そうしん
アグリハイスクール支援プログラム

令和元年度

学校法人川島学園 尚志館高校 編

アグリハイスクール支援プログラムとは・・・

【目的】

県内アグリビジネスの振興と将来の担い手となる農業高校生を支援するため

- 『作る』ことに主軸を置き、商品製造を行っていた従来の教育活動に、『売る』視点の大切さを体験的に経験させることで食品に関わる職業の多様性に気付いてもらうことを狙い、鹿児島で活躍する商品開発協力者（プロデザイナー・商品アドバイザー）のコンサルティングのもとワークショップと商品開発を行う。

COPYRIGHT　KAGOSHIMA SOGO SHINKIN BANK ALL RIGHTS RESERVED

アグリハイスクール支援プログラムとは・・・

【内容】

・第一線のプロのデザイナーと生徒と一緒に商品開発（デザインやコピーを考えてもらい商品化する。

・最終的には県内外百貨店やスーパー等での販売経験も提供予定。

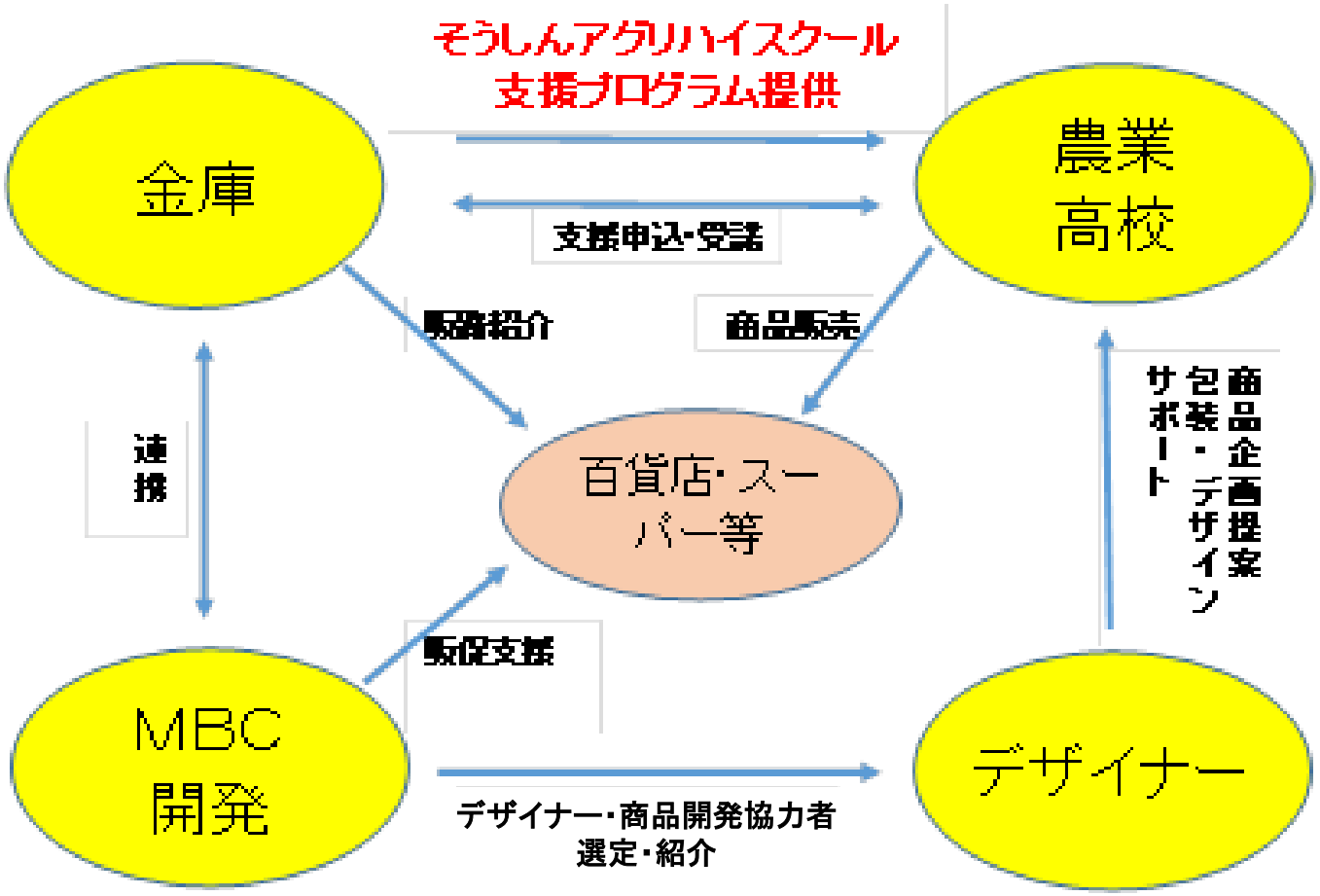
・当金庫は支援プログラムのコーディネート兼スポンサー役（費用負担）を担う。

・ＭＢＣ開発㈱は、当金庫と連携し商品開発者（デザイナー・商品アドバイザー）の斡旋・選定・紹介や販促支援を行う。

COPYRIGHT　KAGOSHIMA SOGO SHINKIN BANK ALL RIGHTS RESERVED

アグリハイスクール支援プログラムとは・・・

【スキーム】



COPYRIGHT　KAGOSHIMA SOGO SHINKIN BANK ALL RIGHTS RESERVED

アグリハイスクール支援プログラム第２号

【内容】

支援先　学校法人川島学園 尚志館高校(志布志)

支援内容

①鹿児島県内でも有数の茶栽培地域である志布志の「お茶」と鹿児島県内最大生産量を誇る「いちご」に着眼点を置き、地元の特産品を利用したお菓子を開発したいと考え、菓子業者「パティス リ クレール」と共同で焼き菓子シフォンケーキを開発。

COPYRIGHT　KAGOSHIMA SOGO SHINKIN BANK ALL RIGHTS RESERVED

アグリハイスクール支援プログラム第２号

②商品の訴求ポイントやキャッチコピーをデザイナーと共に、何度も検討して作り上げるところからスタートし、それらをもとにデザイナーが制作したデザインの複数案を、売場での印象等も検討しながら、最終デザインを決定。

【商品開発協力者】：デザイナー 久保　雄太氏

③支援期間　令和元年6月～令和2年1月

COPYRIGHT　KAGOSHIMA SOGO SHINKIN BANK ALL RIGHTS RESERVED

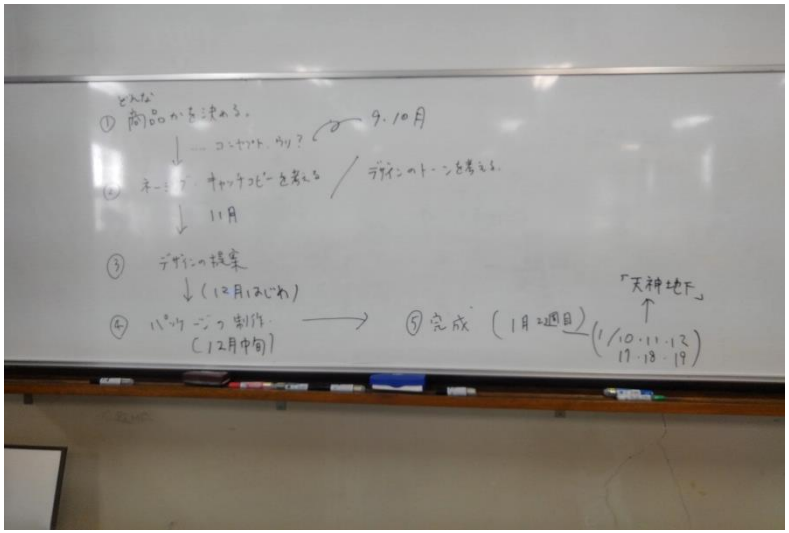
アグリハイスクール支援プログラム第３号

【スケージュール】

回数	日時	内容	参加人数
1	7月24日 （水）	○講師陣自己紹介 ○生徒から現状発表 ・ストロベリードームとグリーンティードーム開発について 平成30年度に大隅町にある　クレール　勝原　真由美氏と共同でいちご・お茶を使用した シフォンケーキ（焼き菓子）を尚志館高校と開発。 ・催事実績として、指宿商業高校主催・催事へ出展。志布志市催事に2回出展。計3回。 ・販売方法として、尚志館高校より発注を受けてから納品までをクレールが行う、受注販売方式で 店頭販売は行っていない状況である。 ○久保さんから生徒へ「デザインとは」講義	14名
2	8月19日 （月）	○生徒自己紹介と夏休みの宿題発表 ・今の気持ち、夏休みについて一言、宿題の内容についてコメント ○次回の課題 ・パッケージデザイン検討用ワークシート説明	13名
3	9月24日 （火）	○各自宿題発表 ・商品の現状、特徴、今後の展望、ネーミングやコピー案ついてコメント ○4班に分かれてワークショップ ・試食、宿題をふまえてネーミング案の検討、発表	13名
4	10月16日 （火）	○商品ネーミングの最終検討 ・前回出た8案から皆で絞り込み。投票したうえで5つに絞り、その後グループに分かれて討論。 【生徒意見】・ネーミングからイメージ出来るようにしたい。 ・学校校訓「不屈不焼」のイメージを含ませたい。 等々	11名
5	12月3日 （火）	○商品ネーミング・パッケージ最終検討 ・デザイン3案、味のネーミング2案から検討。 【○丸】ネーミングについて ・親しみやすい、覚えやすい、オリジナリティ、ギャップモエ 【雪○】ネーミングについて ・かわいい品格、バランスがいい、南国のイメージがわかない ⇒対面販売するときに、「雪」ついての質問について解答できる？　きびしい。。。 →「SNOW CAKE　苺丸、緑茶丸」に決定。	10名

COPYRIGHT　KAGOSHIMA SOGO SHINKIN BANK ALL RIGHTS RESERVED

ワークショップ



【ワークショップ】

【〇丸】ネーミングについて
・親しみやすい、覚えやすい、オリジナリティ
・ギャップモエ

【雪〇】ネーミングについて
・かわいい品格、バランスがいい
・南国のイメージがわかない
⇒対面販売するときに、「雪」ついての質問について解答できる？　きびしい。。。

【キャッチコピー】
おやつとして食べてもらえるような、新しいスイーツとして

COPYRIGHT　KAGOSHIMA SOGO SHINKIN BANK ALL RIGHTS RESERVED

完成商品【ＳＮＯＷ ＣＡＫＥ～苺丸・緑茶丸～】

COPYRIGHT　KAGOSHIMA SOGO SHINKIN BANK ALL RIGHTS RESERVED

完成発表会（お披露目会）

日時：令和２年1月7日（火）
　　14：00～
会場：尚志館高等学校 視聴覚室

次第：尚志館高等学校長挨拶
　　井手元学校長
　　鹿児島相互信用金庫挨拶
　　大迫常務理事
　　生徒による新商品に関する
　　プレゼンテーション（２名）
　　デザイナー挨拶
　　久保雄太氏
　　商品お披露目・試食

取材
　　MBC、KKB、KTS、KYT
　　南日本新聞社、ニッキン、他

COPYRIGHT　KAGOSHIMA SOGO SHINKIN BANK ALL RIGHTS RESERVED

アグリハイスクールチャレンジ事業 即売会

催事名
　アグリハイスクールチャレンジ事業
日時
　令和2年1月9日(木)～11日(土)
会場
　天神地下街１地番　イベントコーナー
　（福岡市中央区天神2丁目地下1号）
参加人数
　尚志館高校学生　5名
　教諭　　２名
販売
ＳＮＯＷ　ＣＡＫＥ
　～苺丸・緑茶丸～　840個　完売

COPYRIGHT　KAGOSHIMA SOGO SHINKIN BANK ALL RIGHTS RESERVED