

ひめしん景況レポート 特別調査

～外国人・海外情勢と中小企業について～



調査時点 2025年3月上旬
調査対象事業所数 450社 (当庫取引先)
有効回答数 444社 (有効回答率 98.7%)

業種別内訳			従業員規模別内訳		
	構成比	事業所数		構成比	事業所数
全体	100.0%	444	全体	100.0%	444
製造業	30.6%	136	1人以上5人未満	20.3%	90
卸売業	15.1%	67	5人以上10人未満	20.7%	92
小売業	20.5%	91	10人以上20人未満	24.5%	109
運輸・サービス業	12.8%	57	20人以上50人未満	21.8%	97
建設業	15.1%	67	50人以上100人未満	6.8%	30
不動産業	5.9%	26	100人以上	5.9%	26

小さなふれあい、大きなおつきあい

 姫路信用金庫

問1. 昨今貴社を取り巻く事業環境や地域社会の中で、外国の方と接触する機会がコロナ前の水準に戻っているという実感はありますか。あてはまるものを1～4の中から1つ選んでお答えください。また、外国とのかかわりの中で今後ビジネスチャンスを増やしたいという意向はありますか。5～9の中から1つ選んでお答えください。（設問選択肢はP11）

●全体

「外国人との接触機会」は、コロナ前を上回っている（7%）、コロナ前と同水準（39%）を合算すると5割弱であるが、「外国人とのビジネスチャンスを増やす意向あり」である事業所は、2割強に留まっている。

●業種別

「外国人とのビジネスチャンスを増やす意向」については、全業種で「外国人とのビジネスチャンスを増やす意向なし」の割合の方が上回る結果となった。

●従業員規模別

「外国人とのビジネスチャンスを増やす意向」について、「大いにある」の回答割合は、従業員規模が大きくなるにつれて高い傾向にある。

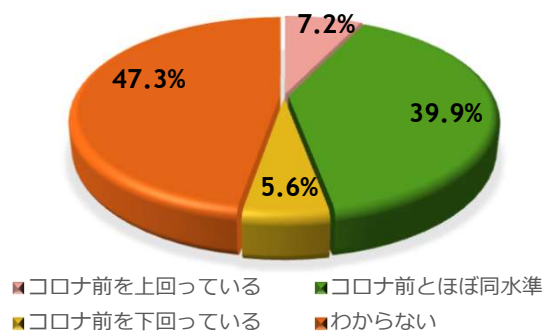
問1-①（外国人との接触機会）

問1-②（ビジネスチャンスを増やす意向割合）

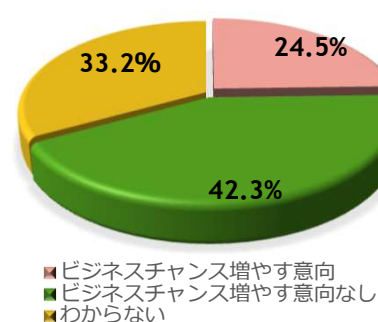
		外国人との接触機会			
		コロナ前を上回っている	コロナ前とほぼ同水準	コロナ前を下回っている	わからない
総計		7.2%	39.9%	5.6%	47.3%
業種別	製造業	7.4%	39.0%	9.6%	44.1%
	卸売業	4.5%	41.8%	3.0%	50.7%
	小売業	8.8%	35.2%	7.7%	48.4%
	運輸・サービス業	5.3%	38.6%	0.0%	56.1%
	建設業	7.5%	43.3%	4.5%	44.8%
	不動産業	11.5%	50.0%	0.0%	38.5%
従業員規模別	1人以上5人未満	3.2%	33.7%	3.2%	60.0%
	5人以上10人未満	4.3%	45.7%	4.3%	45.7%
	10人以上20人未満	6.5%	42.6%	8.3%	42.6%
	20人以上50人未満	11.7%	37.2%	6.4%	44.7%
	50人以上100人未満	10.3%	48.3%	0.0%	41.4%
	100人以上	16.7%	29.2%	8.3%	45.8%

		ビジネスチャンスを増やす意向あり			ビジネスチャンスを増やす意向なし			わからない
		大いにある	どちらかというところ		どちらかというところ	まったくない		
総計		24.5%	4.5%	20.0%	42.3%	28.8%	13.5%	33.2%
業種別	製造業	33.1%	5.9%	27.2%	38.2%	31.6%	6.6%	28.7%
	卸売業	23.9%	4.5%	19.4%	37.3%	23.9%	13.4%	38.8%
	小売業	22.0%	3.3%	18.7%	44.0%	23.1%	20.9%	34.1%
	運輸・サービス業	17.5%	3.5%	14.0%	40.4%	29.8%	10.5%	42.1%
	建設業	13.4%	4.5%	9.0%	56.7%	32.8%	23.9%	29.9%
	不動産業	34.6%	3.8%	30.8%	38.5%	34.5%	3.8%	26.9%
従業員規模別	1人以上5人未満	9.5%	0.0%	9.5%	55.8%	31.6%	24.2%	34.7%
	5人以上10人未満	23.4%	3.2%	20.2%	40.4%	24.5%	16.0%	36.2%
	10人以上20人未満	24.1%	3.7%	20.4%	42.6%	34.3%	8.3%	33.3%
	20人以上50人未満	30.9%	5.3%	25.5%	34.0%	26.6%	7.4%	35.1%
	50人以上100人未満	44.8%	10.3%	34.5%	27.6%	20.7%	6.9%	27.6%
	100人以上	33.3%	12.5%	20.8%	41.7%	29.2%	12.5%	25.0%

【外国人との接触機会】

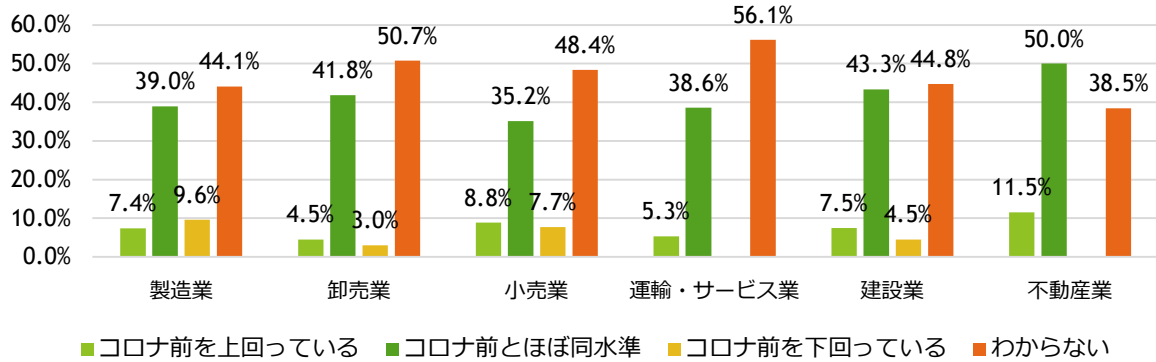


【ビジネスチャンスを増やす意向割合】

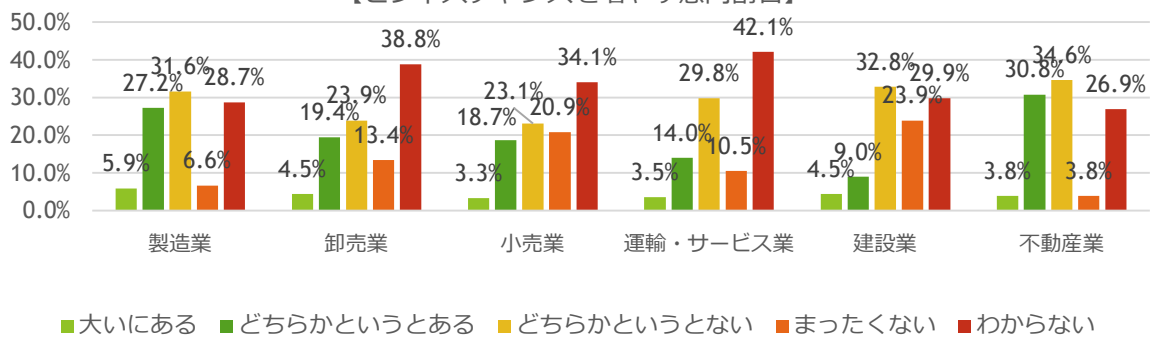


業種別

【外国人との接触機会】

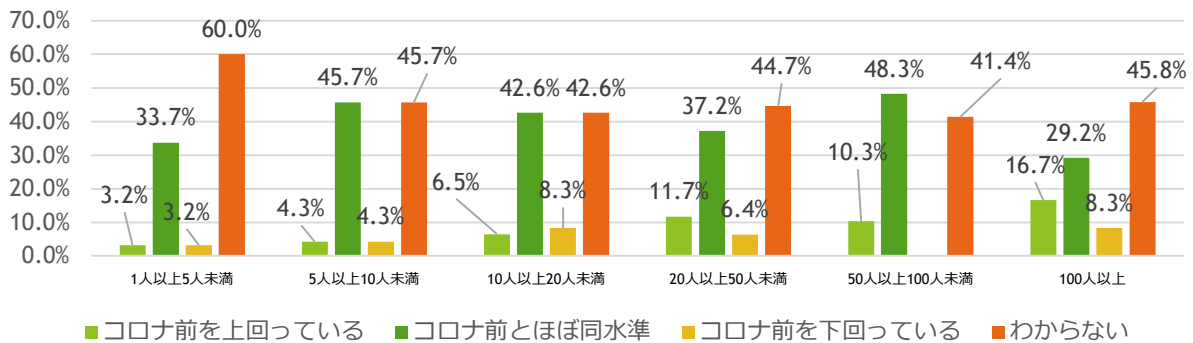


【ビジネスチャンスを増やす意向割合】

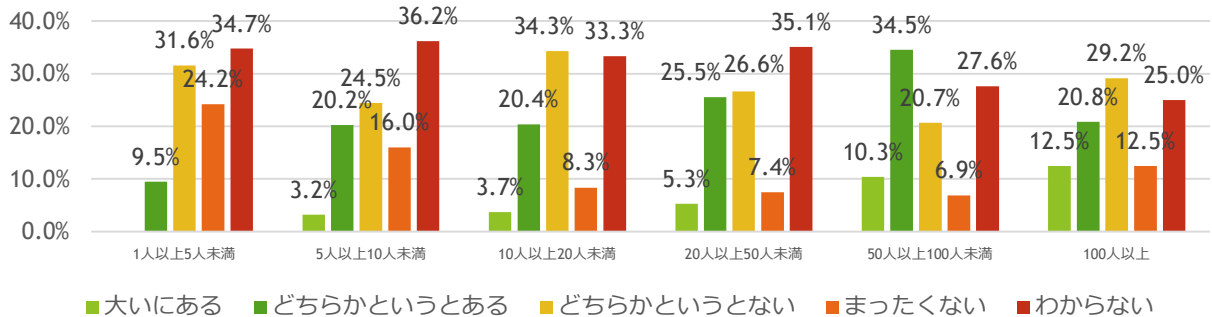


従業員規模別別

【外国人との接触機会】



【ビジネスチャンスを増やす意向割合】



問2.貴社では、外国人労働者を雇用していますか。雇用している場合は、従業員全体に占める外国人労働者の割合をを1～6の中から1つ選んでお答えください。また、雇用していない場合は、外国人労働者を雇用していない理由を7～0の中から1つ選んでお答えください。（設問選択肢はP11）

●全体

「外国人労働者を雇用していない」の回答割合が8割以上あり、その理由として「人手が充足しており必要ない」「コミュニケーションなどで心配がある」が6割弱となった。

●業種別

「外国人労働者を雇用している」の割合が最も高いのは製造業であり、続いて小売業、建設業の順で上位を占める結果となった。

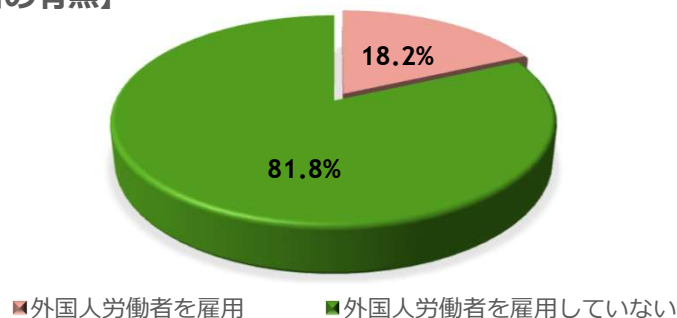
●従業員規模別

従業員規模が大きくなるにつれて、概ね外国人雇用割合が高くなっている。

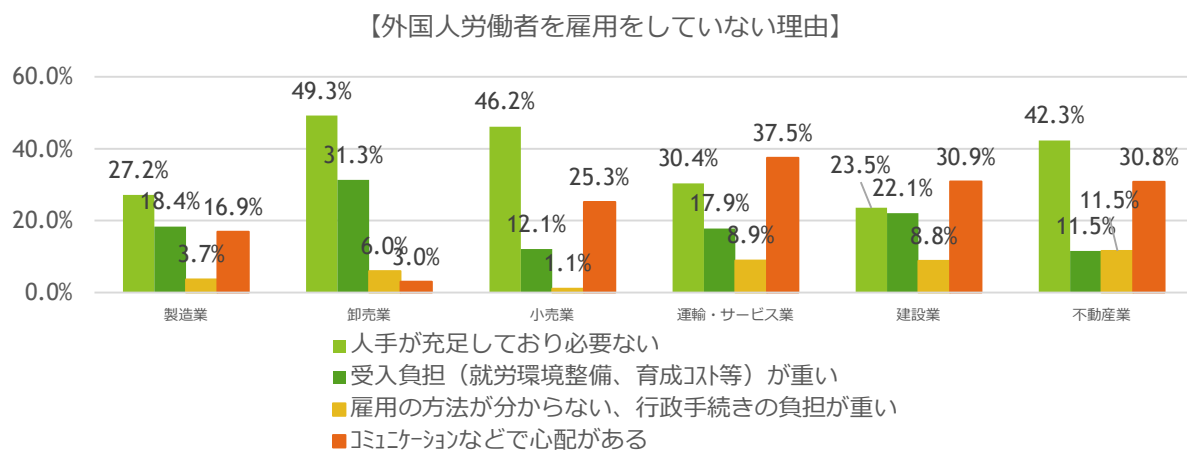
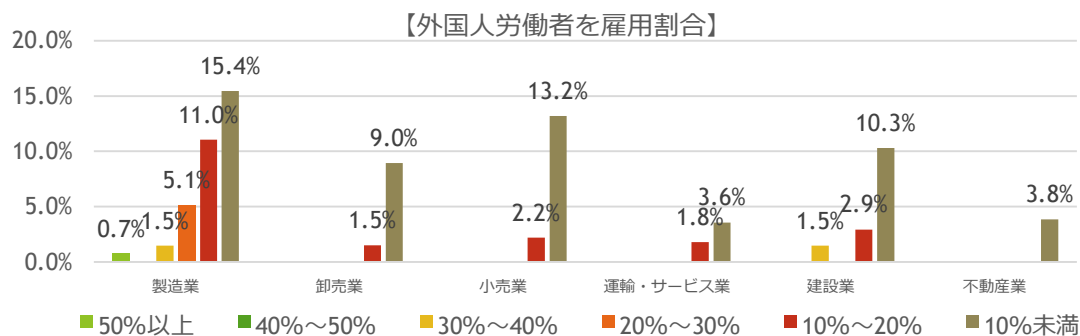
問2（外国人労働者の雇用有無とその理由）

	外国人労働者を雇用している	外国人労働者を雇用している						外国人労働者を雇用していない	外国人労働者を雇用していない			
		50%以上	40%～50%	30%～40%	20%～30%	10%～20%	10%未満		人手が充足しており必要ない	受入負担（就労環境整備、育成コスト等）が重い	雇用の方法が分からない、行政手続きの負担が重い	コミュニケーションなどで心配がある
総計	18.2%	0.2%	0.0%	0.7%	1.6%	4.7%	11.0%	81.8%	35.1%	19.1%	5.5%	22.1%
業種別	製造業	33.8%	0.7%	0.0%	1.5%	5.1%	11.0%	66.2%	27.2%	18.4%	3.7%	16.9%
	卸売業	10.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	89.6%	49.3%	31.3%	6.0%	3.0%
	小売業	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	84.6%	46.2%	12.1%	1.1%	25.3%
	運輸・サービス業	5.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	94.6%	30.4%	17.9%	8.9%	37.5%
	建設業	14.7%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	2.9%	85.3%	23.5%	22.1%	8.8%	30.9%
	不動産業	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	96.2%	42.3%	11.5%	11.5%	30.8%
従業員規模別	1人以上5人未満	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	97.9%	51.6%	14.7%	7.4%	24.2%
	5人以上10人未満	9.6%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	1.1%	90.4%	43.6%	23.4%	5.3%	18.1%
	10人以上20人未満	17.6%	0.9%	0.0%	0.9%	2.8%	2.8%	82.4%	28.7%	21.3%	5.6%	26.9%
	20人以上50人未満	25.5%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	6.4%	74.5%	25.5%	21.3%	4.3%	23.4%
	50人以上100人未満	55.2%	0.0%	0.0%	3.4%	6.9%	20.7%	44.8%	10.3%	13.8%	3.4%	17.2%
	100人以上	45.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.8%	54.2%	33.3%	8.3%	4.2%	8.3%

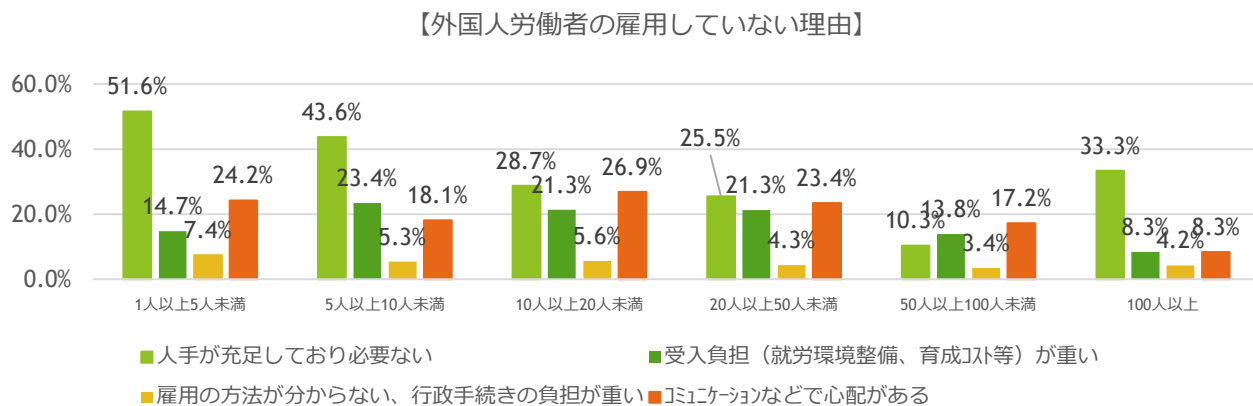
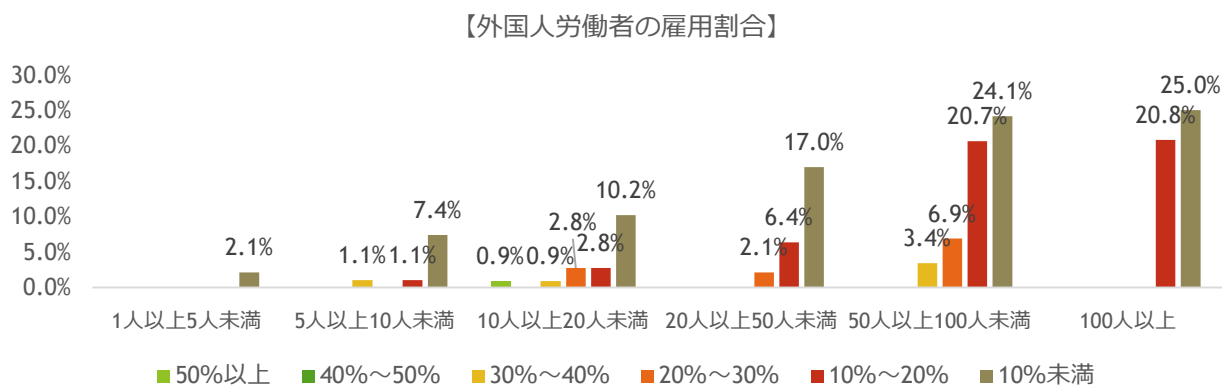
【外国人労働者の有無】



【業種別】



【従業員規模別】



問3.貴社では、売上全体に占める外国人（旅行客を含む）、もしくは外国企業向けの売上（輸出を含む）はどれくらいですか。あてはまるものを1～6の中から1つ選んでお答えください。売上がない場合は7を選択ください。（設問選択肢はP11）

●全体

「外国向けの売上有る」事業所は、全体の2割で、売上の占める割合は10%未満が最も多い。

●業種別

外国向け売上について、小売業が最も高く、続いて製造業、卸売業となっている。

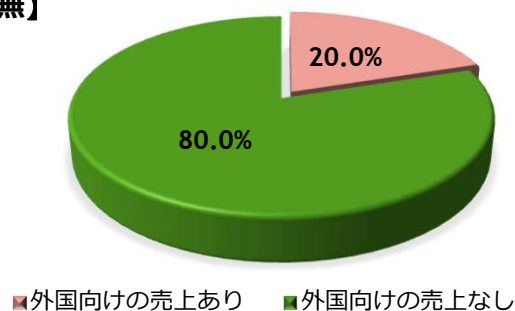
●従業員規模別

外国向け売上について、概ね従業員規模が大きくなるほど割合が高くなる傾向にある。

問3（外国向けの売上有る）

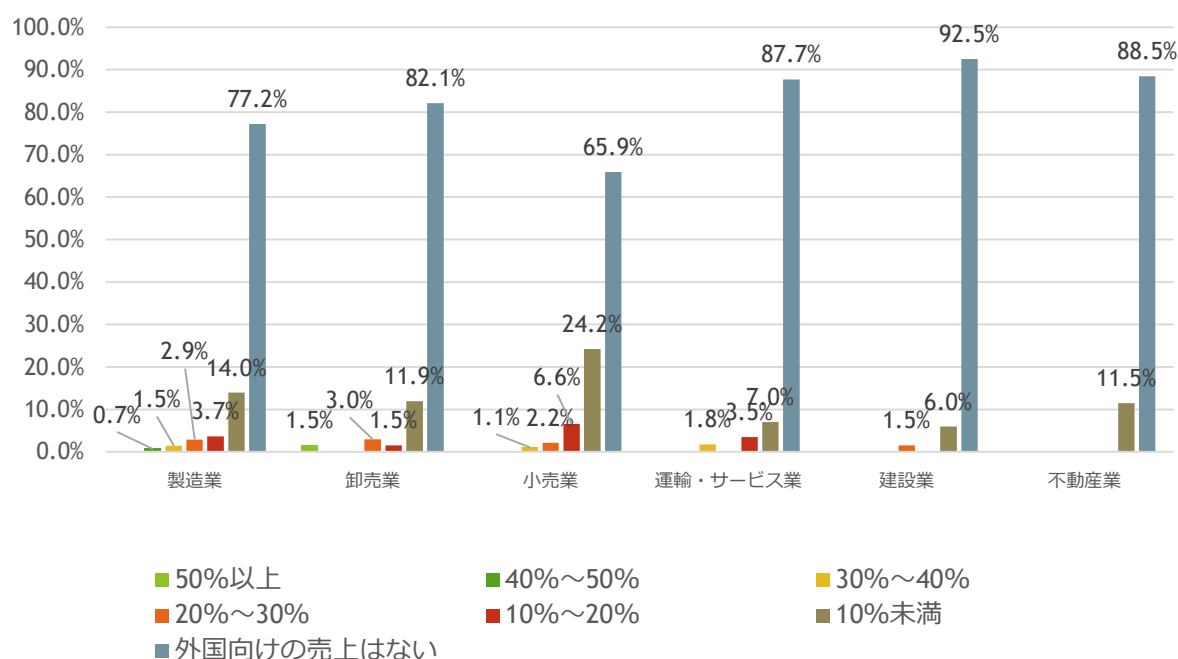
		外国向けの売上有る	外国向けの売上有る						外国向け売上有なし
			50%以上	40%～50%	30%～40%	20%～30%	10%～20%	10%未満	
総計		20.0%	0.2%	0.2%	0.9%	2.0%	3.2%	13.5%	80.0%
業種別	製造業	22.8%	0.0%	0.7%	1.5%	2.9%	3.7%	14.0%	77.2%
	卸売業	17.9%	1.5%	0.0%	0.0%	3.0%	1.5%	11.9%	82.1%
	小売業	34.1%	0.0%	0.0%	1.1%	2.2%	6.6%	24.2%	65.9%
	運輸・サービス業	12.3%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	3.5%	7.0%	87.7%
	建設業	7.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	6.0%	92.5%
	不動産業	11.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.5%	88.5%
従業員規模別	1人以上5人未満	12.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	11.6%	87.4%
	5人以上10人未満	14.9%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%	2.1%	9.6%	85.1%
	10人以上20人未満	22.2%	0.9%	0.0%	0.9%	1.9%	1.9%	16.7%	77.8%
	20人以上50人未満	26.6%	0.0%	1.1%	3.2%	3.2%	6.4%	12.8%	73.4%
	50人以上100人未満	20.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	17.2%	79.3%
	100人以上	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	8.3%	20.8%	66.7%

【外国向けの売上有無】



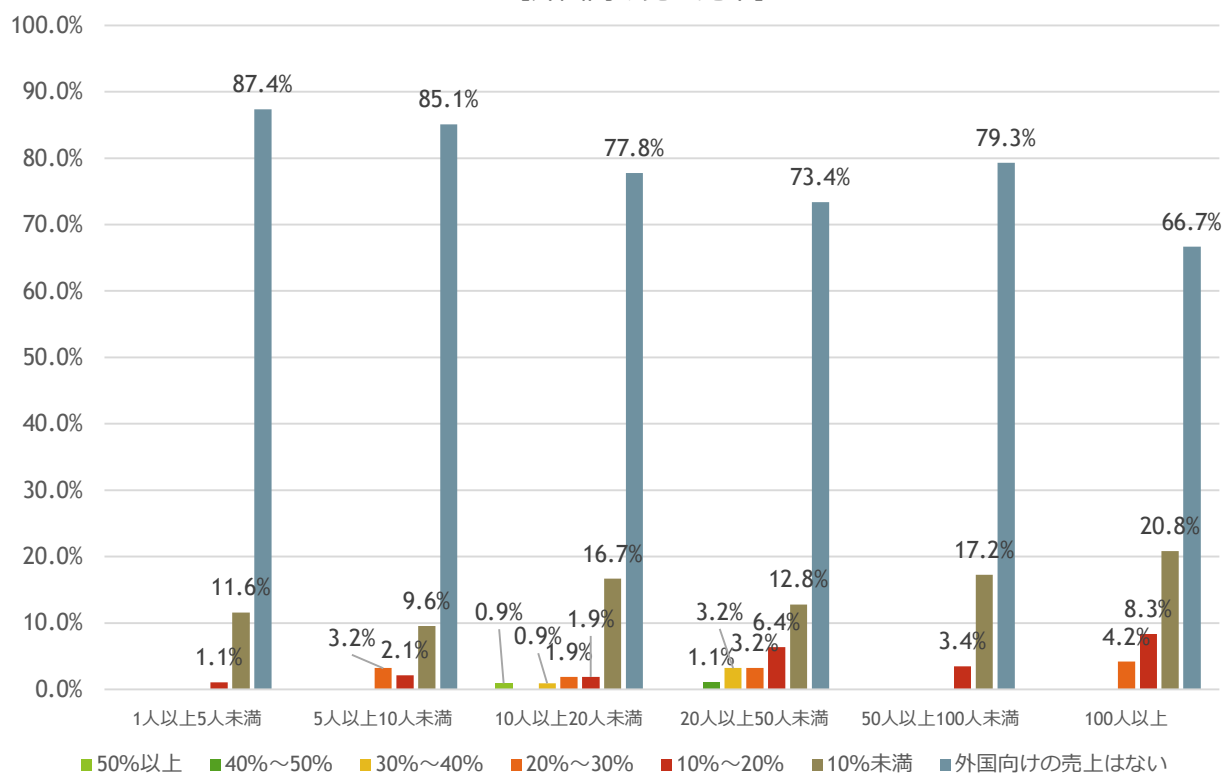
【業種別】

【外国向け売上比率】



【従業員規模別】

【外国向け売上比率】



問4.貴社では、外国向けの売上を増加させるための取組みを行っていますか。行っている企業は、特に行っている取組みについて1～5の中から1つ選んでお答えください。行っていない企業は、行っていない理由について6～0の中から1つ選んでお答えください。（設問選択肢はP11）

●全体

外国向けの売上を増加させるための取組を行っている事業所は、全体で10%未満となっており、取組みを行っていない理由としては、「国内だけで十分な売上有る」「何をすればいいのかわからない」が約7割を占める結果となった。

●業種別

「外国向けの取組みを行っている」割合が最も高いのは、製造業であり、「製品・商品、サービス面の開発強化」「海外拠点の設置・強化」が上位の理由となった。

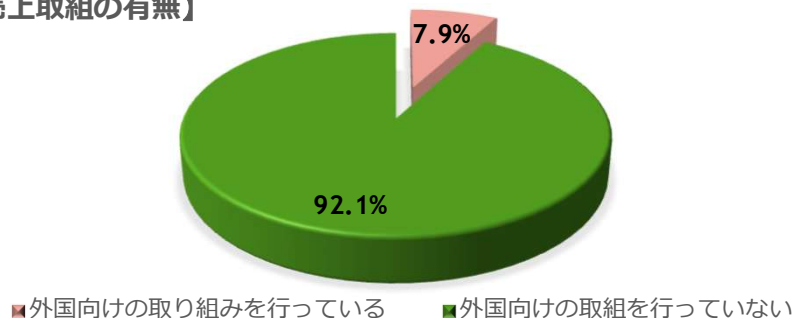
●従業員規模別

従業員規模が小さくなるにつれて、外国向けの取組みを行っていない理由で、「何をすればいいのかわからない」の回答割合が高くなっている。

問4（外国向けの取組みを行っているか否か、行わない理由）

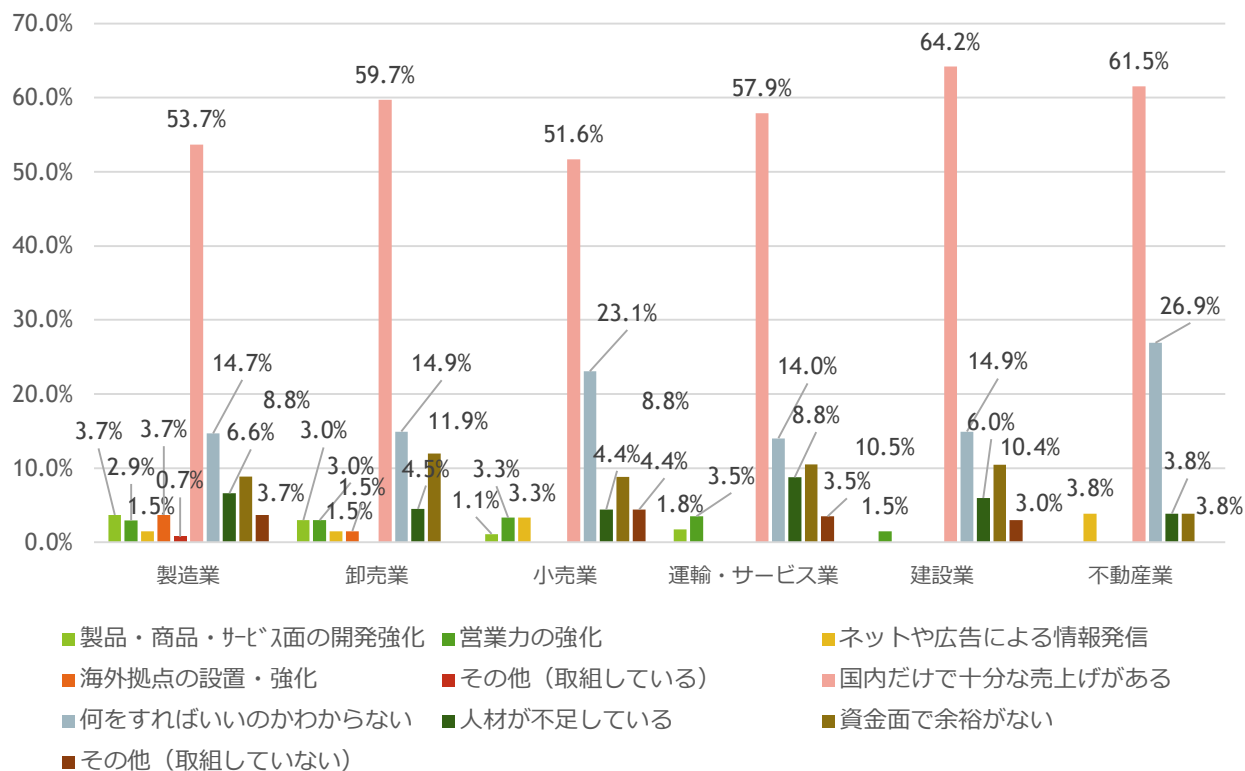
		外国向けの 取組みを 行っている	外国向けの取組みを行っている					外国向けの 取組みを 行ってい ない	外国向けの取組みを行っていない				
			製品・商品・ サービス面の開 発強化	営業力の 強化	ネットや広 告による情 報発信	海外拠点の 設置・強化	その他 (取組してい る)		国内だけで 十分な売上 げがある	何をすれば いいのかわ からない	人材が不足 している	資金面で余 裕がない	その他 (取組してい ない)
総計		7.9%	2.0%	2.7%	1.6%	1.4%	0.2%	92.1%	56.8%	17.1%	5.9%	9.5%	2.8%
業 種 別	製造業	12.5%	3.7%	2.9%	1.5%	3.7%	0.7%	87.5%	53.7%	14.7%	6.6%	8.8%	3.7%
	卸売業	9.0%	3.0%	3.0%	1.5%	1.5%	0.0%	91.0%	59.7%	14.9%	4.5%	11.9%	0.0%
	小売業	7.7%	1.1%	3.3%	3.3%	0.0%	0.0%	92.3%	51.6%	23.1%	4.4%	8.8%	4.4%
	運輸・サービス業	5.3%	1.8%	3.5%	0.0%	0.0%	0.0%	94.7%	57.9%	14.0%	8.8%	10.5%	3.5%
	建設業	1.5%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	98.5%	64.2%	14.9%	6.0%	10.4%	3.0%
	不動産業	3.8%	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	96.2%	61.5%	26.9%	3.8%	3.8%	0.0%
従 業 員 規 模 別	1人以上5人未満	1.1%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	98.9%	55.8%	26.3%	3.2%	11.6%	2.1%
	5人以上10人未満	3.2%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	1.1%	96.8%	62.8%	16.0%	7.4%	7.4%	3.2%
	10人以上20人未満	5.5%	1.8%	0.9%	1.8%	0.9%	0.0%	94.5%	61.5%	14.7%	4.6%	11.9%	1.8%
	20人以上50人未満	18.3%	5.4%	7.5%	4.3%	1.1%	0.0%	81.7%	52.7%	14.0%	6.5%	7.5%	1.1%
	50人以上100人未満	17.2%	0.0%	3.4%	0.0%	13.8%	0.0%	82.8%	37.9%	13.8%	13.8%	10.3%	6.9%
	100人以上	12.5%	4.2%	4.2%	4.2%	0.0%	0.0%	87.5%	54.2%	12.5%	4.2%	4.2%	12.5%

【外国向け売上取組の有無】



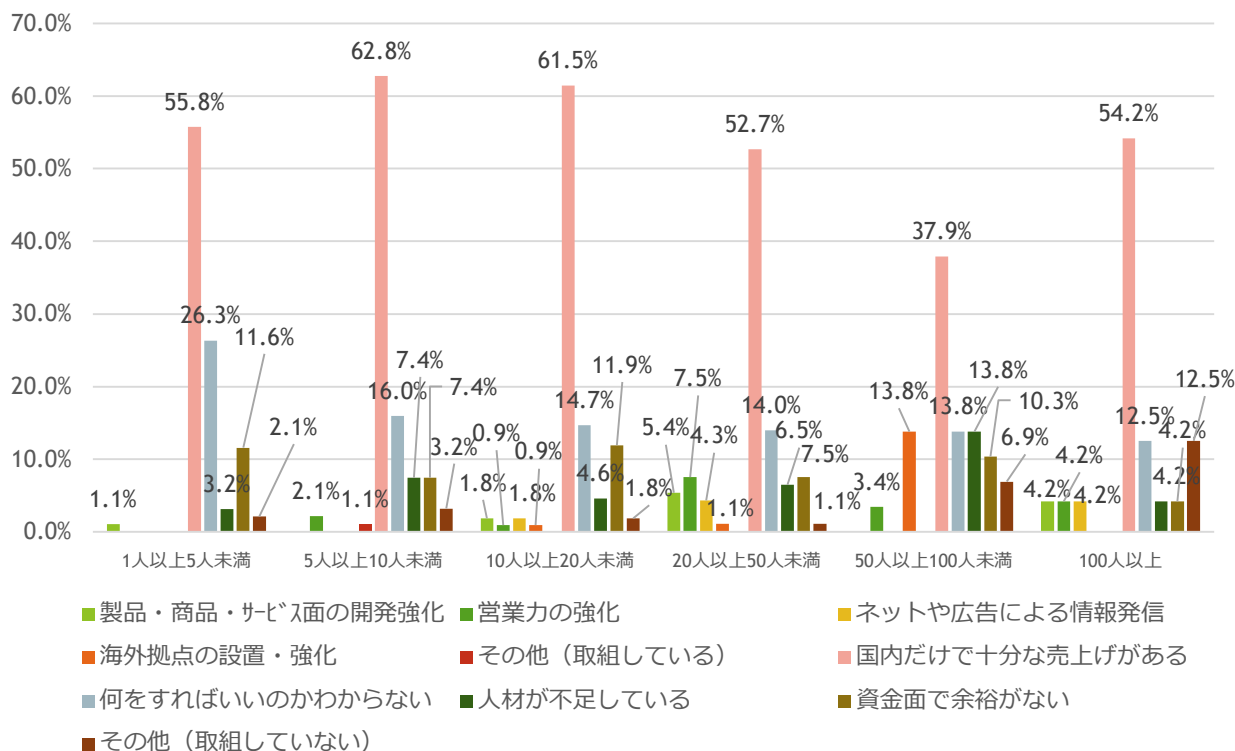
【業種別】

【外国向けの取組有無】



【従業員規模別】

【外国向けの取組の有無】



問5.【特別設問】貴社では、人材定着などに向けて、2025年中に賃金（定期昇給分除く、賞与や一時金除く）の引上げを実施（実施予定を含む）しますか。引上げる場合はその賃金引上げ率について1～4の中から1つ選んでお答えください。また、引上げない場合は引上げなかった理由について5～0の中から1つ選んでお答えください。（設問選択肢はP11）

●全体

「賃金引上げする」の事業所が44.7%で、「賃上げしない」（55.3%）の事業所を下回った回答結果となった。賃上げ率は、「0%～4%未満」の幅で予定しているとの回答割合が高い傾向となった。

●業種別

製造業のみが、「賃金引上げしない」の回答割合よりも「賃金引上げする」の回答割合の方が高い結果となった。

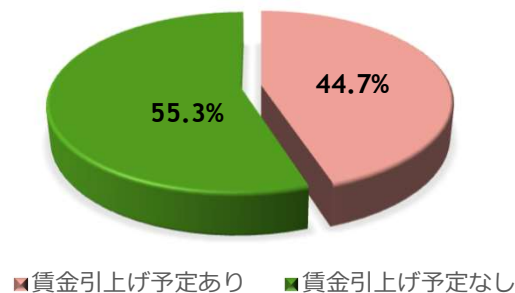
●従業員規模別

従業員規模が「1人以上～20人未満」の事業所は、「賃金引上げしない」の回答割合が半数以上となる傾向となった。

問5. 特別設問（人材定着などに向けて2025年中に賃金引上げするか否か、実施しない理由）

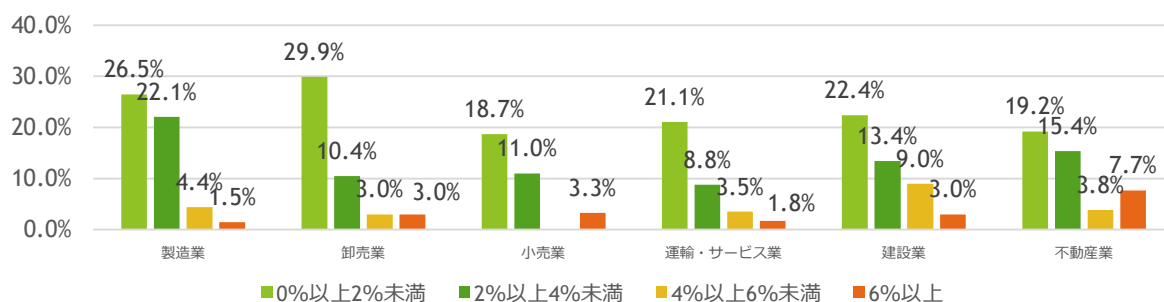
		賃金引上げ する	賃金引上げる（予定あり）				賃金引上げ しない	賃金引上げしない（予定なし）					
			0%以上2% 未満	2%以上4% 未満	4%以上6% 未満	6%以上		賃上げに見合 う価格転嫁が できていない	同業や同地域 内の他社が上 げていない	今後の業績見 通しが不透明	売上の低迷や 伸び悩み	これまでに賃 金を引き上げ 済み	自社に従業員 はいない（家 族経営など）
総計		44.7%	23.6%	14.6%	3.8%	2.7%	55.3%	11.5%	3.6%	13.5%	5.0%	13.1%	8.6%
業 種 別	製造業	54.4%	26.5%	22.1%	4.4%	1.5%	45.6%	10.3%	3.7%	13.2%	3.7%	12.5%	2.2%
	卸売業	46.3%	29.9%	10.4%	3.0%	3.0%	53.7%	11.9%	10.4%	11.9%	7.5%	6.0%	6.0%
	小売業	33.0%	18.7%	11.0%	0.0%	3.3%	67.0%	12.1%	0.0%	18.7%	4.4%	11.0%	20.9%
	運輸・サービス業	35.1%	21.1%	8.8%	3.5%	1.8%	64.9%	19.3%	5.3%	15.8%	3.5%	14.0%	7.0%
	建設業	47.8%	22.4%	13.4%	9.0%	3.0%	52.2%	7.5%	1.5%	9.0%	7.5%	20.9%	6.0%
	不動産業	46.2%	19.2%	15.4%	3.8%	7.7%	53.8%	7.7%	0.0%	7.7%	3.8%	19.2%	15.4%
従 業 員 規 模 別	1人以上5人未満	20.0%	11.6%	5.3%	1.1%	2.1%	80.0%	11.6%	1.1%	16.8%	7.4%	11.6%	31.6%
	5人以上10人未満	37.2%	21.3%	8.5%	3.2%	4.3%	62.8%	21.3%	3.2%	21.3%	8.5%	5.3%	3.2%
	10人以上20人未満	41.3%	20.2%	14.7%	5.5%	0.9%	58.7%	11.9%	2.8%	11.9%	5.5%	22.9%	3.7%
	20人以上50人未満	67.7%	32.3%	26.9%	5.4%	3.2%	32.3%	5.4%	7.5%	8.6%	1.1%	8.6%	1.1%
	50人以上100人未満	72.4%	51.7%	13.8%	3.4%	3.4%	27.6%	6.9%	3.4%	3.4%	0.0%	13.8%	0.0%
	100人以上	66.7%	29.2%	29.2%	4.2%	4.2%	33.3%	0.0%	4.2%	8.3%	0.0%	20.8%	0.0%

【賃金引上げ実施の有無】

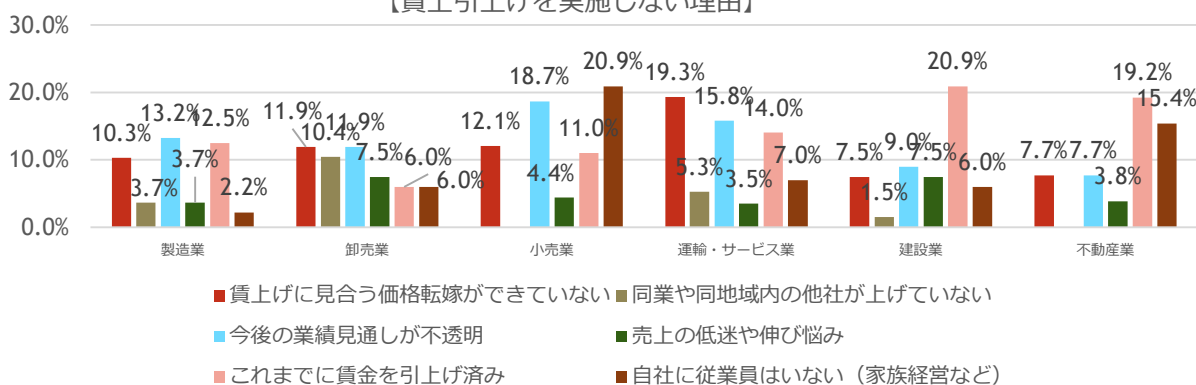


【業種別】

【賃上げ実施率（実施/実施予定したケース）】

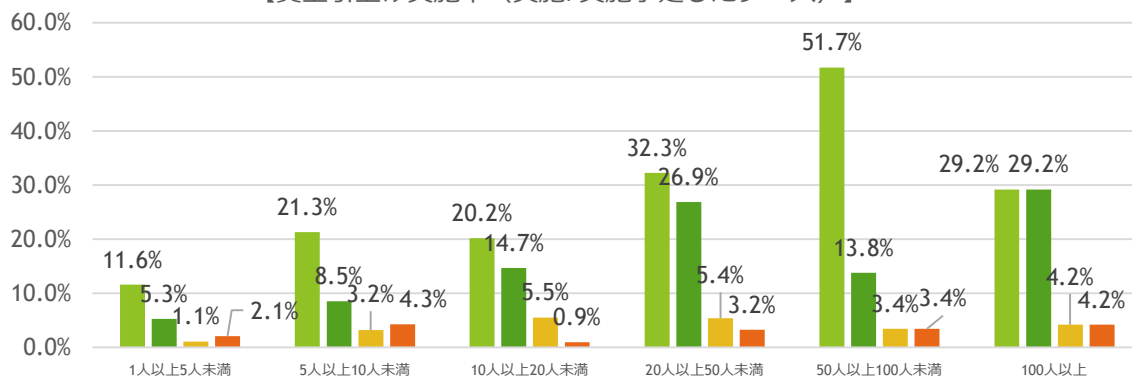


【賃上げを実施しない理由】

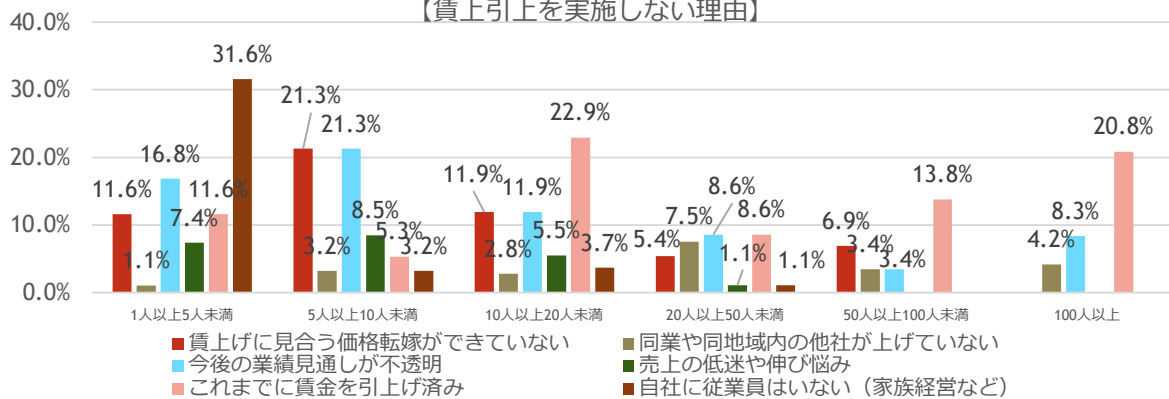


【従業員規模別】

【賃上げ実施率（実施/実施予定したケース）】



【賃上げを実施しない理由】



特別調査

外国人・海外情勢と中小企業

問1. 昨今貴社を取り巻く事業環境や地域社会の中で、外国の方と接触する機会がコロナ前の水準に

戻っているという実感はありますか。あてはまるものを1から4の中から1つ選んでお答えください。また、外国とのかかわりの中で今後ビジネスチャンスを増やしたいという意向はありますか。5から9の中から1つ選んでお答えください。

- | 外国人との接触機会 | ビジネスチャンスを増やす意向 |
|----------------|--------------------|
| 1. コロナ前を上回っている | 5. 大いにある |
| 2. コロナ前とほぼ同水準 | 6. どちらかというところ |
| 3. コロナ前を下回っている | 7. どちらかというところ |
| 4. わからない | 8. まったくない 9. わからない |

問2. 貴社では、外国人労働者を雇用していますか。雇用している場合は、従業員全体に占める外国人労働者の割合を1から6の中から1つ選んでお答えください。また、雇用していない場合は、外国人労働者を雇用していない理由を7から9の中から1つ選んでお答えください。

- | 外国人労働者を雇用している | 外国人労働者を雇用していない |
|---------------|----------------------------|
| 1. 50%以上 | 7. 人手が充足しており必要ない |
| 2. 40～50% | 8. 受入負担（就労環境整備、育成コスト等）が重い |
| 3. 30～40% | 9. 雇用の方法が分からない、行政手続きの負担が重い |
| 4. 20～30% | 10. ミニケーションなどで心配がある |
| 5. 10～20% | |
| 6. 10%未満 | |

問3. 貴社では、売上全体に占める外国人（旅行者を含む）、もしくは外国企業向けの売上（輸出を含む）はどれくらいですか。あてはまるものを1から6の中から1つ選んでお答えください。売上がない場合は7を選択ください。

- | 外国向けの売上がある | 外国向けの売上はない |
|------------|---------------|
| 1. 50%以上 | 7. 外国向けの売上はない |
| 2. 40%～50% | |
| 3. 30%～40% | |
| 4. 20%～30% | |
| 5. 10%～20% | |
| 6. 10%未満 | |

問4. 貴社では、外国向けの売上げを増加させるための取組みを行っていますか。行っている企業は、特に行っている取組みについて1から5の中から1つ選んでお答えください。行っていない企業は、行っていない理由について6から9の中から1つ選んでお答えください。

- | 外国向けの取組みを行っている | 行っていない理由 |
|---------------------|-------------------|
| 1. 製品・商品・サービス面の開発強化 | 6. 国内だけで十分な売上げがある |
| 2. 営業力の強化 | 7. 何をすればいいかわからない |
| 3. ネットや広告による情報発信 | 8. 人材が不足している |
| 4. 海外拠点の設置・強化 | 9. 資金面で余裕がない |
| 5. その他（ ） | 10. その他（ ） |

問5. 特別設問 貴社では、人材定着などに向けて、2025年中に賃金（定期昇給分除く、賞与や一時金除く）の引上げを実施（実施予定を含む）しますか。引上げる場合はその賃金引上げ率について1から4の中から1つ選んでお答えください。また、引上げない場合は引上げなかった理由について5から9の中から1つ選んでお答えください。

- | (引上げ) | (引上げない) |
|-------------|------------------------|
| 1. 0%以上2%未満 | 5. 賃上げに見合う価格転嫁ができていない |
| 2. 2%以上4%未満 | 6. 同業や同地域内の他社が上げていない |
| 3. 4%以上6%未満 | 7. 今後の業績見通しが不透明 |
| 4. 6%以上 | 8. 売上の低迷や伸び悩み |
| | 9. これまでに賃金を引上げ済み |
| | 10. 自社に従業員はいない（家族経営など） |