

2024年 8月 1日

金沢信用金庫

取引先の本業支援を目的とした商品開発講座の開催について

金沢信用金庫（理事長 広岡 克憲）は、取引先の本業支援を目的として、下記のとおり商品開発講座＜全6回＞を開催しますので、お知らせします。

本講座では、市場が飽和状態である中、徹底した自社・市場・顧客分析等を通じて、取引先が販路を見据えた新たな商品企画を完成させることを目的とします。

また、開催に先立ち、講師による講演および講座の事前説明を内容としたキックオフセミナーを開催します。

記

日程等	＜キックオフセミナー＞ 2024年8月7日（水）講師による講演および講座の事前説明 時間：10：00～12：00 場所：金沢信用金庫小松中央支店 時間：15：00～17：00 場所：金沢信用金庫本店 8F ※各回の内容は同じ ＝ 応募審査 ＝ ＜本講座＞ 2024年10月9日（水）【第1回】自社分析 2024年11月6日（水）【第2回】市場・顧客のターゲティング 2024年12月4日（水）【第3回】参加企業訪問・個別アドバイス 2025年 1月9日（木）【第4回】コンセプト設計 2025年 2月6日（木）【第5回】商品企画・ペルソナ設計 2025年 3月6日（木）【第6回】企画プレゼン演習 時間：各回 14：00～17：00 場所：金沢みらいのまち創造館 2F 多目的ルーム
対象	新商品の開発を検討している中小規模の事業者
講師	金谷 勉 氏／有限会社セメントプロデュースデザイン 代表取締役社長

以 上

【本件に関するお問い合わせ先】

金沢信用金庫 営業店サポート部

〒920-8710 金沢市南町 1-1

TEL (076) 231-0274 (ダイヤル)

FAX (076) 231-7864

<https://www.shinkin.co.jp/kanazawa/>

Breakthrough
キックオフセミナー

参加費無料

販路を見据える商品開発講座



Breakthrough

事業の新たな
方向性を作る商品開発

～小さな企業が生き残る～

「新しい商品を開発したい」「新しい市場・販路を開拓したい」「自社商品を持ちたい」...

当講座はきんしんが日々伺うお客さまの声から生まれました。

本講座(裏面)では徹底した自社・市場・顧客分析などを通じて、皆様の強みを活かした商品企画を実際に練り上げます。

より多くの方が講座のエッセンスを体験できるよう無料のキックオフセミナーも開催します。



デザイン戦略を基盤として活動する一方、全国各地の商品開発講座や町工場の職人たちとの連携が、テレビ番組「カンブリア宮殿」や「ガイアの夜明け」でも取り上げられました。これからの地方企業におけるデザイン活用など、これまでプロデュースをしてきた実例を交えながらお話しさせていただきます。新商品開発や、新市場の開拓を目指すモノづくりにおいて、新しい自社の価値を創造するためのヒントになれば幸いです。

講師 **金谷 勉氏** 有限会社セメントプロデュースデザイン
代表取締役社長/クリエイティブディレクター

1999年にデザイン会社「セメントプロデュースデザイン」を設立。大阪、京都、東京を拠点に企業のグラフィックデザインやプロモーション、商品開発のプロデュースに携わる。2011年から、全国各地での商品開発プロジェクト「みんなの地域産業協業活動」を始め、700を超える工場や職人との情報連携を進める。職人達の技術を学び、伝える場「コトモノミチ」を東京墨田区と大阪本社ビル1階にて展開。京都精華大学、金沢美術工芸大学にて講師を務める。自著に『小さな企業が生き残る』(日経BP社)

日程

2024.8.7 (水)

※2会場で開催します。各回の講演内容は同じです。

※駐車場に限りがございます。近隣駐車場の利用にご協力ください。

小松会場

場所

金沢信用金庫 小松中央支店 〒923-0851 石川県小松市北浅井町乙71-1

時間

10:00-12:00 [開場/9:30]

定員

20名程度

金沢会場

場所

金沢信用金庫本店 8F大ホール 〒920-0919 石川県金沢市南町1-1

時間

15:00-17:00 [開場/14:30]

定員

30名程度

申込期限

8.5 (月)

申込フォーム



プログラム

小松会場

金沢会場

9:30-

14:30-

受付開始

10:00-

15:00-

金谷氏による商品開発セミナー

11:10-

16:10-

質疑応答

11:40-

16:40-

商品開発講座”Breakthrough” 本講座のご案内

12:00-

17:00-

閉会

商品開発講座”Breakthrough”の概要については裏面を御覧ください。



Breakthrough

自社の限界を超えていく

商品開発実践プログラム

自社の資源や強み、競合の取り組みなど、徹底した現状分析を行った上で、商品イメージ、方向性の検討などの実践プログラムを経て商品企画開発に取り組んでいただきます。事業規模や実力に応じ、販路や販売方法、つくれるもの、つくりたいもの、つくるべきものを検討し、参加事業者自身で商品企画を完成させていきます。

実践プログラムの流れ

▶ 講座での取組

- ・事業者で行った調査・分析や企画内容の発表（プレゼン）
- ・講師のレビュー、ブラッシュアップのためのアドバイス提供
- ・次回プログラムに向けた課題の説明（やり方、考え方、参考事例紹介等）

>>>

<<<

▶ 社内（日常）での取組

- ・講師から得たアドバイスへの対応
- ・次回プログラムに向けた課題への対応

対象者

新商品の開発を検討している中小規模の事業者（既存商品のリニューアルを含む）

定員

8社 ※応募多数の場合、応募内容や業種のバランス等を考慮して、参加企業を決定させていただきます。

参加費

200,000円（税込）

場所

金沢みらいのまち創造館 2F 多目的ルーム

時間

14:00-17:00（3時間）

申込フォーム



申込締切

9.6(金)

SCHEDULE

第1回

‘24.10.9(水)

自社分析

- ▶ 「自社・競合・状況」を十分に分析する

第2回

‘24.11.6(水)

市場・顧客の ターゲティング

- ▶ 「自社の差別化できる場所」を見出す

第3回

‘24.12.4(水)

参加企業訪問& 個別アドバイス

- ▶ 生産体制と製造能力の確認

第4回

‘25.1.9(木)

コンセプト設計

- ▶ 「自社の想い」や「志」を軸にビジョン設計を行う

第5回

‘25.2.6(木)

商品企画・ ペルソナ設計

- ▶ コンセプトを満たす事業を考える

第6回

‘25.3.6(木)

企画プレゼン演習

- ▶ 商品コンセプトの確立

主催

金沢信用金庫（事務局：営業店サポート部）

※当事業は、商品開発の企画段階を支援するものであり、実際に商品化するための費用は含まれておりませんが、商品が開発された際には、販路拡大やPRのためのサポートを実施いたします。

お問合せ

金沢信用金庫営業店サポート部

担当：佐藤

Tel：076-231-0274(平日9:00-17:00)

Mail：c.sato@kinshin.co.jp