

創立100周年の目指すべき姿

長期経営ビジョン 2032

ともに歩みつづける

～ 街のベストパートナー “**ひらしん**” ～

TRibank Hiratsuka

平塚信用金庫

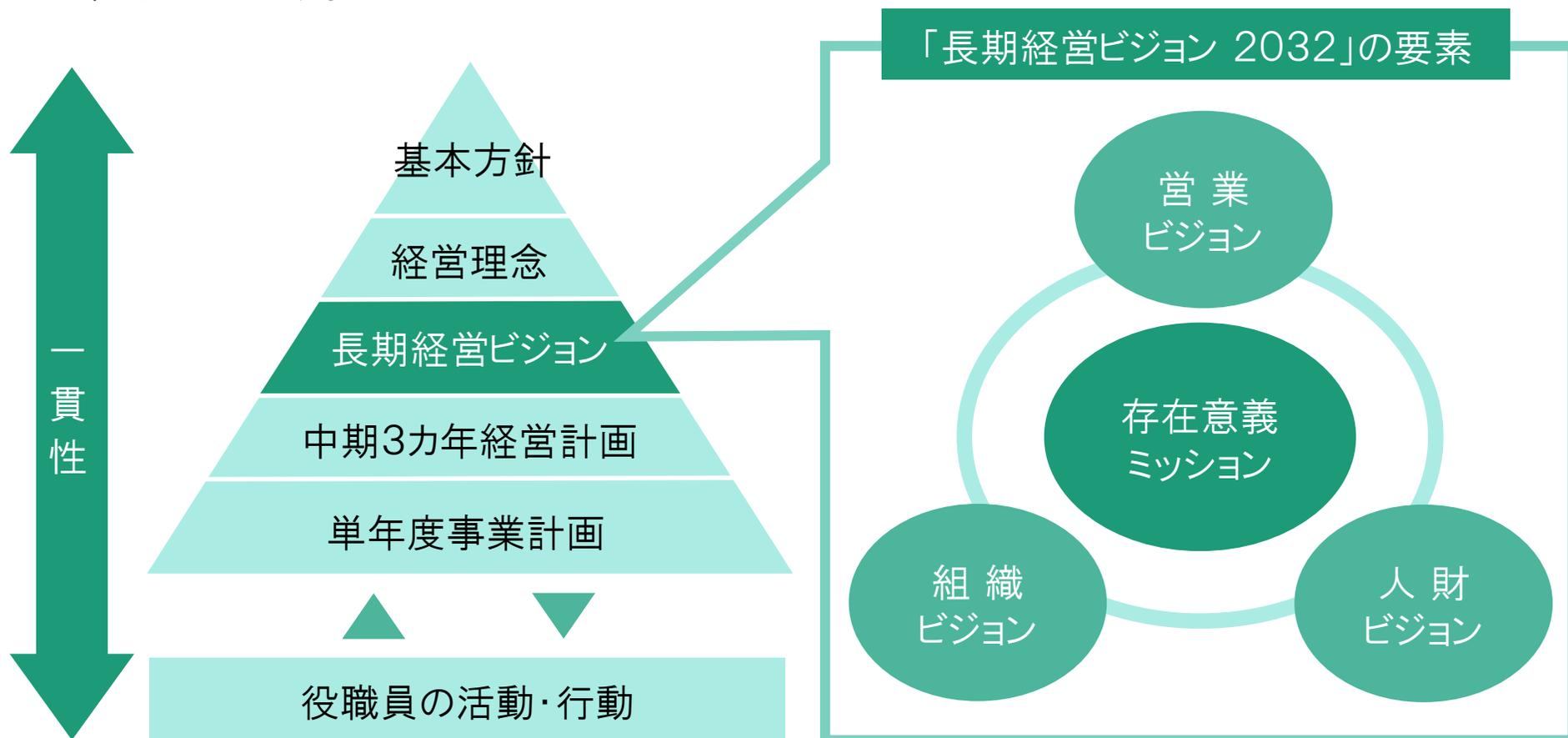
創立100周年に向けて

はじめに

- **ひらつ**は、2032年(令和14年)に創立100周年を迎えます。12年後の目指すべき姿として、長期経営ビジョンを策定しました。
- 「長期経営ビジョン 2032」は、**ひらつ**の進むべき方向性や新たな戦略を考えるための判断軸であり、役職員の団結をより強固にするための共通目標です。
- マイルストーンとしての各中期3カ年経営計画の中で必要な具体的施策を策定していきます。



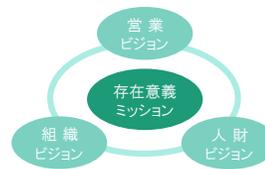
- 「長期経営ビジョン 2032」は、経営理念の実現のための組織全体の行動指針として「存在意義(ミッション)」、「営業ビジョン」、「組織ビジョン」、「人財ビジョン」の4つの要素で策定しています。



- 平塚信用金庫は、地域住民と地元中小企業を基盤とした金融機関である。
- 私たちは誠実、公平、親切を信条として金融業務を通じ地域社会の繁栄に貢献することを使命とする。

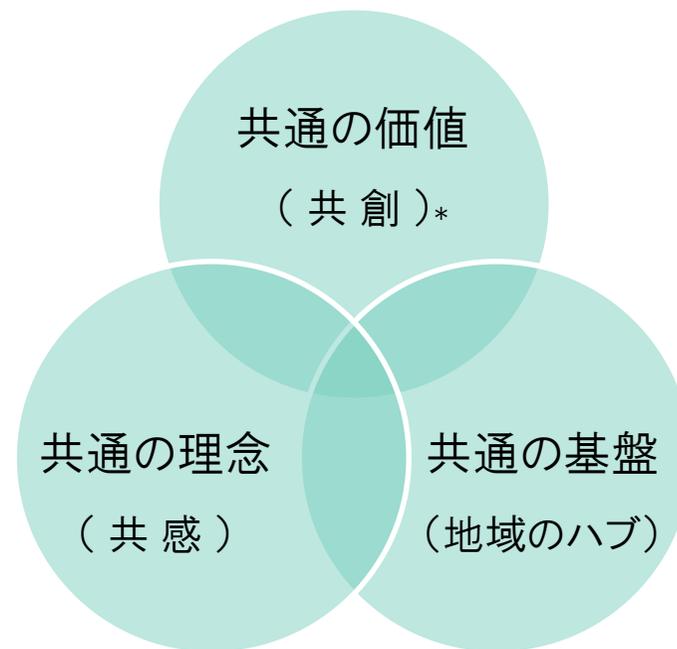
経営理念

- 健全経営を第一義とし、良質な資金を安定的に提供し、キメ細かな金融サービスに努めるとともに、正確な事務処理に徹し、**信頼される信用金庫** をめざします。
- 地域に密着した営業活動を展開し、取引先の拡大を図り、強固な経営基盤を確立するとともに、地域の振興と地元中小企業の発展ならびに住民の生活文化の向上に貢献し**地元になくてはならない信用金庫** をめざします。
- 活力ある人材を確保し、信頼される信用金庫人の育成に努め、活気に満ちた働きがいのある職場をつくり、お客さまと職員に期待される **魅力ある信用金庫** をめざします。



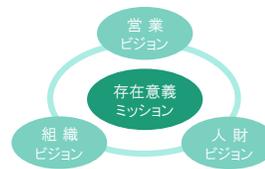
- ひらしんには、協同組織金融機関として、平塚市を中心とする県央地区の中小事業者・地域住民に対し、キメ細かな質の高い金融サービスを安定的に提供することを通じて地域社会の繁栄に貢献するという使命があります。
- 競争の厳しさの中、現状の収益力やお客さまの取引シェアからすると、ひらしんが地域における存在感を更に発揮する余地は十分にあります。
- ひらしんは、改めて「地元になくてはならない信用金庫」の理念に立ち返り、地域・お客さまとの“共通の価値”を創造し、「ひらしんがこの地域にいたから発展できた」と思っていただけのお客さまを一人でも多く増やせるよう行動し地域社会にとって欠かすことのできない“共通の基盤”となり、地域・お客さまと共に持続的に成長できるように努めてまいります。

地域・お客さまと共に持続的に発展する



* 多様な立場の人たちと対話しながら、新しい価値を共に創り上げていくことの造語。

共通の理念（共感）

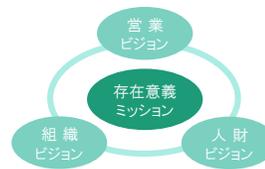


存在意義（ミッション）

- ひらしん®の理念や取組みに“共感”いただけるよう積極的に情報発信し、“共感”の下に集う地元中小事業者・地域住民から頼られる存在となれるように努めてまいります。



共通の基盤（地域のハブ）

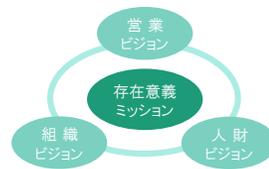


存在意義（ミッション）

- **ひらしん**は、お客さま本位のキメ細かな質の高い金融サービスの提供はもとより、地域・お客さまのニーズや課題に対するコンサルティング機能を発揮するため、外部専門機関や行政などあらゆるネットワークを活用し、地域・お客さまをつなぐ“地域のハブ”の役割を果たせるように努めてまいります。

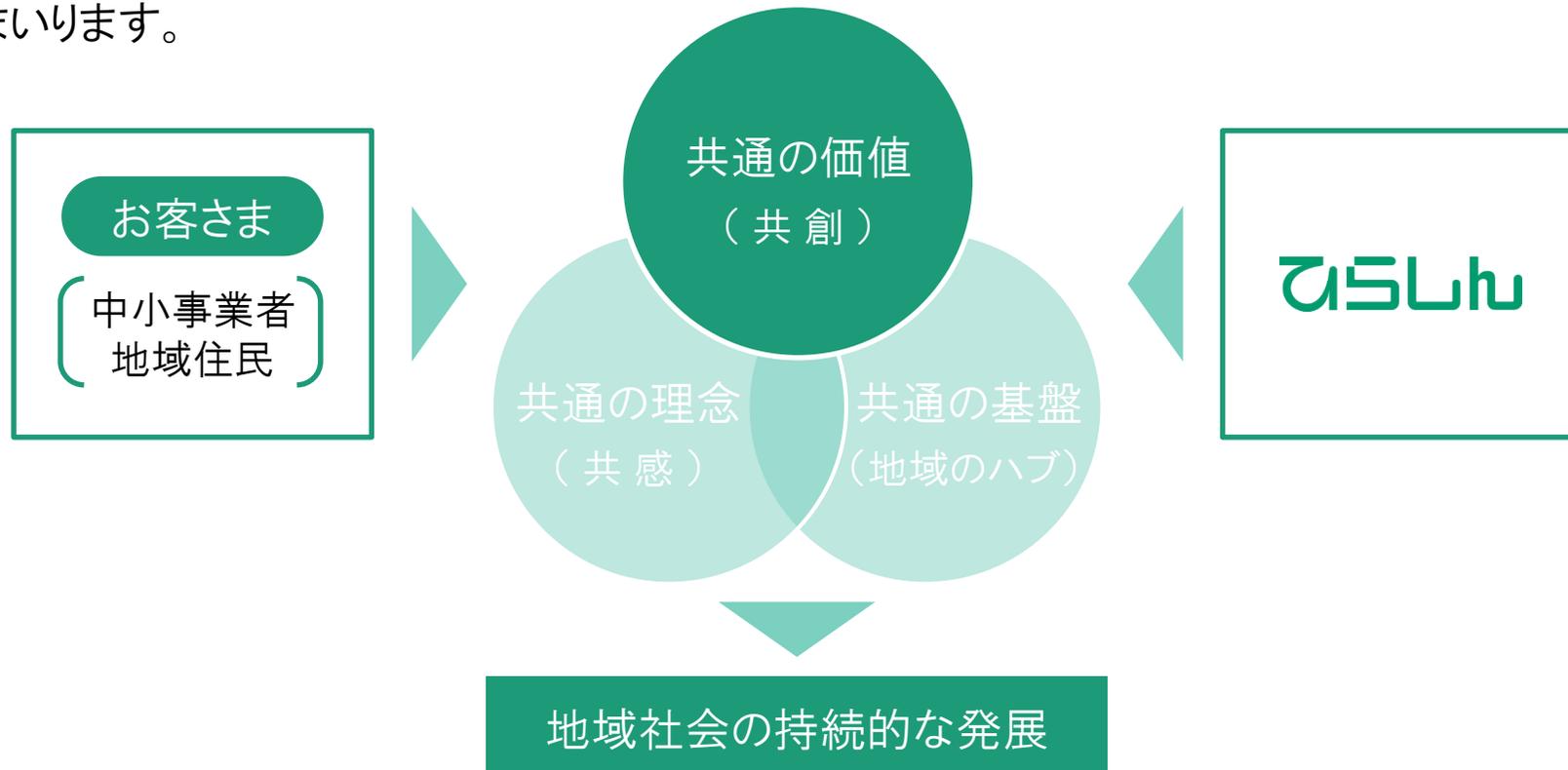


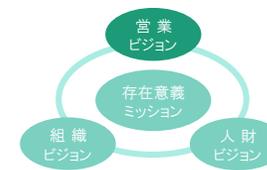
共通の価値（共創）



存在意義（ミッション）

- 事業価値の向上や資産形成、また、国連の提唱するSDGs（持続可能な開発目標）などお客さまや地域社会の価値の創造に貢献することこそが、安定した経営基盤や収益を生み出す私たち自身の事業価値を創造することに他なりません。“共通の価値”を創造することを通じて、**ひらしか**は地域・お客さまと共に持続的に成長できるように努めてまいります。

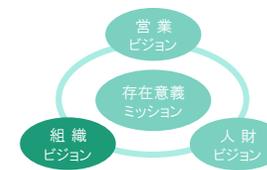




- ひらしんの使命を遂行するためには、ひらしん自身が適正な収益を確保し、安定した経営を行う必要がありますが、そのためには、お客さま目線の営業活動に徹し、お客さま本位の行動を継続する必要があります。
- ひらしんは、お客さまにとって魅力ある金融サービスや情報・アドバイスを提供し、お客さまの支持を拡大するために、以下の「営業ビジョン」を掲げます。

営業ビジョン

- ① お客さま目線によるワンストップの課題解決
- ② 誰よりもお客さまを理解する
- ③ クイックレスポンスによる対話型営業
- ④ お客さまと金融サービス・情報をつなぐ地域の中核基盤

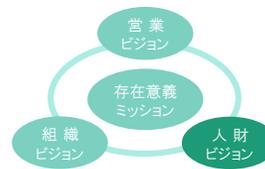


- ひらしんの使命を遂行し、経営理念・ビジョンを達成するためには、強力な「現場力」を持った職場である必要があります。
- ひらしんは「理想の職場」の実現に向け、以下の「組織ビジョン」を掲げます。

組織ビジョン

- ① 経営理念・ビジョンの実現に向けて、やりがいと誇りに満ち溢れた職場
- ② お客さまのために考動*し、学び・成長する職場
- ③ 相互理解・相互支援による風通しの良い職場
- ④ 多様な働き方に対応した安心して働きやすい職場

* 自ら考え、明確な意志と目的に基づいて行動することの造語。



- ひらしんの使命を遂行し、経営理念・ビジョンを達成するためには、職場の「現場力」を高める必要がありますが、これらを実践するのは、職員一人ひとりに他なりません。
- ひらしんは「理想の職員像」として、以下の「人財ビジョン」を掲げます。

人財ビジョン

- ① お客さまから感謝されることを体現する人財
- ② 誇りと情熱に溢れたプロフェッショナルな人財
- ③ 前向きにチャレンジする考動力に優れた人財
- ④ 学び・成長するための努力をいとわずスキル・知識に優れた人財

TR*ibank* Hiratsuka
平塚信用金庫

お問合せ先

平塚信用金庫 総合企画部

〒254-0043

神奈川県平塚市紅谷町11-19

TEL 0463-24-3038 FAX 0463-24-3134

mail sb1286120@hiratsuka-shinkin.jp