

かなしん大学

～自社の「経営」と「未来」を考える場所～



定員
20名

参加
無料

セミナー内容（詳細は裏面をご覧ください）

マーケティング戦略、決算書の見方・営業戦略、人事労務等

参加者同士
の交流の場

経営知識
の習得

厳選した
外部専門家



開催期間
開催場所
申込方法

2024年6月～2025年3月
かながわ信用金庫 横浜営業部
裏面の二次元コードよりお申込みください
※当金庫のお取引先様に限らせていただきます。

お問合せ かながわ信用金庫 顧客サポート部
☎：046-821-1733（平日9：00～17：00）


かなしん大学とは…

当金庫にてこれまで実施していたセミナーと異なり、グループディスカッションやワークショップを中心としたセミナーです。参加者同士の交流を図りながら経営に関する知識を学ぶことを目的として、毎回異なるテーマで実施し、その都度お申込みをいただくセミナーです。
自宅でも会社でもない場所（サードプレイス）で経営についてじっくり考える、そんな場所になればと考え、企画しました。

かなしん大学 実施スケジュール

※一部変更となる場合があります。

※今回のテーマは主に「消費者向け事業（飲食業・小売り、サービス業など）」のお客様を対象とした内容となっております。（上記業種以外の方も、ご参加可能です）

日程	内容	講師	申込用二次元コード
第1回 6/26 水曜日 (14:30~17:30)	「ご近所マーケティング戦略」 店舗専門のマーケティングメソッド、ご近所データを活用して、地域に愛される店を作る。 ～2回連続講座～	ご近所マーケティング株式会社 代表取締役 泉 裕幸氏	
第2回 7/17 水曜日 (14:30~17:30)	※2回連続講座となっておりますので、原則として両日もご参加できる方を対象とさせていただきます。 右記二次元コードよりお申込みください。	セブン-イレブン本部にて27年間、4,000店舗の出店支援と業務改善を担当。地元で愛されるお店作りをお手伝いし、街の賑わいを作るため、独立・開業。店舗専門のマーケティング手法「ご近所マーケティング」を確立する。飲食店、整骨院、ネイルサロンなど、業種問わず、多種多様な店舗の活性化支援を行なっている。新たな価値を創造する商品やサービスを決める“横浜ビジネスグランプリ2024”において、ファイナリストに選出される。	

参加申込

参加をご希望される方は下記URLまたは、上記二次元コードを読み取りの上、お申し込みください。

・定員20名様まで ※定員になり次第締め切らせていただきます。

<https://www.shinkin.co.jp/kanagawa/form/seminar/>

▼ 研修会場のご案内

かながわ信用金庫 横浜営業部 6階会議室
(横浜市中区不老町1-3)

JR関内駅下車 徒歩1分
ご来場の際は、公共交通機関をご利用ください

(※「かなしん大学」ご来場者様の専用駐車場はございません)

