

お客様各位

お 礼

日頃より、日田信用金庫をご利用いただき誠にありがとうございます。

また、先に当金庫が実施いたしました“令和7年7月～9月 景況感調査”におきましては、お忙しい中をご協力いただき重ねて感謝を申し上げます。

この度、調査の集計が完了いたしましたので、その結果を別紙のとおりお届けさせていただきます。

みなさまのお役に立てば幸いに存じます。

当金庫におきましては、

“つながる心 広がる未来 これからも地域とともに”

をキャッチフレーズに、今後も地元金融機関としてみなさまのお役に立てるよう精進してまいりますので、なお一層のお引き立てを賜りますようお願い申し上げます。

令和7年10月
日 田 信 用 金 庫

令和7年7月～9月期を基準とした景況感アンケートの結果について報告いたします。

(公表資料)

- ① 景況感の現況及び予想意見の概括
- ② 日田・玖珠地域景況感の総合集計表
- ③ 業種区分の説明
- ④ 日田・玖珠地域の景況感推移表
- ⑤ 特別調査

※「①景況感の現況及び予想意見の概括」に使用するマークについて

マークの表示	現況DI指数
	30以上
	10以上 ～ 30未満
	0以上 ～ 10未満
	▲10以上 ～ 0未満
	▲30以上 ～ ▲10未満
	▲30未満

好調



低調

景況感の現況及び予想意見の概括

令和7年7月～令和7年9月 調査

業種区分	前回 → 今回 → 予測	現況（7～9月）及び予想（10～12月）における特徴的な事項あるいは意見
農業、畜産	 →  → 	【農業】 昨年より小ぶりだったが、糖度が高く良い出来栄であった（すいか）。計画通りに生産でき、堅調に推移した（野菜）。
林業、製材、木製品	 →  → 	【製材所・木製品】 全体的に見るとやや堅調ではあるものの、物価の高騰により住宅の着工件数は減少傾向。
製造業	 →  → 	【食料品・飲料・その他】 材料費の上昇が止まらず、今後の予想がつかない（食品製造）。 【家具】 一般消費者がリユース品も選択肢に入れ始めており、動きが鈍く弱含みであった。 【下駄】 酷暑の影響で下駄・スリッパが良く売れた。 【服飾】 外国人労働者が帰国したりすると一時的な人手不足となり生産量に影響する。
建設業 生活関連工事業	 →  → 	【建設土木・建築・測量】 災害工事が少なくなっていることに加えて、仕入価格や人件費が上昇しており、収益を圧迫している。 【建築】 金利の上昇や価格の上昇に伴い、新築の相談が減少している（工務店）。一定数の需要はあるが、人手不足により対応しきれていない（リフォーム）。 【その他工事・修理】 雷の影響で故障が多く発生したため復旧工事の問い合わせが多かった。農繁期であるため農業機械類の修理依頼が多かった。
エネルギー産業 (再生エネ・電気・ ガス・石油販売)	 →  → 	特筆のコメントはありませんでした。
運輸業	 →  → 	【物流】 住宅向けの減少や天候（酷暑や雨）、人手不足などの影響からか、製材所や原木の動きが例年より鈍かった。
卸小売業	 →  → 	【建築資材】 資材価格の高騰が続いている。 【自動車】 半導体不足が解消され新車の生産が回復したことで、車種によっては中古車の相場が大きく変動しており注視が必要。 【衣料品】 暑さが続いたため秋物衣料品の動きが鈍い。 【魚・肉・青果・米】 昨年分の在庫が少ないため、新米の時期までは販売量を調整せざるを得ない（米）。仕入は上昇しているが、顧客の反応を考えると大きく売価を変えることは難しい（青果）。 【電気器具】 酷暑のため、エアコンの売れ行きが好調であった。また、エアコンの修理等の相談が多かった。 【日用品・その他】 断熱効果の高いカーテンへの買換えや問い合わせが多かった。「進撃の巨人」グッズの売れ行きが好調。
不動産業	 →  → 	特筆のコメントはありませんでした。
ホテル・旅館	 →  → 	祇園祭などのイベントで宿泊客が大きく伸びた。海外からのお客様は安定して多い。
飲食業	 →  → 	【食堂・レストラン・カフェ等】 原価が上昇しているため少しずつ価格に反映させている。値上げにより売上は増えるものの、仕入価格の上昇が大きい為、利幅の確保が難しい。観光客・インバウンドが好調。「進撃の巨人」とのコラボレーション商品が好評。夏休み期間は家族連れのお客様が増加した。 【酒類提供店】 祇園祭期間は人出が多かった。仕入価格の上昇が続いていることに加えてアルバイトの確保が難しく、来店を断らざるを得ないことも多かった。
その他サービス業	 →  → 	【旅行斡旋】 旅行シーズンは堅調だった。次期に向けた団体旅行の問い合わせも増加している。 【理容美容】 夏はカットが多くなる。今年のお盆前は特に来店客が増えた。 【クリーニング】 節約志向や家電の高性能化により自宅で済ませる人が増えていると感じる。 【医療・福祉・介護】 介護施設は満室に近い状態で推移。

日田・玖珠地域景況感の総合集計表

令和7年7月～令和7年9月調査（日田信用金庫）

業種	回答数	現在（7～9月）景況感			前期（4～6月）比較推移			次期（10～12月）予測			現況DI	推移DI	予測DI	基調DI	投資計画		投資目的			手許資金	
		堅調	横這	不調	上昇	不変	下降	上昇	不変	下降					有	無	拡大	改善	更新	余剰	不足
農業、畜産	7	3	4	0	2	4	1	2	5	0	42.9	14.3	28.6	28.6	0	7	0	0	0	4	3
		42.9%	57.1%	0.0%	28.6%	57.1%	14.3%	28.6%	71.4%	0.0%					0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	57.1%	42.9%
林業関係	6	2	3	1	2	3	1	0	4	2	16.7	16.7	▲ 33.3	0.0	2	4	0	1	1	2	4
		33.3%	50.0%	16.7%	33.3%	50.0%	16.7%	0.0%	66.7%	33.3%					33.3%	66.7%	0.0%	50.0%	50.0%	33.3%	66.7%
製造業	19	1	17	1	2	14	3	6	10	3	0.0	▲ 5.3	15.8	3.5	5	14	2	2	1	4	15
		5.3%	89.5%	5.3%	10.5%	73.7%	15.8%	31.6%	52.6%	15.8%					26.3%	73.7%	40.0%	40.0%	20.0%	21.1%	78.9%
建設業	21	6	6	9	6	9	6	4	17	0	▲ 14.3	0.0	19.0	1.6	3	18	0	0	3	12	9
		28.6%	28.6%	42.9%	28.6%	42.9%	28.6%	19.0%	81.0%	0.0%					14.3%	85.7%	0.0%	0.0%	100.0%	57.1%	42.9%
生活関連工事業	19	5	13	1	6	12	1	4	13	2	21.1	26.3	10.5	19.3	3	16	1	1	1	11	8
		26.3%	68.4%	5.3%	31.6%	63.2%	5.3%	21.1%	68.4%	10.5%					15.8%	84.2%	33.3%	33.3%	33.3%	57.9%	42.1%
エネルギー産業	6	2	3	1	0	4	2	2	4	0	16.7	▲ 33.3	33.3	5.6	1	5	0	1	0	5	1
		33.3%	50.0%	16.7%	0.0%	66.7%	33.3%	33.3%	66.7%	0.0%					16.7%	83.3%	0.0%	100.0%	0.0%	83.3%	16.7%
運輸業	3	0	2	1	0	1	2	1	2	0	▲ 33.3	▲ 66.7	33.3	▲ 22.2	1	2	1	0	0	2	1
		0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	33.3%	66.7%	33.3%	66.7%	0.0%					33.3%	66.7%	100.0%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%
卸小売業	52	15	27	10	9	32	11	19	31	2	9.6	▲ 3.8	32.7	12.8	7	45	2	1	4	21	31
		28.8%	51.9%	19.2%	17.3%	61.5%	21.2%	36.5%	59.6%	3.8%					13.5%	86.5%	28.6%	14.3%	57.1%	40.4%	59.6%
不動産業	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	1	0	0	0	1	0
		0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%					0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
ホテル、旅館	7	3	4	0	2	3	2	4	1	2	42.9	0.0	28.6	23.8	1	6	1	0	0	1	6
		42.9%	57.1%	0.0%	28.6%	42.9%	28.6%	57.1%	14.3%	28.6%					14.3%	85.7%	100.0%	0.0%	0.0%	14.3%	85.7%
飲食業	26	10	12	4	7	17	2	12	11	3	23.1	19.2	34.6	25.6	5	21	2	3	0	15	11
		38.5%	46.2%	15.4%	26.9%	65.4%	7.7%	46.2%	42.3%	11.5%					19.2%	80.8%	40.0%	60.0%	0.0%	57.7%	42.3%
その他サービス業	30	10	16	4	9	18	3	7	18	5	20.0	20.0	6.7	15.6	5	25	0	1	4	13	17
		33.3%	53.3%	13.3%	30.0%	60.0%	10.0%	23.3%	60.0%	16.7%					16.7%	83.3%	0.0%	20.0%	80.0%	43.3%	56.7%
全産業合計	197	57	108	32	45	118	34	61	117	19	12.7	5.6	21.3	13.2	33	164	9	10	14	91	106
		28.9%	54.8%	16.2%	22.8%	59.9%	17.3%	31.0%	59.4%	9.6%					16.8%	83.2%	27.3%	30.3%	42.4%	46.2%	53.8%
前回（4～6月）調査	190	18.4%	64.7%	16.8%	13.2%	57.9%	28.9%	22.1%	67.4%	10.5%	1.6	▲ 15.8	11.6	▲ 0.9	14.7%	85.3%	39.3%	42.9%	17.9%	45.3%	54.7%

(ご参考)

業種区分の説明

※ 地域景況感把握の便宜上、次の業種区分により調査を行っています。

日田信用金庫

中区分	小区分または該当業種
農業、畜産	農業（稲作、野菜栽培、果樹栽培）、畜産（酪農、肥育、家畜売買仲介）等
林業関係	林業、製材、木製品加工 等
製造業	食料品加工・製造、飲料品製造、椎茸製品加工・販売、機械・部品製造、衣料品製造・縫製、土産品製造 等
建設業	建設、土木、建築、測量、設計 等
生活関連工事業	自動車修理、電気工事、管工事、その他の工事・修理 等
エネルギー産業	電気・ガス・石油販売、再生可能エネルギー製造・販売 等
運輸業	貨物輸送、旅客輸送 等
卸小売業	建築資材卸小売、衣料品卸小売、日用品卸小売、自動車販売、事務用品・通信機器卸小売、電気器具卸小売、魚類・肉類卸小売、野菜・青果卸小売、仕出し・惣菜類販売、その他の食品販売、スーパー・コンビニ・総合販売店、土産品卸小売 等
不動産業	不動産賃貸、不動産斡旋、不動産分譲 等
ホテル、旅館	ホテル、旅館、その他宿泊業
飲食業	食堂、レストラン、酒類提供店、テイクアウト店、ファーストフード店 等
その他サービス業	旅行斡旋、教育（私学・予備校・塾）、ごみ・廃品回収・衛生環境整備業、娯楽（写真・ゲーム・ゴルフ・カラオケ・その他の娯楽）、理美容・健康・コインランドリー・ペット関連のサービス、医療、福祉、介護、葬儀、婚礼 等

日田・玖珠地域の景況感推移表（過去の現況DI）
（令和2年1月～令和7年9月）

※ 各四半期毎の現況DIを計上。

日田信用金庫

業種区分	現況DI																						
	2年 1～3月	2年 4～6月	2年 7～9月	2年 10～12月	3年 1～3月	3年 4～6月	3年 7～9月	3年 10～12月	4年 1～3月	4年 4～6月	4年 7～9月	4年 10～12月	5年 1～3月	5年 4～6月	5年 7～9月	5年 10～12月	6年 1～3月	6年 4～6月	6年 7～9月	6年 10～12月	7年 1～3月	7年 4～6月	7年 7～9月
農業、畜産	▲ 55.6	▲ 60.0	▲ 81.8	▲ 11.1	▲ 14.3	▲ 44.0	0.0	▲ 40.0	▲ 44.4	▲ 71.4	▲ 44.4	▲ 57.1	▲ 77.8	0.0	▲ 60.0	▲ 50.0	▲ 28.6	▲ 80.0	▲ 40.0	▲ 33.0	0.0	0.0	42.9
林業関係	▲ 52.2	▲ 93.8	▲ 5.6	▲ 35.3	▲ 22.2	55.0	33.3	47.1	27.8	5.9	▲ 16.7	12.5	0.0	▲ 22.2	5.6	28.6	▲ 27.3	▲ 50.0	▲ 14.3	▲ 11.1	▲ 28.6	0.0	16.7
製造業	▲ 82.6	▲ 81.8	▲ 28.0	▲ 45.0	▲ 30.0	▲ 39.1	▲ 31.6	4.5	▲ 20.0	6.7	▲ 5.3	▲ 27.8	4.2	▲ 15.4	15.8	▲ 13.3	▲ 19.0	▲ 16.7	▲ 35.7	▲ 8.3	▲ 3.4	22.2	0.0
建設業	12.0	▲ 26.1	▲ 20.0	5.3	32.0	52.2	29.6	31.0	30.4	20.0	26.7	17.6	28.6	▲ 9.1	0.0	▲ 11.1	20.8	▲ 16.7	12.0	▲ 10.5	12.5	5.9	▲ 14.3
生活関連工事業	▲ 36.4	▲ 33.3	10.0	0.0	11.8	▲ 7.1	5.3	26.3	5.6	0.0	0.0	13.3	5.6	0.0	11.8	15.4	▲ 20.0	▲ 4.8	13.3	42.1	▲ 16.7	▲ 17.4	21.1
エネルギー産業	▲ 50.0	▲ 66.7	14.3	0.0	▲ 16.7	12.5	0.0	37.5	▲ 25.0	18.2	▲ 20.0	57.1	0.0	22.2	▲ 12.5	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	16.7
運輸業	▲ 33.3	▲ 75.0	66.7	60.0	0.0	▲ 25.0	0.0	16.7	▲ 40.0	0.0	▲ 80.0	▲ 25.0	▲ 50.0	16.7	0.0	▲ 33.3	0.0	▲ 33.3	▲ 25.0	33.3	0.0	0.0	▲ 33.3
卸小売業	▲ 61.1	▲ 90.5	▲ 60.0	▲ 63.9	▲ 57.5	▲ 34.1	▲ 30.4	4.3	2.6	▲ 10.3	▲ 13.2	▲ 26.7	8.3	5.0	▲ 5.3	44.4	12.1	0.0	▲ 2.0	10.7	10.2	0.0	9.6
不動産業	▲ 14.3	▲ 16.7	0.0	37.5	0.0	0.0	28.0	46.7	38.5	81.8	66.7	57.1	62.5	16.7	14.3	33.3	44.4	▲ 50.0	0.0	33.3	0.0	▲ 25.0	0.0
ホテル、旅館	▲ 90.0	▲ 100.0	▲ 100.0	▲ 66.7	▲ 100.0	▲ 87.5	▲ 75.0	25.0	▲ 66.7	100.0	100.0	100.0	0.0	71.4	0.0	83.3	▲ 33.3	71.4	▲ 14.3	71.4	42.9	25.0	42.9
飲食業	▲ 88.9	▲ 95.7	▲ 50.0	▲ 73.7	▲ 42.1	▲ 64.7	▲ 68.0	41.2	▲ 36.8	13.8	16.7	15.8	40.0	61.5	85.0	81.8	40.0	22.7	14.3	28.6	8.0	0.0	23.1
その他サービス業	▲ 53.8	▲ 63.6	▲ 22.2	▲ 11.8	▲ 44.0	▲ 11.8	0.0	20.0	5.9	5.6	27.8	41.2	28.6	0.0	15.4	62.5	33.3	▲ 9.5	0.0	33.3	40.0	7.7	20.0
全産業計	▲ 51.4	▲ 71.6	▲ 29.3	▲ 29.2	▲ 24.7	▲ 12.5	▲ 8.0	22.0	▲ 0.5	8.6	1.7	2.9	11.9	8.7	11.1	28.9	7.7	▲ 6.5	▲ 2.2	13.7	11.8	1.6	12.7

DIが、30以上
DIが、▲30以下

令和7年7～9月景況感調査「自社の今後の事業展開に一番必要だと思うことはなんですか？」

日田信用金庫

業種	回答数	自社の今後の事業展開に必要なこと		
		事業承継	人材活用	販路拡大
農業関係	7	2	0	5
林業関係	6	0	2	4
製造業	19	2	5	12
建設業	21	4	11	6
生活関連工事業	19	6	6	7
エネルギー産業（再生エネ・電気・ガス・石油販売）	6	0	2	4
運輸業	4	1	1	2
卸小売業	52	14	2	36
不動産業	0	0	0	0
ホテル・旅館・その他宿泊業	7	2	3	2
飲食業	26	6	15	5
その他サービス業全般	30	7	5	18
全産業合計	197	44	52	101

選択肢は以下の3つでした。	左表での表記
・ 事業承継	事業承継
・ 人材活用	人材活用
・ 販路拡大	販路拡大

◎自由記述欄にあったコメント（抜粋）
・ 子はあるが後継者がいないのが悩み
・ 後継者がいない
・ 本人や従業員も高齢化が進んでいる
・ M&Aや廃業に向けて準備・取組が必要だ
・ 若い人材を求めている
・ 人材確保が必要だ
・ 販路拡大をしたいが人材が足りない
・ SNSに力を入れている
・ 新規顧客の確保が課題だ
・ 取引先を増やすことが大切だ