

# お客さまへの コンサルティング機能の発揮

## 経営支援の取り組み方針

当金庫は、事業内容や成長可能性を適切に評価し、お客さまの企業価値向上に資する具体的なソリューションを提案する取り組みを進めています。外部機関や外部専門家との連携、専門的な人材の育成やノウハウの蓄積によりお客さまに応じた最適なコンサルティング機能を発揮し、地域のお役に立てる信用金庫を目指しています。

## お客さまをご支援する仕組み

当金庫では、外部機関や外部専門家の方々との連携により、お客さまの経営相談や経営支援に積極的に取り組んでいます。



## 取引先企業の経営改善

当金庫をメインバンク（融資残高1位）として取引を行っている企業のうち、経営指標（売上・営業利益率・労働生産性等）の改善や就業者数の増加が見られた先

	平成29年3月末	平成30年3月末
メイン取引先数	3,509社	3,637社
メイン先の融資額	2,559億円	2,272億円
経営指標が改善したメイン先数	2,499社	2,540社

	平成28年3月末	平成29年3月末	平成30年3月末
経営指標等が改善したメイン先にかかる3年間の事業年度末の残高推移	1,805億円	1,806億円	1,713億円

## 創業支援・新規事業のサポート

当金庫では、地元で創業を志す方や新しい事業に取り組む方を応援しています。創業に関する事業計画のアドバイス、資金面でのご相談、創業後のフォローなど、様々なメニューで多方面からサポートさせていただきます。

### ビジネス創造や経営革新に取り組む企業の支援

#### 創業支援窓口の設置

創業に関するご相談を承り事業成功をお手伝いするため、融資業務を行っている各店舗に、認定支援等の業務を行う創業支援窓口を設置しています。

#### 創業支援資金の取り扱い

創業時に必要な運転資金・設備資金にご利用いただける融資商品をご用意しています。

※ご利用にあたっては、審査が必要となりますのでご了承ください。

#### 創業補助金の申請支援

補助金申請に必要な計画書や申請書類の作成にかかるアドバイスについて、ご相談にお応えする等のサポートを行っています。また、補助金の受給後も支援いたします。

## 創業支援への取り組み

平成29年度

当金庫が関与した創業の件数	77社	
創業計画の策定支援	77社	
創業期の取引先への融資 (プロパーと信用保証付)	プロパー 1社	信用保証協会 41社
政府系金融機関や創業支援機関の紹介	6社	



## 「経営者保証に関するガイドライン」への取り組み

当金庫では、「経営者保証に関するガイドライン」の趣旨や内容を十分に踏まえ、お客さまからお借入れや保証債務整理のご相談を受けた際に、真摯に対応するための態勢を整備しています。また、経営者保証の必要性については、お客さまとの丁寧な対話により、法人と経営者の関係性や財務状況等の状況を把握し、同ガイドラインの記載内容を踏まえて十分に検討するなど、適切な対応に努めています。

当金庫では、ホームページに対応方針を掲載し、リーフレットを各店舗融資窓口に備え置くほか、「経営者保証に関するガイドラインのご説明」を作成し、ご融資お申し込みのお客さまに配付し広く周知しています。

なお、平成29年度に当金庫において、新規に無保証で融資をした件数は437件、新規融資に占める経営者保証に依存しない融資の割合は11.1%、保証契約を解除した件数は34件、同ガイドラインに基づく保証債務整理の成立件数（当金庫をメイン金融機関として実施したものに限り）は該当ありませんでした。

## 「経営者保証に関するガイドライン」の活用先数、および全与信先数に占める割合

平成29年度

	全与信先数A	ガイドライン 活用先数B	B/A
「経営者保証に関するガイドライン」の 活用先数、および全与信先数に占める割合	8,587社	361社	4.2%

## 販路拡大・経営力強化のサポート

### 販路拡大支援

当金庫では、事業拡大や販路開拓を目指すお客さまに、事業活動における「出会いの場」を提供するため、各地で開催されるビジネスフェアへの出展や、バイヤー企業との商談会への参加をご案内し、ビジネスチャンスの創出を支援しています。

#### 「ビジネスマッチングwithかながわ8信金」の開催

当金庫を含む神奈川県内全8信用金庫（横浜、かながわ、湘南、川崎、平塚、さがみ、中栄、中南）は、平成29年6月6日、大さん橋ホールにおいて、「第5回 ビジネスマッチングwithかながわ8信金」を合同開催しました。当日は、全体で発注企業129社、受注企業404社にご参加いただき、合計1,152件の商談が行われました。



#### 受・発注商談会の開催

平成29年7月19日、ヨコスカ・ベイサイド・ポケットにて、公益財団法人神奈川産業センター、横須賀市など6団体と共催で受・発注商談会を開催しました。今回の商談会では、発注側50社、受注側198社にご参加いただき、合計771件の商談が行われました。



#### 東京地方税理士会との業務提携による商談会の開催

東京地方税理士会と当金庫は、地域経済の活性化を目的として平成24年7月2日にビジネスマッチングに関する業務提携を締結しました。

第7回目となる商談会は、平成30年2月9日、横浜市関内新井ホールにて開催しました。当日は、食品関連企業のお客さまにご参加いただきました。



### ■ 事業性評価に基づく融資を行っている与信先数と融資額、および全与信先数と融資額に占める割合

平成29年度

	与信先数	融資残高
事業性評価に基づく融資を行っている与信先数および融資残高	289社	698億円
上記計数の全与信先数および当該与信先の融資残高に占める割合	3.4%	19.6%

### ■ 本業支援先数と全事業先数に占める割合

平成29年度

	全事業先数A	本業支援先数B	B/A
本業支援先数および全事業先数に占める割合	8,642社	122社	1.41%

	先数
本業支援先のうち経営改善が見られた先数	47社
販路開拓支援を行った先数	33社
外部専門家による本業支援先数	59社

## 経営改善・事業承継のサポート

### 経営改善支援

当金庫では、経営サポート部と営業店が連携し、お客さまの業況や事業計画の進捗状況などについてお客さまと一緒に検討を重ね、必要に応じて様々な助言をするなど経営課題の解決に向けた支援を行っています。また、外部機関や外部専門家とも連携し、お客さまの状況に応じて最適な手法を活用した支援を行っています。

### 当金庫が貸付条件の変更を行っている取引先の経営改善計画の進捗状況

平成29年度

条件変更総数	好調先	順調先	不調先
960社	11社	110社	839社

### 他の金融機関及び中小企業支援策との連携

平成29年度

取引先の本業支援に関連する中小企業支援策の活用を支援した先数	20先
--------------------------------	-----

### メイン取引先のうち経営改善提案を行っている先

平成29年度

	メイン先数A	経営改善提案先数B	B/A
メイン取引先のうち経営改善提案を行っている先	3,637社	144社	4.0%

### 事業承継支援

事業承継に関するセミナーの開催や相談業務・支援活動に取り組むことで、お客さまの事業承継の課題解決に努めています。

なお、平成29年度において、当金庫が事業承継支援を行ったお取引先企業数は10社、M&Aによる支援先数は該当ありませんでした。

### 事業承継セミナーの開催

平成29年7月20日、横浜市主催・当金庫共催で、横浜市内の中小企業の皆さま向けに事業承継セミナーを開催しました。事業承継センター株式会社より経験豊富な講師をお迎えし、「他人承継の問題点と克服方法」をテーマに、他人（社内）承継の実例を紹介しながら、成功のポイントをお話ししていただきました。

### ソリューション提案先数

平成29年度

	全取引先数A	提案先数B	B/A
提案先数と割合	8,642社	228社	2.6%
提案先融資額と割合	3,558億円	219億円	6.2%

### 三浦半島地域の活性化をサポートしています

平成28年4月15日、当金庫は、株式会社神奈川新聞社、関東学院大学、京浜急行電鉄株式会社、三浦商工会議所、横須賀商工会議所、横浜市立大学と、三浦半島地域活性化に関する協定書を締結しました。本協定に基づき7者は「三浦半島地域活性化協議会」を発足し、三浦半島地域の活性化に向けた活動を推進しています。

人口流出・人口減少や少子高齢化の進展、地場産業の衰退などの課題を抱えている三浦半島地域で、同協議会は、技術や知識・知恵を融合させ提供していくことにより、3つのビジョン  
①三浦半島地域のブランド力を高める ～三浦半島地域の魅力向上に向けた取り組み～  
②三浦半島地域に住みたいを増やす ～三浦半島地域における「学・職・住」をつなげる取り組み～  
③三浦半島地域を盛り上げる ～三浦半島地域の観光資源の連携と相互誘客への取り組み～の達成を目指しています。

#### (平成29年度の取り組み事例)

- 三浦半島地域を盛り上げるための取り組み
  - ・城ヶ島ソラマメ料理コンテスト&島民交流（地元固有種野菜のブランド化）
  - ・みうら！自転車！観光！プロジェクトワークショップ（大学生によるみうらレンタサイクル周遊コースの作成）
  - ・おかみさんキッチン in 空き家再生「おっぱまのま」（空き家を活用した地域交流会の後援）
  - ・クリーンアップ in 城ヶ島（観光振興を目的とした海岸美化清掃と地元名産品のPR）

