でも、補助金情報や下記の市町別に使えるコロナ支援策を整理した一覧資料、コロナ禍の地域経済への影響をみた統計分析レポートなど、新型コロナウイルス対策関連情報を提供しています。新たな情報取得のため、「いいね!」、「友達に追加」などでのフォローをお勧めします。



市町別新型コロナウイルス感染症に伴う主な支援策



統計からみる新型コロナウイルスの地域経済への影響



萩山口信用金庫「新型コロナ対策情報」支援策ほかコロナ関連情報のまとめサイト。



萩山口しんきん コロナ対策



Facebook「萩山口信用金庫」コロナ支援策、萩山口しんきんの情報も。



萩山口しんきん Facebook



LINE 公式「萩山口信用金庫」コロナ支援策、萩山口しんきんの情報も。



@671qwbtx