

BUSINESS REPORT



そうしんビジネスレポート
中小企業動向調査

No. 63
2022.10-12

with チェスト



そうしん地域おこし研究所

2023年新春トップインタビュー 川野敏彦・鹿児島 県信用保証協会会長 に聞く

新型コロナウイルス感染拡大やロシアのウクライナ侵攻等による原油・原材料価格高騰など、中小企業を取り巻く環境は厳しい状況が続いています。公的な保証人となることで金融機関からの借り入れ等を容易にし、中小企業の健全な育成をサポートする鹿児島県信用保証協会の果たす役割は大きなものがあります。同協会の川野敏彦会長に金融・経営支援の取り組みについて伺いました。



公的保証人として中小企業をサポート

— 県信用保証協会の組織、役割、事業内容についてお聞かせください。

当協会は1948年に設立された「信用保証協会法」に基づく法人です。現在の役職員数は59人で、保証承諾を行う保証部、創業支援や条件変更などに対応する経営支援部、代位弁済や回収を行う管理部そして総務部の4部体制となっています。一般企業の資本金に当たる基本財産は2022年3月末現在で162億円で、ほかに収支差額変動準備金が77億円あります。役員には行政、経済団体、金融機関の代表も理事として加わっていただいています。

協会の役割は、中小企業者と金融機関の間に立って、公的な保証人となることで中小企業者の借り入れ等を容易にし、中小企業の健全な育成を金融の側面からサポートすることです。具体的には、中小企業者が銀行その他の金融機関から資金の貸付等を受ける際に、金融機関から上がってきた保証承諾の申請に対して債務の保証承諾を行い、それに基づいて金融機関の融資が実行されることとなります。万一返済が滞った場合は、金融機関の請求に応じて代位弁済をします。

現在の信用保証制度の利用企業者数は約1万7000社で、県内の中小企業約5万社のうち34%を占めています。そのほか、18年に法改正があり、時代の変化の中で信用保証業務だけでなく、保証後における金融機関と連携した経営支援・再生支援の取り組みにも力を入れています。

コロナ禍で20年度保証承諾は過去最高

— コロナ禍での保証申し込み状況はどうなっていますか。

新型コロナウイルス感染症に伴う中小企業者の資金繰り支援のため、2020年5月に実質無利子・無担保保証の、いわゆるゼロゼロ融資が全国統一の制度として創設されました。これにより20年度は保証承諾が1万7504件、2455億円、保証債務残高が2918億円といずれも過去最高となりました。コロナ前と比べると件数で3倍、保証金額では4倍になっています。21年度は、ゼロゼロ融資終了の反動から保証承諾は4250件、499億円と減少し、保証債務残高は2837億円となりました。

22年度は4～6月と減少傾向が続いていましたが、ロシアのウクライナ侵攻等もあって原油・原材料価格が高騰したため、保証料全額補助、利息1年分補助の本県独自の「原油・原材料高騰等対策特別資金」が6月末に創設されました。この資金を利用した借入が7月以降増加し、11月現在の保証承諾は3472件、366億円とコロナ禍前の9割程度となっています。

— ゼロゼロ融資の返済が始まっていますが、まだ厳しい状況は続いています。返済への対応をお聞かせください。

ゼロゼロ融資については、据置期間が最長5年間認められたことから、元金返済の開始時期は中小企業者によってさまざまです。2022年10月末までに件数ベースで約53%の返済が始まり、残り47%のうちの約7割、全体の約3分の1が3年据置で23年度に返済が始まる予定です。特に6～9月に返済開始の山がきています。

ゼロゼロ融資では、1年を超える据置期間を設けている先に

2023年新春トップインタビュー 川野敏彦・鹿児島 県信用保証協会会長 に聞く

新型コロナウイルス感染拡大やロシアのウクライナ侵攻等による原油・原材料価格高騰など、中小企業を取り巻く環境は厳しい状況が続いています。公的な保証人となることで金融機関からの借り入れ等を容易にし、中小企業の健全な育成をサポートする鹿児島県信用保証協会の果たす役割は大きなものがあります。同協会の川野敏彦会長に金融・経営支援の取り組みについて伺いました。



公的保証人として中小企業をサポート

— 県信用保証協会の組織、役割、事業内容についてお聞かせください。

当協会は1948年に設立された「信用保証協会法」に基づく法人です。現在の役職員数は59人で、保証承諾を行う保証部、創業支援や条件変更などに対応する経営支援部、代位弁済や回収を行う管理部そして総務部の4部体制となっています。一般企業の資本金に当たる基本財産は2022年3月末現在で162億円で、ほかに収支差額変動準備金が77億円あります。役員には行政、経済団体、金融機関の代表も理事として加わっていただいています。

協会の役割は、中小企業者と金融機関の間に立って、公的な保証人となることで中小企業者の借り入れ等を容易にし、中小企業の健全な育成を金融の側面からサポートすることです。具体的には、中小企業者が銀行その他の金融機関から資金の貸付等を受ける際に、金融機関から上がってきた保証承諾の申請に対して債務の保証承諾を行い、それに基づいて金融機関の融資が実行されることとなります。万一返済が滞った場合は、金融機関の請求に応じて代位弁済をします。

現在の信用保証制度の利用企業者数は約1万7000社で、県内の中小企業約5万社のうち34%を占めています。そのほか、18年に法改正があり、時代の変化の中で信用保証業務だけでなく、保証後における金融機関と連携した経営支援・再生支援の取り組みにも力を入れています。

コロナ禍で20年度保証承諾は過去最高

— コロナ禍での保証申し込み状況はどうなっていますか。

新型コロナウイルス感染症に伴う中小企業者の資金繰り支援のため、2020年5月に実質無利子・無担保保証の、いわゆるゼロゼロ融資が全国統一の制度として創設されました。これにより20年度は保証承諾が1万7504件、2455億円、保証債務残高が2918億円といずれも過去最高となりました。コロナ前と比べると件数で3倍、保証金額では4倍になっています。21年度は、ゼロゼロ融資終了の反動から保証承諾は4250件、499億円と減少し、保証債務残高は2837億円となりました。

22年度は4～6月と減少傾向が続いていましたが、ロシアのウクライナ侵攻等もあって原油・原材料価格が高騰したため、保証料全額補助、利息1年分補助の本県独自の「原油・原材料高騰等対策特別資金」が6月末に創設されました。この資金を利用した借入が7月以降増加し、11月現在の保証承諾は3472件、366億円とコロナ禍前の9割程度となっています。

— ゼロゼロ融資の返済が始まっていますが、まだ厳しい状況は続いています。返済への対応をお聞かせください。

ゼロゼロ融資については、据置期間が最長5年間認められたことから、元金返済の開始時期は中小企業者によってさまざまです。2022年10月末までに件数ベースで約53%の返済が始まり、残り47%のうちの約7割、全体の約3分の1が3年据置で23年度に返済が始まる予定です。特に6～9月に返済開始の山がきています。

ゼロゼロ融資では、1年を超える据置期間を設けている先に

については、金融機関を通じて半期ごとに売上動向など業況報告書を提出してもらうことになっています。当協会では報告書を活用し、金融機関による支援方針なども伺いながら、業況等が低迷している中小企業者への企業訪問等を行い、実態把握や具体的な支援策の検討を行っています。最近、ゼロゼロ融資に係る条件変更が徐々に増加してきています。23年度には元金償還の大きな山が来ることから、今からが経営支援の正念場と考えています。

— 相談窓口寄せられる最近の相談事例の傾向についてお聞かせください。

コロナ禍では厳しい行動制限がかかり宿泊、飲食といった対面型サービスを中心に非常に大きな影響を受けました。コロナ禍の相談は一段落しましたが、最近では原油・原材料高の影響を受けた中小企業者からの相談が増えています。特に原油価格等の上昇に伴い資金繰りが厳しくなった建設業や運送業などから、運転資金についての相談が多くなっています。

当協会では「原油・原材料高騰等対策特別資金」の活用を推奨しています。最近1月間または3月間の原材料の仕入れ価格が前年同期に比べて10%以上上昇し、最近3月間または6月間の売上総利益率または営業利益率が前年同期に比べ3%以上低下している中小企業者が対象となります。引き続き積極的な広報活動を通じて、中小企業者へ制度の浸透を図っていきます。

創業期から事業承継まで伴走型支援

— 創業支援や経営支援、事業承継の取り組みをお聞かせください。

創業期から事業拡大期、事業承継期に至るまで、中小企業のライフサイクルに応じた伴走型支援に努めています。創業支援は、商工会、商工会議所等が開催する創業塾等に出向き、創業時における保証付き資金の調達手法の周知を図るとともに、希望に応じて個別相談を実施するなど資金繰り支援を行っています。創業資金の利用者には、概ね半年間経過後にフォローアップを実施し、必要に応じて関係機関とも連携し、適切な支援に努めています。

経営支援については、新型コロナの影響を受けている中小企業者への支援として、企業訪問等を通じて業況や経営課題を把握し、借入条件の変更にも対応しています。2022年度および23年度にコロナ関連保証の返済が始まる企業には、DMにより経営支援のニーズを確認する取り組みも行っています。

事業承継については中小企業者の意向を確認しながら外部専門家の活用や、事業承継特別保証、事業承継サポート保証等により、資金面での支援に努めています。

— 2022年3月にかごしま産業支援センターと「まるっと経営支援プロジェクト」の覚書を締結しました。

中小企業者からは売り上げを伸ばしたい、販路を増やしたい、新商品を開発したい、インターネットを活用して輸

出に取り組みたいといったさまざまな声が聞かれます。県内でこれらの課題解決を支援できる人材が充実しているのが、かごしま産業支援センターのよき支援拠点です。22年3月にかごしま産業支援センターと当協会は「中小企業者・小規模事業者に対する支援を相互に連携・協力して実施するための覚書」を結び、企業訪問等を通じて得られた中小企業者の経営課題等について、同センターのコーディネーターと連携して支援しています。22年11月現在、9社の経営課題解決に取り組んでいます。

オール鹿児島県の支援体制を4月発足

— 川野会長は県PR観光戦略部長などを歴任され、2021年6月に県信用保証協会の会長に就任されました。23年の抱負についてお聞かせください。

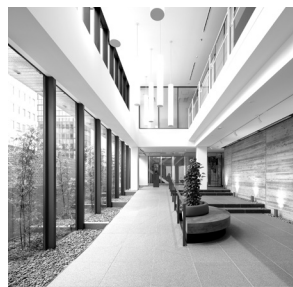
創業については、国が掲げるスタートアップ育成の施策に歩調を合わせながら積極的に取り組んでいきます。事業承継についても経営者の平均年齢の上昇に伴う構造的な重要課題としてとらえ、掘り起こしをして県事業承継・引継ぎ支援センターにつなぎつつ、保証制度を活用しながら資金面で応援していきます。

喫緊の課題は、ゼロゼロ融資の元金償還が23年6～9月に返済開始のピークを迎えることから、返済財源を十分に確保できない恐れのある中小企業者に対する資金繰り支援や本業支援の強化だと考えています。現在、県内の地域金融機関や中小企業支援機関などが、それぞれの強み・特性を生かして相互に連携・協働しながら、早い段階から金融支援、経営改善支援に「オール鹿児島」で取り組む体制づくりを検討しているところです。当協会が音頭を取って、そのための組織を23年4月に設置したいと考えています。

最後に、当協会は21年7月に現在地にビルを新築し、移転しました。顧客サービスの向上に配慮するとともに、大規模災害発生時等の危機管理対応の強化、セキュリティ体制の強化などを図っています。事務所移転を機に、昼間に時間を取れない中小企業者からの資金繰り相談等に対応するため休日・夜間相談窓口も設置しています。お気軽にご相談ください。



2021年7月に新築移転した県信用保証協会のビル（鹿児島市加治屋町）



ガラス張りで明るく広々としたエントランス



感染予防対策にも配慮した背面式の執務室

BUSINESS REPORT No.63

CONTENTS

■2023年新春トップインタビュー	1
鹿児島県信用保証協会会長 川野 敏彦氏	
■業界最前線	4
かごしまの食と農林水産業の現状と可能性を探る (第20回) 農業の持続的な発展を実現するために	
■そうしんSDGsアワード大賞!	7
株式会社Azuma Legal Partners	
■アマモの育成・藻場の復元で海洋環境の保全 そうしん、山川町漁協、コスモス幼稚園が連携	9
山川町漁業協同組合、 学校法人池水学園認定こども園コスモス幼稚園	
■中小企業動向調査概要	11
■令和4年10-12月期 中小企業動向調査結果	
全業種	12
製造業	15
卸売業	16
小売業	17
サービス業	18
建設業	19
不動産業	20
■特別調査	21
2023(令和5)年の経営見通し	

頂点

鹿児島黒牛

黒毛和種

誰か一人の力でもなく、一頭の実力だけでもない。
鹿児島県の生産者、関係者、一丸となって
「チーム鹿児島」で勝ち取った栄冠。
鹿児島を応援いただき、ありがとうございました。

鹿児島黒牛、和牛の頂きへ

第12回全国和牛能力共進会において、
内閣総理大臣賞 受賞

第4区 繁殖雌牛群

農林水産大臣賞 受賞

第1区 若雄、第4区 繁殖雌牛群、第5区 高等登録群
第6区 総合評価群、第8区 去勢肥育牛【最優秀枝肉賞】
特別区 高校及び農業大学校

第12回全国和牛能力共進会鹿児島県推進協議会



SOSHIN

BUSINESS REPORT

かごしまの食と農林水産業の 現状と可能性を探る

(第20回) 農業の持続的な発展を実現するために

わが国の農業を取り巻く環境はこのところ厳しさを増している。担い手不足や地域コミュニティの衰退が進んでいることに加え、円安による輸入飼料・肥料・燃油など農業資材の高騰が直近の課題として突き付けられている。中長期的に農業資材の輸入依存体質の改善を進めるとともに、人口減少による国内マーケットの縮小対策として輸出に活路を開いていく必要性が高まっている。農業者にとって安定した営農が可能となり、かつ国民が安心して食を享受できる、将来を見すえた持続可能な農業の確立のために何が必要か。今回は耕作放棄地や担い手不足対策、農福連携、国内外のマーケットニーズに対応した生産・加工、ITを駆使したスマート農業などについて探った。

01. 「和牛日本一」に輝いた鹿児島県 持続可能な畜産への課題解決を

「和牛新時代 地域かがやく和牛力」をテーマに、鹿児島で2022年10月に開かれた「第12回全国和牛能力共進会(全共)」。鹿児島県は姿形から産肉や繁殖能力などの改良成果を競う種牛の部(1~6区)、枝肉を競う肉牛の部(7、8区)および特別区のうち、1区(若雄)、4区(繁殖雌牛群)、5区(高等登録群)、6区(総合評価群)、8区(去勢肥育牛)、特別区(高校・農業大学校対象)の計6部門で首席を獲得。さらに1992年の大分大会以来30年ぶりとなる最高賞の内閣総理大臣賞を種牛の部で受賞するなど、「和牛日本一」の実力を証明した。中でも同じ種雄牛から生まれた繁殖雌牛4頭、肥育牛3頭を出品し、高い改良・飼養技術を審査する6区で初制覇したほか、将来の後継者育成につながる特別区でも首席となったことの意義は大きい。

一方、課題も見つかった。今回の全共から肉牛の部に7区(脂肪の質評価群)が導入された。同区は肉の風味を増し、悪玉コレステロール値を下げて循環器疾患のリスクを減らす可能性もあるとされるオレイン酸など一価不飽和脂肪酸(MUFA)の含有率を重視した審査が行われた。これまでの霜降肉の脂肪交雑一辺倒から転換して「和牛新時代」を切り開く意味で重要な部門といえる。

その7区で首席となり、肉牛の部で内閣総理大臣賞に輝いたのは宮崎県だった。同区出品牛全体のMUFA含有率平均が56.4%だったのに対し宮崎は60%以上。本県勢は54.7%で5席にとどまった。

今後、消費者から支持されるのは「おいしくて健康にも良い」牛肉の供給である。持続可能な畜産経営には消費者ニーズへの対応のほか、輸入飼料依存からの脱却、担い手不足解消や収益力向上につながるICTを活用したスマート畜産、輸出の取り組み強化などが求められる。

02. 耕作放棄地等を利用した和牛放牧 衛星データを活用した牛肉づくり

穀物飼料の約90%を輸入に依存し、国の補助金なしでは経営が難しい現状の畜産経営を持続可能な儲かるビジネスに構造改革しようと、研究・実証に取り組んでいるのは鹿児島大学農学部の後藤貴文教授。子牛のうちに栄養価の高いミルクや濃厚飼料を与えて太る体質にすることで、草中心の飼料でも適度な脂肪交雑の肉質ができる。この「代謝プログラミング」技術をベースに、国土の大半を占める山林や耕作放棄地など豊富な草資源を利用した放牧による牛肉生産モデルの構築に取り組んでいる。

志布志市の農業生産法人・さかうえは、後藤教授らと連携して2019年から和牛の放牧に取り組んでいる。中山間地域の耕作放棄地に牛を放牧すると雑草を食べて草刈りの役目を果たすほか、排せつ物は土を肥やし荒れ地を再生してくれる。その再生地で牧草を育て、牛の飼料にする。さらに地球観測衛星や測位衛星から得られる放牧地の状態や牛の行動履歴などの衛星データも活用し、雑草をメインにしながらか草を発酵させた自社製の粗飼料などを効率よく与えることで、低カロリーで赤身中心のおいしい牛肉生産が可能になる。

放牧による牛肉生産モデルは、低コスト化や牛のストレス軽減、耕作放棄地の解消、輸入飼料依存からの脱却、省力化や業務負担軽減による畜産経営の効率化、さらには畜産に魅力を感じる若者の地元定着やUターンによる過疎地の活性化など、持続可能な畜産につながる事が期待される。

03. 飼料など輸入依存体質から脱却 生産・加工物の輸出促進強化を

飼料を輸入原料に依存している国内の畜産業は持続的安定経営を行う上で不安定要素となっている。急速な経済発展を遂げる中国での需要増加に加え、2022年に入ってロシアのウクライナ侵攻に円安が追い打ちをかけ、畜産飼料価格は高騰、畜産経営を圧迫している。これに対し、南大隅町を拠点に4農場を有し、食肉の生産、処理、加工、販売を一貫して行っている南洲農場は、大隅半島の耕作放棄地や後継者のいない農地を活用して国産の濃厚飼料用作物の



生産・買い取りを行う南洲エコプロジェクト㈱を2021年7月に設立した。

同社はこれまで鹿屋市、垂水市、肝付町、錦江町、南大隅町と連携協定を締結。これら地域の耕作放棄地等で契約栽培した飼料用トウモロコシや小麦、大豆を買い取り、南洲農場のほか地元の畜産農家に販売することで耕種農家、畜産農家の経営安定を目指す。畜産現場の堆肥を農地還元することで循環型農業にもつながるほか、耕作放棄地の解消、人口減少の抑制、地元雇用の創出、大隅地域の活性化にも資することになる。

農作物や農業資材の輸入依存体質からの脱却の一方で、生産・加工物の輸出の強化は持続的な農業経営にとって欠かせない。鹿児島県の2021年度の農林水産物輸出額は前年度比45%増の310億6100万円。牛肉や養殖ブリ、茶が伸びて公表を始めた2011年度以降で最高となり、県が策定する農林水産物輸出促進ビジョンの2025年度までの目標300億円を4年前倒しで達成した。

輸出促進に当たっては2022年3月、2030年までにほぼ全ての産地での国際水準GAP（農業生産工程管理）実施を目指すこととした。鹿児島県は2004年度にいち早く「かごしまの農林水産物認証制度（K-GAP）」を創設し、安心・安全な農林水産物の生産促進に注力してきた。K-GAPを足掛かりに国際水準GAPにステップアップ。本県の2021年度末のJGAP認証経営体数は全国3位、ASIGAPは2位の導入実績を誇る。



04. スマート農業や農福連携で世界に通じる農業経営体構築

持続的な農業にとって担い手不足解消は最重要課題ともいえる。国内の基幹的農業従事者は2022年に122万5000人と2010年比で83万人の減少となった。65歳以上は7割を占め、若者の就農者を増やさないと農業従事者は急激に減少していくことになる。その点、デジタル世代の若者が地方の農業の多様化やスマート農業促進の触媒役を果たしてくれることが期待される。

東串良町は2021年12月、農業用ロボットのAGRI ST（都城市）と包括連携協定を締結し、ピーマンの自動収穫ロボットを導入するなど、担い手不足解消や収益力向上に向けたスマート農業の普及を進める。国内最大級の生産能力を持つ荒茶工場を有し、生産から加工、販売まで茶業一貫経営を行っている鹿児島堀口製茶（志布志市）は、土壌の乾燥や春先の新芽の霜害対策として自動散水・止水装置や無人のロボット摘採機による茶摘みなどスマート農業を積極的に導入。農薬や除草剤に頼らないIPM（総合的病害虫・雑草管理）農法も駆使しながら持続可能な茶業経営体の構築に取り組んでいる。

担い手不足対策として農福連携に取り組む農業経営体は県内で増えている。全国でも先駆的な社会福祉法人白鳩会の花の木農場のほか、南さつま市の南風ベジファーム、乾燥野菜と多様な加工食品を手がける鹿屋市のオキスなどが典型例として挙げられる。原料生産から加工、販売まで6次化で年間を通して障害者の雇用を確保し、農を通じたSDGsの「すべての人のための持続的、包摂的かつ持続可能な経済成長及び働きがいのある人間らしい仕事の推進」につながっている。

2021年度版農業白書は、新型コロナウイルス感染拡大やロシアのウクライナ侵攻で食料安定供給に懸念が生じていると強調。海外への依存度が高い日本は輸入先の多角化とともに食料自給率の向上が急務としている。ちなみにわが国のカロリーベースの2021年度自給率は38%で、2030年度45%の目標を掲げる。食料安全保障のためにも自給率向上は必至。若者など多様な担い手の育成、耕作放棄地の活用、安心・安全な農産物生産・加工と輸出促進、スマート農業などを進めて農業の持続的成長を目指したい。農業は地方創生の重要な一翼も担っている。

『写真キャプション』

- 1 霜降肉一辺倒からオレイン酸などを重視へ
- 2 離島では放牧による和牛飼育が盛ん
- 3 自動摘採機などスマート農業の普及が進む茶業
- 4 緑茶などの輸出促進で農業の持続可能性を追求

そうしんSDGsアワード大賞！ 株式会社Azuma Legal Partners

そうしんSDGsアワードとは

鹿児島相互信用金庫は中小企業のSDGs（持続可能な開発目標）達成に向けた優れた取り組みの表彰を通じて、さらなる取り組みの支援と県内中小企業への普及促進を図ることを目的に令和3年度に続き「令和4年度そうしんSDGsアワード」を開催した。2022年10月に行われた最終選考会では、そうしん営業店が推薦した50件のうち書類選考を通過した8社・団体が活動内容を披露。選考委員（委員9人、委員長＝津曲貞則・日本ガス社長）による審査の結果、株式会社Azuma Legal Partners（アヅマ・リーガル・パートナーズ）が大賞を受賞した。

株式会社Azuma Legal Partners

2018年6月設立。東大介社長は自らの資格、特技を生かしてマンション管理士業、士業向け文具開発・販売、WEB作成、学生服リユース業を営んでいる。士業向け文具では、通帳のコピーや書類の三つ折り、割り印などを手助けしてきれいな書類作成をサポートするプラスチック製の下敷き「書助」を開発。WEB作成では飲食店に特化し、スマートフォン1ページで閲覧できるように凝縮した制作費3万円のホームページ作成が特長。学生服リユース「NAZUNA」（なづな）は鹿児島市平之町に店舗を構え、19年12月にスタートした。

住所／鹿児島市平之町10-24、エスト平之町2階-B
☎／099-248-8663



「お下がりの橋渡し」を担う東社長

「令和4年度そうしんSDGsアワード」で株式会社Azuma Legal Partnersの学生服リユースNAZUNAの取り組みが大賞を受賞しました。不用になった学生服を引き取り、クリーニングや補修をして安価で販売するほか、子ども服や上履き、ランドセルなど子どもに関連したリユース品の無償提供を通じて子育て支援も行っています。「Kagoshima Eco Bridge Project」と名づけられた次世代へつなぐ環境保護の仕組みが評価されての受賞。同社の東大介社長（47）に同プロジェクトのきっかけや仕組み、思いなどをお聞きしました。

事業内容を決めずに会社設立 2019年12月から学生服リユース業

－会社設立までの経緯をお聞かせください。

私は顔姪町（現南九州市）出身で指宿高校を卒業後イギリスに留学し、語学学校に2年間通いながら写真やクラシックギターも学びました。帰国後は3年間ほど写真撮影のアルバイトや実家の飲食店の手伝いをしながら受験勉強をして早稲田大学文学部に進学しました。大学卒業後は鹿児島市内の司法書士事務所等で働いた後、2018年6月に、自分のやりたいことをやってみようと事業内容を決めないうま会社を設立しました。



多種多様な学生服が所狭しと並ぶNAZUNA

－現在の事業内容をお聞かせください。

幼稚園から短大までの学生服のリユースとマンション管理士業、WEB作成のほか、司法書士事務所勤務が長かったので、美しい書類作成をサポートする文具「書助」を開発して特許を取り商標登録し販売しています。



NAZUNA前には寄付用ボックスと24時間自由に持ち帰ることができる子ども服

長女の入園時の制服代がきっかけ クリーニングや補修作業にも注力

—学生服のリユースを始めたきっかけは何ですか。

私が無職のときに長女が幼稚園に入園し、4万円余りする制服が必要になりました。子どもの成長は早くてすぐにサイズが小さくなるのにそんなにかかるのか、安く入手できないかとメルカリやヤフーオークションなどを調べましたが全く載っていませんでした。過去のブルセラ問題があり、制服は自主規制されているそうです。そこで、学生服に特化して、欲しい人と不要になった人をマッチングすることでお金に困っている人の役に立ち、まだ使えるのに捨てられていたものを生かせたら環境にもいいのではないかと考えました。日本全国の学生服リユース店やリユース・リサイクル業界、鹿児島県内をリサーチすると、子どもの数は郡部では少子化でどんどん減っていますが、鹿児島市内は割と一定に推移していました。ビジネスとして成り立つと考え、古物商の免許を取得し事業を始めました。

—実際に学生服のリユース業を始めてどうでしたか。

スタート当初は買い取って、それを販売すればいいと簡単に考えていましたが、中間業務がいかに大変かを痛感しました。まず引き取った学生服は全部クリーニングします。鹿児島市内にクリーニング作業場を設け、クリーニング師の免許を2021年12月に取得しました。ほつれやボタン外れなど補修の技術は指導者に習って学生服に特化した補修を身に付けました。こうした作業をほとんど一人でやっていて、オープン当初は午前中から午後まで開業していましたがどんどん短くしていき、予約中心にして週の半分程度、1日2時間ほど開けています。

学用品など寄付用ボックスを常置 SDGsに取り組む企業との協働も

—学生服だけでなくいろんなものを扱っています。

販売は学生服だけで、持ち込まれる学生服は買い取りと寄付が半々ですが、そのほかの子ども服や学用品、ランドセルなどは無償で引き取り、無償でお譲りしています。上履きなどシューズは除菌洗浄と記名消しを施します。柔道着を無償譲渡する際や、学生服をお客さまへ販売する際も適切なクリーニング法を教えることもあります。

最初は学生服の買い取りしか考えていなかったのですが、オープン間もなくから閉店中の店前に学生服が次々と置かれるようになりました。どうしようか迷っていたところ、高齢女性が学生服をいっぱい両手に抱え、無償で役立ててと来店したことがありました。その時に寄付したい人がいるのだと気づき、店前に段ボールを置いてSNSでアナウンスすると寄付の数も増えてきて、専用の木箱を作りました。Instagramで見たお弁当屋さんのオーナーからうちにも置かせてと熱心に要請され、ボックスを置かせてもらいました。その後もSDGs活動で協働できるところを探している企業などか

らの要請を受け、寄付用常置ボックスは鹿児島市内を中心に13カ所に広がっています。

上履きや子ども服がたまると不定期で年4回程度、「上履きリユースピカピカ大作戦」と銘打ったイベントをかごしま環境未来館などで開いています。2022年11月12日のイベントではシューズ200足、子ども服920着がそろい、無償でお譲りしました。



上履きリユースピカピカ大作戦で集まった上履きや運動靴

—東社長はもともと環境問題に関心があったのですか。リユース事業を続けるモチベーションは何ですか。

環境問題やリユースにあまり関心はなかったのですが、娘が幼稚園の時に使った上履きが袋いっぱいになったのです。夏ははだして冬の間だけ上履きで、すぐに足が大きくなるのでワンシーズンしか履けません。捨てられずにたまった上履きをリユースできたらと思いました。

仕事を通じてリユースは物をつなぐことで心がつながることが分かりました。私は橋渡し役を担っているといえます。譲り受けた母親や児童生徒から感謝や喜びの声がメールや公式ライン、手紙やはがきで届きます。手紙やはがきはアルバムにまとめてときどき読み返すとモチベーションアップになります。

公立学校制服統一化で子育て支援 次は婦人服のリユース事業を視野

—今後の展開をお聞かせください。

学生服のリユースは、あと5年ほどしたら店を閉じたいと公言しています。行政が子育て支援として公立の小中高校の学生服のデザイン統一化を進めてくれれば大量生産できて服の値段も下がる上にお下がりもしやすくなり、リサイクル店でも扱えるようになります。学生服の統一化を行政で進めてくれると学生服リユース店の役目が終われるのではないかと思います。

学生服の前にやりたかったのは婦人服のリユースです。普段着る婦人服を引き取って店をクローゼット代わりに使ってもらおう。例えば月3000円で借り放題のサブスクのレンタル事業です。着た服は当社でクリーニングしてまた貸し出していくシステムだと、毎月定額で好きな服が選べるので無駄がありません。学生服で積んできたリユースのシステムや店づくりなどのノウハウを生かし、AIも活用して婦人服リユースを多店舗展開できればと考えています。



上履きリユースピカピカ大作戦ではシューズの洗い方も指導

アマモの育成・藻場の復元で海洋環境の保全 そうしん、山川町漁協、コスモス幼稚園が連携

当金庫は2022年10月から11月にかけて、山川町漁業協同組合（河野勝人組合長）、学校法人池水学園認定こども園コスモス幼稚園・こすもす保育園（池水明彦理事長）と連携し、指宿市山川地域でアマモの育成・藻場の復元に取り組みました。大切な海洋環境を地域で守る意識の普及を目指し、「地球温暖化対策」「海の豊かさを守る」などのSDGs推進の一環として実施しました。

藻場造成で地球温暖化抑制効果 子どもたちの環境教育に一役

この取り組みは、山川町漁協が収穫・選別したアマモの種子を当金庫とコスモス幼稚園が預かって種まきを行い、協働してアマモの苗床を育成後、指宿市山川地域の海に植え付けて藻場保全を目指すものです。

アマモは水のきれいな浅い海の砂地に生える海草です。太陽光を浴びながら二酸化炭素を吸収し酸素を放出すると同時に、海底から窒素やリンなどの栄養を利用し有機物を作り出して海の環境を守る大切な役割を果たしています。アマモの藻場は魚の産卵場や魚の餌となる小魚の生息場所となっています。海中に取り込まれた二酸化炭素を吸収・貯留する海藻・海草の働きは「ブルーカーボン」と呼ばれ、地球温暖化抑制に貢献しています。

近年は温暖化や水質悪化などの影響でアマモの藻場が少なくなってきました。山川町漁協は以前からアマモの育成や植え付けを通じた藻場の保全に取り組んできました。今回、地域全体で広く活動を展開することを目指し、当金庫へ藻場造成事業への協働の呼びかけがありました。当金庫は「地域の各主体とのパートナーシップの下、SDGsの普及に努める」というSDGs宣言の一環として参画することにしました。地域の未来を担う子どもたちに山川地域の海の豊かさを知ってもらおうとコスモス幼稚園に協力を要請し、快諾を得ました。結果、三者協働でこの事業を実施することになりました。

園児たちに藻場の役割を説明 アマモの種をまいて苗床作り

アマモの藻場造成に向けて10月6日、指宿市十二町のコスモス幼稚園で年長の園児26人が参加してアマモの苗作りが行われました。園児たちを前に山川町漁協青年部会長の川畑友和さんがスライドや動画を使ってアマモの藻場の大切さを説

明。「森があるから昆虫は生きていけます。海の森に当たるアマモなどの藻場があるから、小魚たちも大きな魚から身を守り、卵を産み付けて生き続けられるのです」と話すと、園児たちは大きくなぞっていました。



動画やスライドを使って藻場の役割を園児に説明

説明に続いて、園児たちは山川町漁協青年部の会員やそうしん指宿支店など当金庫職員と一緒にアマモの種まきと苗床作りに挑戦しました。直径5センチ、深さ3センチほどの大きさで、ひものついた布袋に浜砂を8分目ほど詰めてアマモの種を10粒ずつまき、砂をかぶせていきました。次いで、種をまいた布袋の苗床を海水の入った直径10センチ、深さ20センチほどの透明のガラス瓶の底にゆっくり沈めて苗床の出来上がり。瓶にはそれぞれ園児の名前のラベルが貼られ、教室の外で育てられました。



布袋に浜砂を詰めアマモの種を植え付ける園児たち

成長したアマモの苗を海に移植 山川町の見ヶ水漁協近くの海岸

苗作りから2週間ほどすると芽が出て、園児たちはアマモの茎が伸びていく様子を毎日楽しそうに観察していきまし

た。そうしん指宿支店でもアマモの種まき・苗床作りを行い、苗床の入った瓶を支店窓口に置いたほか、取引先の事業所にも置いてもらい、支店や事業所で働く人や訪問客らに藻場造成や海の豊かさの大切さをアピールしていきました。



アマモの苗床を海水の入った瓶に入れて苗床作り

コスモス幼稚園、そうしん指宿支店および取引先事業所で成長したアマモの苗は回収され11月22日、山川岡児ケ水の児ケ水漁港近くの水際に移植しました。園児らは「海で大きく育てて小魚たちを守って」と願いを込めながら、干潮時の砂浜に布袋のままアマモの苗を丁寧に植え付けていきました。



干潮時に山川町岡児ケ水の海に苗床を移植

池水理事長は「年長さんたちには毎年夏にモーターボートで海に出て魚を釣ったり、海から街並みを眺めたりして、海を身近に感じてもらうようにしています。今回の取り組みを通じて、魚のすみかとなる藻場の働きを知ってもらい、いつまでもきれいで豊かな海を守っていくことの大切さを考えるきっかけになれば」と話していました。

「海に親しむ子どもを増やしたい」 全国漁青連会長の川畑友和さん

アマモの藻場造成に取り組む山川町漁協青年部会長で2022年6月から全国漁協青年部連合会会長を務める川畑友和さん(44)の実家は、祖父の代から漁業を営んできました。2003年12月にUターンし、山川沖での定置網漁を継いでいます。アマモの藻場造成に取り組むきっかけや意義などについて伺いました。



アマモの藻場造成の意義などを語る川畑さん

－アマモの藻場造成に取り組むきっかけは？

「漁業を取り巻く環境は、水産資源の減少や漁業従事者の高齢化など課題が山積しています。私が漁業を継いだころ、県の水産技術開発センターの船で沿岸域の藻場調査に同行する機会があり、水産資源にとっての藻場の役割や重要性を知ると同時に藻場が減っているという調査結果を知りました。2005年、山川町漁協に青年部を立ち上げ、山川岡児ケ水のB&G山川海洋センター近くの沿岸域でヒジキ、ホンダワラ、ワカメ、アマモの藻場造成に取り組み始めました」。

－アマモの藻場造成の意義は？

「アマモなどの藻場は『海のゆりかご』として水産資源の確保だけでなく、地球環境保全でも重要な役割を果たしています。アマモは主に砂地で根から栄養分を吸収すると同時に、大気中の二酸化炭素が海洋に溶け込んでいるのを光合成によって吸収し、酸素を放出しています。単位面積当たりの二酸化炭素吸収割合は陸上の森林の数倍に相当します。最近ではウニのほか、温暖化で海水温も高くなり、イソズミなどの植食性魚類が増えたため食害で藻場が磯焼けするケースが増えています。このため人手で藻場造成に取り組むことが必要です。秋にアマモの種をまくと冬場に大きくなり、春先には種をつけます。その種を収穫し、保管し、種まきしていきます」。

－今回、そうしん、コスモス幼稚園と連携して取り組みました。

「これまでは山川町漁協青年部の単独活動でしたが、今回のように他団体と連携して取り組むのは初めてのことです。漁師になる人が減り、労働力が減っている中で、豊かな海を次の世代に残すためには漁師だけではマンパワーが不足しています。故郷の海の豊かさを守り、地球温暖化の抑制につながる取り組みだけに、今後はさまざまな団体と連携しながら地域ぐるみで藻場造成の取り組みを広げていきたいと考えています。身近に山や川や海といった豊かな自然がある地域なのに、子どもたちは海に触れる機会が少なくなってきています。大人が子どもを海に連れて行く機会も少なくなっています。子どもに海に親しみ、海の大切さを実感してもらいたい。今回の取り組みをきっかけに、県内外の幼稚園や小学校などに豊かな海づくりと温暖化対策につながるアマモの藻場造成を呼びかけ、海のフィールドに親んでもらう子どもを増やしていくお手伝いをしたいと考えています」。

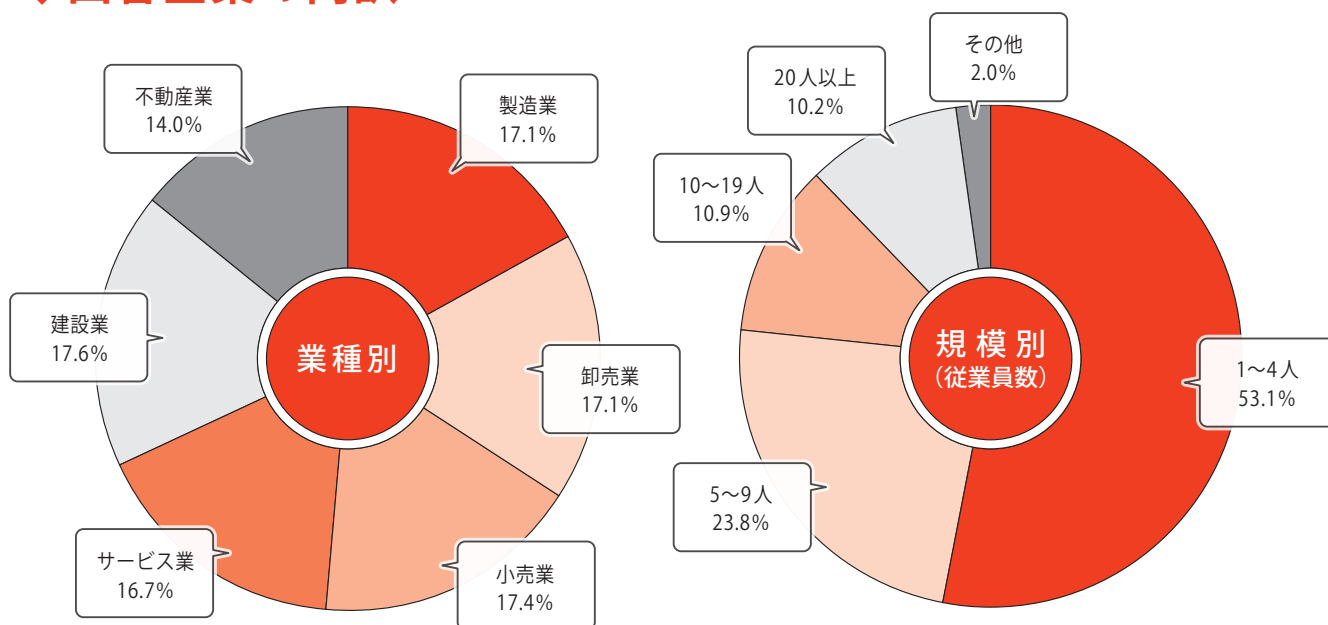
令和4年
10-12月期

中小企業動向調査概要

◆調査の要領

□調査対象の選定	当金庫のお取引先
□調査の方法	営業係による回収
□調査内容	売上、収益、価格、設備、借入等について実数ではなく、経営者の感覚や判断を聴取
□調査期間	令和4年12月上旬
□調査票の回収状況	調査依頼先数 407件 回答数 403件 回答率 99.01%

◆回答企業の内訳



◆景気動向判断指数について

この調査では、景気判断の基準として「D I」（Diffusion Indexの略、景気動向指数）による分析方法を用いています。「D I」とは“増加”（または「上昇」、「過剰」など）したと答えた企業割合から“減少”（または「下降」、「不足」など）したと答えた企業割合を差し引いた数値のことで、不変部分を除き“増加”したとする企業と“減少”したとする企業のどちらの力が強いかを時系列的に比べる方法です。

本調査は、標記時点における情報提供を目的としています。したがって、投資等についてはご自身の判断によってください。また、本調査掲載資料は、当研究所が信頼できると考える各種データに基づき作成していますが、当研究所が正確性および完全性を保証するものではありません。

全業種

All types of business

業種全体としての 景況感は回復基調 (総評)

今期、業種全体の業況判断D Iは▲5.5（前期▲13.9）と前期比8.4ポイント改善された。業種ごとでは前期比で製造業、卸売業、サービス業は改善、小売業はやや悪化、建設業は横ばいの結果となった。特にサービス業は前期比プラス26.3ポイントと大幅に改善された。建設業は9期連続、不動産業は3期連続でプラスの景況感を示した。新型コロナウイルス感染症の影響が総合業況判断D I値に反映し始めた令和2年6月期に全体の業況判断D Iはマイナス値となり、それ以降今回調査までマイナス値が続いているが、今期はこの期間で最小のマイナス値となった。コロナ前の水準には及ばないが景況感回復を印象付けられた。

売上額D I、収益D I、販売価格D I、資金繰りD Iは前期比で改善が見られるものの、その中でも、収益D Iと資金繰りD Iは依然としてマイナス値での推移となっている。また仕入価格D Iは7期連続、前期比で上昇しており、昨年から続く原油・原材料価格の高止まりが依然として事業活動に影響を及ぼしていると窺われる。

来期の景況感の見通しは、製造業、サービス業、建設業、不動産業で回復、卸売業もマイナス値で推移する予想ではあるもののやや改善、小売業はやや悪化となっている。全体としての業況判断D Iの見通しは▲2.0となり、コロナ以降の期間ではさらに最小のマイナス値となることから、来期も全体としては回復基調が続くものと予想される。

景況天気図

時期 業種名	令和3年				令和4年				見通し
	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月
全体 403(100%)									
製造業 69(17%)									
卸売業 70(17%)									
小売業 70(17%)									
サービス業 67(17%)									
建設業 72(18%)									
不動産業 55(14%)									

D.I.= ← ▲30.0以下 ▲30.0～ ▲10.0～ +10.0～ +30.0以上 →
▲10.0未満 +30.0未満

低調 (大雨) (小) (曇り) (晴れ) (快晴) 好調

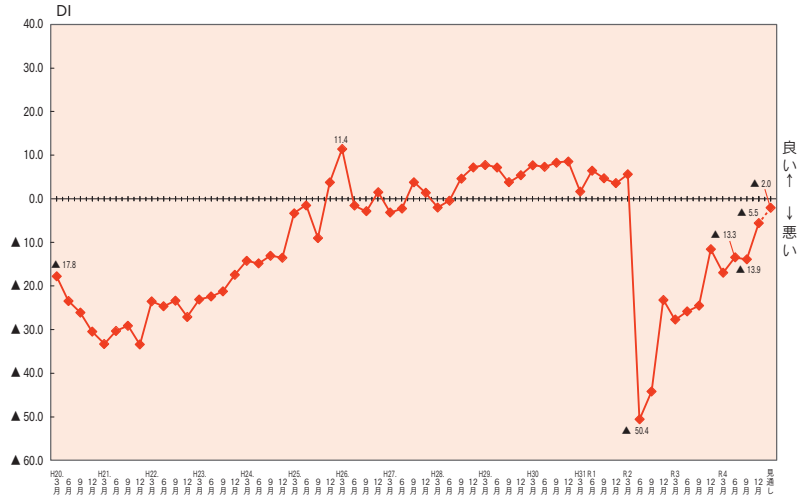
『業況』

5～9人規模、10～19人規模で業況感が大きく改善

今期の業況判断D Iは▲5.5（前期▲13.9）となり、前期比で8.4ポイント回復した。

従業員規模別に見ると、1～4人規模が▲11.2（前期▲15.3）、5～9人規模が▲1.1（前期▲15.2）、10～19人規模が6.8（前期▲22.2）、20人以上規模が7.5（前期7.9）と規模が大きくなるほど業況判断D Iが高くなる結果となった。特に、5～9人規模、10～19人規模で大きく改善された。

来期も改善傾向で推移する見込みである。



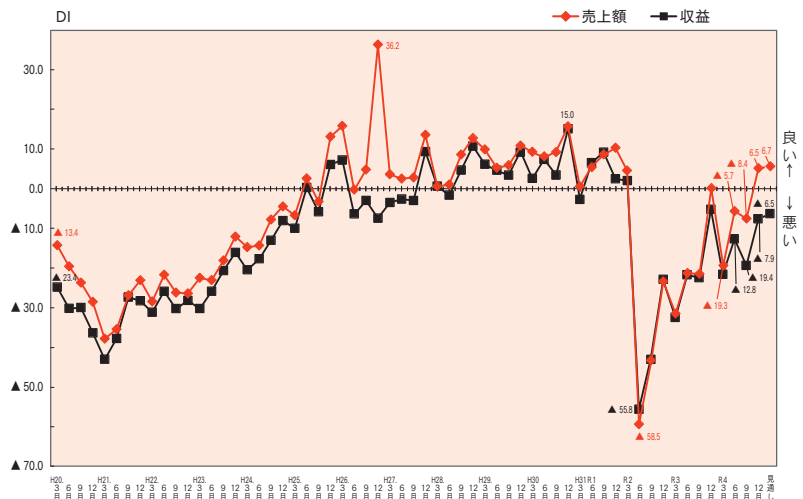
『売上額・収益』

売上額D I・収益D Iともに全ての従業員規模で改善

売上額D Iは今期6.5（前期▲8.4）、収益D Iは今期▲7.9（前期▲19.4）と、売上額・収益ともに改善傾向で推移した。

規模別に見ると、1～4人規模で売上額D Iは今期1.4（前期▲11.7）、収益D Iは今期▲13.6（前期▲18.8）、5～9人規模で売上額D Iは今期0.0（前期▲8.7）、収益D Iは今期▲11.5（前期▲28.3）、10～19人規模で売上額D Iは今期27.3（前期▲8.9）、収益D Iは2.3（前期▲22.2）、20人以上規模で売上額D Iは今期30.0（前期10.5）、収益D Iは今期20.0（前期0.0）となり、全ての規模で改善された。

来期も改善傾向が続く見込みである。



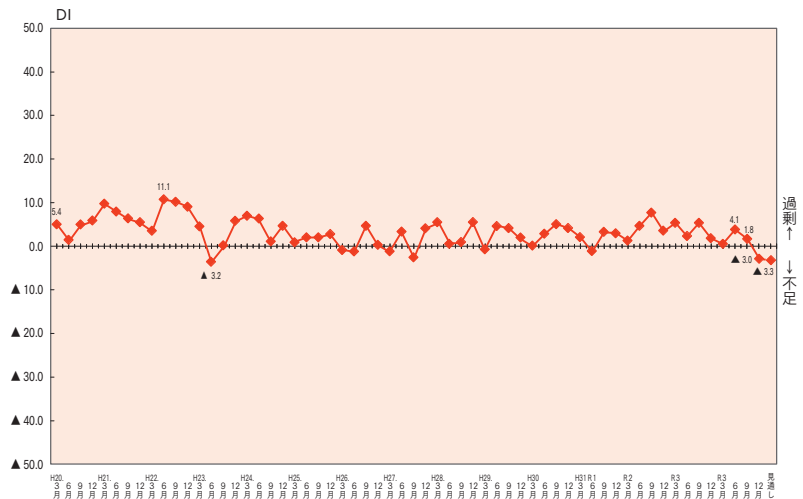
『在庫』

10～19人規模以外では、不足に転じるか不足感が増す結果に

今期の在庫D Iは▲3.0（前期1.8）となり、前期比で4.8ポイント不足感が増した。

規模別で、1～4人規模が▲4.7（前期2.8）、5～9人規模が▲5.8（前期▲4.8）、20人以上規模が▲2.9（前期2.9）と不足に転じる、もしくは不足感が増す結果となり、10～19人規模では7.7（前期10.3）と過剰感がやや是正された。

来期予想は全体で▲3.3となり、不足感がほぼ横ばいで推移する見込みである。



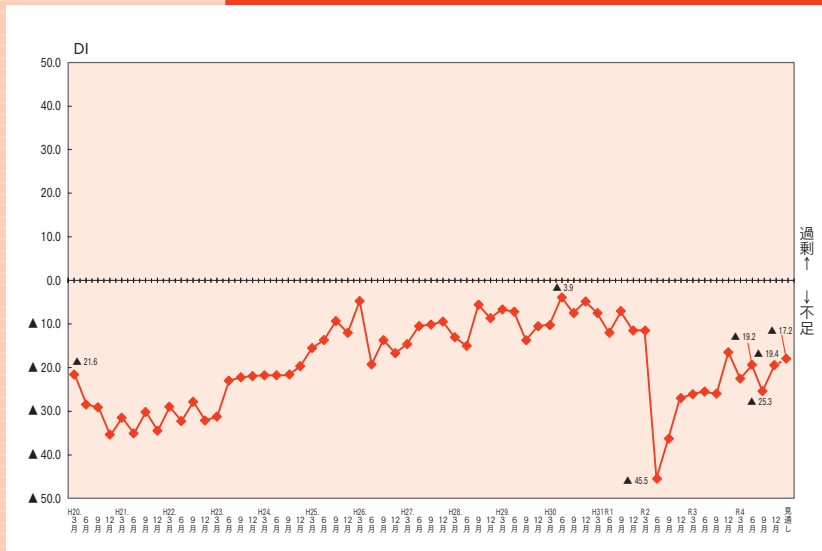
『資金繰り』

10～19人規模、20人以上規模で大幅な改善

今期の資金繰りD Iは▲19.4（前期▲25.3）と5.9ポイント改善した。

規模別に見ると、1～4人規模で▲22.9（前期▲25.1）、5～9人規模で▲24.0（前期▲28.3）、10～19人規模で▲11.4（前期▲31.1）と改善傾向になった。また20人以上規模では2.5（前期▲15.8）とプラスへ転じた。特に、10～19人規模、20人以上規模での改善幅が大きかった。

来期も全体としては改善傾向が期待される。



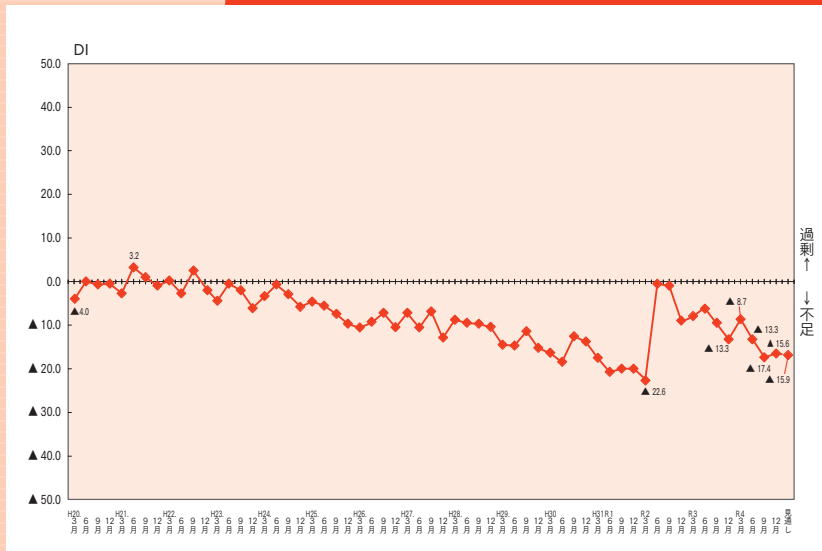
『雇用』

1～4人規模、5～9人規模で不足感が強まる

雇用D Iは、今期▲15.6（前期▲17.4）と1.8ポイント不足感が解消された。

規模別で見ると、1～4人規模で▲12.6（前期▲12.2）、5～9人規模で▲24.0（前期▲21.7）、10～19人規模で▲11.4（前期▲28.9）、20人以上規模で▲17.5（前期▲26.3）となっており、1～4人規模、5～9人規模で不足感が強まった。

来期予想は全体で▲15.9と更に不足感が強まる見込みである。



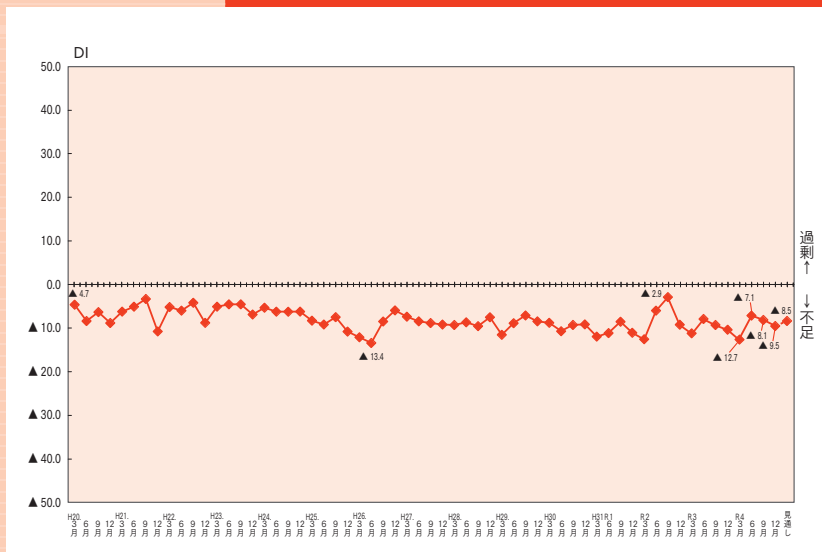
『設備』

1～4人規模、5～9人規模で不足感が強まる

今期の設備状況D Iは▲9.5（前期▲8.1）とやや悪化での推移。

規模別に見ると、1～4人規模で▲10.5（前期▲7.6）、5～9人規模で▲11.8（前期▲7.2）、10～19人規模で▲11.6（前期▲14.3）、20人以上規模で2.6（前期▲5.9）となった。1～4人規模、5～9人規模で不足感が強まる一方、10～19人規模で不足感がやや改善、20人以上規模では不足感が解消された。

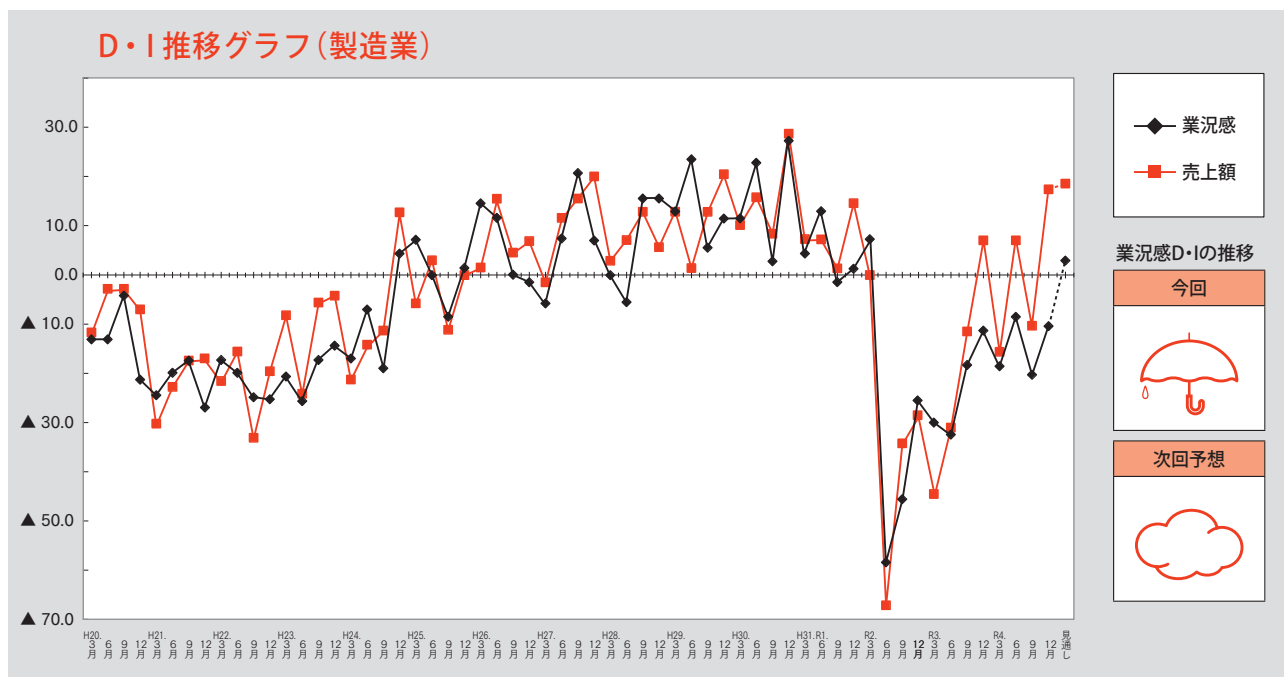
来期は全体で、不足感がやや改善される予想となっている。



製造業

Manufacturing

総じて改善傾向、 人手不足感は強まる



1 今期 (令和4年10-12月期)

今期の業況感D Iは▲10.3(前期▲20.3)と10.0ポイント改善した。項目別では売上額D Iが17.4(前期▲10.1)と27.5ポイント、収益D Iが2.9(前期▲26.1)と29.0ポイント、販売価格D Iが39.1(前期33.3)で5.8ポイント、資金繰りD Iが▲14.7(前期▲30.4)と15.7ポイントとそれぞれ改善した。一方で、原材料価格D Iは73.9(前期63.8)と10.1ポイント上昇、人手D Iは▲24.6(前期▲20.4)と4.2ポイント不足感が増した。販売価格が安定、もしくは上昇基調であり、総じて改善傾向になっているが、一方で人手不足感が一段と強まっており、来期以降の推移の鍵になると思われる。

2 来期の予想 (令和5年1-3月期)

来期の業況感D Iは2.9(今期▲10.3)と13.2ポイントの回復見込みである。売上額D Iは18.8、販売価格D Iは34.8と好調だが、原材料高騰が継続しており、収益D Iが▲1.4と前期比で低下する予想である。

DI値の推移 (過去1年と3カ月後の予想)

	R 3. 12月期	R 4. 3月期	R 4. 6月期	R 4. 9月期	R 4. 12月期	来期 見込み
業況感	▲ 11.4	▲ 18.6	▲ 8.6	▲ 20.3	▲ 10.3	2.9
売上額	7.1	▲ 15.7	7.1	▲ 10.1	17.4	18.8
収益	1.4	▲ 12.9	▲ 5.7	▲ 26.1	2.9	▲ 1.4
販売価格	12.9	11.4	17.1	33.3	39.1	34.8
原材料価格	35.7	41.4	57.1	63.8	73.9	60.9
在庫	1.4	5.7	1.4	2.9	1.4	1.4
資金繰り	▲ 17.1	▲ 20.0	▲ 21.4	▲ 30.4	▲ 14.7	▲ 17.4
人手	▲ 5.7	▲ 10.1	▲ 14.3	▲ 20.4	▲ 24.6	▲ 25.0
設備状況	▲ 12.9	▲ 18.6	▲ 7.1	▲ 5.9	▲ 15.9	▲ 14.7

業況調査メモ

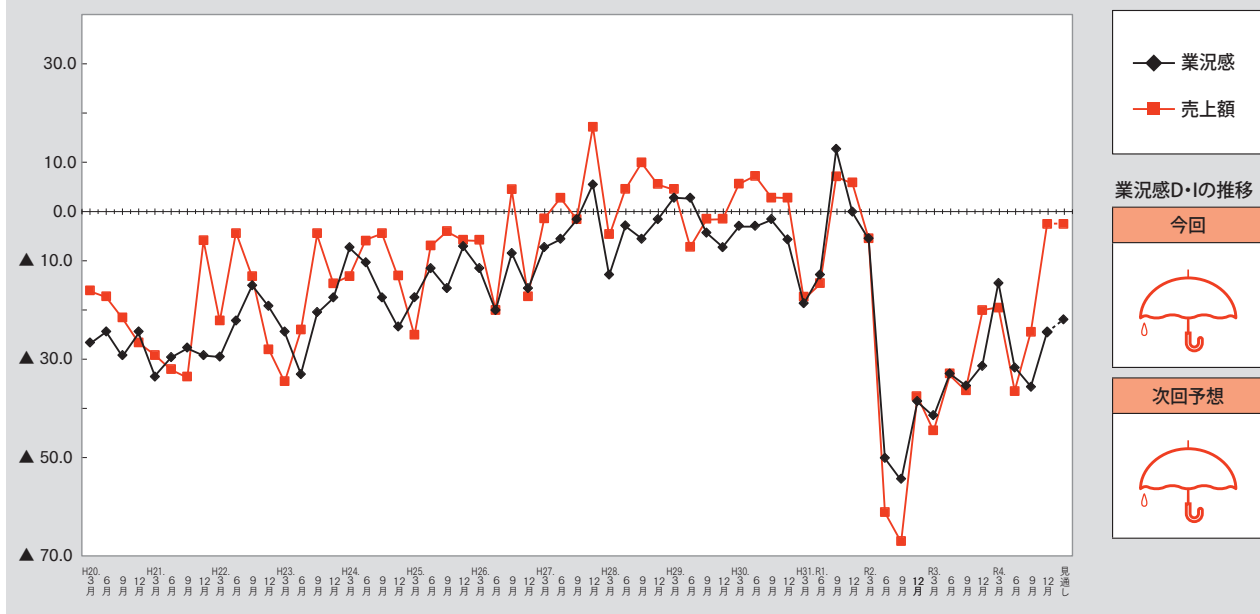
鹿児島県酒造組合によると、県内112社の2021酒造年度(21年7月～22年6月)の本格焼酎の生産量(アルコール25度換算)は前年度比9.3%増の10万6735kℓ、出荷量は同2.6%減の9万1940kℓだった。生産量はピーク時の2004酒造年度(25万6050kℓ)の約4割、出荷量は2006酒造年度(15万5938kℓ)の約6割にとどまり、長期低落傾向に歯止めがかかっていない。一方、2021年4月～22年3月の輸出は34.7%増の580.7kℓだった。日本産酒類の輸出額は2021年に約1146億円と過去最高を更新するなど好調だが、焼酎の占める割合は1.5%の17億円。県産焼酎の輸出の伸びしろは大きいといえる。

卸売業

Wholesale trade

販売価格DIの大幅上昇によりやや改善傾向

D・I推移グラフ(卸売業)



1 今期 (令和4年10-12月期)

今期の業況感D Iは▲24.4(前期▲36.6)と12.2ポイント回復した。売上額D Iは▲2.4(前期▲24.4)と22.0ポイントの上昇、収益D Iは▲26.8(前期▲34.1)と7.3ポイント改善された。販売価格D Iが39.0(前期14.6)で24.4ポイントの大幅な上昇となっており、仕入価格D Iが61.0(前期46.3)と14.7ポイント上昇したにもかかわらず、収益D Iが改善される結果となった。資金繰りD Iが▲29.3(前期▲39.0)で9.7ポイント、人手D Iが▲14.6(前期▲17.1)で2.5ポイント改善された。仕入価格D I値は7期連続で上昇傾向が続くが、今回の販売価格D Iの大幅上昇により、全体的な景況感もやや改善傾向を示している。

2 来期の予想 (令和5年1-3月期)

来期の業況感D Iは▲22.0とやや回復予想である。売上額D I▲2.4、収益D I▲22.0、販売価格D Iは24.4で、いずれも横ばいもしくは小幅な改善予想で、在庫D Iは▲2.4で若干の不足感が出る見込みとなっている。

DI値の推移 (過去1年と3カ月後の予想)

	R 3. 12月期	R 4. 3月期	R 4. 6月期	R 4. 9月期	R 4. 12月期	来期 見込み
業況感	▲ 31.7	▲ 14.6	▲ 31.7	▲ 36.6	▲ 24.4	▲ 22.0
売上額	▲ 20.0	▲ 19.5	▲ 36.6	▲ 24.4	▲ 2.4	▲ 2.4
収益	▲ 29.3	▲ 19.5	▲ 41.5	▲ 34.1	▲ 26.8	▲ 22.0
販売価格	7.3	9.8	19.5	14.6	39.0	24.4
仕入価格	19.5	31.7	46.3	46.3	61.0	46.3
在庫	4.9	0.0	14.6	9.8	4.9	▲ 2.4
資金繰り	▲ 14.6	▲ 14.6	▲ 29.3	▲ 39.0	▲ 29.3	▲ 27.5
人手	▲ 14.6	0.0	▲ 7.3	▲ 17.1	▲ 14.6	▲ 14.6
設備状況	▲ 2.6	▲ 2.4	▲ 12.2	▲ 9.8	▲ 7.3	▲ 7.3

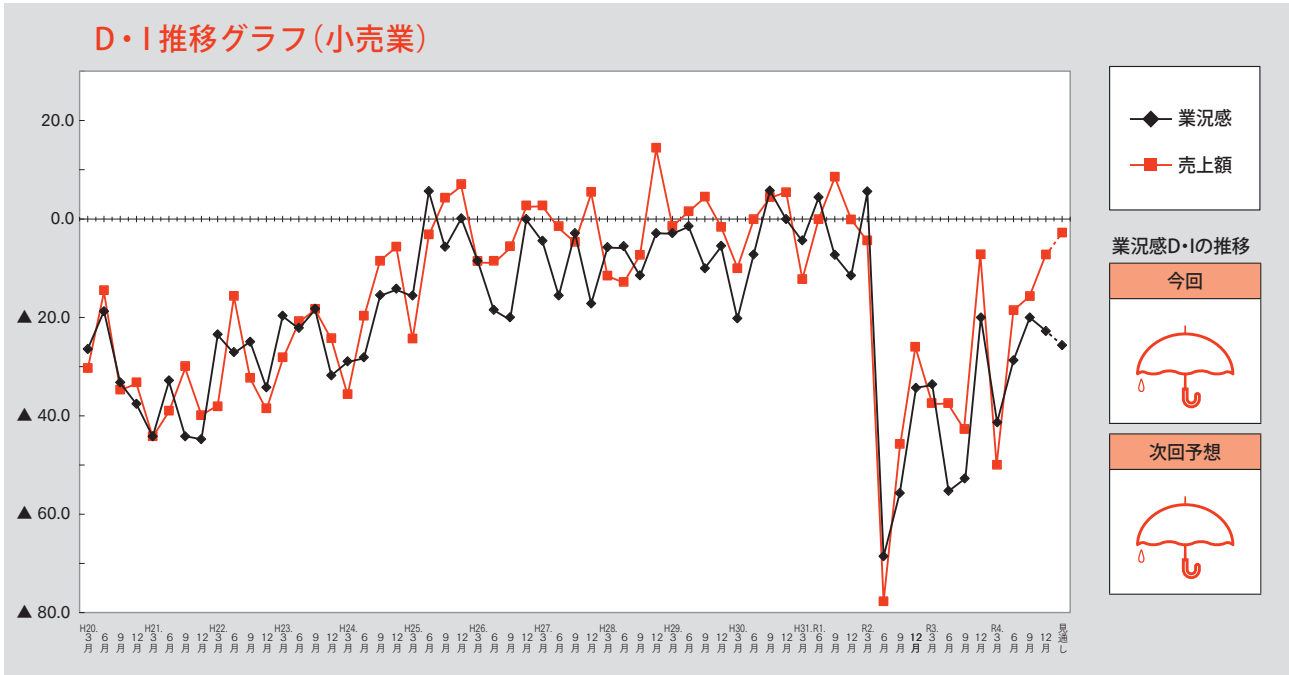
業況調査メモ

鹿児島商工会議所は会員事業所を対象に四半期ごとに景況調査を実施している。2022年7～9月期は、卸売業の採算D Iが前期の21.1からマイナス40.0と著しい悪化となった。仕入れコストの上昇に加え、経費の負担増や価格転嫁交渉に苦慮する声が多く寄せられた。値上げによる消費者の買い控えを懸念する取引先からの需要停滞も影響しているとしている。ちなみに家庭で消費するモノやサービスの値動きである2022年10月の全国の消費者物価指数は、生鮮食品を除いた指数が昨年より3.6%と約40年ぶりの歴史的な上昇幅となった。原油高や円安の影響は卸売業、小売業、消費者を直撃している。

小売業

Retail trade

売上額D I改善するも 業況感D Iの改善に至らず



1 今期 (令和4年10-12月期)

今期の業況感D Iは▲22.9(前期▲20.0)と2.9ポイント悪化した。売上額D Iは▲7.1(前期▲15.7)と8.6ポイント改善したが、収益D Iは▲30.0(前期▲27.1)と2.9ポイント悪化した。販売価格D Iが30.0(前期15.7)で14.3ポイント上昇した一方で、仕入価格D Iも67.1(前期52.9)と14.2ポイント上昇した。資金繰りD Iが▲29.0(前期▲32.9)で3.9ポイント、人手D Iも▲5.7(前期▲12.9)で7.2ポイント、それぞれ改善している。在庫D Iは▲4.3(前期10.0)で14.3ポイントのマイナスとなり、過剰感から不足感へとシフトしている。

2 来期の予想 (令和5年1-3月期)

来期の業況感D Iは▲25.7(今期▲22.9)とやや悪化の予想である。売上額D Iは▲2.9、収益D Iは▲18.6でともに改善予想であるが、仕入価格D Iが58.6で高止まりの見通しに対し、販売価格D Iは29.0と前期比で下降見通しとなり、全体としてはやや悪化予想となっている。

DI値の推移 (過去1年と3カ月後の予想)

	R 3. 12月期	R 4. 3月期	R 4. 6月期	R 4. 9月期	R 4. 12月期	来期 見込み
業況感	▲ 20.0	▲ 41.2	▲ 28.6	▲ 20.0	▲ 22.9	▲ 25.7
売上額	▲ 7.1	▲ 50.0	▲ 18.6	▲ 15.7	▲ 7.1	▲ 2.9
収益	▲ 10.0	▲ 51.5	▲ 22.9	▲ 27.1	▲ 30.0	▲ 18.6
販売価格	11.4	16.2	20.0	15.7	30.0	29.0
仕入価格	28.6	33.8	42.9	52.9	67.1	58.6
在庫	5.7	4.4	1.4	10.0	▲ 4.3	0.0
資金繰り	▲ 25.7	▲ 44.1	▲ 24.3	▲ 32.9	▲ 29.0	▲ 24.6
人手	▲ 11.4	2.9	▲ 5.7	▲ 12.9	▲ 5.7	▲ 7.1
設備状況	▲ 10.0	▲ 2.9	▲ 1.4	▲ 7.1	▲ 8.6	▲ 8.7

業況調査メモ

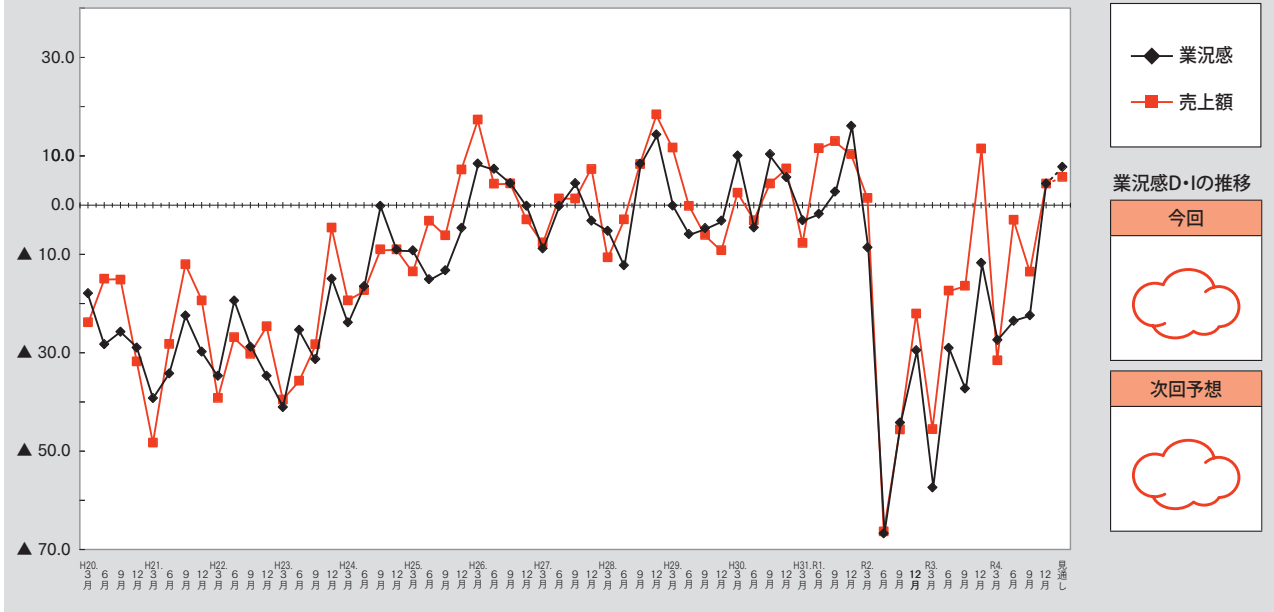
若者の活字離れが進み、特に地方の書店経営は厳しさを増しているが、中高生に読んでほしい本を大人が購入して書店に並べ希望者に贈る「ペイフォワード文庫」という取り組みが全国に広がりつつある。静岡県掛川市の書店が「子ども食堂の書店版」として2021年6月に開始。地元ゆかりの作家や経営者らが1人10冊ずつ毎月購入し、中高生に抽選で提供している。この取り組みを全国に広げようと、出版プロデュース会社が2022年2月にインターネットに専用サイトを開設した。社会貢献と収益が両立できる事業だが、鹿児島県内では今のところエントリーしている書店はない。

サービス業

Service industry

業況は大幅に改善

D・I推移グラフ(サービス業)



1 今期 (令和4年10-12月期)

今期の業況感D Iは4.4(前期▲22.4)で26.8ポイント上昇した。売上額D Iは4.4(前期▲13.4)で17.8ポイント上昇、収益D Iも1.5(前期▲25.4)で26.9ポイントと大幅に上昇した。料金価格D Iが27.9(前期20.9)と7.0ポイント上昇したのに対し、材料価格D Iは57.4(前期49.3)と8.1ポイント上昇した。材料価格の高止まりは続くが、業況は大幅に改善されている。

2 来期の予想 (令和5年1-3月期)

来期の業況感D Iは7.4(今期4.4)でやや上昇予想となっている。売上額D Iは5.9(今期4.4)、収益D Iは2.9(今期1.5)で、それぞれ改善を見込んでいる。人手D Iが▲14.7で、7期連続のマイナスとなる見通しであり、引き続き人員確保が課題となりそうだ。

DI値の推移 (過去1年と3カ月後の予想)

	R 3. 12月期	R 4. 3月期	R 4. 6月期	R 4. 9月期	R 4. 12月期	来期 見込み
業況感	▲ 11.8	▲ 27.3	▲ 23.5	▲ 22.4	4.4	7.4
売上額	11.8	▲ 31.8	▲ 2.9	▲ 13.4	4.4	5.9
収益	8.8	▲ 33.3	▲ 5.9	▲ 25.4	1.5	2.9
料金価格	4.4	9.1	13.2	20.9	27.9	22.1
材料価格	22.1	25.8	39.7	49.3	57.4	51.5
在庫	-	-	-	-	-	-
資金繰り	▲ 19.1	▲ 28.8	▲ 25.0	▲ 34.3	▲ 19.1	▲ 17.6
人手	▲ 19.1	▲ 10.6	▲ 11.9	▲ 12.1	▲ 17.6	▲ 14.7
設備状況	▲ 8.8	▲ 22.7	▲ 8.8	▲ 1.5	▲ 10.4	▲ 10.4

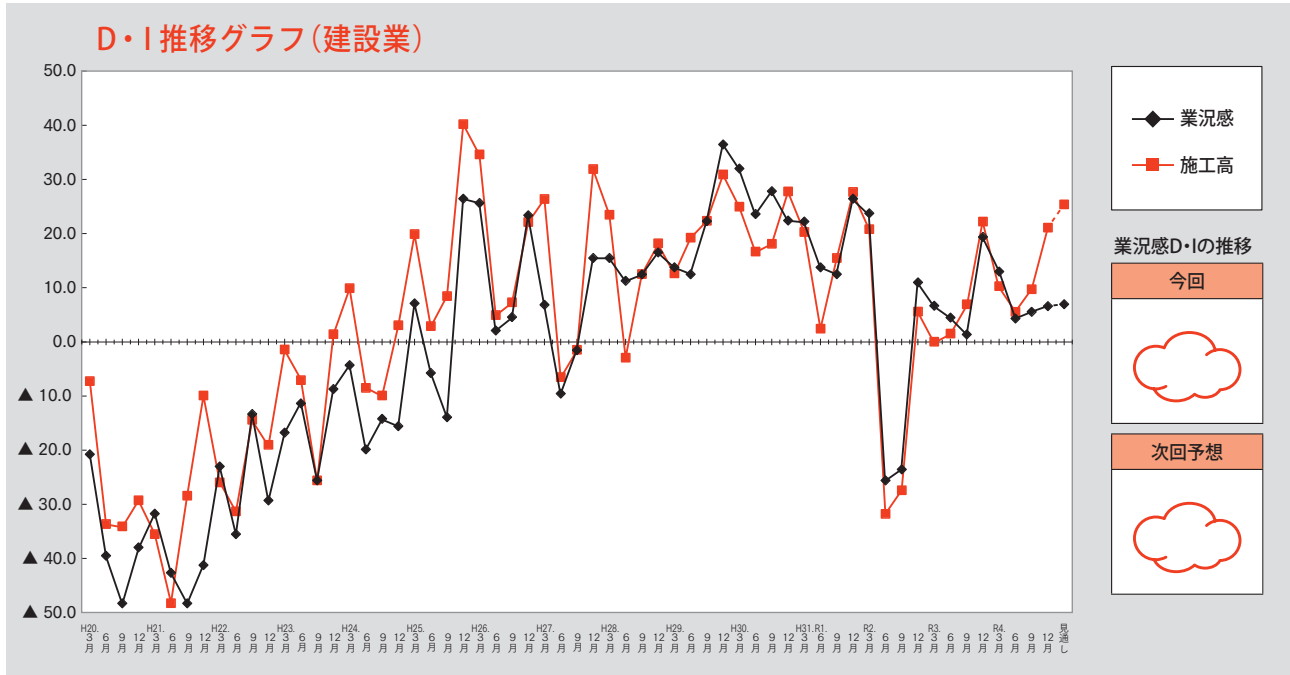
業況調査メモ

鹿児島では初めての外資系となるシェラトン鹿児島ホテルが2023年4月にオープン予定だ。世界中にホテルネットワークを張り巡らせるマリオット・インターナショナルが手がけるだけに、世界中から鹿児島に宿泊客を集めるという発信力に期待がかかる。一方、地元の城山ホテル鹿児島では2020年度から進めてきた客室リニューアルが2022年4月に完了した。1泊100万円のインペリアルスイートも登場するなどグレードアップを図り、新たなコンセプト「美しき森、美しき時。」を打ち出し、城山の森を生かしたホテルライフを提案する。お互い切磋琢磨しながら観光かごしまのレベルアップにつなげてもらいたい。

建設業

Construction industry

施工高D I、請負価格D Iが 上昇するも収益D Iは下降



1 今期 (令和4年10-12月期)

今期の業況感D Iは5.6(前期5.6)と横ばい推移となった。施工高D Iは21.1(前期9.7)と11.4ポイントの増加、収益D Iは、▲7.0(前期▲1.4)と5.6ポイント悪化した。請負価格D Iが40.8(前期22.2)で18.6ポイント上昇したのに対し、材料価格D Iは80.3(前期73.6)と6.7ポイント上昇した。材料価格D Iは依然として高い数値を示しており、請負価格D Iの上昇に伴う収益D Iの上昇を妨げた形となっている。資金繰りD Iは▲26.8(前期▲25.0)と1.8ポイント悪化した。人手D Iは▲22.5(前期▲27.8)となり5.3ポイント不足感が改善された。

2 来期の予想 (令和5年1-3月期)

来期の業況感D Iは7.0(今期5.6)と1.4ポイントの改善見込みである。施工高D Iも25.4(今期21.1)と4.3ポイントの上昇見込みである。材料価格D Iが71.8(前期80.3)と8.5ポイント下降する見込みで、9期ぶりに前期数値から下振れする予想になっている。

DI値の推移 (過去1年と3カ月後の予想)

	R 3. 12月期	R 4. 3月期	R 4. 6月期	R 4. 9月期	R 4. 12月期	来期 見込み
業況感	19.4	13.0	4.2	5.6	5.6	7.0
施工高	22.2	10.1	5.6	9.7	21.1	25.4
収益	15.3	0.0	▲ 5.6	▲ 1.4	▲ 7.0	▲ 4.2
請負価格	20.8	7.2	25.0	22.2	40.8	35.2
材料価格	55.6	56.5	56.9	73.6	80.3	71.8
在庫	▲ 5.6	▲ 8.7	0.0	▲ 5.6	▲ 7.0	▲ 11.3
資金繰り	▲ 4.2	▲ 11.6	▲ 5.6	▲ 25.0	▲ 26.8	▲ 21.1
人手	▲ 29.2	▲ 26.1	▲ 26.4	▲ 27.8	▲ 22.5	▲ 23.9
設備状況	▲ 13.9	▲ 14.5	▲ 5.6	▲ 5.6	▲ 5.6	▲ 2.8

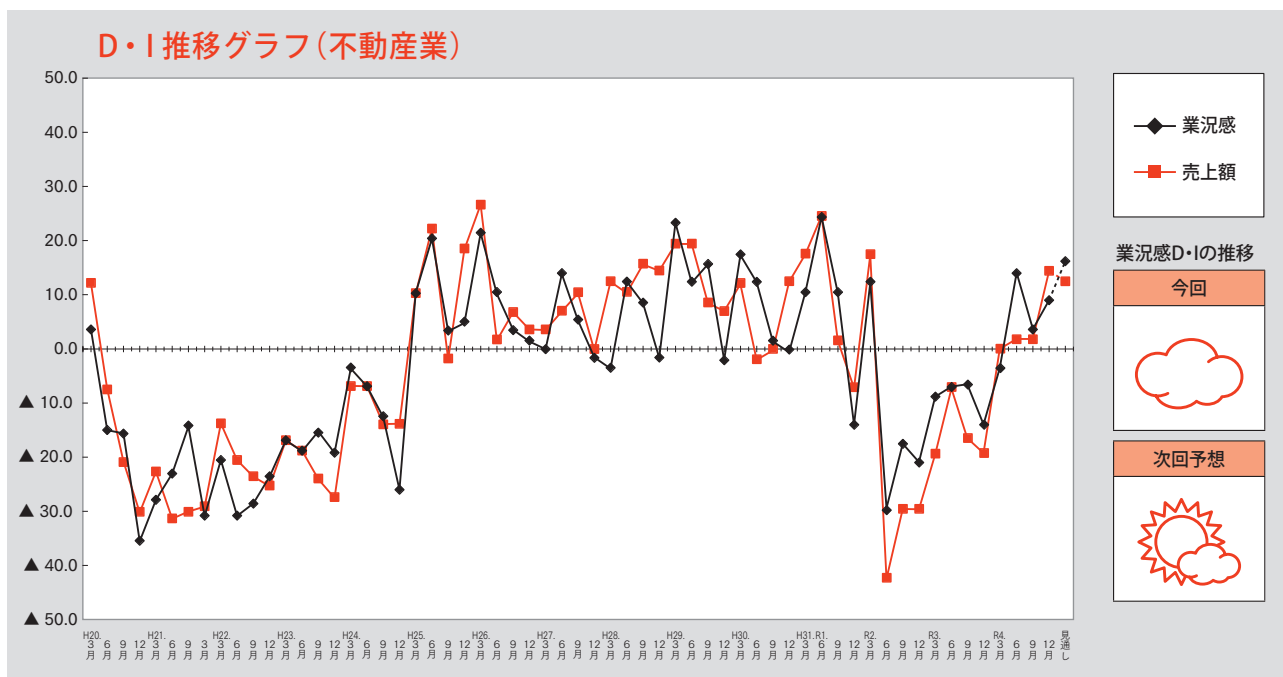
業況調査メモ

2019年10月の消費税増税に伴う負担緩和措置として導入された「すまい給付金」「グリーン住宅ポイント」はマイホーム需要押し上げ効果をもたらした。この制度は2021年末で申し込みが終わったが、2022年度は新たに「こどもみらい住宅支援事業」が導入された。新築の場合、2003年4月2日以降出生の子どもを有する世帯、あるいはいずれかが1981年4月2日以降出生の若者夫婦世帯を対象に60万~100万円が補助される。断熱などを伴うリフォームの補助も最大30万円、子育てまたは若者夫婦世帯が既存住宅を購入してリフォームする場合は最大60万円。制度をPRしながらマイホーム需要を喚起したい。

不動産業

Real estate industry

収益が改善され、業況は上向きで推移



1 今期 (令和4年10-12月期)

今期の業況感D Iは8.9(前期3.6)と5.3ポイント上昇した。売上額D Iは14.3(前期1.8)と12.5ポイント上昇した。収益D Iは、10.7(前期▲3.6)と14.3ポイントの上昇、販売価格は、26.8(前期16.4)と10.4ポイントのプラス、仕入価格D Iは28.6(前期29.1)で0.5ポイントの下降となった。在庫D Iは▲12.5(前期▲7.3)と5.2ポイント不足感が増す結果になっている。全体的に業況は上向きな様子が見える。業況感が上向きの一方で、人手D Iが▲14.3(前期▲10.9)となっており、不足感が増している。

2 来期の予想 (令和5年1-3月期)

来期の業況感D Iは16.1(今期8.9)と上昇予想である。売上額D Iは12.5(今期14.3)でやや減少、収益D Iは12.5(今期10.7)とやや増加予想である。在庫D Iも▲5.4(今期▲12.5)と不足感がやや解消される見込みで、引き続き業況は好調に推移する見通しである。

DI値の推移 (過去1年と3カ月後の予想)

	R 3. 12月期	R 4. 3月期	R 4. 6月期	R 4. 9月期	R 4. 12月期	来期 見込み
業況感	▲ 14.0	▲ 3.6	14.0	3.6	8.9	16.1
売上額	▲ 19.3	0.0	1.8	1.8	14.3	12.5
収益	▲ 21.1	8.9	0.0	▲ 3.6	10.7	12.5
販売価格	5.3	8.9	3.5	16.4	26.8	23.2
仕入価格	1.8	5.4	15.8	29.1	28.6	25.0
在庫	5.3	▲ 3.6	5.3	▲ 7.3	▲ 12.5	▲ 5.4
資金繰り	▲ 5.3	0.0	▲ 5.3	5.5	7.1	7.1
人手	▲ 3.5	▲ 1.8	▲ 14.0	▲ 10.9	▲ 14.3	▲ 14.3
設備状況	-	-	-	-	-	-

業況調査メモ

J R鹿児島駅周辺で鹿児島市が進めていた同駅周辺整備事業が2021年度で完了した。2020年2月に建て替えられた大正ロマンあふれる新駅舎のほか、ドーム屋根を備えた都市公園「かんまちあ」、踏切で遮断されていた駅北側と南側をつなぐ線路上の自由通路など利便性や快適性、居住性に優れた街並みに一新された。駅前の老朽化していた鹿児島観光ビル跡では再開発事業が進行中で、14階建てのJ R九州の分譲マンション(住戸155戸、テナント2戸)が2024年1月に完成予定。桜島と錦江湾を間近に眺められ、駅のほかに市電の終発着所、公園に隣接する立地だけに好調な販売状況だ。

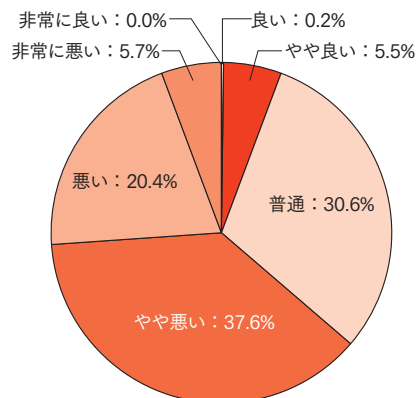
特別調査

2022.10-12

2023年(令和5年)の経営見通し

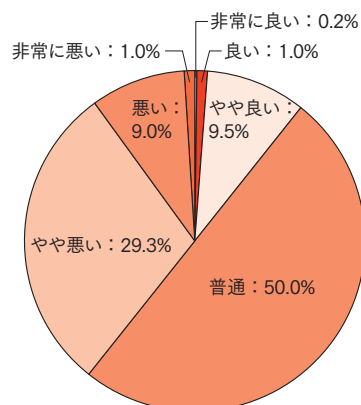
1. 貴社では、2023年の日本の景気をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。(SA)

回答	回答数
非常に良い	0
良い	1
やや良い	22
普通	123
やや悪い	151
悪い	82
非常に悪い	23
合計	402



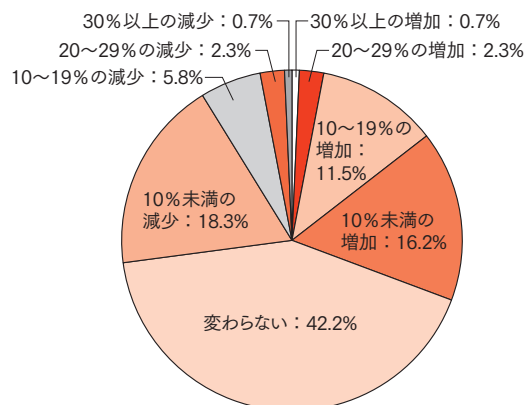
2. 貴社では、2023年の自社の業況(景気)をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。(SA)

回答	回答数
非常に良い	1
良い	4
やや良い	38
普通	201
やや悪い	118
悪い	36
非常に悪い	4
合計	402



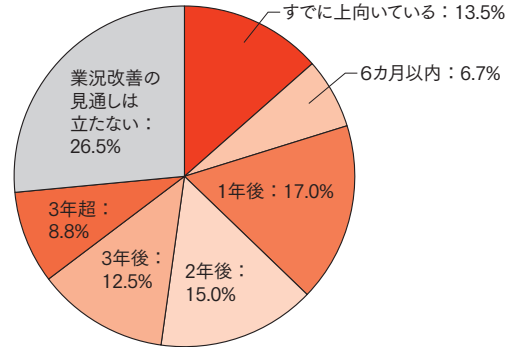
3. 2023年において貴社の売上額の伸び率は、2022年に比べておおよそどのくらいになると見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。(SA)

回答	回答数
30%以上の増加	3
20~29%の増加	9
10~19%の増加	46
10%未満の増加	65
変わらない	169
10%未満の減少	73
10~19%の減少	23
20~29%の減少	9
30%以上の減少	3
合計	400



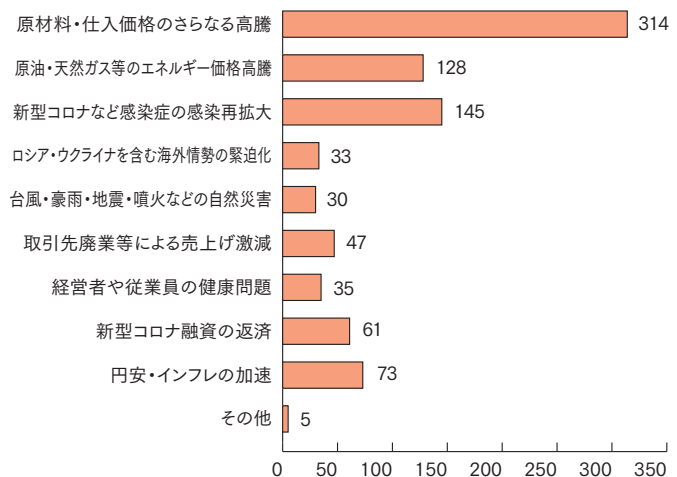
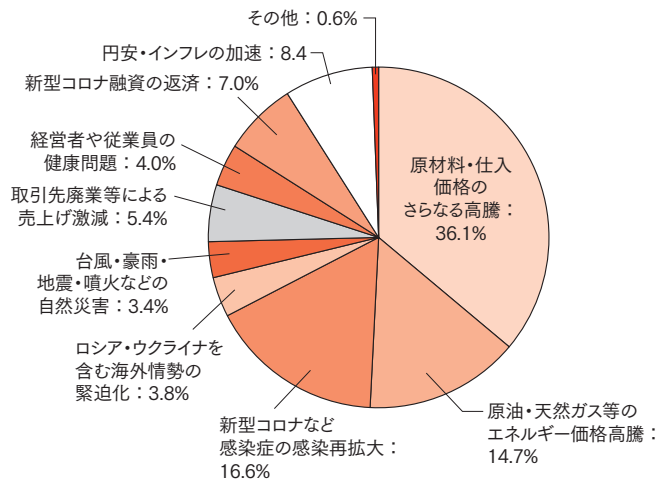
4. 貴社では、自社の業況が上向き転換点をいつ頃になると見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。(MA)

回答	回答数
すでに上向いている	54
6カ月以内	27
1年後	68
2年後	60
3年後	50
3年超	35
業況改善の見通しは立たない	106
合計	400



5. 2023年の事業環境を展望したとき、貴社にとっての経営リスクは何ですか。最も当てはまるものを下記の中から3つまで選んでお答えください。(MA)

回答	回答数
原材料・仕入価格のさらなる高騰	314
原油・天然ガス等のエネルギー価格高騰	128
新型コロナなど感染症の感染再拡大	145
ロシア・ウクライナを含む海外情勢の緊迫化	33
台風・豪雨・地震・噴火などの自然災害	30
取引先廃業等による売上げ激減	47
経営者や従業員の健康問題	35
新型コロナ融資の返済	61
円安・インフレの加速	73
その他	5
合計	871



カーライフに関する全ての資金に!



WEB
申込み対応

そうしん

カーライフ プランI



新車・中古車・バイクの購入や車検・運転免許取得費用、**借換え**にも!



最優遇金利 (固定金利)

店頭表示金利 (固定金利)

年 **1.70%** ~

年 **2.60%**

ご融資
金額 1,000万円以内

ご融資
期間 10年以内

※表示の金利はいずれも保証料を含みます。

《最優遇金利の適用には以下の要件を満たす必要があります。》

金利優遇

※ご利用には各種条件がございます。



1 カードローン同時成約の方もしくは
ご契約中の方(極額50万円以上)

2 インターネット申込み
をされた方

<https://www.shinkin.co.jp/kasosin/personal/loan/carlife/plan1.html>



ご利用 いただける方	<ul style="list-style-type: none"> ■当金庫の営業地区内に居住または勤務されている方。 ■申込時年齢が満18歳以上の方。*インターネット申込みの場合は、満20歳以上の方。 ■安定継続した収入がある方。 ■(一社)しんきん保証基金の保証が受けられる方。
お使いみち	<ul style="list-style-type: none"> ■お申込人本人またはお申込人の家族が使用する自家用自動車やオートバイ、自転車(電動アシスト自転車、ロードバイク、クロスバイク等)の購入費用。 ■車検・修理費用、自動車のパーツ・オプション購入費用など。 ■自動車保険費用、自動車免許取得費用、車庫設置費用など。 ■お申込人が自動車関連資金を使途として金融機関や自動車メーカー系を含む信販会社等から借り入れたローンの借換え資金。 ※事業用自動車の購入費用や個人間売買による購入費用等は対象外です。
ご融資金額	1万円以上 1,000万円以内(1万円単位)

ご融資期間	3か月以上10年以内(1か月単位)
ご返済方法	毎月元利均等返済 ※貸付金額の50%以内につき、6か月毎のボーナス返済の併用もできます。
保証料	金利に含まれております。
担保・保証人	(一社)しんきん保証基金が保証しますので不要です。
必要書類	<ul style="list-style-type: none"> ■ご本人確認資料(運転免許証等) ■資金使途確認資料(写)見積書・契約書 ■年収が確認できる書類(申込金額が100万円を超える場合) ■その他保証会社が必要と認めた書類

※審査の結果によっては、ご希望に添えない場合がありますので、あらかじめご了承ください。

(R4.11)

0120-197-005

受付時間/AM9:00~PM5:00(月曜~金曜まで、祝日を除く)

ホームページ <https://www.shinkin.co.jp/kasosin/>
または、お近くの【そうしん】本支店窓口へご相談ください。



教育ローンキャンペーン



仮審査
WEB
申込み対応

そうしん

教育ローンI

令和5年6月30日(金)申込受付分まで!



就学納付金や金融機関等から借り入れた教育資金の**借換え**にも!



キャンペーン特別優遇金利(変動金利)

店頭表示金利(変動金利)

年 **1.75%** ~

年 **2.10%**

ご融資金額 1,000万円以内

ご融資期間 16年以内

※表示の金利はいずれも保証料を含みます。

《最優遇金利の適用には以下の要件を満たす必要があります。》

金利優遇

※ご利用には各種条件がございます。



カードローン同時成約の方もしくは
ご契約中の方(極度額50万円以上)

※特定のカードローン商品は本キャンペーン対象商品に含みません。

スマホ、PC等から簡単仮審査!



<https://www.shinkin.co.jp/kasosin/personal/loan/educ1.html>
※WEB申込みにて仮審査後、ご来店による手続きが必要です。

ご利用いただける方	以下の要件を全て満たす方 ①当金庫の営業地区内に居住または勤務されている方。 ②申込時年齢が満18歳以上の方。※インターネット申込みの場合は、満20歳以上の方。 ③安定継続した収入がある方。 ④(一社)しんきん保証基金の保証が受けられる方。
お使いみち	申込人または申込人の子弟・孫・被扶養親族にかかる次の資金 ①就学する学校等への1年分の納付金 ②就学にかかるの1年分の付帯費用 「[付帯費用]とは、受験費用、教材費、下宿費用(敷金・礼金・家賃)、入学・卒業に伴う引越費用等です。」「(100万円を上限とします。) ③申込人が①または②を用途として金融機関等から借り入れたローンの借換え資金 ※①および②は、申込日時点で支払日から3か月以内のものに限り支払済資金も可
ご融資金額	1万円以上 1,000万円以内(1万円単位)

ご融資期間	3か月以上16年以内(1か月単位)
ご返済方法	毎月元利均等返済 (元金返済据置期間は卒業予定月まで) ※貸付金額の50%以内につき、6か月毎のボーナス返済の併用もできます。
必要書類	①ご本人確認資料(運転免許証等) ②資金使途確認資料(写)見積書・納付書等 ③年収が確認できる書類(申込金額が100万円を超える場合) ④就学確認書類 ⑤その他保証会社が必要と認めた書類
保証料	金利に含まれております。
担保・保証人	(一社)しんきん保証基金が保証しますので不要です。

※対象商品のご利用、また「借換」には、その他条件がございます。 ※審査の結果によっては、ご希望に添えない場合がありますので、あらかじめご了承ください。(R5.1)

0120 0120-197-005
受付時間/AM9:00~PM5:00(月曜~金曜まで、祝日を除く)

ホームページ <https://www.shinkin.co.jp/kasosin/>
または、お近くの【そうしん】本支店窓口へご相談ください。





鹿児島相互信用金庫は持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。

そうしんビジネスレポート

中小企業動向調査 No.63 令和5年1月
編集・発行 そうしん地域おこし研究所
〒890-0062
鹿児島市与次郎一丁目6番30号
TEL.099-259-5222
FAX.099-259-5227

本誌は情報提供のみを目的としたものであります。投資、施策実施等に関する最終決定はご自身の判断でなされるようにお願いします。