



2023年7月20日
株式会社トライブ 代表取締役 飯島 健介

当社は、国連が提唱する持続可能な開発目標「SDGs」の理念に賛同し、社内外に好循環を生み出す取組を推進し、事業活動を通じた地域経済活性化への貢献を、ここに宣言します。

人権・労働

取組テーマ： いきいきと働ける
職場づくり

<具体的な取組内容>

- 年齢・性別等による待遇面等の差別が無く、子育て中のママさんが働きやすい職場づくりのために就業規則等を整備しています。
- ハラスメントの禁止を明文化し、社員への浸透を図っています。
- フレックス制の導入など過度な長時間労働を抑制する社内規則を整備しています。

<関連のあるゴール>



環境

取組テーマ： 廃棄物の削減

<具体的な取組内容>

- ポスティング代行活動で発生するロス削減のため、適正配布量の提案をしています。
- 紙媒体とWEB広告の組合せにより、省資源化を提案しています。
- 広告物には再生紙を活用しています。

<関連のあるゴール>



製品・サービス

取組テーマ： サービス品質による
お客さま満足の追求

<具体的な取組内容>

- 事業活動の基本理念「地域のお店の集客の自カアップを目指して」に基づき、お客さまのニーズに合わせた効率的な広告を提案しています。
- 不具合の発生時には、代表が関与して対応しています。
- 「チラシを営業マンに変える」ことで地域企業の人手不足などの課題解決に貢献しています。

<関連のあるゴール>



内部管理・組織体制

取組テーマ： コンプライアンスの重視
信頼される企業へ

<具体的な取組内容>

- コンプライアンス（法令順守）に関して、社内文書等に方針を明示しています。
- 個人情報の保護について、社内文書に方針が明示されており、研修等で浸透を図っています。
- 代表が社員に対して、お客さまに信頼される広告戦略のアドバイザーとしての理想像について浸透を図っています。

<関連のあるゴール>

