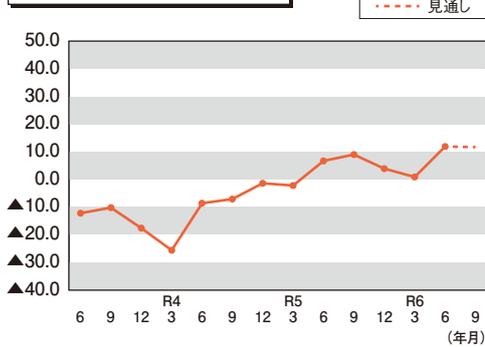




# 札幌圏

## 業況判断DIの推移



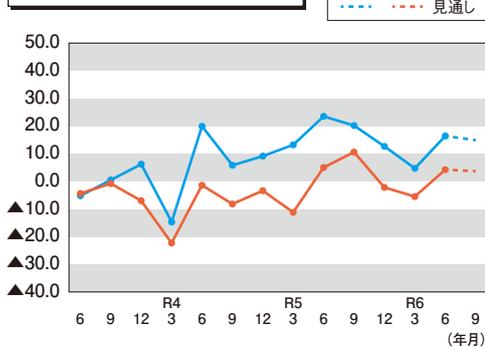
### コメント



### ○業況判断DI～上昇↑

- ・今期は11.9と前期から11.0ポイント上昇した。
- ・来期は今期から0.2ポイント低下する見通し。

## 売上・収益DIの推移



### コメント



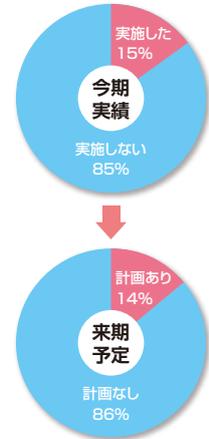
### ○売上DI～上昇↑

- ・今期は16.4と前期から11.3ポイント上昇した。
- ・来期は今期から1.5ポイント低下する見通し。

### ○収益DI～上昇↑

- ・今期は4.2と前期から10.2ポイント上昇した。
- ・来期は今期から0.5ポイント低下する見通し。

## 設備投資動向



(%)

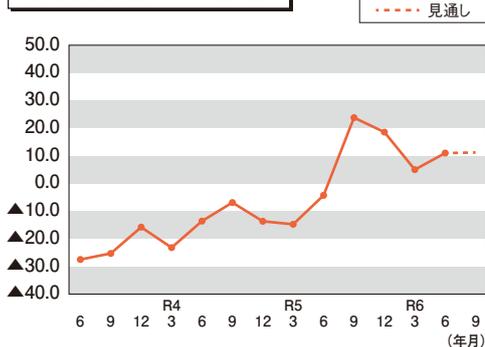
経営上の問題点(複数回答)	今期	前期
人手不足	31.5	—
原材料高	30.6	28.9
同業者間の競争激化	25.1	26.8

(%)

当面の重点施策(複数回答)	今期	前期
経費を節減する	52.3	48.9
人材を確保する	33.6	36.2
販路を広げる	28.1	31.9

# 後志圏

## 業況判断DIの推移



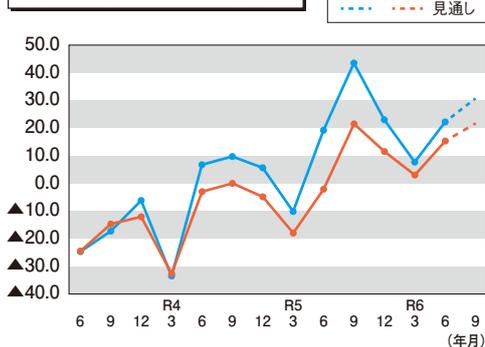
### コメント



### ○業況判断DI～上昇↑

- ・今期は11.0と前期から6.0ポイント上昇した。
- ・来期は今期から0.2ポイント上昇する見通し。

## 売上・収益DIの推移



### コメント



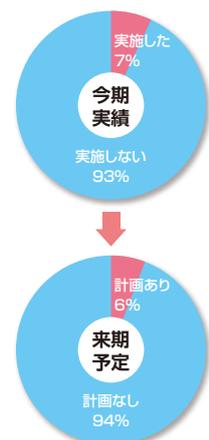
### ○売上DI～上昇↑

- ・今期は22.2と前期から14.5ポイント上昇した。
- ・来期は今期から8.5ポイント上昇する見通し。

### ○収益DI～上昇↑

- ・今期は15.3と前期から12.3ポイント上昇した。
- ・来期は今期から6.4ポイント上昇する見通し。

## 設備投資動向



(%)

経営上の問題点(複数回答)	今期	前期
人手不足	41.9	—
原材料高	37.1	23.8
利幅の縮小	29.5	24.8

(%)

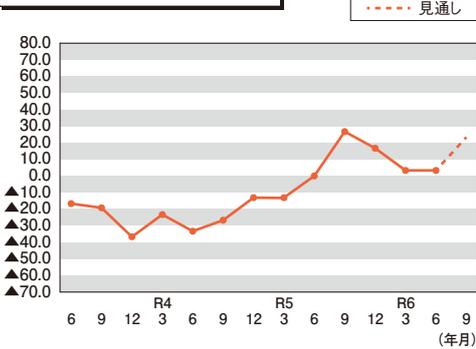
当面の重点施策(複数回答)	今期	前期
経費を節減する	58.1	61.0
人材を確保する	41.0	32.4
販路を広げる	22.9	27.6



# 卸売業

## 札幌圏 (調査数30社・回答数30社・回答率100%)

### 業況判断DIの推移

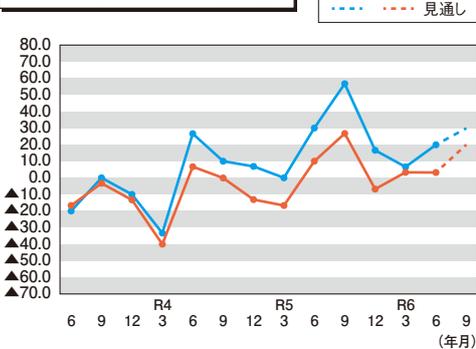


### コメント

#### ○業況判断DI～横ばい→

- ・今期は3.3と前期から横ばいとなった。
- ・来期は今期から20.0ポイント上昇する見通し。

### 売上・収益DIの推移



### コメント

#### ○売上DI～上昇↑

- ・今期は20.0と前期から13.3ポイント上昇した。
- ・来期は今期から10.0ポイント上昇する見通し。

#### ○収益DI～横ばい→

- ・今期は3.3と前期から横ばいとなった。
- ・来期は今期から16.7ポイント上昇する見通し。

### 企業のコメント

- ・**青果物**  
主要品目の果物の相場が高騰しているため、仕入価格が上昇し利幅が減少。
- ・**自動車部品**  
半導体不足が解消しつつあり、新車生産が回復傾向にあることから、売上が増加。その一方で、仕入価格の高騰に伴い利幅が減少。

### 経営上の問題点(複数回答)(%)

同業者間の競争激化	36.7
売上の停滞・減少	26.7
仕入先からの値上げ要請	26.7

### 当面の重点施策(複数回答)(%)

販路を広げる	63.3
経費を節減する	46.7
人材を確保する	33.3

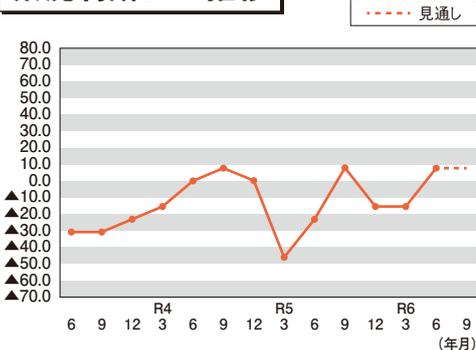
### 設備投資動向(%)

今期設備投資を実施した	13.3
今後3ヶ月以内に設備投資の計画あり	10.0

(不動産、機械、事務機器、車両等)

## 後志圏 (調査数13社・回答数13社・回答率100%)

### 業況判断DIの推移

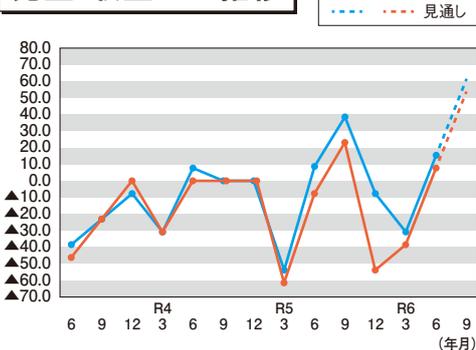


### コメント

#### ○業況判断DI～上昇↑

- ・今期は7.7と前期から23.1ポイント上昇した。
- ・来期は今期から7.7ポイントと横ばいの見通し。

### 売上・収益DIの推移



### コメント

#### ○売上DI～上昇↑

- ・今期は15.4と前期から46.2ポイント上昇した。
- ・来期は今期から46.1ポイント上昇する見通し。

#### ○収益DI～上昇↑

- ・今期は7.7と前期から46.2ポイント上昇した。
- ・来期は今期から46.1ポイント上昇する見通し。

### 企業のコメント

- ・**米穀・豆**  
新型コロナウイルスが5類に移行し観光客が増加したことから、ホテル、飲食店向けの業務用米の取扱が増加し、売上は回復傾向。
- ・**海産物**  
昨今の地球温暖化の影響により、採れる魚介類の種類が大幅に変化している。同じ商品でも昨年とは価格が倍や半値になるものもあり、仕入に苦労している。

### 経営上の問題点(複数回答)(%)

売上の停滞・減少	46.2
利幅の縮小	38.5
仕入先からの値上げ要請	38.5

### 当面の重点施策(複数回答)(%)

経費を節減する	61.5
販路を広げる	38.5
情報力を強化する	38.5

### 設備投資動向(%)

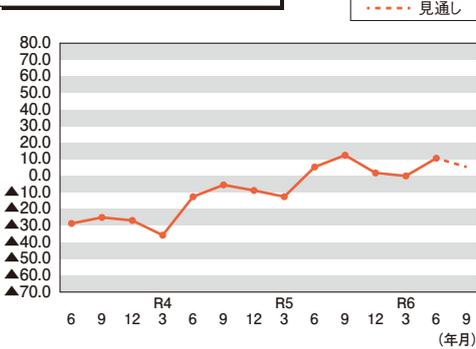
今期設備投資を実施した	0.0
今後3ヶ月以内に設備投資の計画あり	0.0

(不動産、機械、事務機器、車両等)

# 小売業

## 札幌圏 (調査数56社・回答数56社・回答率100%)

### 業況判断DIの推移



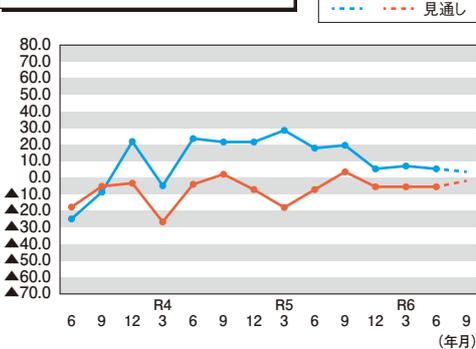
コメント



### 業況判断DI～上昇↑

- ・今期は10.7と前期から10.7ポイント上昇した。
- ・来期は今期から5.3ポイント低下する見通し。

### 売上・収益DIの推移



コメント



### 売上DI～低下↓

- ・今期は5.4と前期から1.7ポイント低下した。
- ・来期は今期から1.8ポイント低下する見通し。

### 収益DI～横ばい→

- ・今期は▲5.4と前期から横ばいとなった。
- ・来期は今期から3.6ポイント上昇する見通し。

### 企業のコメント

#### ・土産菓子

土産菓子、自社製の菓子などの店頭販売、ネット販売が前年よりも好調に推移しているが、手数料負担が重荷になっている。

#### ・生花

仕入値は常に上昇しているが、販売価格への転嫁は難しく利幅が減少している。

### 経営上の問題点(複数回答)(%)

同業者間の競争激化	32.1
人手不足	25.0
仕入先からの値上げ要請	25.0

### 当面の重点施策(複数回答)(%)

経費を節減する	48.2
宣伝・広告を強化する	23.2
人材を確保する	23.2

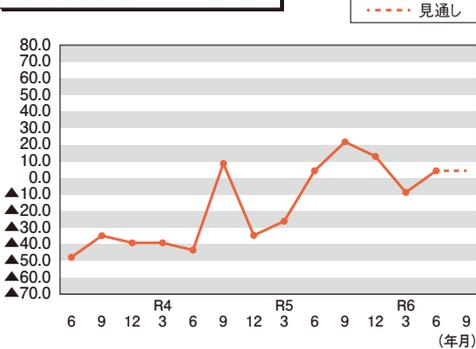
### 設備投資動向(%)

今期設備投資を実施した	8.9
今後3ヶ月以内に設備投資の計画あり	8.9

(不動産、機械、事務機器、車両等)

## 後志圏 (調査数23社・回答数23社・回答率100%)

### 業況判断DIの推移



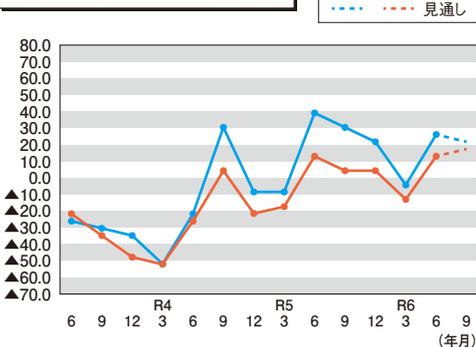
コメント



### 業況判断DI～上昇↑

- ・今期は4.3と前期から13.0ポイント上昇した。
- ・来期は4.3ポイントと横ばいの見通し。

### 売上・収益DIの推移



コメント



### 売上DI～上昇↑

- ・今期は26.1と前期から30.4ポイント上昇した。
- ・来期は今期から4.4ポイント低下する見通し。

### 収益DI～上昇↑

- ・今期は13.0と前期から26.0ポイント上昇した。
- ・来期は今期から4.4ポイント上昇する見通し。

### 企業のコメント

#### ・鮮魚

町外顧客を中心に来客数は増加傾向にある。夏にかけてウニの販売が業況を左右するため、今後の天候が不安。

#### ・酒・食料品

仕入価格は上昇しているが、販売価格に転嫁できず利益は減少。

### 経営上の問題点(複数回答)(%)

商圏人口の減少	47.8
人手不足	43.5
利幅の縮小	34.8

### 当面の重点施策(複数回答)(%)

経費を節減する	65.2
人材を確保する	30.4
売れ筋商品を取扱う	26.1

### 設備投資動向(%)

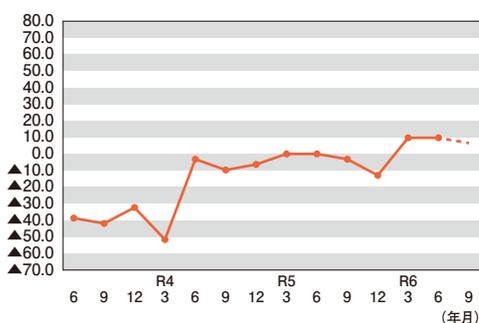
今期設備投資を実施した	4.3
今後3ヶ月以内に設備投資の計画あり	4.3

(不動産、機械、事務機器、車両等)

# サービス業

## 札幌圏 (調査数31社・回答数31社・回答率100%)

### 業況判断DIの推移



### コメント

#### ○業況判断DI～横ばい→

- ・今期は9.7と前期から横ばいとなった。
- ・来期は今期から3.2ポイント低下する見通し。

### 企業のコメント

- ・**飲食**  
客数が伸びており、売上は増加した。今後の課題は人手不足であり、外国人労働者の受入を行う予定。
- ・**自動車整備**  
受注は安定し売上も増加しており、業況は好調に推移している。今後の課題は設備の老朽化、人材不足。特に若手人材の確保に苦戦している。

### 経営上の問題点(複数回答)(%)

人手不足	41.9
材料価格の上昇	35.5
売上の停滞・減少	29.0

### 当面の重点施策(複数回答)(%)

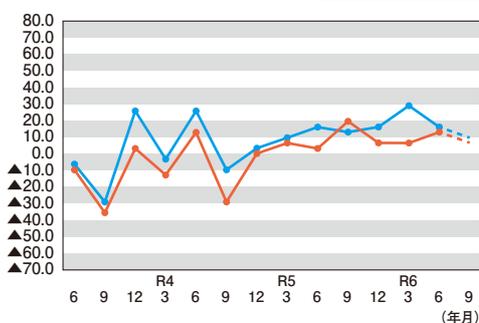
経費を削減する	58.1
販路を広げる	32.3
人材を確保する	32.3

### 設備投資動向 (%)

今期設備投資を実施した	25.8
今後3ヶ月以内に設備投資の計画あり	19.4

(不動産、機械、事務機器、車両等)

### 売上・収益DIの推移



### コメント

#### ○売上DI～低下↓

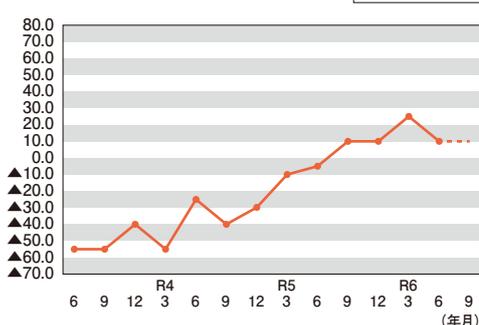
- ・今期は16.1と前期から12.9ポイント低下した。
- ・来期は今期から6.4ポイント低下する見通し。

#### ○収益DI～上昇↑

- ・今期は12.9と前期から6.4ポイント上昇した。
- ・来期は今期から6.4ポイント低下する見通し。

## 後志圏 (調査数20社・回答数20社・回答率100%)

### 業況判断DIの推移



### コメント

#### ○業況判断DI～低下↓

- ・今期は10.0と前期から15.0ポイント低下した。
- ・来期は10.0ポイントと横ばいの見通し。

### 企業のコメント

- ・**飲食業**  
昨年と業況は、ほぼ変わらず推移している。町内顧客を中心に来客数も回復しており、今後も堅調に推移する見込み。
- ・**自動車整備**  
売上は増加しているが、仕入価格上昇分を全て価格転嫁できず利幅は減少。

### 経営上の問題点(複数回答)(%)

人手不足	45.0
材料価格の上昇	45.0
商圏人口の減少	35.0

### 当面の重点施策(複数回答)(%)

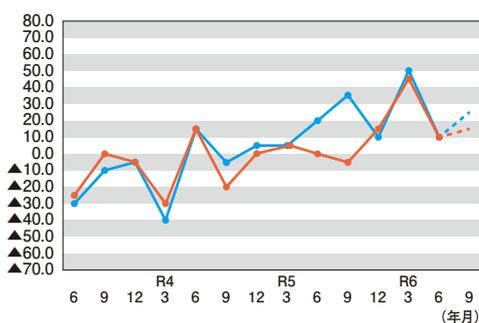
販路を広げる	45.0
経費を削減する	40.0
宣伝・広告を強化する	35.0

### 設備投資動向 (%)

今期設備投資を実施した	10.0
今後3ヶ月以内に設備投資の計画あり	10.0

(不動産、機械、事務機器、車両等)

### 売上・収益DIの推移



### コメント

#### ○売上DI～低下↓

- ・今期は10.0と前期から40.0ポイント低下した。
- ・来期は今期から15.0ポイント上昇する見通し。

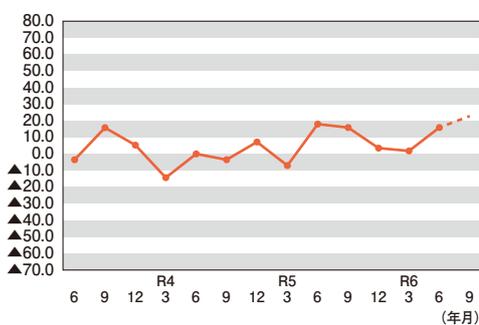
#### ○収益DI～低下↓

- ・今期は10.0と前期から35.0ポイント低下した。
- ・来期は今期から5.0ポイント上昇する見通し。

# 建設業

## 札幌圏 (調査数57社・回答数57社・回答率100%)

### 業況判断DIの推移



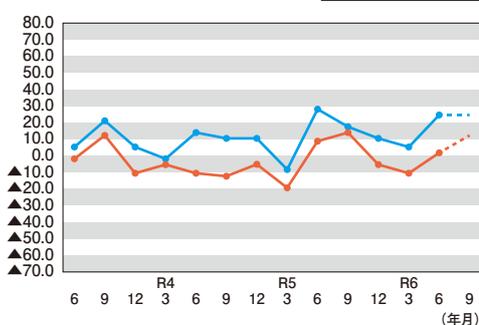
コメント



### ○業況判断DI～上昇↑

- ・今期は15.8と前期から14.0ポイント上昇した。
- ・来期は今期から7.0ポイント上昇する見通し。

### 売上・収益DIの推移



コメント



### ○売上DI～上昇↑

- ・今期は24.6と前期から19.3ポイント上昇した。
- ・来期は24.6ポイントと横ばいの見通し。

### ○収益DI～上昇↑

- ・今期は1.8と前期から12.3ポイント上昇した。
- ・来期は今期から10.5ポイント上昇する見通し。

### 企業のコメント

#### ・型枠大工

外国人労働者を一定数確保することで、人材不足解消につなげている。今後、人手不足の心配は感じていない。

#### ・土木工事

人手不足が続いており、若者が建設業界を敬遠している様子が伺える。受注は順調だが、人繰りがつかないため工期にも影響が出ている。

### 経営上の問題点(複数回答)(%)

材料価格の上昇	56.1
人手不足	43.9
利幅の縮小	21.1

### 当面の重点施策(複数回答)(%)

経費を節減する	52.6
人材を確保する	47.4
販路を広げる	22.8

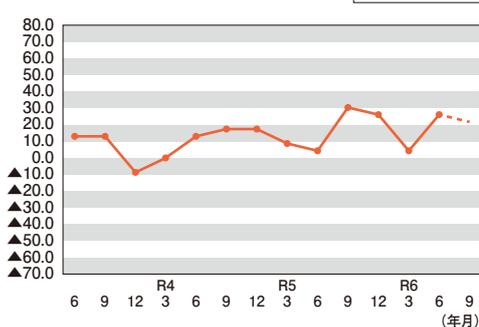
### 設備投資動向(%)

今期設備投資を実施した	12.3
今後3ヶ月以内に設備投資の計画あり	8.8

(不動産、機械、事務機器、車両等)

## 後志圏 (調査数23社・回答数23社・回答率100%)

### 業況判断DIの推移



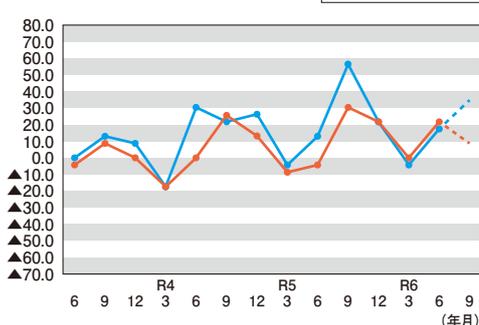
コメント



### ○業況判断DI～上昇↑

- ・今期は26.1と前期から21.8ポイント上昇した。
- ・来期は今期から4.4ポイント低下する見通し。

### 売上・収益DIの推移



コメント



### ○売上DI～上昇↑

- ・今期は17.4と前期から21.7ポイント上昇した。
- ・来期は今期から17.4ポイント上昇する見通し。

### ○収益DI～上昇↑

- ・今期は21.7と前期から21.7ポイント上昇した。
- ・来期は今期から13.0ポイント低下する見通し。

### 企業のコメント

#### ・生コン

北海道新幹線や高規格道路の関連工事により、生コン販売は安定している。

#### ・木造建築

慢性的な人手不足が続いている状況。資材等の価格も高止まりしており利益確保に苦慮している。

### 経営上の問題点(複数回答)(%)

材料価格の上昇	78.3
人手不足	56.5
下請の確保難	26.1

### 当面の重点施策(複数回答)(%)

経費を節減する	60.9
人材を確保する	56.5
技術力を高める	39.1

### 設備投資動向(%)

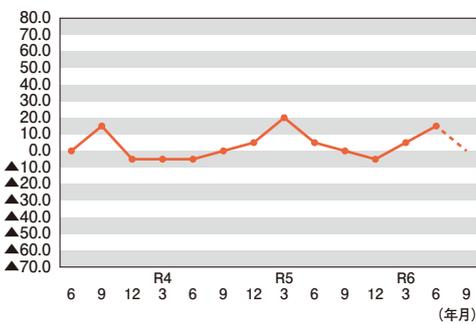
今期設備投資を実施した	13.0
今後3ヶ月以内に設備投資の計画あり	8.7

(不動産、機械、事務機器、車両等)

# 不動産業

## 札幌圏 (調査数20社・回答数20社・回答率100%)

### 業況判断DIの推移



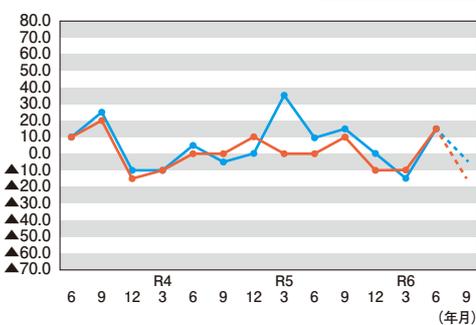
コメント



#### ○業況判断DI～上昇↑

- ・今期は15.0と前期から10.0ポイント上昇した。
- ・来期は今期から15.0ポイント低下する見通し。

### 売上・収益DIの推移



コメント



#### ○売上DI～上昇↑

- ・今期は15.0と前期から30.0ポイント上昇した。
- ・来期は今期から20.0ポイント低下する見通し。

#### ○収益DI～上昇↑

- ・今期は15.0と前期から25.0ポイント上昇した。
- ・来期は今期から30.0ポイント低下する見通し。

### 企業のコメント

#### ・仲介・販売

未だ建設コストが上昇しており、新築の着工数は減少しているが、中古住宅の人気は上がっている。

#### ・住宅販売

販売価格が高騰しており、売上は減少傾向にある。今後、販路拡大し広告等にも注力が必要。

#### 経営上の問題点(複数回答)(%)

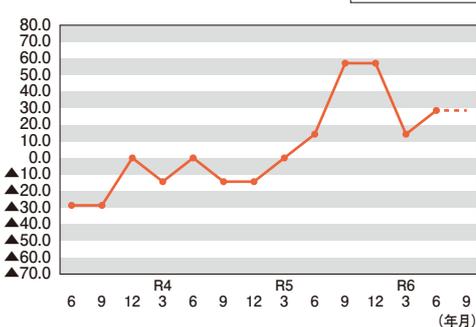
商品物件の高騰	45.0
売上の停滞・減少	25.0
同業者間の競争激化	25.0

#### 当面の重点施策(複数回答)(%)

経費を節減する	40.0
情報力を強化する	30.0
宣伝・広告を強化する	25.0

## 後志圏 (調査数7社・回答数7社・回答率100%)

### 業況判断DIの推移



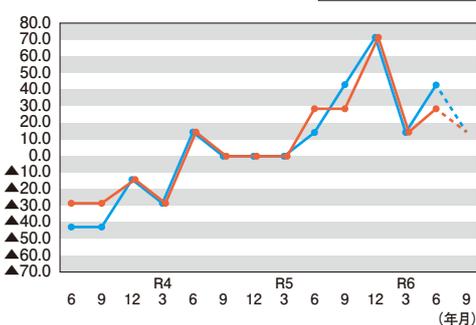
コメント



#### ○業況判断DI～上昇↑

- ・今期は28.6と前期から14.3ポイント上昇した。
- ・来期は28.6ポイントと横ばいの見通し。

### 売上・収益DIの推移



コメント



#### ○売上DI～上昇↑

- ・今期は42.9と前期から28.6ポイント上昇した。
- ・来期は今期から28.6ポイント低下する見通し。

#### ○収益DI～上昇↑

- ・今期は28.6と前期から14.3ポイント上昇した。
- ・来期は今期から14.3ポイント低下する見通し。

### 企業のコメント

#### ・賃貸

新幹線沿線工事、高規格道路工事にかかる従業員用の賃貸が増加しており、満室状態が続いている。

#### ・仲介・販売

不動産販売の動きは通常に戻ってきたが、競売価格が高騰しており、仕入が困難な状況。

#### 経営上の問題点(複数回答)(%)

人手不足	42.9
商品物件の不足	28.6
人件費の増加	28.6

#### 当面の重点施策(複数回答)(%)

人材を確保する	71.4
宣伝・広告を強化する	42.9
情報力を強化する	42.9

# 特別調査

## 「中小企業における災害等への対応について」

回答数340社(札幌圏・後志圏) 回答率100%

### 問1

貴社では、普段どのような災害を意識していますか。(3つまで選択)

	製造	卸売	小売	サービス	建設	不動産	総合
1. 地震	50.0%	41.9%	51.9%	52.9%	63.8%	66.7%	54.4%
2. 火災	45.0%	30.2%	44.3%	47.1%	35.0%	51.9%	41.5%
3. 風・水害(台風・ゲリラ豪雨など)	21.7%	34.9%	24.1%	25.5%	32.5%	29.6%	27.6%
4. 雪害	21.7%	18.6%	21.5%	23.5%	31.3%	25.9%	24.1%
5. 上記以外の自然災害	1.7%	9.3%	3.8%	2.0%	1.3%	0.0%	2.9%
6. コロナなどの感染症	30.0%	18.6%	34.2%	23.5%	30.0%	14.8%	27.4%
7. 犯罪行為(大規模テロなど)	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
8. 国際紛争	1.7%	7.0%	1.3%	2.0%	0.0%	0.0%	1.8%
9. その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10. あまり意識していない	20.0%	23.3%	17.7%	21.6%	17.5%	18.5%	19.4%

0 10 20 30 40 50 60

### 問2

貴社では、自社の現在の災害への備えについてどのように評価していますか。また、実際に災害にあった際、自社のそれまでの備えについてどう感じましたか。

	製造	卸売	小売	サービス	建設	不動産	総合
現在の災害への備えの自己評価							
1. できている	13.3%	9.3%	15.2%	19.6%	17.5%	11.1%	15.0%
2. どちらかというときいている	45.0%	55.8%	39.2%	47.1%	57.5%	63.0%	49.7%
3. どちらかというときいていない	35.0%	27.9%	38.0%	17.6%	15.0%	14.8%	25.9%
4. できていない	6.7%	7.0%	7.6%	15.7%	10.0%	11.1%	9.4%
実際に災害にあった際に自社の備えをどう感じたか							
5. できていた	8.3%	7.0%	8.9%	11.8%	10.0%	11.1%	9.4%
6. どちらかというときいていた	33.4%	32.6%	32.9%	27.5%	43.7%	51.9%	36.1%
7. どちらかというときいていなかった	28.3%	27.9%	27.8%	33.2%	23.8%	22.2%	27.4%
8. できていなかった	10.0%	2.3%	11.4%	2.0%	5.0%	0.0%	6.2%
9. 災害にあったことがない	20.0%	30.2%	19.0%	25.5%	17.5%	14.8%	20.9%

0 10 20 30 40 50

### 問3

貴社では、事業継続にかかる保険に加入されていますか。加入している方はその内容、加入していない方はその理由、わからない方は9を、それぞれ選んでお答えください。

	製造	卸売	小売	サービス	建設	不動産	総合
加入している							
1. 財産補償・休業補償の両方に加入	54.9%	37.1%	37.9%	33.3%	47.3%	44.5%	42.9%
2. 財産補償のみ加入	25.0%	25.6%	26.6%	25.5%	23.8%	18.5%	24.7%
3. 休業補償のみ加入	1.7%	0.0%	12.7%	9.8%	6.3%	3.7%	6.5%
加入していない							
4. 保険料が高い	1.7%	7.0%	3.8%	3.9%	2.5%	7.4%	3.8%
5. 補償内容が狭い	0.0%	2.3%	1.3%	2.0%	1.3%	0.0%	1.2%
6. 災害保険についてよくわからない	6.7%	7.0%	1.3%	2.0%	2.5%	7.4%	3.8%
7. 保険金額が低い	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
8. 自社には必要ない(災害時の損失額が低いなど)	3.3%	14.0%	6.3%	9.8%	5.0%	14.8%	7.6%
9. 災害保険に加入しているかどうかわからない	6.7%	7.0%	10.1%	13.7%	11.3%	3.7%	9.4%

0 10 20 30 40 50

### 問4

貴社では、使用している建物の耐震についてどのように考えていますか。また、自社所在地周辺のハザードマップを確認していますか。

	製造	卸売	小売	サービス	建設	不動産	総合
建物の耐震について							
1. できている	18.3%	14.0%	20.3%	15.7%	30.0%	22.2%	20.9%
2. どちらかというときいている	35.0%	48.8%	40.5%	39.2%	42.4%	63.0%	42.7%
3. どちらかというときいていない	33.3%	20.9%	19.0%	25.5%	12.5%	7.4%	20.3%
4. できていない	6.7%	9.3%	10.1%	11.8%	6.3%	0.0%	7.9%
5. わからない	6.7%	7.0%	10.1%	7.8%	8.8%	7.4%	8.2%
ハザードマップの確認について							
6. 確認して、大きな問題はなかった	51.6%	55.7%	49.4%	58.8%	63.7%	63.0%	56.5%
7. 確認して問題があり、対策を取った	10.0%	4.7%	2.5%	2.0%	3.8%	14.8%	5.3%
8. 確認して問題があったが、対策は取っていない	6.7%	16.3%	13.9%	9.8%	7.5%	7.4%	10.3%
9. 確認していない	31.7%	23.3%	34.2%	29.4%	25.0%	14.8%	27.9%

0 10 20 30 40 50 60

### 問5

災害時への対応として貴社では、通常、現預金をどの程度保有していますか。また、公的団体から災害対策金融支援を受けたことがありますか。

	製造	卸売	小売	サービス	建設	不動産	総合
現預金の保有状況							
1. 売上の3か月以上	28.3%	34.8%	20.3%	23.5%	41.1%	40.8%	30.6%
2. 売上の1~3か月分	50.0%	30.2%	39.2%	27.5%	38.8%	33.3%	37.6%
3. 売上の2週間分~1か月分	8.3%	18.6%	24.1%	29.4%	7.5%	11.1%	16.5%
4. 売上の2週間未満	6.7%	7.0%	2.5%	9.8%	3.8%	0.0%	5.0%
5. ほとんど保有していない	5.0%	4.7%	11.4%	5.9%	3.8%	7.4%	6.5%
6. 把握していない	1.7%	4.7%	2.5%	3.9%	5.0%	7.4%	3.8%
災害対策金融支援							
7. コロナ禍の時に受けたことがある	73.3%	79.1%	59.5%	64.7%	67.5%	40.7%	65.5%
8. 自然災害の時に受けたことがある	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
9. コロナ禍、自然災害の両方で受けたことがある	1.7%	2.3%	2.5%	3.9%	0.0%	7.4%	2.4%
10. 受けたことがない	23.3%	18.6%	38.0%	31.4%	32.5%	51.9%	31.8%

0 10 20 30 40 50 60 70