

当金庫の概要

◆ 経営理念

^{まこと}
愛と信と和を基に

あふるる活力により

金庫の発展をめざし

^{しあわせ}
私たちの幸福とともに

地域社会に価値ある存在となろう

◆ 金庫の概要

令和8年3月末現在

創 業 昭和6年1月12日

本 店 姫路市北条口三丁目27番地

会 員 数 40,243名

出 資 金 2,437百万円

店 舗 数 40カ店

店外ATM 13カ所

役職員数 546名



◆ ビジョン

地域貢献度の高い金融機関

本当に地域が望んでいるものは何かを
お客さまとの“輪”の中から見極め、
以下の三つの信用金庫をめざします。

1 法令を守る信用金庫

2 収益力の強い信用金庫

3 活気のある信用金庫

◆ 当金庫の主要な事業の内容

1 預金業務

■ 預金

当座預金、普通預金、通知預金、定期預金、定期積金、別段預金を取り扱いしております。

■ 譲渡性預金

譲渡可能な預金を取り扱いしております。

2 貸出業務

■ 貸付

手形貸付、証書貸付および当座貸越を取り扱いしております。

■ 手形の割引

商業手形、でんさいの割引を取り扱いしております。

3 内国為替業務

振込、送金および代金取立等を取り扱いしております。

4 有価証券投資業務

預金の支払準備および資金運用のため、国債、地方債、社債、株式、その他の証券に投資しております。

5 附帯業務

■ 代理業務

- ①日本銀行蔵入代理店
- ②地方公共団体の公金取扱業務
- ③独立行政法人勤労者退職金共済機構等の代理店業務
- ④株式払込金の受入代理業務および株式配当金、公社債元利金の支払代理業務
- ⑤独立行政法人住宅金融支援機構等の代理貸付業務
- ⑥信託代理店業務

■ 保護預りおよび貸金庫業務

■ 有価証券の貸付

■ 債務の保証

■ 公共債の引受

■ 国債等公共債および証券投資信託の窓口販売

■ 保険商品の募集業務（保険業法に基づく保険募集）

■ 共済募集業務（中小労災共済法に基づく共済募集）

■ 電子債権記録業に係る業務

でんさいネットによる決済サービスを取り扱いしております。

令和8年度の事業方針

◆ 中期経営計画

当金庫は、令和8年度を開始年度とする期間3カ年の経営計画「第11次中期経営計画―「地域」・「お客さま」にもっと役立ち、選ばれ愛される“ひょうしん”へー」を策定しております。

本計画におきましては、世の中が大きく変化する中、これからも“ひょうしん”が地域に根差し、そして、これまで以上に地域とともに成長していくため、チャレンジし続け変わり、「地域・お客さまに選ばれ愛される信用金庫」を目指しております。

また、「経営理念」に基づき、以下の6つの戦略の実践を基本方針として策定しています。

第11次中期経営計画の概要

名 称	第11次中期経営計画 ―「地域」・「お客さま」にもっと役立ち、選ばれ愛される“ひょうしん”へー
期 間	自2026年（令和 8年）4月 1日 至2029年（令和11年）3月31日
基本方針	1.営 業 戦 略 お客さまの潜在的ニーズを見つけ共有し、役に立つ方法を考え提供する 2.人 材 戦 略 スキルアップと能力発揮を支援し、活躍する職員を育成する 3.店舗・組織戦略 地域特性に応じた店舗運営、地域貢献を実現する 4.イノベーション戦略 業務プロセスを変革し、お客さまのためになる時間を増やす 5.経営成長戦略 地域経済の持続的発展への貢献を通じ地域とともに成長する 6.経営安定戦略 健全性を一層向上させ、お客さまの安心・信頼を高める

◆ 令和8年度事業計画

令和8年度は、第11次中期経営計画における6つの戦略を実践する基本方針に基づき、右記の重点施策に取り組んでまいります。

当金庫は、これまでお客さまとの関係性構築に向けその機会を増やすほか、お客さまが真に必要としているニーズや情報を営業店・本部が一体で把握・管理する体制を整備し、お客さまの課題解決に向けた最適なソリューション提供を推し進めてきました。

本計画では、どのような環境においても、地域とともに成長していくため、チャレンジし続け変わること、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

持続可能な社会の実現に向けて当金庫は、令和3年4月1日に「ひょうしんSDGs宣言」を公表いたしました。詳しくは、「ひょうしんSDGs宣言(P22)」をご参照ください。

1. 営業戦略

営業活動を変える お客さまとの接点の拡大・多様化により、お客さまとの関係を深める

■営業活動改革 ■個人営業 ■法人営業 ■本業支援 ■事業承継支援

2. 人材戦略

職員の意識を高める お客さまの役に立てる知識・スキルを高め、お客さまのために発揮する

■知識・スキル向上 ■自律型人材育成 ■エンゲージメント向上
■適切な職場環境の提供 ■人的基盤の強化

3. 店舗・組織戦略

店舗の役割、組織の体制を変える 地域に貢献できる最適な運営体制を構築する

■店舗の役割明確化 ■本部組織変革 ■人員配置・店舗網 ■店舗の持続性向上

4. イノベーション戦略

業務改革・IT推進への意識を変える 業務改革・IT推進、AI活用を当たり前のものにする

■業務改革 ■データ活用基盤強化 ■デジタル活用営業
■人材・組織 ■ガバナンス ■AI利活用の推進

5. 経営成長戦略

リスクテイク等を通じ地域と成長する リスクテイク等を通じ地域の活性化・金庫の成長を図る

■資金供給 ■課題解決 ■地域連携 ■金庫のバランスシート拡大

6. 経営安定戦略

リスクを見極めコントロールする リスクベースアプローチにより適切にコントロールする

■リスク管理高度化 ■市場運用 ■AML/CFT対応高度化
■サイバーセキュリティ対応強化 ■内部監査高度化



各種施策の実施により、持続可能な社会の実現に貢献する