

各位

職員プロデュースの「毎日勝負服」 この春、城北信金の制服がリニューアルします！

城北信用金庫（本店：東京都荒川区 理事長：大前孝太郎）は、平成31年4月1日より女性職員の制服を一新いたします。ブランディングの一環として職員がプロデュースしたオリジナルデザインで、着用開始に合わせてポスターや Instagram による情報発信を行います。職員一同、新たな気持ちでお客さまをお迎えし、よりご満足いただけるサービスの提供に努めてまいります。

■デザインコンセプトは“心の知性”

親密なコミュニケーションにより、地域との絆を育んできた城北信用金庫。お客さま一人ひとりに寄り添う、「心の知性（Emotional Intelligence）」をコンセプトに新制服をデザインしました。店内に華を添え、お客さまとの信頼関係が自然と生まれる雰囲気づくりを視覚からサポートします。

「事務服」のイメージが強いベストをなくし、おもてなし感をより演出した通常制服。涼しげながらフォーマルな印象が他にないセットアップスタイルの夏季制服。どちらもネイビーをベースカラーに、ツイード柄やスカートのシルエット、スカーフを統一することで一体感を生み出しています。スカーフの色はコーポレートカラーのウォームピンクに青みを加えて、全体の調和と城北信用金庫らしさを意識しました。



全 95 店舗に掲示する新制服報知ポスター

■現場発！誰でも美しく着こなせる制服

「誰でも美しく着こなせる制服」を目指し、女性職員による座談会を実施しました。動きやすさはもちろんのこと、ファスナー仕様のトップスやクリップ仕様のスカーフ、シワになりにくい生地など、着替えや手入れの「時短」を叶え、着崩れしにくい工夫を施しています。

■若手職員をモデルに起用したポスター

前回（2015年）のキャッチコピー『毎日勝負服』を継承し、ビジュアル新たに PR ポスターを制作しました。若手職員をモデルに起用し、これからの AI 時代に求められる「人間力」を表現しています。また、特設サイトおよび Instagram と連動し、制服を切り口としたコミュニケーションを展開します。

[特設サイト URL] http://www.shinkin.co.jp/johoku/information/info/info_new_uniform2019.html



[通常制服]

ネックラインと光沢感が美しいノーカラージャケット。ブラウスのツイード柄は、凹凸のある生地にプリントすることで、綾織りのやわらかい雰囲気を実感に再現しています。動きを優美に見せる“後ろマーメイドスカート”は、着席時につっぱりにくくデスクワークのストレスを軽減します。



[夏季制服]

ブラウスとスカートに同じ生地を使用した上品なクールビズスタイル。光の加減によって濃淡や艶を見せます。胸元からスカートの裾までつながるステッチで縦ラインを強調することで、さり気なくスタイルアップ。吸汗速乾性に優れた糸を織り込んだ生地により、猛暑の夏もさわやかに過ごすことができます。



[スカーフ]

お客さまとのつながりを表現したチェーンモチーフを覆うように、当金庫のロゴマークの桜柄をあしらっています。「動いていると着崩れてしまう」という職員からの意見を参考に、あらかじめ結び形状で縫製し、襟元にクリップで留める仕様に改良しました。



■新制服概要

着用開始日	平成 31 年 4 月 1 日 (月) ※ポスター・特設サイト・Instagram 同時公開
着用対象者	女性職員 約 800 名 (管理職・総合職除く)
企 画	城北信用金庫・株式会社サンペックスイスト
製造・管理	株式会社サンペックスイスト