

# ひらしか

## 第1回 景気動向レポート

2012年1～3月期

### 【概要】

調査時期 平成24年3月上旬  
 調査地域 平塚市、厚木市、相模原市、大和市、伊勢原市、秦野市、座間市、海老名市、茅ヶ崎市、高座郡、愛甲郡

全調査先 当金庫取引先 319先  
 回答先数 当金庫取引先 311先  
 (内訳) 製造業:61先  
 卸売業:18先  
 小売業:46先  
 サービス業:72先  
 建設業:85先  
 不動産業:29先

回答率 97.49%

### 【調査方法】

当金庫職員による面接聞き取り方式、または、調査先による直接記入・回収方式

### 【分析方法】

#### DI(Diffusion Index)

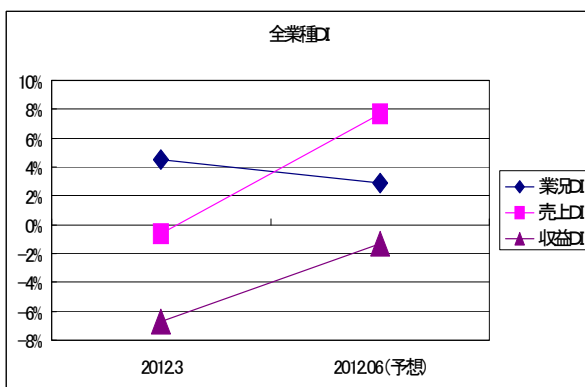
DIとは、各質問項目に対して「良い(増加・上昇)」と回答された企業の割合から「悪い(減少・下降)」と回答された企業の割合を差引いて算出した指標です。

DIがプラスであれば上向き、0であれば現状維持、マイナスであれば下向きというように判断できます。

### 【全業種】

全業種では、業況DIは1～3月期 4.50⇒4～6月期 2.89となり、今後業況が若干悪化する見込みとなりました。売上DIは1～3月期▲0.64⇒4～6月期 7.72と大幅な改善見込みである一方で、収益DIは1～3月期▲6.75⇒4～6月期▲1.29と改善見込みは弱く、販売価格DI及び資金繰りDIは共に悪化見込みとする先が多く、結果として業況DIは全体的な悪化見込みとなりました。

### 業況DI・売上DI・収益DI(全業種)



### 業況DIの推移(業種別)

	1～3月期		4～6月期
製造業	0.00	↘	▲3.28
卸売業	0.00	↘	▲22.22
小売業	▲6.52	↗	6.52
サービス業	4.17	↗	13.89
建設業	10.59	↘	0.00
不動産業	17.24	↘	6.90
全業種	4.50	↘	2.89

TRiBank Hiratsuka  
 平塚信用金庫

製造業

DIの推移

	1～3 月期	4～6 月期 (予想)
業況DI	0.00	▲3.28
売上DI	3.28	27.87
収益DI	0.00	14.75

【業況DI】

業況DIは、今期値 0.00→予想値▲3.28 となり、今後業況は若干悪化するものの、ほぼ横ばいを見込んでいます。

【売上DI】

売上DIは、今期値 3.28→予想値 27.87 となりました。今後、販売価格DIの低下が予想されているものの、同時に受注残DIの大幅上昇が予想されていることから、売上DIが改善する見込みとなりました。

【収益DI】

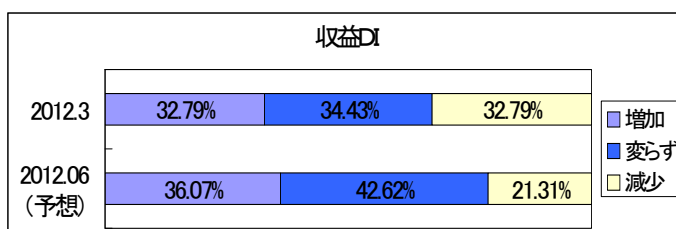
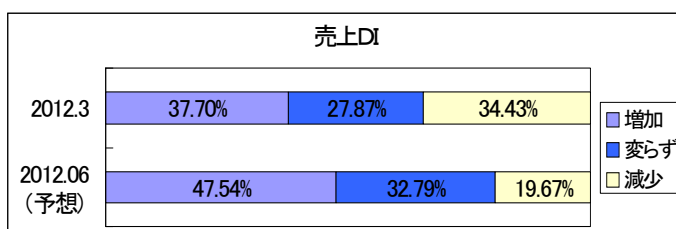
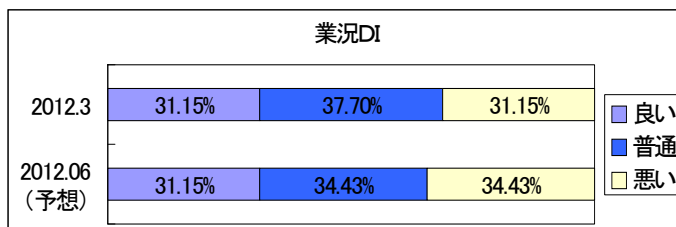
収益DIは、今期値 0.00→予想値 14.75 となりました。売上DIが大幅に上昇する予想となったことから収益DIが改善する見込みとなりました。

【経営課題・重点施策】

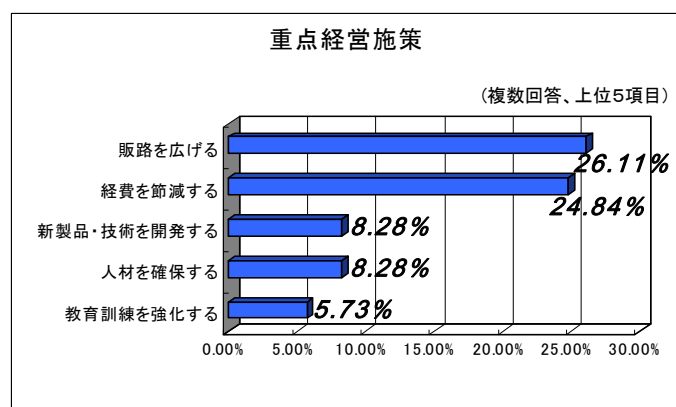
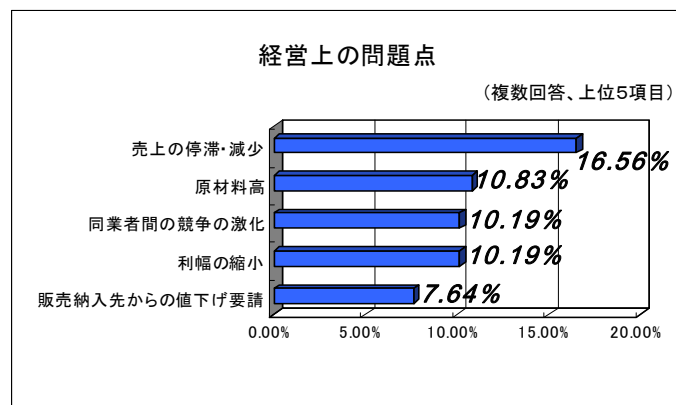
経営上の問題点として挙げられたのは「売上の停滞・減少」が 16.56%と最も多く、次いで「原材料高」10.83%、「同業者間の競争の激化」「利幅の縮小」ともに 10.19%、「販売納入先からの値下げ要請」7.64%の順番となりました。

当面の重点経営施策として挙げられたのは「販路を広げる」が 26.11%と最も多く、次いで「経費を節減する」24.84%、「新製品・技術を開発する」「人材を確保する」ともに 8.28%、「教育訓練を強化する」5.73%の順番となりました。

DIの構成



経営課題・重点施策



卸 売 業

DIの推移

	1～3 月期	4～6 月期 (予想)
業況DI	0.00	▲22.22
売上DI	▲27.78	0.00
収益DI	▲33.33	▲11.11

【業況DI】

業況DIは、今期値 0.00→予想値▲22.22 となり、今後の業況判断では、悪化するとの見方が多くありました。

【売上DI】

売上DIは、今期値▲27.78→予想値 0.00 となりました。販売価格DIが上昇することが予想されたことから、売上DIが改善する見込みとなりました。

【収益DI】

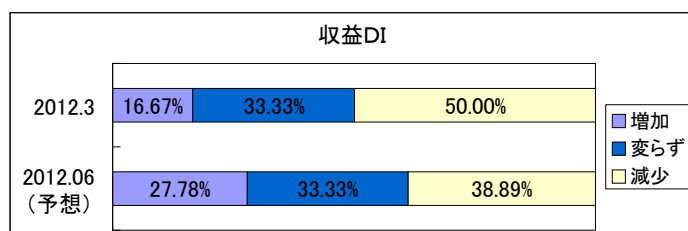
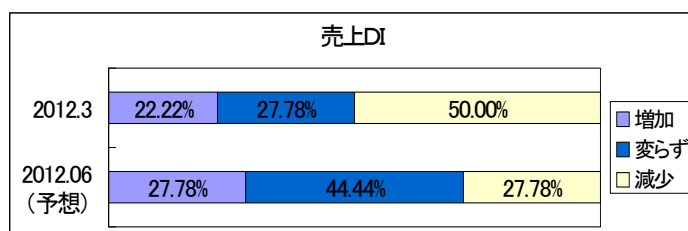
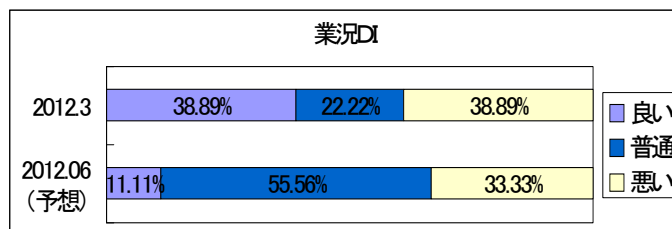
収益DIは、今期値▲33.33→予想値▲11.11 となりました。仕入価格DIが上昇予想されているものの、それ以上の販売価格DIの上昇が予想されていることから収益DIは改善する見込みとなりました。

【経営課題・重点施策】

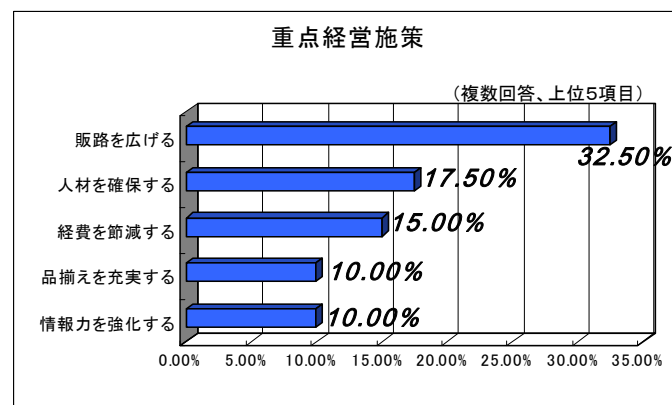
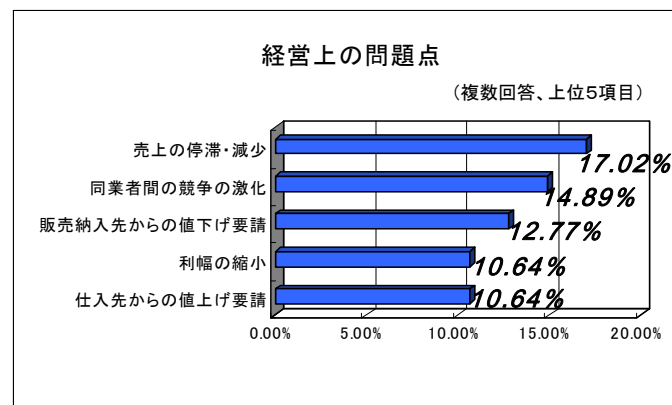
経営上の問題点として挙げられたのは「売上の停滞・減少」が 17.02%と最も多く、次いで「同業者間の競争の激化」14.89%「販売納入先からの値下げ要請」12.77%「利幅の縮小」「仕入先からの値上げ要請」ともに 10.64%の順番となりました。

当面の重点経営施策として挙げられたのは「販路を広げる」が 32.50%と最も多く、次いで「人材を確保する」17.50%「経費を節減する」15.00%「品揃えを充実する」「情報力を強化する」ともに 10.00%の順番となりました。

DIの構成



経営課題・重点施策



小 売 業

DIの推移

	1～3 月期	4～6 月期 (予想)
業況DI	▲6.52	6.52
売上DI	▲6.52	0.00
収益DI	▲13.04	▲2.17

【業況DI】

業況DIは、今期値▲6.52→予想値 6.52 となり、今後の業況は改善を見込んでいます。

【売上DI】

売上DIは、今期値▲6.52→予想値 0.00 となり、改善見込みとなりました。昨年同期比売上額判断DIは▲4.35 となり、昨年同期より売上が「減少した・やや減少した」との回答が「やや増加した・増加した」との回答を若干上回りました。

【収益DI】

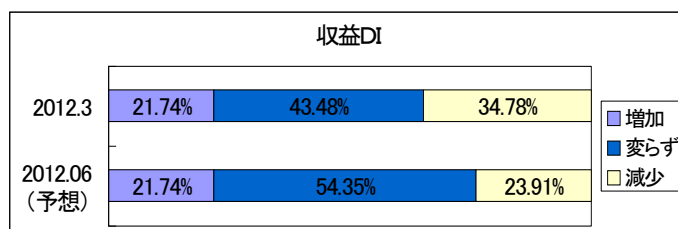
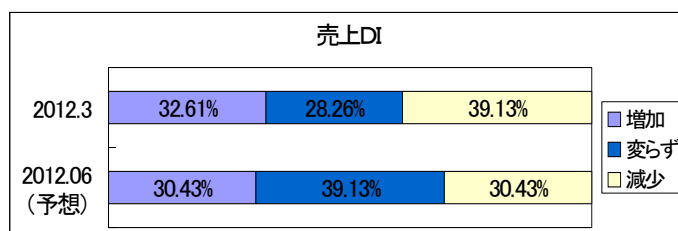
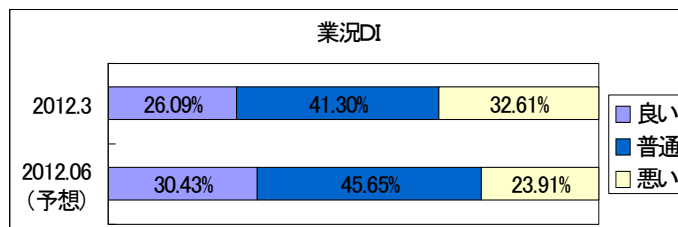
収益DIは、今期値▲13.04→予想値▲2.17 となりました。販売価格DIは横這いで推移することが予想されているものの、仕入価格DIが低下予想となったことから収益DIは改善する見込みとなりました。

【経営課題・重点施策】

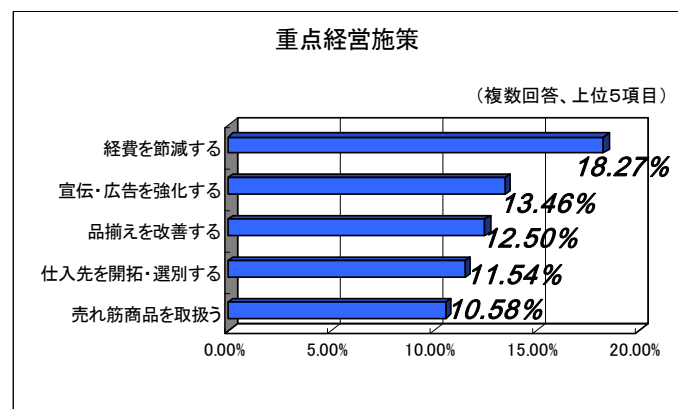
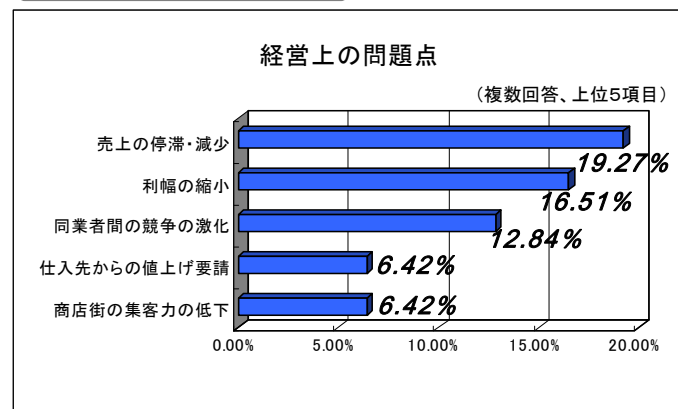
経営上の問題点として挙げられたのは「売上の停滞・減少」が19.27%と最も多く、次いで「利幅の縮小」16.51%「同業者間の競争の激化」12.84%「仕入先からの値上げ要請」「商店街の集客力の低下」ともに6.42%の順番となりました。

当面の重点経営施策として挙げられたのは「経費を節減する」が18.27%と最も多く、次いで「宣伝・広告を強化する」13.46%「品揃えを改善する」12.50%「仕入先を開拓・選別する」11.54%「売れ筋商品を取扱う」10.58%の順番となりました。

DIの構成



経営課題・重点施策



サービス業

DIの推移

	1～3月期	4～6月期 (予想)
業況DI	4.17	13.89
売上DI	1.39	19.44
収益DI	▲6.94	5.56

【業況DI】

業況DIは、今期値 4.17→予想値 13.89 となり、今後の業況は改善を見込んでいます。

【売上DI】

売上DIは、今期値 1.39→予想値 19.44 となり、改善見込みとなりました。昨年同期比売上額判断DIは 26.39 となり、昨年同期より売上が「増加した・やや増加した」との回答が「やや減少した・減少した」との回答を大きく上回りました。

【収益DI】

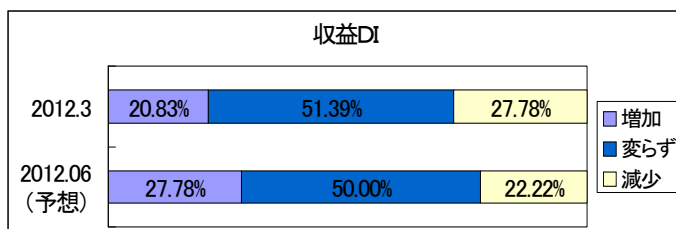
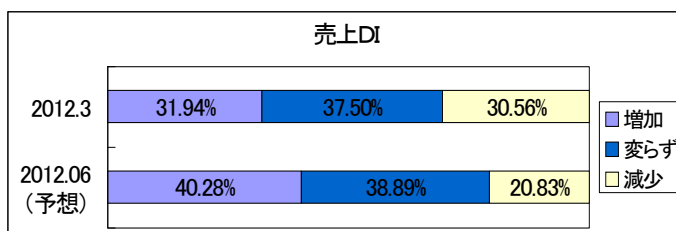
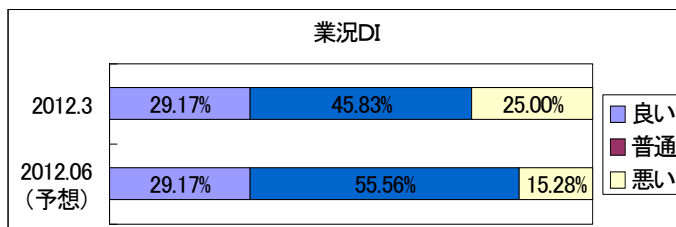
収益DIは、今期値▲6.94→予想値 5.56 となりました。材料価格DIの低下予想を要因として、収益DIは改善する見込みとなりました。

【経営課題・重点施策】

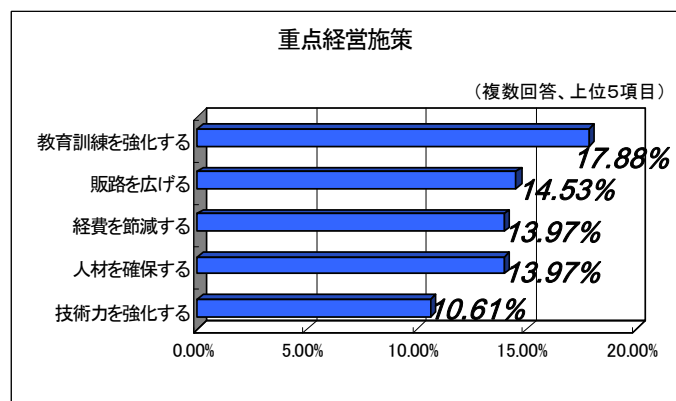
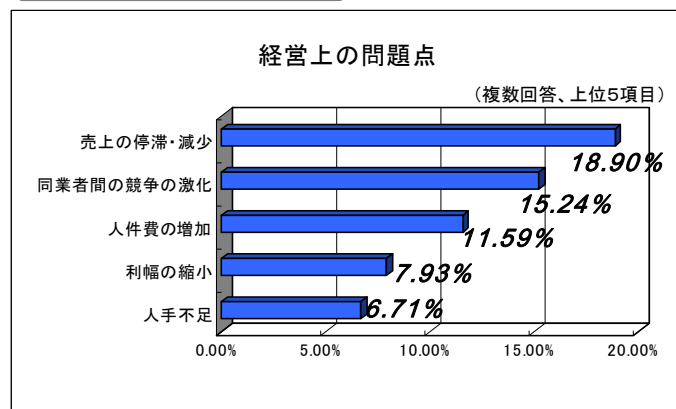
経営上の問題点として挙げられたのは「売上の停滞・減少」が 18.90%と最も多く、次いで「同業者間の競争の激化」15.24%「人件費の増加」11.59%「利幅の縮小」7.93%「人手不足」6.71%の順番となりました。

当面の重点経営施策として挙げられたのは「教育訓練を強化する」が 17.88%と最も多く、次いで「販路を広げる」14.53%「経費を節減する」「人材を確保する」ともに 13.97%「技術力を強化する」10.61%の順番となりました。

DIの構成



経営課題・重点施策



建設業

DIの推移

	1～3月期	4～6月期 (予想)
業況DI	10.59	0.00
売上DI	1.18	▲15.29
収益DI	▲7.06	▲22.35

【業況DI】

業況DIは、今期値 10.59→予想値 0.00 となり、今後の業況は悪化を見込んでいます。

【売上DI】

売上DIは、今期値 1.18→予想値▲15.29 となりました。受注残DI、施工高DI、請負価格DIがいずれも低下予想となったことから、売上DIは悪化する見込みとなりました。

【収益DI】

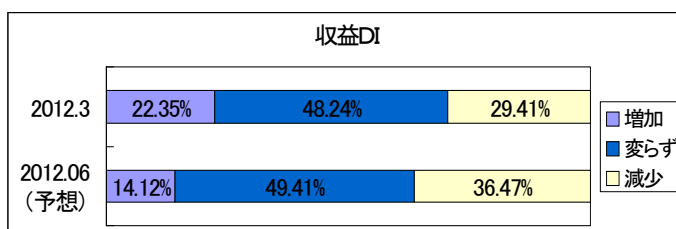
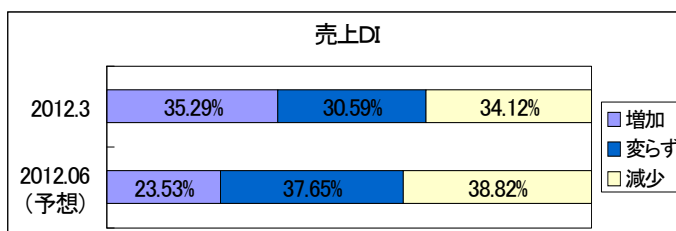
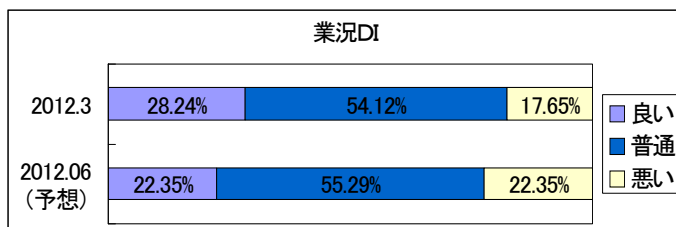
収益DIは、今期値▲7.06→予想値▲22.35 となりました。材料価格DIが若干低下予想となったものの、売上DIの低下予想がこれを上回っていることから収益DIは悪化する見込みとなりました。

【経営課題・重点施策】

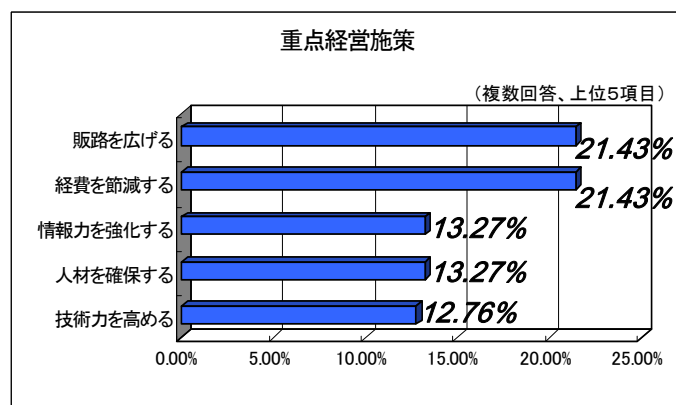
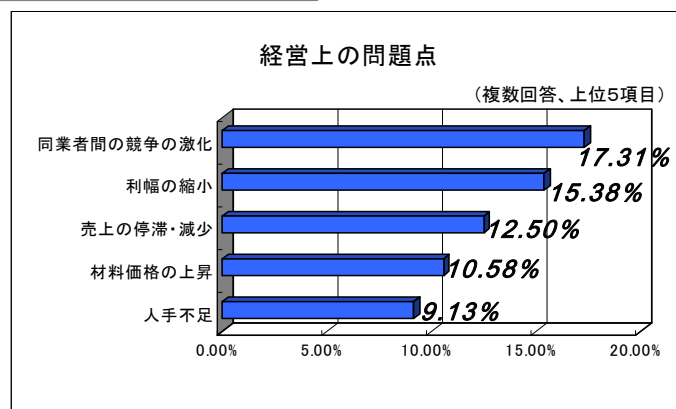
経営上の問題点として挙げられたのは「同業者間の競争の激化」が17.31%と最も多く、次いで「利幅の縮小」15.38%「売上の停滞・減少」12.50%「材料価格の上昇」10.58%「人手不足」9.13%の順番となりました。

当面の重点経営施策として挙げられたのは「販路を広げる」「経費を節減する」がともに 21.43%と最も多く、次いで「情報力を強化する」「人材を確保する」とともに 13.27%「技術力を高める」12.76%の順番となりました。

DIの構成



経営課題・重点施策



不動産業

DIの推移

	1～3月期	4～6月期 (予想)
業況DI	17.24	6.90
売上DI	6.90	20.69
収益DI	6.90	17.24

【業況DI】

業況DIは、今期値 17.24→予想値 6.90 となり、今後の業況判断では、悪化するとの見方が多くありました。

【売上DI】

売上DIは、今期値 6.90→予想値 20.69 となりました。昨年同期比売上額判断DIは 13.79 となり、昨年同期より売上が「増加した・やや増加した」との回答が「やや減少した・減少した」との回答を大きく上回りました。

【収益DI】

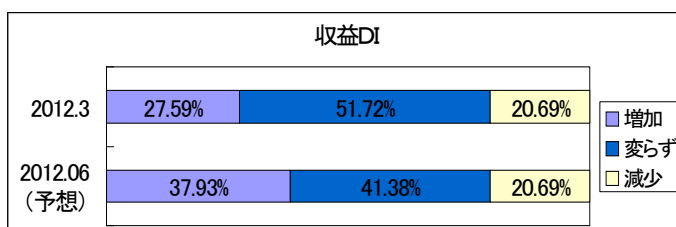
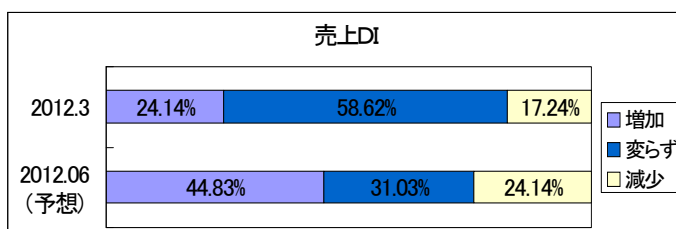
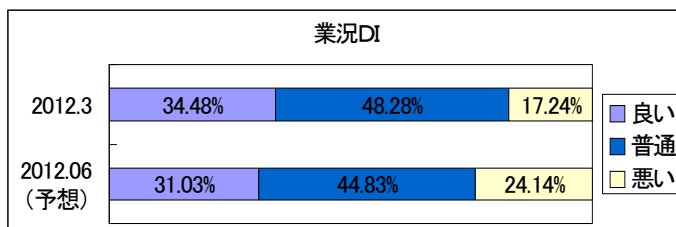
収益DIは、今期値 6.90→予想値 17.24 となりました。仕入価格DIは上昇予想となったものの、在庫DIが低下予想となったことから収益DIは改善する見込みとなりました。

【経営課題・重点施策】

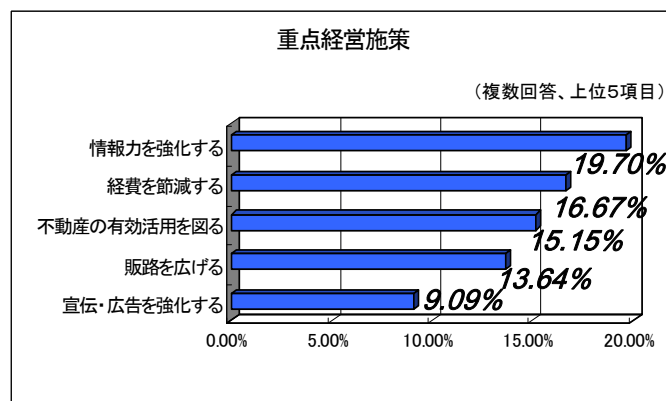
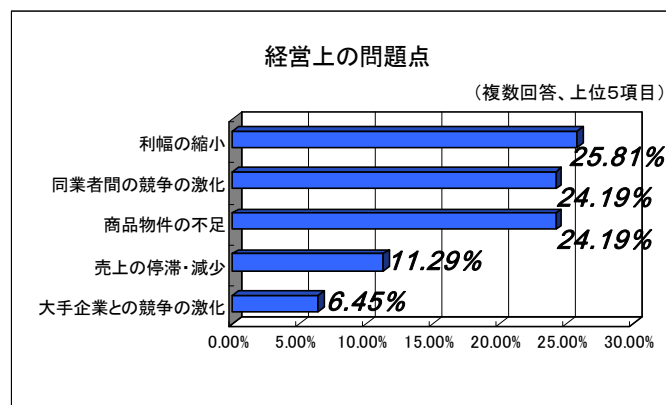
経営上の問題点として挙げられたのは「利幅の縮小」が 25.81%と最も多く、次いで「同業者間の競争の激化」「商品物件の不足」ともに 24.19%「売上の停滞・減少」11.29%「大手企業との競争の激化」6.45%の順番となりました。

当面の重点経営施策として挙げられたのは「情報を強化する」が 19.70%と最も多く、次いで「経費を節減する」16.67%「不動産の有効活用を図る」15.15%「販路を広げる」13.64%「宣伝・広告を強化する」9.09%の順番となりました。

DIの構成



経営課題・重点施策



特別調査 「東日本大震災から1年を経た中小企業経営」

【問1】

Q. 東日本大震災に伴って生じた事象のうち、貴社の事業展開上、この1年間を振り返って最も影響が大きかったものは何ですか？

選択肢(上位5項目)	
消費自粛の雰囲気	20.57%
原材料・資材・燃料の不足	19.50%
影響はなかった	18.79%
電力不足	13.83%
物流の遅延、停止	12.77%

【問2】

Q. 貴社における2011年度の年間売り上げは、2010年度の年間売り上げと比較してどの程度変化しましたか？

選択肢(上位5項目)	
ほぼ変化なし(5%未満の増減)	31.72%
5%以上 10%未満の増加	20.71%
5%以上 10%未満の減少	15.21%
10%以上 30%未満の増加	10.68%
10%以上 30%未満の減少	10.36%

【問3】

Q. 東日本大震災発生後に取り組んだ経営施策は何ですか？(複数回答)

選択肢(上位5項目)	
特になし	30.72%
役員・従業員の安全管理強化	10.76%
省エネ機器・設備の導入	10.31%
取引先の変更・見直し (仕入先や販売先)	10.09%
販売・生産体制の見直し (設備や人員)	9.42%

【問4】

Q. 災害などの緊急時における業務の継続・早期復旧のために、「事業継続計画(BCP)」の策定が有効とされています。

貴社が事業継続計画(BCP)を策定している場合、策定期間はいつですか？策定していない場合、その理由は何ですか？

選択肢(全項目)	
BCPについてよく分からない	34.68%
当社には必要ない	27.95%
日常業務が忙しく余裕がない	16.84%
現在策定中(予定を含む)	9.43%
策定のための人材がない	5.72%
東日本大震災以降に策定済	2.69%
東日本大震災以前に策定済	2.39%

【問5】

Q. 東日本大震災の被災地域復興に向けて必要なことは何だと思えますか？(複数回答)

選択肢(上位5項目)	
被災企業の経営支援	18.18%
原発事故への適切な対応 (補償・除染など)	17.06%
雇用確保の支援(助成金等)	16.94%
公共インフラの整備	15.82%
税制優遇措置	13.08%

【本レポートに関するお問合せ先】

平塚信用金庫 総合企画部  
平塚市紅谷町11-19  
(TEL 0463-24-3039)

