



株式会社トマトコーポレーション SDGs・カーボンニュートラル宣言

当社は国連が提唱する「持続可能な開発目標（SDGs）」に賛同し、持続可能な社会の実現に向けた積極的な取り組みを行って参ります。

2022年7月8日
株式会社トマトコーポレーション
代表取締役 天満 直子

当社のSDGsへの取り組み

「人、企業、街を元気に！」



広告戦略のプロとして、発信力のある広告媒体を通じて様々な消費活動を誘発し、企業の発展と消費生活の向上、地域社会の活性化に貢献します。

【主な取り組み】

- ・「人を動かす広告を。」複雑化する消費者行動モデルに合わせたクロスメディアでの広告戦略
- ・顧客の満足を第一に考えた「感動するサービス」の提供

持続可能な社会の実現に向けて



地域の魅力再発見と個性や能力を伸ばせる子育て環境の醸成により明るい未来の創造に貢献して参ります。

【主な取り組み】

- ・「ここに住み続けたい」につながる地域密着情報の発信
- ・知識や学ぶ機会となるフリーマガジン & Web マガジンの発行やセミナー開催
- ・子育て応援企業と連携した子育てイベントの開催

誰もが成長し活躍できる職場づくり



社員一人ひとりの個性を尊重し、仕事を通して学び成長する姿勢へのサポート体制を充実させ、責任ある立場で活躍できる「想像力を高め、常に成長意識を持つ」人材の育成に努めます。

【主な取り組み】

- ・定期的な社内勉強会の開催
- ・女性の積極的な採用と管理職への登用
- ・時短勤務・育休制度の導入と制度利用の促進

環境保全とCO2削減を目指して



紙や電気などの資源消費を前提とした事業活動への自覚と責任を常に意識し、できる限りの電子化を進め、天然資源の消費量抑制に取り組んで参ります。

【主な取り組み】

- ・クールビズの導入による空調設備の省エネ化の促進
- ・プリンタ電力節約、社内資料のペーパーレス化への取り組み



SDGsとは

Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）の略称。
2030年までの国際目標（2015年9月に国連で採択）。持続可能な世界を実現するための17のゴール・169のターゲットから構成され、地球上の「誰一人として取り残さない」ことをスローガンとしている。