

ひめしん景況レポート

中小企業景気動向調査 No.203

2026年6月期調査



<調査要項>

・調査時点	2026年	6月上旬	
・調査対象期間	2026年	4－6月実績	
	2026年	7－9月見通し	
・調査対象企業	当金庫取引先	450社	
	有効回答数	448社（有効回答率99.6％）	
・業種別企業数	製造業	136社、卸売業	69社
	小売業	93社、運輸・サービス業	56社
	建設業	67社、不動産業	27社
・調査方法	営業店調査員による面接聞き取り調査		

この調査では景況判断の基準として、D I (Diffusion Index, 拡散指数)による分析方法を採用しています。
各質問項目で増加(上昇、好転など)が占める構成比と減少(下降、悪化など)が占める構成比との差を時系列的に観察し、景況を判断する方法です。

小さなふれあい、大きなおつきあい

 姫路信用金庫

4－6月の概況

●当金庫取引先の景況感は2四半期連続で悪化

当金庫取引先の2026年4-6月期の景況は、業況が「良い」とした企業は全体の15.8%で前期（2026年1-3月期14.3%）から+1.5ポイント、「悪い」は23.4%で前期（同17.6%）から+5.8ポイント。全業種総合の業況判断DIは、前期▲3から▲5ポイントの▲8となり、2四半期連続で悪化した。

業種別で見ると、製造業の業況判断DIは、前期▲4から▲2ポイントの▲6、非製造業の業況判断DIは、前期▲3から▲5ポイントの▲8となり、いずれも悪化した。

●来期は悪化の見通し

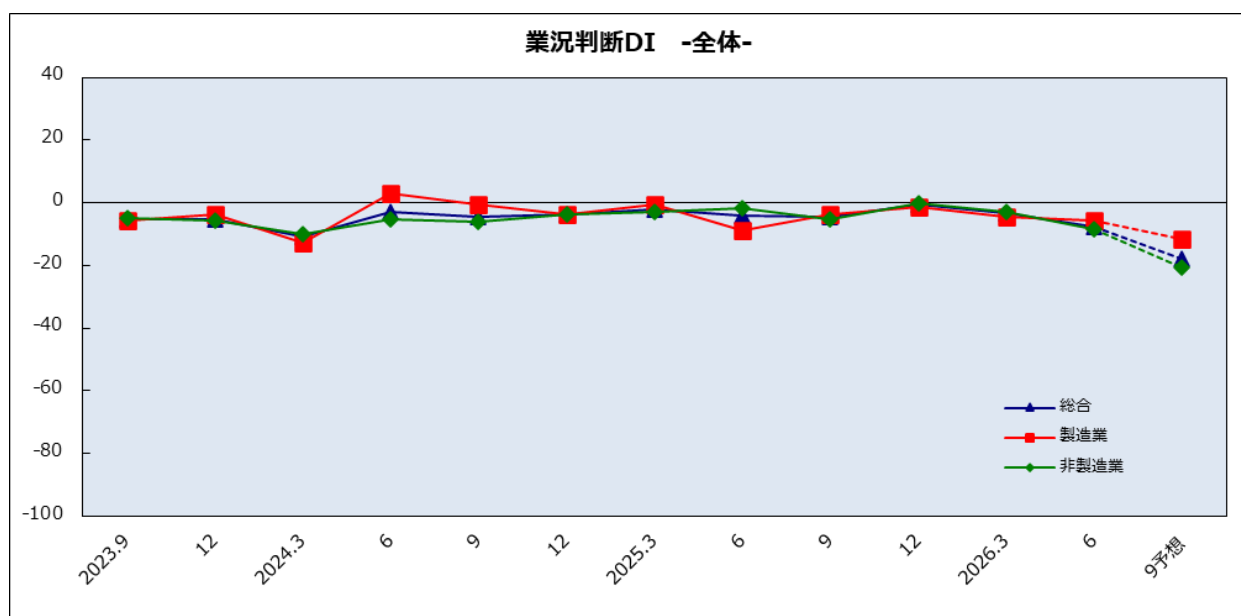
来期（2026年7-9月期）の全業種総合の予想業況判断DIは、今期▲8から▲10ポイントの▲18と悪化となる見通しである。

業種別に見ると、製造業の予想業況判断DIは今期▲6から▲6ポイントの▲12、非製造業は今期▲8から▲13ポイントの▲21となる見通しである。

■最近の業況判断DIの推移

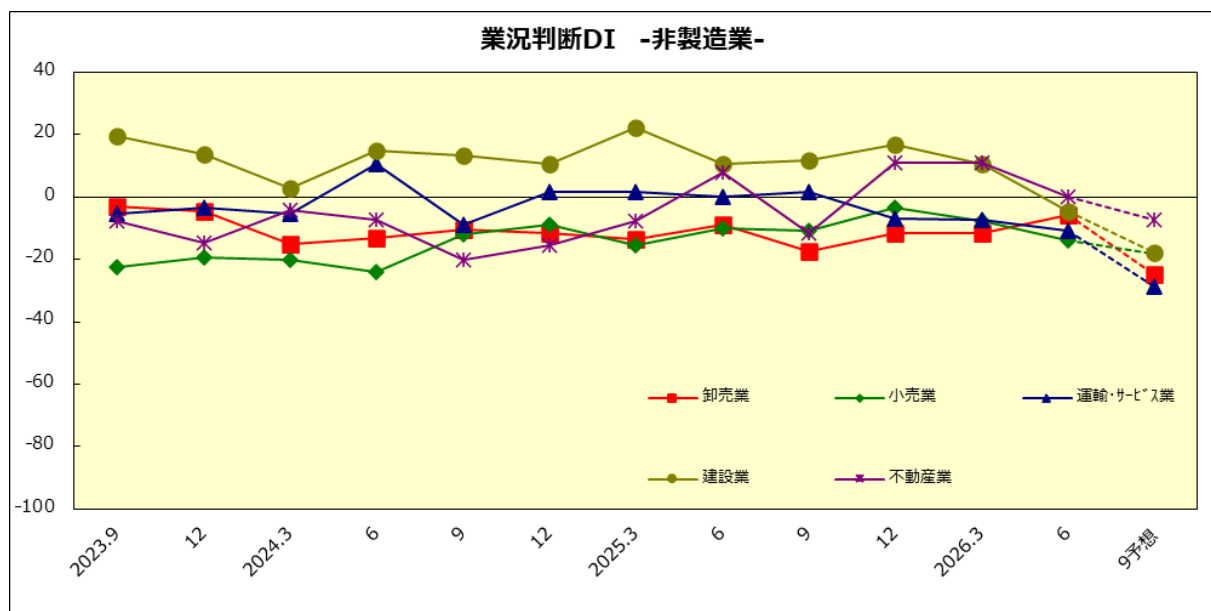
・業況判断DI（総合）

業種	調査時期	4期前	3期前	前々期	前期	今期	来期（予想）
		2025/4-6期	2025/7-9期	2025/10-12期	2026/1-3期	2026/4-6期	2026/7-9期
総合（448社）		-4（↓）	-5（↓）	-1（↑）	-3（↓）	-8（↓）	-18（↓）
製造業（136社）		-9（↓）	-4（↑）	-1（↑）	-4（↓）	-6（↓）	-12（↓）
非製造業（312社）		-2（↑）	-5（↓）	0（↑）	-3（↓）	-8（↓）	-21（↓）

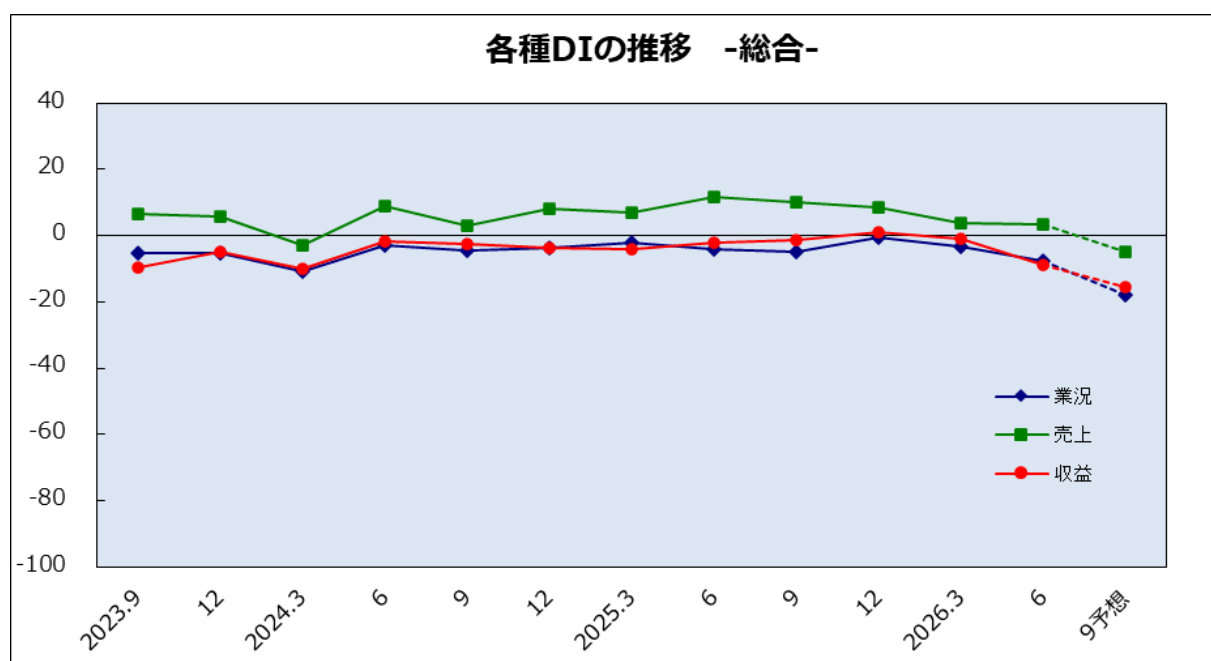


・業況判断 DI（非製造業）

業種	調査時期	4期前	3期前	前々期	前期	今期	来期（予想）
		2025/4-6期	2025/7-9期	2025/10-12期	2026/1-3期	2026/4-6期	2026/7-9期
卸売業（69社）		-9（↗）	-17（↘）	-12（↗）	-12（→）	-6（↗）	-25（↘）
小売業（93社）		-10（↗）	-11（↘）	-3（↗）	-8（↘）	-14（↘）	-18（↘）
運輸・サービス業（56社）		0（↘）	2（↗）	-7（↘）	-7（→）	-11（↘）	-29（↘）
建設業（67社）		10（↘）	12（↗）	17（↗）	10（↘）	-4（↘）	-18（↘）
不動産業（27社）		8（↗）	-12（↘）	11（↗）	11（→）	0（↘）	-7（↘）



■業況判断・売上・収益の各種DIの推移



●2 四半期連続の悪化

製造業は、業況が「良い」とした企業は全体の15.4%で前期(14.6%)から+0.8ポイント、「悪い」は21.3%で前期(19.0%)から+2.3ポイント。業況判断DIは前期▲4から▲2ポイントの▲6となり、2四半期連続で悪化した。

来期は一般機械器具、繊維製品(靴下)など3業種で改善、金属製品、食料品など7業種で悪化と予想しており、予想業況判断DIは今期▲6から▲6ポイントの▲12と悪化する見通しである。

●今期は21業種中、6業種で改善、8業種で悪化

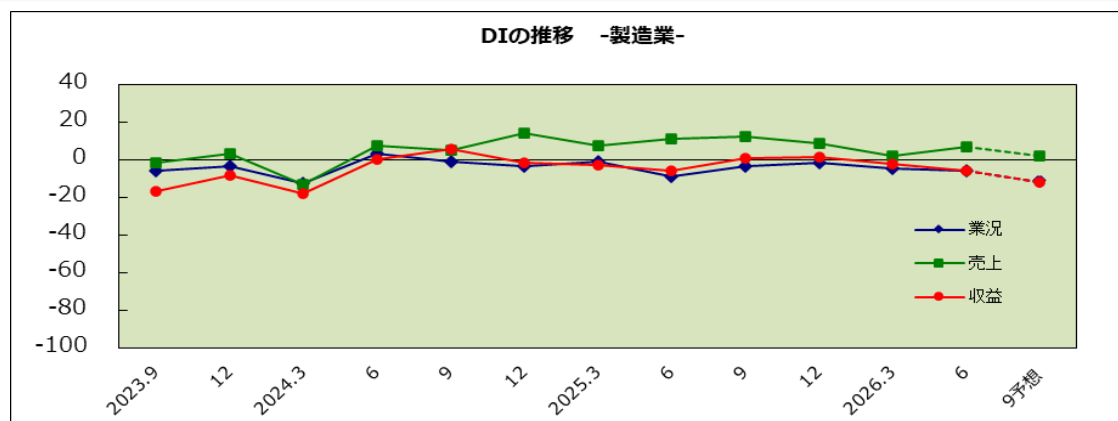
食料品、輸送用機械器具など6業種で改善、金属製品、一般機械器具など8業種で悪化した。

21業種中…業況改善6業種 / 業況横這7業種 / 業況悪化8業種

主な業種	調査時期	4期前	3期前	前々期	前期	今期	来期(予想)
		2025/4-6期	2025/7-9期	2025/10-12期	2026/1-3期	2026/4-6期	2026/7-9期
金属製品 (21社)		-15 (↗)	0 (↗)	0 (→)	-10 (↘)	-14 (↘)	-19 (↘)
一般機械器具 (16社)		-19 (↘)	-13 (↗)	0 (↗)	0 (→)	-19 (↘)	0 (↗)
食料品 (14社)		14 (↗)	-14 (↘)	29 (↗)	0 (↘)	14 (↗)	7 (↘)
輸送用機械器具 (12社)		18 (↘)	36 (↗)	8 (↘)	-8 (↘)	17 (↗)	-17 (↘)
電気機械器具 (8社)		-33 (↘)	-13 (↗)	-22 (↘)	-25 (↘)	25 (↗)	0 (↘)
皮革製品 (8社)		13 (→)	0 (↘)	-13 (↘)	-13 (→)	-38 (↘)	-50 (↘)
建築用金属製品 (7社)		13 (↘)	14 (↗)	14 (→)	14 (→)	29 (↗)	29 (→)
プレス・メッキ (6社)		-17 (↘)	-17 (→)	0 (↗)	0 (→)	17 (↗)	0 (↘)
出版・印刷 (6社)		0 (→)	17 (↗)	33 (↗)	33 (→)	33 (→)	-17 (↘)
窯業・土石 (5社)		40 (↗)	-40 (↘)	-20 (↗)	-20 (→)	0 (↗)	0 (→)
繊維製品(靴下) (5社)		0 (↘)	60 (↗)	60 (→)	0 (↘)	-40 (↘)	-20 (↗)

調査員のコメント

- ・取引先に対して価格転嫁の交渉を行っているが、昨今の大幅な原材料価格上昇に販売価格が追いつかない。
(一般機械器具)
- ・新工場を建設し、受注量が増加したため売上が増加している。同時に値上げ交渉も行っている。
(輸送用機械器具)
- ・仕上げ工程に使用するシンナー等の薬品が不足している。別商品で対応したり、別商社から仕入れているものの、6月頃までの在庫しか確保できていない。
(皮革製品)



●前期から改善

卸売業は、業況が「良い」とした企業は全体の26.1%で前期(11.6%)から+14.5ポイント、「悪い」は31.9%で前期(23.2%)から+8.7ポイント。業況判断DIは前期▲12から+6ポイントの▲6となった。

来期は衣服身回品で改善、機械器具、農畜産物・水産物など6業種で悪化と予想しており、予想業況判断DIは今期▲6から▲19ポイントの▲25と大幅悪化する見通しである。

●今期は9業種中、5業種で改善、2業種で悪化

農畜産物・水産物、建築材料など5業種で改善、機械器具、衣服身回品で悪化した。

9業種中・・・業況改善 5業種 / 業況横這 2業種 / 業況悪化 2業種

業 種	調査時期	4期前	3期前	前々期	前期	今期	来期(予想)
		2025/4-6期	2025/7-9期	2025/10-12期	2026/1-3期	2026/4-6期	2026/7-9期
機械器具 (20社)		-11 (→)	-21 (↓)	-11 (↗)	0 (↗)	-30 (↓)	-40 (↓)
農畜産物・水産物 (11社)		-18 (↗)	-27 (↓)	9 (↗)	-9 (↓)	9 (↗)	0 (↓)
建築材料 (9社)		-22 (↓)	-11 (↗)	-11 (→)	-22 (↓)	-11 (↗)	-44 (↓)
飲食料品 (9社)		0 (→)	-11 (↓)	-22 (↓)	-11 (↗)	33 (↗)	-22 (↓)
金属材料 (5社)		17 (→)	20 (↗)	0 (↓)	-20 (↓)	0 (↗)	-20 (↓)
化学製品 (3社)		-33 (→)	-33 (→)	-33 (→)	-33 (→)	-33 (→)	-33 (→)
衣服身回品 (3社)		67 (↗)	-33 (↓)	-33 (→)	0 (↗)	-33 (↓)	0 (↗)
再生資源 (2社)		0 (→)	0 (→)	0 (→)	0 (→)	50 (↗)	-50 (↓)
家具建具じゅう器 (1社)		-100 (→)	-100 (→)	-100 (→)	-100 (→)	-100 (→)	-100 (→)
その他 (6社)		-17 (→)	-14 (↗)	-17 (↓)	-17 (→)	17 (↗)	17 (→)

調査員のコメント

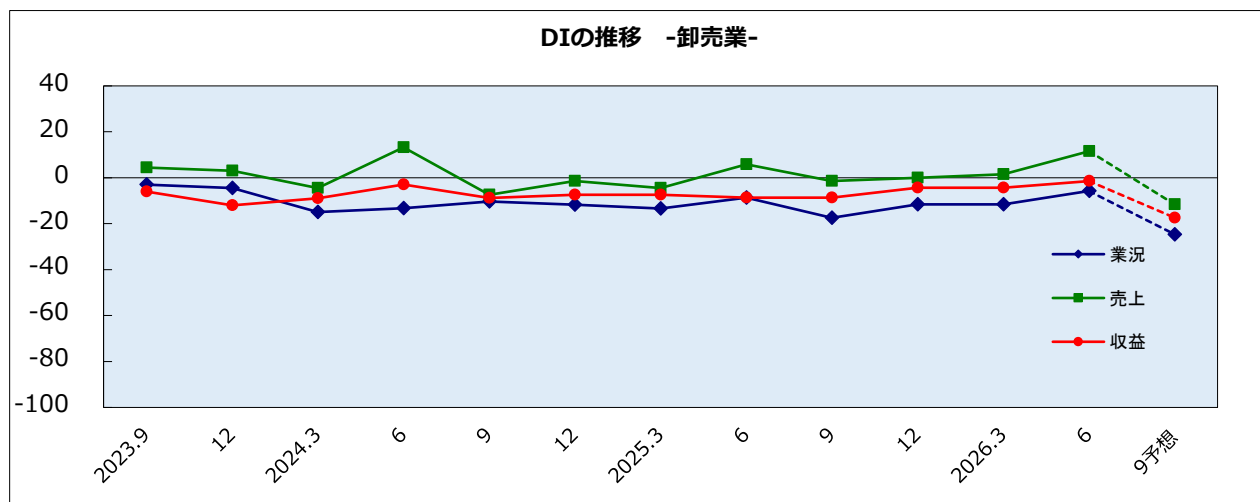
・人材確保が今後の課題であり、給与面等含め従業員の待遇を再検討する必要性を感じている。

(機械器具)

・気温の変動が激しく、青果の出来具合に影響が出ているため、商品の値上げを実施している。

また、新規取引先の獲得に注力しており、一定の成果に結びついている。(農畜産物・水産物)

・自社ブランドの商品を開発する等、他社との差別化を図る取組みに注力している。(飲食料品)



● 2 四半期連続の悪化

小売業は、業況が「良い」とした企業は全体の 10.8%で前期(11.8%)から▲1.0ポイント、「悪い」は 24.7%で前期(19.4%)から+5.3ポイント。業況判断 DI は前期▲8 から▲6ポイントの▲14 となり、2 四半期連続で悪化した。

来期は飲食店で改善、自動車、スーパー・コンビニで悪化と予想しており、予想業況判断 DI は今期▲14 から▲4ポイントの▲18と悪化する見通しである。

● 今期は 12 業種中、1 業種で改善、5 業種で悪化

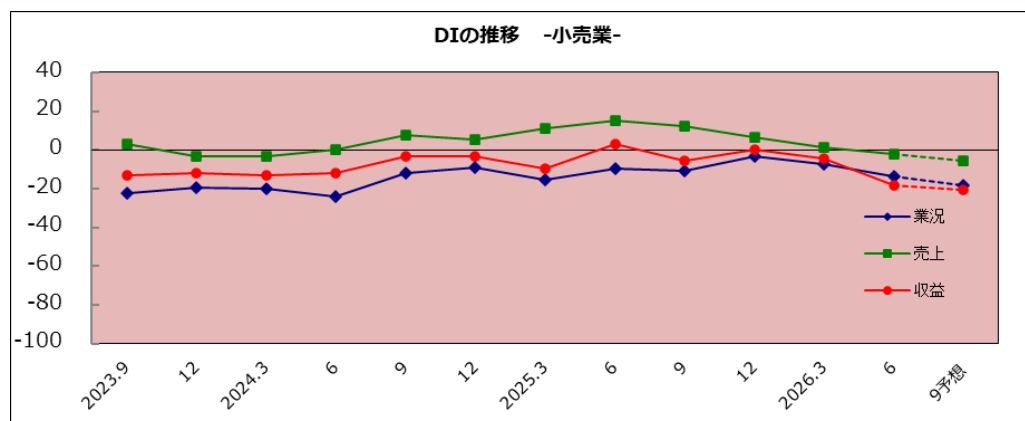
家電機器で改善、飲食料品、衣服身回品など 5 業種で悪化した。

12 業種中…業況改善 1 業種 / 業況横這 6 業種 / 業況悪化 5 業種

業 種	調査時期	4期前	3期前	前々期	前期	今期	来期(予想)
		2025/4-6期	2025/7-9期	2025/10-12期	2026/1-3期	2026/4-6期	2026/7-9期
飲食料品 (25社)		8 (↗)	-8 (↘)	12 (↗)	-4 (↘)	-20 (↘)	-20 (→)
衣服身回品 (15社)		-25 (↗)	-19 (↗)	-19 (→)	-20 (↘)	-33 (↘)	-33 (→)
飲食店 (11社)		-10 (↘)	-18 (↘)	0 (↗)	0 (→)	-9 (↘)	0 (↗)
自動車 (10社)		33 (↗)	11 (↘)	11 (→)	30 (↗)	-10 (↘)	-30 (↘)
スーパー・コンビニ (8社)		-43 (↘)	-17 (↗)	-25 (↘)	-25 (→)	-25 (→)	-50 (↘)
ガソリン (5社)		-40 (↘)	-25 (↗)	-20 (↗)	0 (↗)	0 (→)	0 (→)
家電機器 (5社)		33 (→)	33 (→)	0 (↘)	0 (→)	40 (↗)	40 (→)
書籍・文具 (3社)		-33 (→)	0 (↗)	0 (→)	33 (↗)	0 (↘)	0 (→)
医薬品・化粧品 (2社)		-33 (→)	-33 (→)	0 (↗)	0 (→)	0 (→)	0 (→)
娯楽用品 (2社)		0 (↗)	0 (→)	0 (→)	-50 (↘)	-50 (→)	-50 (→)
時計・眼鏡 (2社)		-100 (↘)	-50 (↗)	-50 (→)	-50 (→)	-50 (→)	-50 (→)
木材建築材料 (1社)		-100 (→)	0 (↗)	0 (→)	0 (→)	0 (→)	0 (→)
その他 (4社)		0 (↗)	-25 (↘)	0 (↗)	-75 (↘)	25 (↗)	0 (↘)

調査員のコメント

- ・コーヒー豆の仕入価格が上昇しており、ある程度は販売価格に転嫁できているものの、周辺に大手競合店が多いため、他社の動向を見ながら慎重に価格設定している。(飲食料品)
- ・ゴールデンウィーク期間中は、デパート内の店舗での売上が増加した。固定客の獲得が今後の課題である。(衣服身回品)
- ・自動車整備部門においては、オイルの仕入価格が上昇している上に市場在庫も少なく、7 月以降の仕入れの目途が立たない。(自動車)



●前期から悪化

運輸・サービス業は、業況が「良い」とした企業は全体の 12.5%で前期(10.7%)から+1.8ポイント、「悪い」は 23.2%で前期(17.9%)から+5.3ポイント。業況判断 DI は前期▲7 から▲4ポイントの▲11となった。

来期は運輸業、自動車整備・駐車場で悪化、クリーニング・理容・美容、情報サービス・調査・広告など 5 業種で横這いと予想しており、予想業況判断 DI は今期▲11 から▲18ポイントの▲29と大幅悪化する見通しである。

●今期は 7 業種中、2 業種で改善、4 業種で悪化

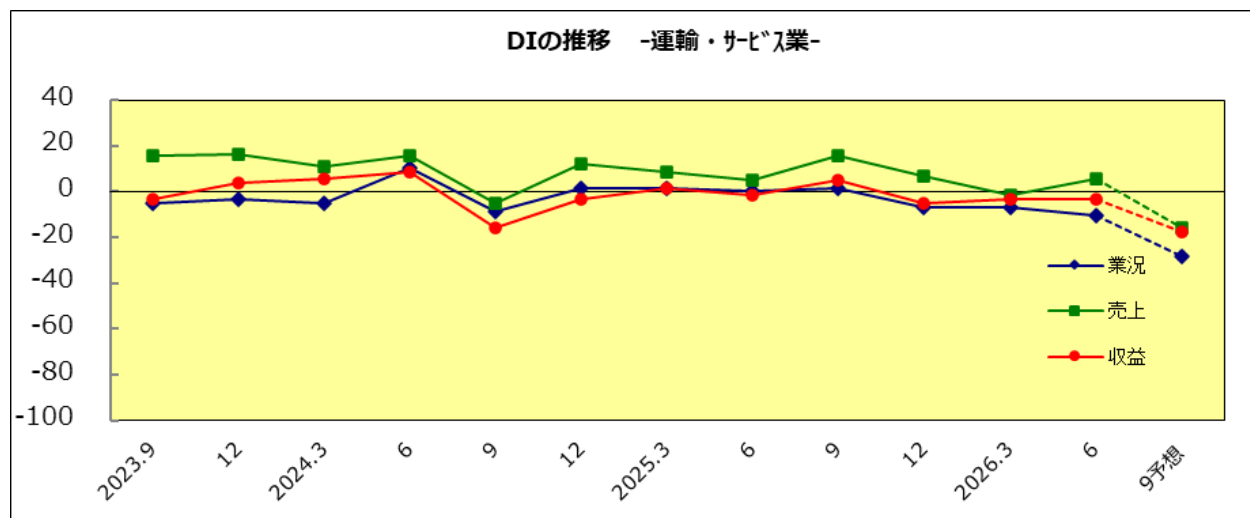
情報サービス・調査・広告、物品賃貸で改善、運輸業、自動車整備・駐車場など 4 業種で悪化した。

7 業種中・・・業況改善 2 業種 / 業況横這 1 業種 / 業況悪化 4 業種

業 種	調査時期	4期前	3期前	前々期	前期	今期	来期(予想)
		2025/4-6期	2025/7-9期	2025/10-12期	2026/1-3期	2026/4-6期	2026/7-9期
運輸業 (14社)		-7 (ㇿ)	14 (ㇿ)	23 (ㇿ)	7 (ㇿ)	-7 (ㇿ)	-21 (ㇿ)
自動車整備・駐車場 (9社)		-10 (ㇿ)	-10 (→)	-20 (ㇿ)	22 (ㇿ)	-11 (ㇿ)	-44 (ㇿ)
クリーニング・理容・美容 (7社)		29 (ㇿ)	-14 (ㇿ)	-29 (ㇿ)	-29 (→)	-57 (ㇿ)	-57 (→)
情報サービス・調査・広告 (4社)		25 (ㇿ)	0 (ㇿ)	0 (→)	-50 (ㇿ)	-25 (ㇿ)	-25 (→)
修理業 (3社)		-33 (→)	-33 (→)	-33 (→)	-33 (→)	-67 (ㇿ)	-67 (→)
物品賃貸 (2社)		0 (→)	0 (→)	-50 (ㇿ)	-100 (ㇿ)	50 (ㇿ)	50 (→)
旅館宿泊所 (2社)		50 (ㇿ)	50 (→)	-50 (ㇿ)	0 (ㇿ)	0 (→)	0 (→)
その他 (15社)		-7 (ㇿ)	7 (ㇿ)	0 (ㇿ)	0 (→)	13 (ㇿ)	-20 (ㇿ)

調査員のコメント

- ・公的機関の外部講師による研修(マナー等)を実施することで、企業イメージの向上に努めている。(運送業)
- ・中東情勢の影響により、燃料・部品・塗料・オイル・タイヤなど様々なものが品薄になっており、この状況がいつまで続くのか、先が見えない不安感が強い。(自動車整備・駐車場)
- ・消費者の節約志向が強まっており、安価な同業他社へ顧客が流出している。(クリーニング・理容・美容)



● 2 四半期連続の悪化

建設業は、業況が「良い」とした企業は全体の 19.4%で前期 (22.4 %) から▲3.0 ポイント、「悪い」は 23.9%で前期 (11.9%) から+12.0 ポイント。業況判断 DI は前期+10 から▲14 ポイントの▲4 となり、2 四半期連続で悪化した。

来期は全業種で悪化と予想しており、予想業況判断 DI は今期▲4 から▲14 ポイントの▲18 と悪化する見通しである。

● 今期は 3 業種中、1 業種で改善、2 業種で悪化

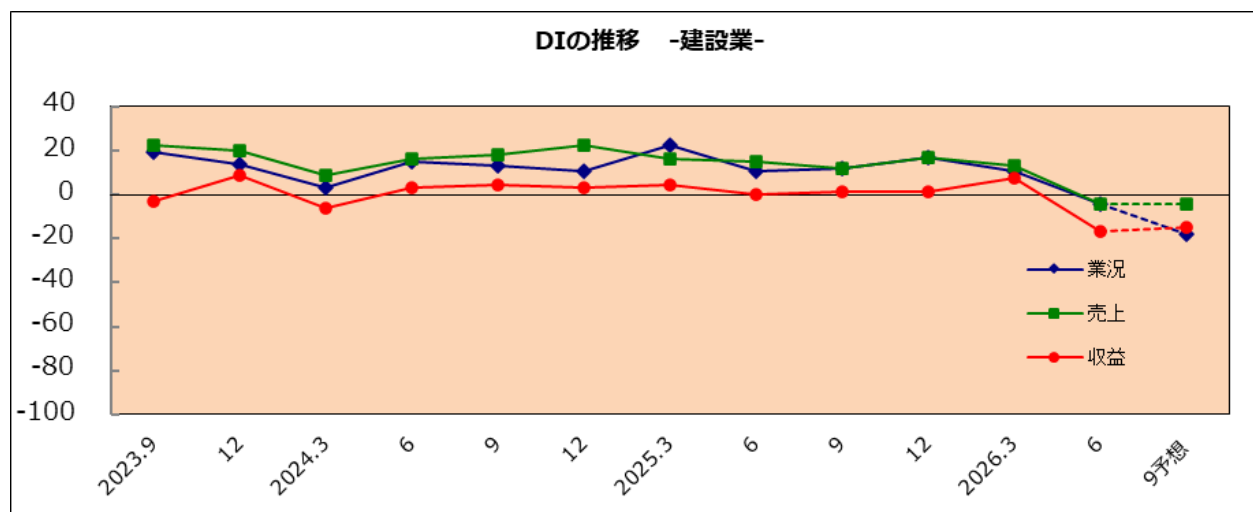
設備工事で改善、総合工事、職別工事で悪化した。

3 業種中…業況改善 1 業種 / 業況横這 0 業種 / 業況悪化 2 業種

業 種	調査時期	4期前	3期前	前々期	前期	今期	来期 (予想)
		2025/4-6期	2025/7-9期	2025/10-12期	2026/1-3期	2026/4-6期	2026/7-9期
総合工事 (32社)		16 (↗)	21 (↗)	22 (↗)	15 (↘)	0 (↘)	-6 (↘)
職別工事 (21社)		-5 (↘)	-5 (→)	0 (↗)	10 (↗)	-24 (↘)	-38 (↘)
設備工事 (14社)		20 (↘)	14 (↘)	29 (↗)	0 (↘)	14 (↗)	-14 (↘)

調査員のコメント

- ・資材の品薄により一時ストップする現場もあり、今後さらに資材の確保難が深刻化する見込みである。 (総合工事)
- ・受注は地元の顧客を中心に断続的に確保できているが、7 月以降を見据えた長期の受注獲得が難しい。 (職別工事)
- ・仕入価格等の上昇分は、取引先の理解を得て少しずつ価格転嫁している。 (設備工事)



不動産業 27社

●前期から悪化

不動産業は、業況が「良い」とした企業は全体の 7.4%で前期(14.8%)から▲7.4ポイント、「悪い」は 7.4%で前期(3.7%)から+3.7ポイント。業況判断 DI は前期+11 から▲11ポイントの 0 となった。

来期は建売・土地売買で悪化、不動産代理・仲介、貸事務所・土地賃貸など 3 業種で横這いと予想しており、予想業況判断 DI は今期 0 から▲7ポイントの▲7と悪化する見通しである。

●今期は 4 業種中、1 業種で悪化、3 業種で横這い

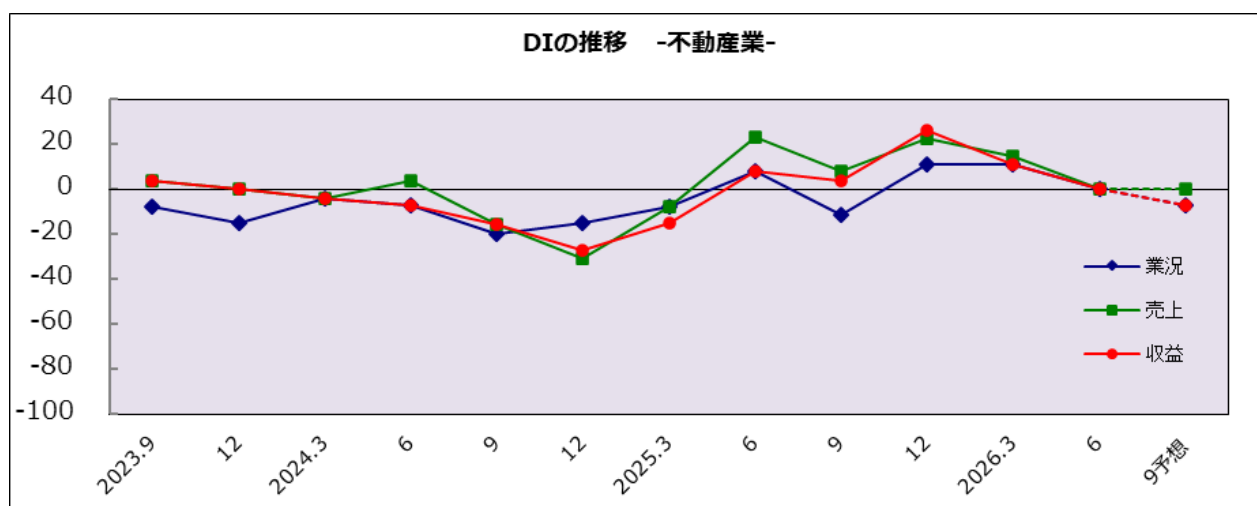
建売・土地売買で悪化、不動産代理・仲介、貸事務所・土地賃貸など 3 業種で横這いとなった。

4 業種中・・・業況改善 0 業種 / 業況横這 3 業種 / 業況悪化 1 業種

業 種	調査時期	4期前	3期前	前々期	前期	今期	来期(予想)
		2025/4-6期	2025/7-9期	2025/10-12期	2026/1-3期	2026/4-6期	2026/7-9期
建売・土地売買 (13社)		14 (↑)	0 (↓)	23 (↑)	15 (↓)	-8 (↓)	-23 (↓)
不動産代理・仲介 (9社)		14 (↑)	-13 (↓)	0 (↑)	11 (↑)	11 (→)	11 (→)
貸事務所・土地賃貸 (2社)		0 (→)	0 (→)	0 (→)	0 (→)	0 (→)	0 (→)
貸家・貸間 (1社)		-100 (↓)	-100 (→)	0 (↑)	0 (→)	0 (→)	0 (→)
その他 (2社)		0 (↑)	-50 (↓)	0 (↑)	0 (→)	0 (→)	0 (→)

調査員のコメント

- ・ナフサ不足の影響で、新築戸建ての引き渡しに時間がかかっている。 (建売・土地売買)
- ・土地・建物ともに価格が高騰していることに加え、市場金利も上昇しているため、現状では不動産購入を控える顧客もいる様子。 (不動産代理・仲介)
- ・新生活シーズンであることから 2~4 月は入居者の入れ替わりが大きい、5 月以降は不動産取引の仲介依頼件数が多い。 (不動産代理・仲介)



~MEMO~