

特別調査「新型コロナウイルスの感染拡大を受けた中小企業の対応について」

(2020年9月期調査)

播磨地方の中小企業経営者の方々に、アンケート調査を実施しました。調査結果は以下のとおりです。

○調査時点・内容	2020年9月上旬・「新型コロナウイルスの感染拡大を受けた中小企業の対応について」
○調査対象	当金庫の取引先 450社 (有効回答数447社：回収率99.3%)
○業種別内訳	製造業(136社)、卸売業(69社)、小売業(93社)、運輸・サービス業(57社)、建設業(65社)、不動産業(27社)
○従業員規模別内訳	1人以上5人未満(95社)、5人以上10人未満(88社)、10人以上20人未満(110社)、20人以上50人未満(99社)、50人以上100人未満(28社)、100人以上(27社)

問1. 貴社では、売上高がコロナ前の水準に回復する時期をいつ頃と見込んでいますか。(単回答)

	現状で コロナ前に 到達・ 上回って いる	2020年中	2021年中	2022年中	2023年 以降	戻るこ とはな い	わか らな い
総計	7.0%	5.2%	30.0%	14.3%	10.5%	3.1%	29.8%

全 体：「2021年中」の回答割合が30.0%と最も高く、次いで「わからない」(29.8%)となった。

業 種 別：製造業、小売業、建設業で「2021年中」の回答割合が最も高く、その他の業種では「わからない」の回答割合が最も高くなった。また、建設業と不動産業では「現状でコロナ前に到達・上回っている」の回答割合が10%を超えており、他の業種と比べて高くなった。

規 模 別：従業員の規模別によって目立った傾向はなかった。

問2. テレワークや在宅勤務、リモートワークといった、出社を必要としない就労形態を実施(予定を含む)していますか。①実施した(予定を含む) ②実施していない(その理由) (①②ともに単回答)

	実施した(予定を含む)				実施していない							
	コロナウイルス 感染拡大 前から 実施済み	コロナウイルス をきっかけ に実施 した	これから 実施する 予定		実施でき る業務 ではない	実施コスト がかかる	社員の 側面 で不安	従業員を 管理 できない	ITに 知見を持 つ人材が いない	従業員が いない (家族 経営等)	その他	
総計	24.4%	1.8%	20.0%	2.7%	75.6%	68.2%	2.0%	0.4%	1.3%	0.2%	2.5%	0.9%

全 体：「実施していない」の回答割合が75.6%を占め、「実施した(予定を含む)」(24.4%)を大きく上回った。「実施していない」という回答の中では「実施できる業務ではない」の回答割合が68.2%と最も高く、「実施した(予定を含む)」という回答の中では「コロナウイルスをきっかけに実施した」の回答割合が20.0%と最も高くなった。

業 種 別：不動産業で、「実施した(予定を含む)」の回答割合が48.1%と他の業種と比べて高くなった。

規 模 別：1人以上5人未満の階層から20人以上50人未満の階層で「実施していない」の回答割合が7割以上となり、50人以上100人未満の階層と100人以上の階層では「実施した(予定を含む)」の回答割合が約5割となった。

問3. 雇用ならびに1人当たり支給額(給与、手当、賞与等)に関する方針について、どのようにお考えですか。

(①②ともに単回答)

	①正規社員					②非正規社員				
	雇用、支給額とも維持・増加する	雇用は維持・増加するが、支給額を減らす	雇用を減らし、支給額は維持・増加する	雇用、支給額とも減らす	該当者はいない	雇用、支給額とも維持・増加する	雇用は維持・増加するが、支給額を減らす	雇用を減らし、支給額は維持・増加する	雇用、支給額とも減らす	該当者はいない
総計	66.4%	19.5%	5.6%	4.3%	4.3%	32.5%	11.4%	5.6%	3.6%	46.9%

① 正規社員

全体: 「雇用、支給額とも維持・増加する」の回答割合が66.4%を占め、次いで「雇用は維持・増加するが、支給額を減らす」(19.5%)となった。

業種別: 小売業以外の業種では「雇用を維持」の回答割合が8割を超えたが、小売業では「雇用を減らす」の回答割合が16.1%と他の業種と比べて高くなった。

規模別: 5人以上10人未満の階層で「雇用、支給額とも維持・増加する」の回答割合が7割超と他の階層と比べて高くなった。

② 非正規社員

全体: 「該当者はいない」の回答割合が46.9%と最も高く、次いで「雇用・支給額とも維持・増加する」(32.5%)となった。

業種別: 「該当者はいない」を除くと、小売業では「雇用を減らす」の回答割合が17.2%と他の業種と比べて高くなった。

規模別: 概ね従業員規模が大きくなるほど「雇用を維持」の回答割合が高くなった。

問4. 今後の事業の見直しについて、実施・検討していることはありますか。(3項目以内の複数回答)

	実施・検討している 73.1%									実施・検討していない
	調達先・調達方法(多様化・分散など)	勤務時間、勤務方法	職場環境(3密防止など)	委託先・外注先選定の見直し	事業継続計画(BCP)の整備・見直し	生産・販売拠点の見直し	事業全体(事業転換など)	事業譲渡・廃業	その他	
総計	16.3%	32.6%	29.9%	4.1%	3.9%	6.2%	4.7%	1.9%	0.4%	26.9%

※「実施・検討している」の回答総数に対する割合内訳

全体: 「実施・検討している」の回答割合が73.1%を占め、「実施・検討していない」(26.9%)を大きく上回った。「実施・検討している」の中では「勤務時間、勤務方法」の回答割合が32.6%と最も高く、次いで「職場環境(3密防止など)」(29.9%)となった。

業種別: 「実施・検討している」のうち製造業、卸売業、小売業、運輸・サービス業では、「勤務時間、勤務方法」の回答割合が3割超と最も高く、建設業、不動産業では「職場環境(3密防止など)」の回答割合が最も高くなった。小売業では、「職場環境(3密防止など)」の回答割合が18.6%と他の業種と比べて低く、「調達先・調達方法(多様化・分散など)」(20.6%)は他の業種と比べて高くなった。

規模別: 概ね従業員規模が大きくなるほど「職場環境(3密防止など)」の回答割合が高くなった。また、従業員規模が小さくなるほど「事業譲渡・廃業」の回答割合が高くなった。

問5. 貴社では、営業拡大の観点で実施・検討していることはありますか。(3項目以内の複数回答)

	実施・検討している 70.0%								実施・検討していない	
	営業方法の模索(オンライン商談など)	販売チャネルの模索(配達など)	新しい顧客の開拓	広告宣伝方法の模索(SNS活用など)	新商品・サービスの開発	既存顧客に対するサポートの徹底	生産・販売拠点の拡充	同業者・外部支援機関等との連携強化		その他
総計	17.2%	7.0%	28.3%	7.0%	7.0%	20.1%	2.9%	10.5%	0.0%	30.0%

※「実施・検討している」の回答総数に対する割合内訳

全体: 「実施・検討している」の回答割合が70.0%を占め、「実施・検討していない」(30.0%)を大きく上回った。「実施・検討している」の中では「新しい顧客の開拓」の回答割合が28.3%と最も高く、次いで「既存顧客に対するサポートの徹底」(20.1%)となった。

業種別: 小売業で「営業方法の模索(オンライン商談など)」の回答割合が25.8%と他の業種と比べて高く、「新しい顧客の開拓」は18.3%と他の業種と比べて低くなった。

規模別: 全ての階層で「新しい顧客の開拓」の回答割合が最も高くなった。