

平成 26 年度 地域密着型金融の取り組み状況について

当金庫は、中小企業経営力強化支援法の認定支援機関として、中小企業等のみなさまがそのライフステージに応じて抱えておられる経営課題にきめ細やかに対応できる態勢を整備していく方針です。経営支援が必要な場合には本部および営業店が一体となり、外部専門家（コンサルタント等）や外部機関（中小企業再生支援協議会等）と連携しながら、皆さまと共に経営課題の解決に取り組んでまいります。

1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化

経営改善支援取組先数と債務者区分ランクアップ実績

営業店の経営サポート担当者と本部担当者が一体となってお取引先の経営改善計画書や資金繰りアドバイス等経営改善指導に取り組みました。

平成 26 年度

経営改善支援取組先数と債務者区分ランクアップ実績

(単位: 先数)

(単位: %)

	期初 債務者数 A	うち 経営改善支援 取組み先数 α	αのうち期末に債務 者区分がランクアッ プした先数 β	αのうち期末に債 務者区分が変化 しなかった先数 γ	αのうち再生計画 を策定している全 ての先数 δ	経営改善支援 取組み率	ランクアップ 率	再生計画 策定率
						α/A	β/α	δ/α
正常先	9,778	1		1	0	0.0%		0.0%
要注意先以下	1,636	97	7	83	86	5.9%	7.2%	88.7%
合 計	11,414	98	7	84	86	0.9%	7.1%	87.8%

注)・期初債務者数及び債務者区分の基準日は平成 26 年 4 月当初時点です。

・債務者数、経営改善支援取組み先は、取引先企業(個人事業主を含む)であり、個人ローン、住宅ローンのみの先を含めていません。

・βには、当期末の債務者区分が期初よりランクアップした先数を記載しています。なお、経営改善支援取組み先で期中に完済した債務者はαに含めるもののβに含めていません。

・期中に新たに取引を開始した取引先については本表に含めていません。

2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給手法の徹底

担保・保証に過度に依存しない融資等への取り組み

中小企業信用リスクデータベース（CRD）や金庫独自のスコアリングを活用した商品「スーパーアシスト、農業者支援ローン」、和歌山県信用保証協会と提携したスコアリング商品「パワースクラムⅡ」、太陽光発電事業に係る設備資金にABLの融資手法を活用した商品「サンサンプラン」の取扱いを行っています。特に「スーパーアシスト」は、決算書に表れない技術力や販売力、経営者の資質など経営実態をきめ細かく目利き検証し、定性要因に踏み込んだ与信判断で成長企業への資金供給を図るものです。

無担保スコアリング商品取組実績

(単位：件、千円)

	26年度取組実績		26年度末残高	
	件数	金額	件数	金額
スーパーアシスト	462	2,496,240	690	3,133,390
農業者支援ローン	20	37,150	76	77,750
パワースクラムⅡ	40	793,500	181	2,002,666
サンサンプラン(動産・債権担保付融資)	24	383,250	67	891,346
合計	546	3,710,140	1,014	6,105,152

3. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献

ビジネスマッチングや相談会、経営セミナーなど事業者の方々を応援するための様々なサービスに取り組んでいます。26年度は下記の取り組みを実施しました。これからも各種情報のご提供に努めてまいりますので、ぜひ皆さまの経営にお役立てください。

■ビジネスマッチング

- ・北おおさか信用金庫「うまいもん市 in 万博」・・・4社出展（26.05.16～17）
- ・さわやか信用金庫「物産展」・・・4社出展（26.06.10）
- ・東京ビジネスサミット・・・9社出展（26.10.2～3）
- ・東京都信用金庫協会「地域発見フェア」・・・（26.11.12～13）
全国の信用金庫が参加、当金庫からは1社出展

■食の個別商談会の開催

- ・27年2月、滋賀・京都・大阪・奈良および和歌山の2府3県の信用金庫が合同で開催。当金庫から5社が参加申込み。

■経営支援セミナーの開催

- ・若手経営者育成講座、新入・若手社員向け研修会、事業承継セミナーなどを開催。