



そうしん アグリハイスクール支援 プログラム

平成28年度

鹿児島県立 鶴翔高等学校 編

アグリハイスクール支援プログラムとは・・・

【目的】

県内アグリビジネスの振興と将来の担い手となる
農業高校生を支援するため

- 将来の県内農業、食品業界の担い手となる農業高校生に、消費者目線から見た売れる商品デザイン、マーケット目線での企画等を考えてもらい今後に生かしてもらおう。
- このことが将来的に県内農業や食品業界等の活性化の一助となればと思っています。

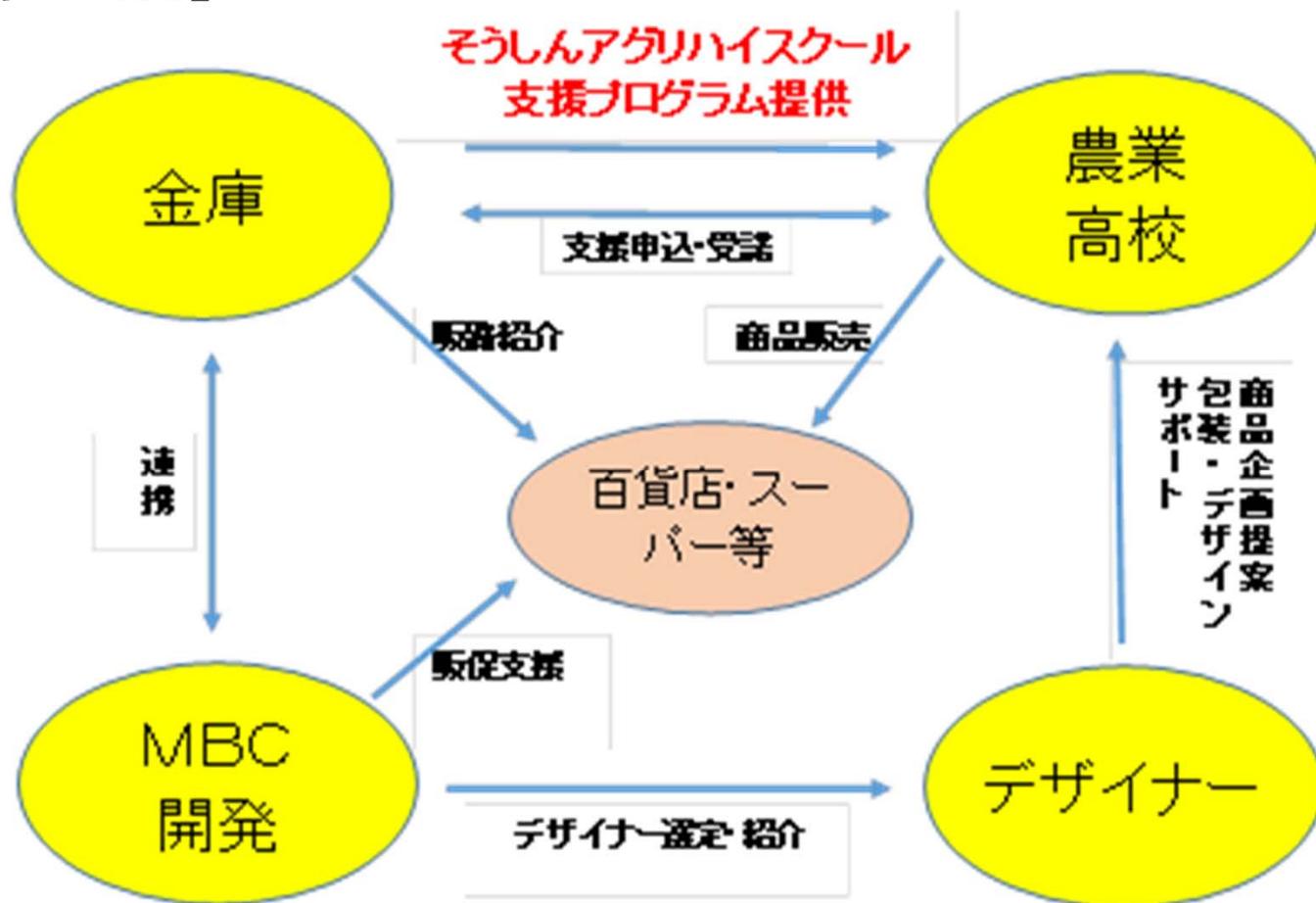
アグリハイスクール支援プログラムとは・・・

【内容】

- ・ 第一線のプロのデザイナーと生徒と一緒に商品デザインやコピーを考えてもらい商品化する。
- ・ 最終的には県内外百貨店やスーパー等での販売経験も提供予定。
- ・ 当金庫は支援プログラムのコーディネーター兼スポンサー役（費用負担）を担う。
- ・ M B C 開発(株)は、当金庫と連携しデザイナーの斡旋・選定・紹介や販促支援を行う。

アグリハイスクール支援プログラムとは・・・

【スキーム】



アグリハイスクール支援プログラム第1号

【内容】

支援先 鹿児島県立鶴翔高校（阿久根市）

支援内容 鶴翔高校が25年前より開発・販売している「3年A組豚味噌」について、同高校生徒とデザイナーとが一緒になって新たにプレミアムデザインの商品化を目指します。

デザイナー 久保 雄太氏

支援期間 平成28年7月～平成29年1月

アグリハイスクール支援プログラム第1号

【スケジュール】

	項目	内容	対象	時期
①	ヒアリング	鶴翔高校先生との打合せ ・商品の特徴、課題、ニーズの確認 ・新商品製作へ向けたプログラムの確認	教諭	7月上旬
②	オリエンテーション	鶴翔高校生への授業 ・3年A組豚味噌誕生秘話 ・心を動かすパッケージとは？	高校生	7月下旬
③	デザインワークショップ	鶴翔高校生への授業② ・オリエンテーションをもとにデザインコンセプトを考える。 ・グループワークにて意見を集約する。	高校生	8月下旬
④	デザイン(案)プレゼン	鶴翔高校生への授業③ ・ワークショップで整理された情報を基にコンセプトを確立。 ・数パターンの方角性のデザイン(案)を生徒にプレゼン。	高校生	10月～11月
⑤	新パッケージ完成	鶴翔高校生への授業④ ・ワークショップで絞ったプランの精度をあげる。 ・先生、生徒が確認した上で、校了、印刷へ。	高校生	12月
⑥	発表会	関係者への発表会開催 ・学校関係者をはじめ、阿久根市、マスコミ各社へ新商品発表。		1月
⑦	即売会	県外への即売会を実施 ・天神地下街へ即売会を実施。		1月

オリエンテーション



【講演会】

演題：「3年A組の」ブランド誕生秘話

講師：蓑田 繼男 氏

- ・「3年A組」ブランド創設者。当時の様々な
思いを知る貴重な講演会となった。

【オリエンテーション】

演題：「これから求められる
デザインの視点と役割」

講師：久保 雄太 氏（デザイナー）

- ・「つくる」だけでなく、「売る」という視点からも学び、これからの新製品にむけての勉強会となった。

ワークショップ様子①



【ワークショップ】

商品の方向性

- プレミアム感を出す
- 気の利いたお土産
- ターゲット ・ 県外のお客様
・ もっと若い世代
- ワンスプーンで美味しい



豚味噌の購買層→40代以上
未来のファンを獲得！！

ワークショップ様子②



【ワークショップ】

商品改良の連続

- 鹿児島黒豚の粗挽き肉
- 肉の配合量を増量（従来比3.5倍）
- 国産生ニンニクで香り豊かに
- そのまま料理の一品としても楽しめる



阿久根駅やブランドショップ
にてテスト販売等を行い、
試行錯誤の連続

完成商品【プレミアム豚みそ】



<p>KAKUSHO HIGH SCHOOL 鶏翔高校 阿久根市 祝「3年A組の」25周年</p> <p>「阿久根から高品質な加工食品を世に送り出し、農業を元気にしたい」という思いで1991年に誕生した「3年A組の」という高校生ブランド。ブランド誕生25周年を記念して「食卓の郷土食から、誰かに贈りたくなる、もっと美味しい豚味噌」をコンセプトに「プレミアム豚味噌」を開発しました。鹿児島黒豚の味わいと自家製味噌とのマリアージュをどうぞお楽しみください。</p>		<p>黒豚たっぷり 肉の旨味しっかり</p> <p>リッチな黒豚みそ 幸せワンズブーン！</p> <p>Akune : 阿久根 A-class : 高品質 Agriculture : 農業</p>
--	--	--

完成発表会（お披露目会）



日時：平成29年1月11日（水）

12：15～12：45

会場：鹿児島県立鶴翔高等学校

アグリホール

次第

鹿児島県立鶴翔高校学校長挨拶

坂口学校長

鹿児島相互信用金庫理事長挨拶

稲葉理事長

生徒による新商品に関する

プレゼンテーション（3名）

デザイナー挨拶

久保雄太氏

商品お披露目・試食

取材

NHK、MBC、KKB、KTS、KYT

南日本新聞社、西日本新聞社、

毎日新聞社、ニッキン、阿久根市他

完成品即売会



催事名

薩長同盟「鹿児島・山口」逸品販売会

日時

平成29年1月13日(金)～15日(日)

会場

天神地下街1地番 イベントコーナー
(福岡市中央区天神2丁目地下1号)

参加人数

鶴翔高校学生 6名

教諭 3名

販売数

プレミアム豚みそ 1,350個

豚みそ(従来) 250個

合計 1,600個

※いづれも完売