

平成30年度の地域密着型金融の取組み状況

1 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

項 目	具体的取組策	概要および平成30年度における主な取組実績
創業・新規事業開拓への支援強化	○「西尾張創業塾」の開催	・尾張五市商工会議所（一宮、津島、稲沢、江南、犬山）および商工会（岩倉市、扶桑町、大口町）との共催により、「第7回西尾張創業塾」を開催し、18名が全過程の概ね8割を修了しました。
	○創業・事業承継補助金の申請支援	・創業・事業承継補助金に対する申請支援を行っております。（申請支援1先）
	○創業・新事業支援融資の取組	・創業・新事業支援融資の取組実績124件1,412百万円となりました。
成長分野に対する積極的な支援	○ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金の申請支援	・ものづくり・商業・サービス補助金の申請支援を行い、15件が採択となりました。
	○ビジネスマッチングによる新たな販路獲得等の支援	・当金庫主催「お菓子フェア2018」での商談数241件、成約数43件 ・「愛知ビジネスパーク いざ検索！」での商談数28件、成約数9件 ・「第13回しんきんビジネスマッチング・ビジネスフェア」に当金庫取引先35社が出展、商談数103件、成約数5件
	○成長事業分野に対する積極的な資金支援	・「いちいチャレンジファンド」による30年度取組実績8件727百万円
	○個人保証・不動産担保に過度に依存しない融資の取組	・流動資産活用ローンや、創業支援ローンなどお客様の事情・要望に応じた商品を開発し、積極的に取組みいたしました。 （31年3月末現在、融資残高54件95百万円） ・企業の事業内容や成長可能性などを適切に評価して行う融資、いわゆる「事業性評価に基づく融資」を積極的に取組みいたしました。（31年3月末現在、融資残高1,065件60,467百万円）
経営改善・事業再生・業種転換等の支援強化	○経営相談会の開催	・8店舗で開催し、31件の相談に対応いたしました。
	○「しんきん愛知プラットフォーム」を活用した経営改善支援	・経営課題解決のため、専門家派遣の窓口機能を担っています。3回の専門家派遣を行いました。
	○「愛知県信用保証協会 経営診断」を活用した経営改善支援	・同協会が公益社団法人愛知県中小企業診断士協会と連携して行う専門家派遣事業を実施しています。（2先実施）
	○取引先企業に対する経営支援活動の実施	・54先の支援に重点的に取組みました。（再生計画の策定53先、再生協議会との連携1先、債務者区分のランクアップ1先）
	○「人材確保支援等事業」シニア人材交流会の開催	・中部経済産業局との共催により、「いちいシニア人材交流会」を開催しました。製造業4社とシニア人材（延24名）が参加し、製造業2社とシニア人材2名のマッチングが成立しました。
M&Aを含めた事業承継相談の取組み	○信金キャピタル株式会社の「M&A」案件情報の活用	・中小企業に対するM&Aマッチング支援として、信用金庫のネットワークを活用したサポートを行っております。
	○愛知県 事業承継ネットワーク構築事業への参加	・愛知県全域で行う、中小・小規模企業の事業承継に関する実態調査や経営者の方の意識調査（事業承継診断票）を実施し、地域の事業者の事業承継支援に繋がっています。
	○一宮商工会議所との「一宮市後継者人材バンク事業」への連携支援	・一宮商工会議所と連携し、地域内事業者の円滑な事業承継支援に取り組んでいます。

2 地域の面的再生への積極的な参画

項 目	具体的取組策	概要および平成30年度における主な取組実績
地方版総合戦略の策定・推進への積極的な協力	○自治体等との「地方版総合戦略」に関する連携事業の強化	・一宮市を始めとする、7市、1商工会議所、2商工会と地方創生に係る連携協定を締結しています。
新規創業の促進を図るための地域との連携協力	○創業支援事業に関する支援策の連携	・一宮市を始めとする、4市、3町、1商工会議所、6商工会と創業支援にかかる包括連携協定に関する協定を締結しています。また、「西尾張創業塾」は、一宮市、津島市、江南市、岩倉市、あま市、大口町、扶桑町の産業競争力強化法に基づく特定創業支援事業となっています。

3 地域や利用者に対する積極的な情報発信

項 目	具体的取組策	概要および平成30年度における主な取組実績
地域密着型金融の取組みに関する積極的な情報発信	○ホームページ、ディスクロージャー誌等の活用	・地域密着型金融の取組状況や、各種取組に関するニュースリリース等をホームページ上で公表しております。
地域経済や経営に役立つ多様な情報提供	○お客様、地域経済、経営に役立つ多様な情報提供の実施	・景気動向調査を四半期ごとに実施し、「景況レポート」を発刊しました。 ・地域の皆さまの暮らしを豊かにし、地域企業の付加価値を高めるため、時代に即したテーマを選定し、30年度は講演会を2回、各種セミナーを7回開催しました。 ・中小企業の次世代を担う若手経営者、後継者を対象とした「次世代クラブ」において、講演会、分科会、見学会等を実施しました。 ・女性経営者、女性起業家、NPO等で活躍している女性を対象とした「いちいレディースクラブ」において、セミナー、経営研究会、異業種交流会、見学会等を実施しました。