

# 経営情報







KIRISHIN Management Information

**2026**

---

**CONTENTS**

---

|   |                                   |         |   |
|---|-----------------------------------|---------|---|
|   | 1. 地域産業景気動向 最新調査 .....            | P1~P5   |   |
|   | 2. 地域産業景気動向 特別調査 .....            | P6      |   |
|  | 3. 「新しい医療・介護の経営戦略」(CBリサーチ) .....  | P7~P8   |  |
|   | 4. 省エネ設備投資をサポート!(NEXYZ.) .....    | P9~P10  |   |
|  | 5. 企業の未来を拓く基盤づくり(エフアンドエム) .....   | P11~P12 |   |
|   | 6. 人手不足にお悩みの経営者様必見(ミイダス) .....    | P13~P14 |  |
|   | 7. その悩み、専門家に無料で相談(よろず支援拠点) .....  | P15~P16 |   |
|  | 8. 群馬労働局からのお知らせ(最低賃金の引き上げ) .....  | P17~P18 |  |
|   | 9. PBL教育協力企業募集(群馬大学工学部) .....     | P19     |   |
|   | 10. 新商品のご案内「きりしんサステナブルサポート」 ..... | P20     |   |
|   | 11. ビジスマッチングフェア2025開催報告 .....     | P21~P22 |   |

# 地域産業景気動向調査



## 全業種 《2025年10～12月期の業況》

### 【全体感】 小幅ながら回復の兆し

・景気の方向感を示す本調査の10～12月期DI▲3.4（7-9月期DI▲5.1）となり、前回調査時より小幅ではあるが良化。来期見通しはDI▲5.9と依然として苦戦の見通し。

### 【地域別】 県央地域ではマイナス圏内からの脱出

- ・県央地域においては製造業の良化が牽引し、マイナス圏内からの脱出となった。
- ・桐生市は製造業・サービス業が良化、来期以降マイナス圏内からの脱出に期待。
- ・伊勢崎市は製造業・不動産業の悪化の影響により、来期はマイナス圏へ転落見込み。

### 【業種別】 小幅ながら全6業種中5業種で改善

- ・サービス業については売上・収益ともに改善したことを受け、太田市を除く地域で良化に転じている。
- ・建設業は依然として好調に推移しているものの、今後の需要低迷が危惧される。
- ・不動産業については販売不振、収益性の低下から今期DIが▲3.3（前期6.7）とマイナス圏内へと転落。来期見通しについても引き続き苦戦の見通し。

## ● 特別調査

### 【2026年（令和8年）の経営見通し】

今回の特別調査では、①2026年の日本の景気、②自社の業況、③自社の売上の伸び率、④自社の業況が上向く転換時期、⑤2027年3月末までの対応が迫られている約束手形の利用廃止、小切手の電子化についての対応状況を尋ねた。手形・小切手については取引先との慣行で使わざるを得ないという企業がある一方、3割超の企業が手形・小切手を取りやめIB・でんさいへ切り替えたという結果となった。 ※詳細は6ページ

## 【業種別天気図】

|       | 2025年<br>7月～9月 | 2025年<br>10月～12月 | 2026年<br>1月～3月(予想) |
|-------|----------------|------------------|--------------------|
| 全業種   |                |                  |                    |
| 製造業   |                |                  |                    |
| 卸売業   |                |                  |                    |
| 小売業   |                |                  |                    |
| サービス業 |                |                  |                    |
| 建設業   |                |                  |                    |
| 不動産業  |                |                  |                    |

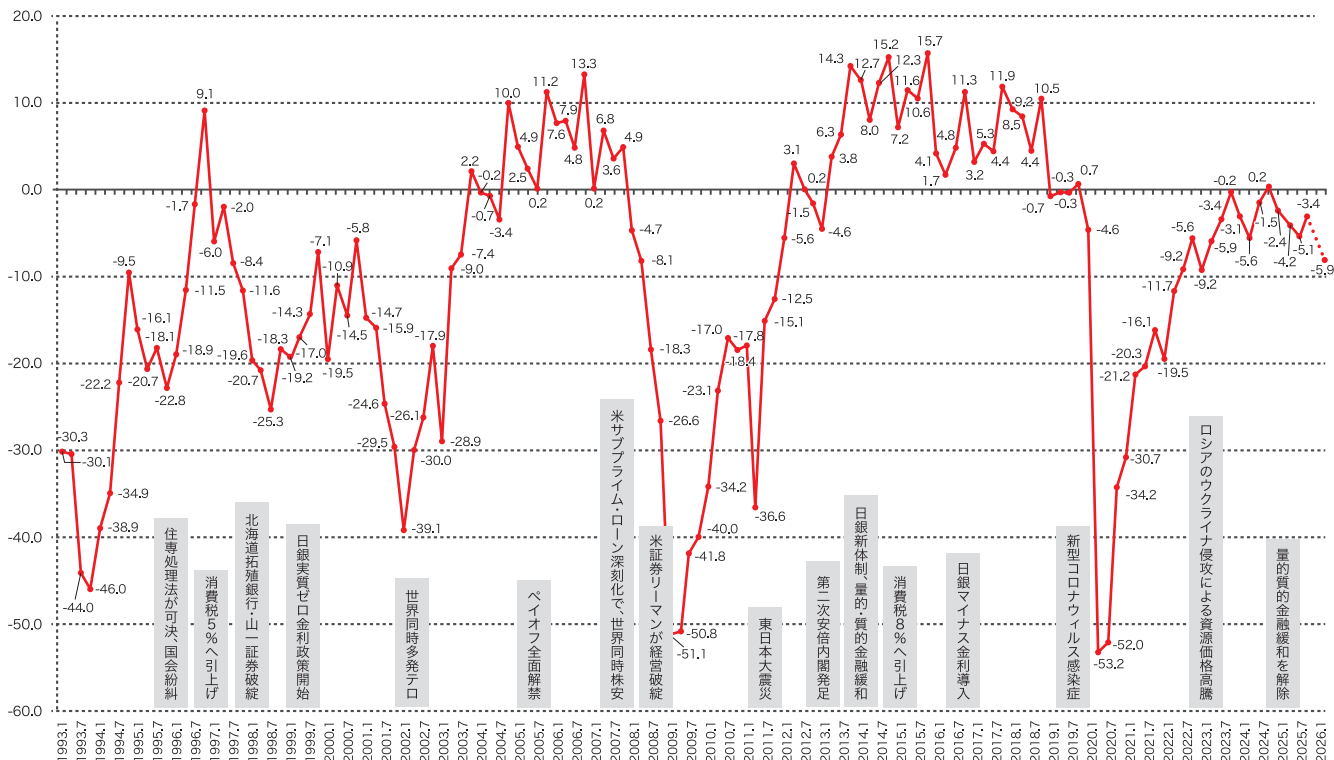
（この天気図は、景気指標を総合的に判断して作成したものです。）

好調 ← → 低調

本景気動向調査の内容については、お客さまからのアンケートの結果であり、投資等の判断を断定するものではないことを、ご理解ください。

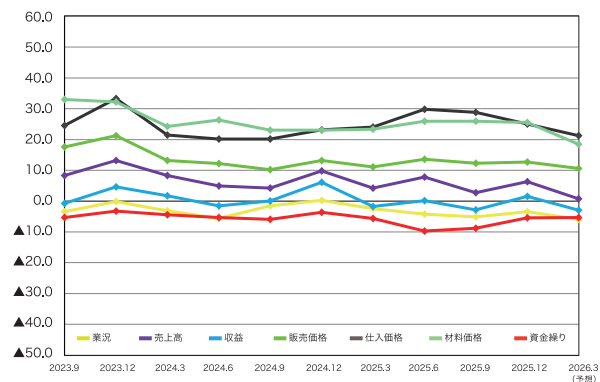
## ● 営業地域内の景気動向指数（全業種DIの推移）

（1993年調査開始～2026年3月期予想）

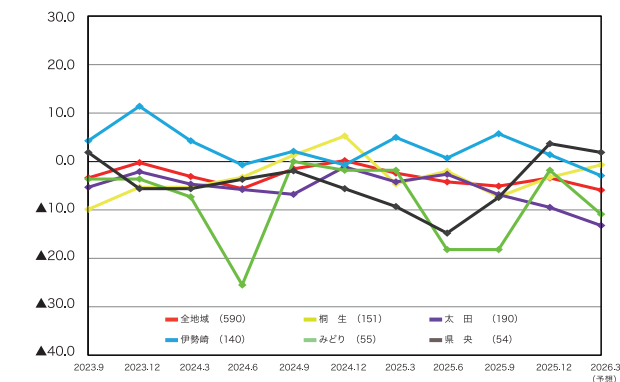


※DI値：「良い」「やや良い」と回答した企業の割合から「悪い」「やや悪い」と回答した割合を差し引き、プラスであれば上向き、マイナスであれば下向きと判断します。  
 ※この調査は、桐生信用金庫の取引先590先のご協力を得て聴き取り、四半期毎に調査・集計したものです。2026年1-3月期は予想（調査先数は2025年12月現在）

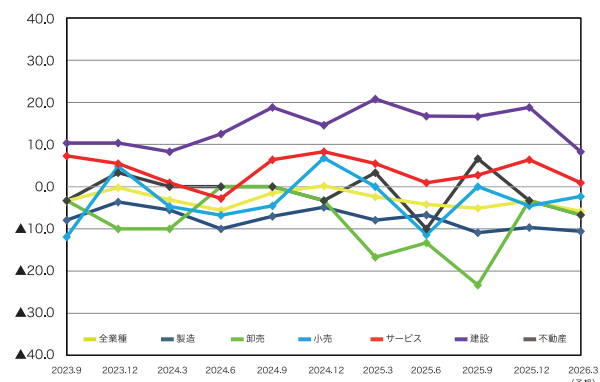
## ● 項目別業況判断DI



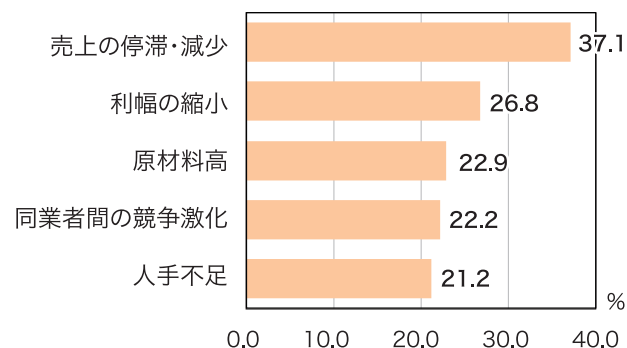
## ● 地域別業況判断DI



## ● 業種別業況判断DI



## ● 経営上の問題点

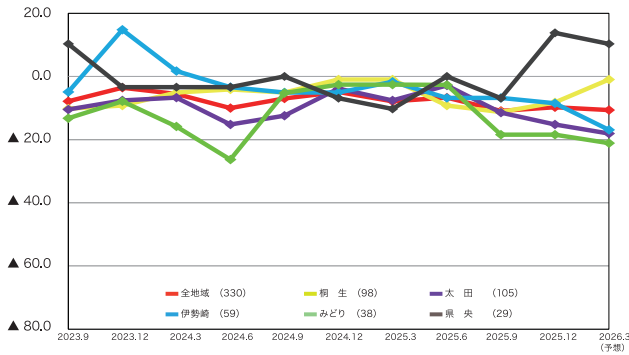




# 製造業

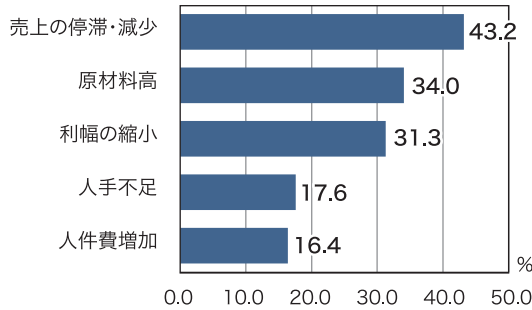
## 県央地域においてはマイナス圏内脱出、他地域は依然低調

### ●地域別DI推移



|      | 前期     | 今期     | 来期見通し  |
|------|--------|--------|--------|
| 全地域  | ▲ 10.9 | ▲ 9.7  | ▲ 10.6 |
| 桐生市  | ▲ 11.2 | ▲ 8.2  | ▲ 1.0  |
| 太田市  | ▲ 11.4 | ▲ 15.2 | ▲ 18.1 |
| 伊勢崎市 | ▲ 6.8  | ▲ 8.5  | ▲ 16.9 |
| みどり市 | ▲ 18.4 | ▲ 18.4 | ▲ 21.1 |
| 県央   | ▲ 6.9  | 13.8   | 10.3   |

### ●経営上の問題点



### ●主要項目DI

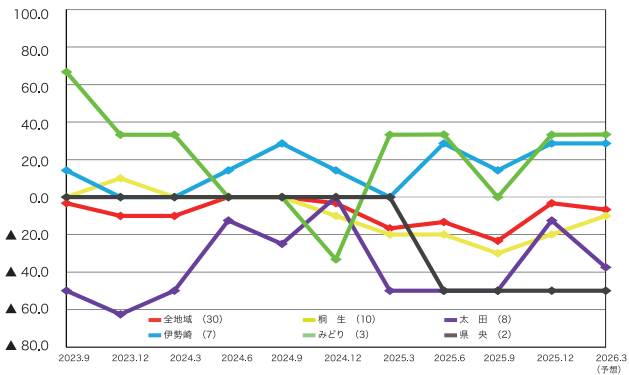
|      | 前期     | 今期    | 来期見通し  |
|------|--------|-------|--------|
| 業況   | ▲ 10.9 | ▲ 9.7 | ▲ 10.6 |
| 売上高  | ▲ 3.0  | 1.2   | ▲ 1.8  |
| 収益   | ▲ 7.0  | ▲ 1.8 | ▲ 3.0  |
| 販売価格 | 8.2    | 9.7   | 8.5    |
| 仕入単価 | -      | -     | -      |
| 資金繰り | ▲ 12.8 | ▲ 9.7 | ▲ 8.8  |



# 卸売業

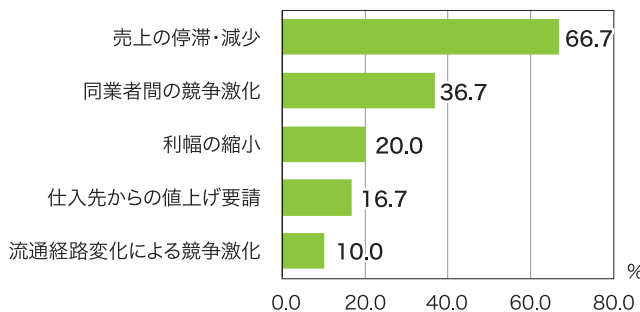
## 売上DI値プラスに転化、伊勢崎市・みどり市は良化の兆し

### ●地域別DI推移



|      | 前期     | 今期     | 来期見通し  |
|------|--------|--------|--------|
| 全地域  | ▲ 23.3 | ▲ 3.3  | ▲ 6.7  |
| 桐生市  | ▲ 30.0 | ▲ 20.0 | ▲ 10.0 |
| 太田市  | ▲ 50.0 | ▲ 12.5 | ▲ 37.5 |
| 伊勢崎市 | 14.3   | 28.6   | 28.6   |
| みどり市 | 0.0    | 33.3   | 33.3   |
| 県央   | ▲ 50.0 | ▲ 50.0 | ▲ 50.0 |

### ●経営上の問題点



### ●主要項目DI

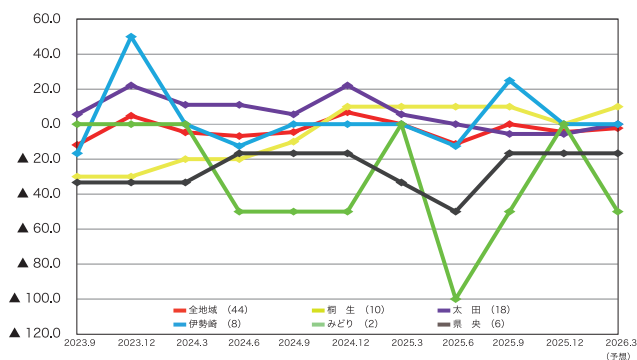
|      | 前期     | 今期     | 来期見通し  |
|------|--------|--------|--------|
| 業況   | ▲ 23.3 | ▲ 3.3  | ▲ 6.7  |
| 売上高  | ▲ 6.7  | 6.7    | 0.0    |
| 収益   | ▲ 20.0 | ▲ 10.0 | ▲ 16.7 |
| 販売価格 | 16.7   | 16.7   | 16.7   |
| 仕入単価 | 30.0   | 26.7   | 30.0   |
| 資金繰り | ▲ 6.7  | ▲ 3.3  | ▲ 6.7  |



# 小売業

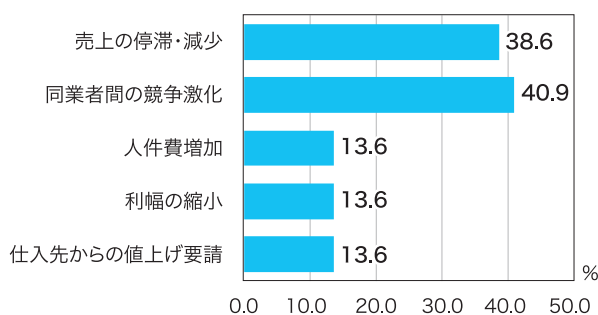
## 収益性について改善基調にあれど、全地域において低調推移

### ●地域別DI推移



|      | 前期     | 今期     | 来期見通し  |
|------|--------|--------|--------|
| 全地域  | ▲ 11.4 | ▲ 4.5  | ▲ 2.3  |
| 桐生市  | 10.0   | 0.0    | 10.0   |
| 太田市  | ▲ 5.6  | ▲ 5.6  | 0.0    |
| 伊勢崎市 | 25.0   | 0.0    | 0.0    |
| みどり市 | ▲ 50.0 | 0.0    | ▲ 50.0 |
| 県央   | ▲ 16.7 | ▲ 16.7 | ▲ 16.7 |

### ●経営上の問題点



### ●主要項目DI

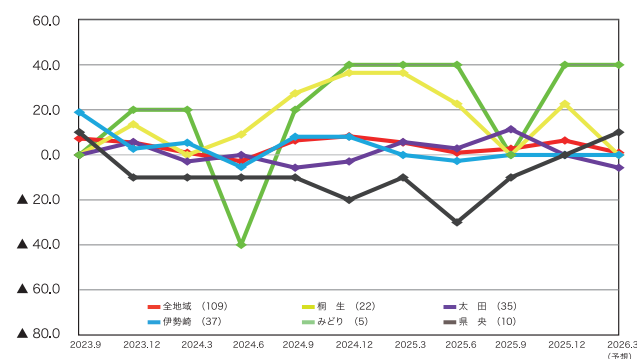
|      | 前期     | 今期    | 来期見通し |
|------|--------|-------|-------|
| 業況   | 0.0    | ▲ 4.5 | ▲ 2.3 |
| 売上高  | 11.4   | 11.4  | ▲ 2.3 |
| 収益   | ▲ 2.3  | 4.5   | ▲ 6.8 |
| 販売価格 | 34.1   | 34.1  | 25.0  |
| 仕入単価 | 38.6   | 34.1  | 25.0  |
| 資金繰り | ▲ 13.6 | ▲ 9.1 | ▲ 9.1 |



# サービス業

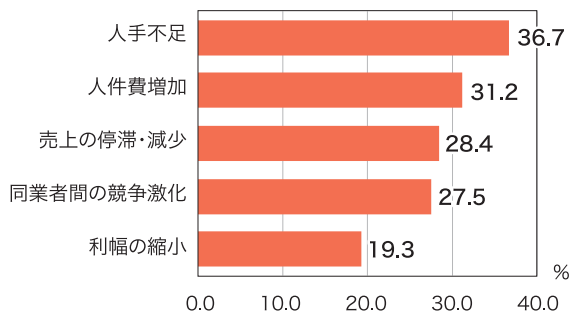
## 全地域マイナス圏脱出なるも、来期見通しは不透明

### ●地域別DI推移



|      | 前期     | 今期   | 来期見通し |
|------|--------|------|-------|
| 全地域  | 2.8    | 6.4  | 0.9   |
| 桐生市  | 0.0    | 22.7 | 0.0   |
| 太田市  | 11.4   | 0.0  | ▲ 5.7 |
| 伊勢崎市 | ▲ 2.7  | 0.0  | 0.0   |
| みどり市 | 0.0    | 40.0 | 40.0  |
| 県央   | ▲ 10.0 | 0.0  | 10.0  |

### ●経営上の問題点



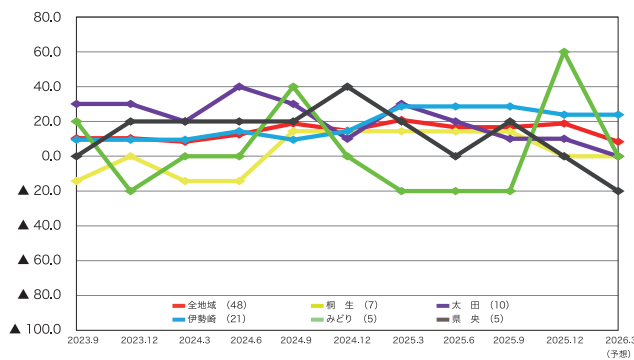
### ●主要項目DI

|      | 前期    | 今期   | 来期見通し |
|------|-------|------|-------|
| 業況   | 2.8   | 6.4  | 0.9   |
| 売上高  | 14.7  | 15.6 | 3.7   |
| 収益   | 8.3   | 11.9 | ▲ 1.8 |
| 販売価格 | -     | -    | -     |
| 仕入単価 | -     | -    | -     |
| 資金繰り | ▲ 3.7 | 0.0  | ▲ 0.9 |



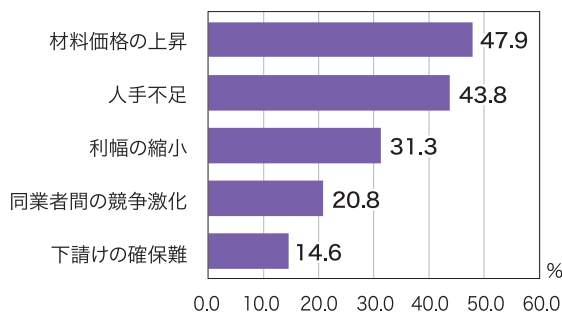
## 建設業 売上・収益ともに良化、みどり市は4期振りにマイナス圏脱出

### ●地域別DI推移



|      | 前期    | 今期   | 来期見通し |
|------|-------|------|-------|
| 全地域  | 16.7  | 18.8 | 8.3   |
| 桐生市  | 14.3  | 0.0  | 0.0   |
| 太田市  | 10.0  | 10.0 | 0.0   |
| 伊勢崎市 | 28.6  | 23.8 | 23.8  |
| みどり市 | ▲20.0 | 60.0 | 0.0   |
| 県央   | 20.0  | 0.0  | ▲20.0 |

### ●経営上の問題点



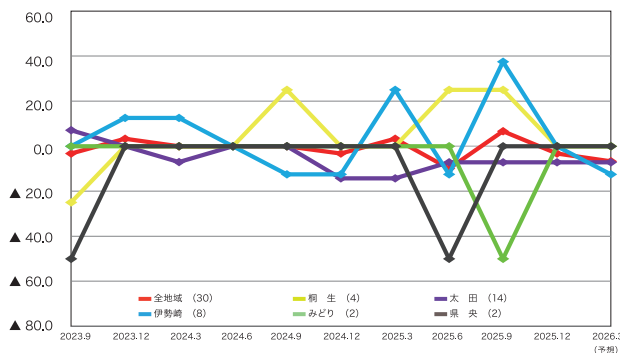
### ●主要項目DI

|      | 前期   | 今期   | 来期見通し |
|------|------|------|-------|
| 業況   | 16.7 | 18.8 | 8.3   |
| 売上高  | 4.2  | 22.9 | 12.5  |
| 収益   | 6.3  | 10.4 | 4.2   |
| 販売価格 | —    | —    | —     |
| 仕入単価 | —    | —    | —     |
| 資金繰り | ▲4.2 | 6.3  | 6.3   |



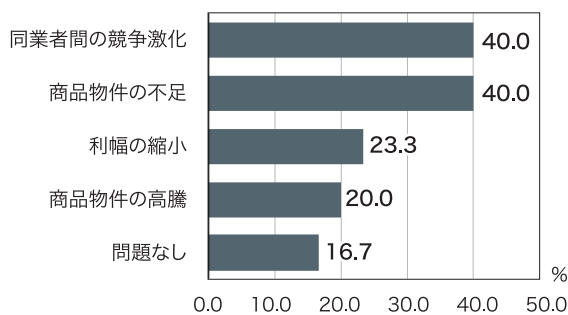
## 不動産業 売上低調の影響から、全地域業況DIマイナス圏へ転落

### ●地域別DI推移



|      | 前期    | 今期   | 来期見通し |
|------|-------|------|-------|
| 全地域  | 6.7   | ▲3.3 | ▲6.7  |
| 桐生市  | 25.0  | 0.0  | 0.0   |
| 太田市  | ▲7.1  | ▲7.1 | ▲7.1  |
| 伊勢崎市 | ▲12.5 | 0.0  | ▲12.5 |
| みどり市 | ▲50.0 | 0.0  | 0.0   |
| 県央   | 0.0   | 0.0  | 0.0   |

### ●経営上の問題点



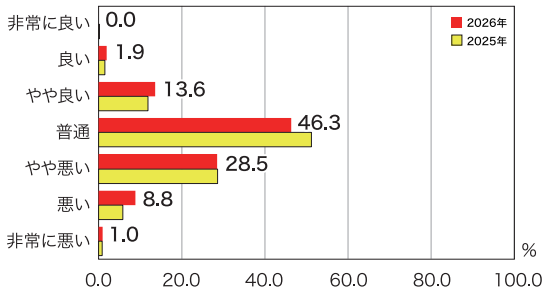
### ●主要項目DI

|      | 前期   | 今期   | 来期見通し |
|------|------|------|-------|
| 業況   | 6.7  | ▲3.3 | ▲6.7  |
| 売上高  | 16.7 | ▲6.7 | 3.3   |
| 収益   | 3.3  | ▲6.7 | 3.3   |
| 販売価格 | 20.0 | 10.0 | 6.7   |
| 仕入単価 | 13.3 | 10.0 | 6.7   |
| 資金繰り | 13.3 | 6.7  | 6.7   |

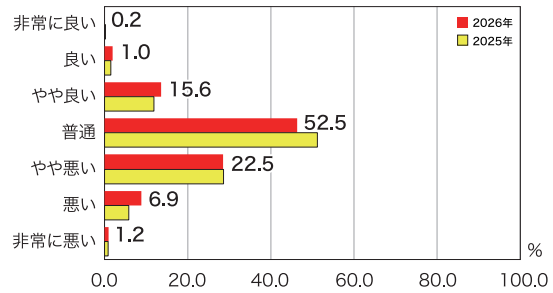


# 特別調査【2026年(令和8年)の経営見通し】

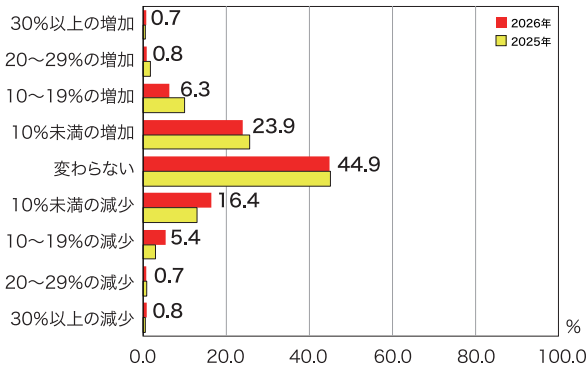
Q1. 貴社では、2026年の日本の景気をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。



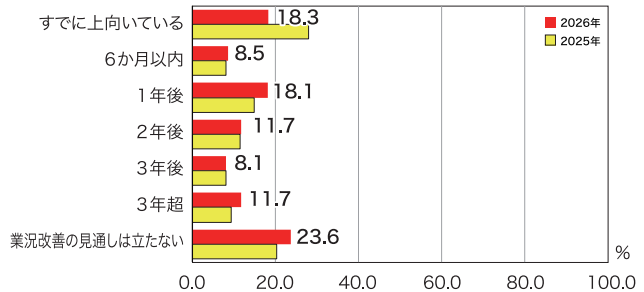
Q2. 貴社では、2026年の自社の業況(景気)をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。



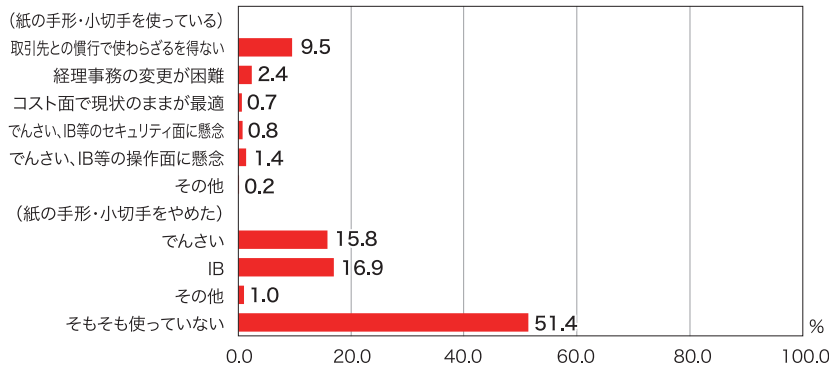
Q3. 2026年において貴社の売上額の伸び率は、2025年に比べておおよそのくらいになると見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。



Q4. 貴社では、自社の業況が上向く転換点をいつ頃になると見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。



Q5. 紙の手形・小切手の利用状況についてお伺いします。政府は、2027年3月末までに約束手形の利用廃止、小切手の全面的な電子化の方針を示しています。貴社では、現時点で、企業間の資金決済の手段として、紙の手形・小切手を使っていますか。使っている場合はその理由を1~6から、もともと使っていたがやめた場合は現在の主な資金決済手段を7~9から、そもそも手形・小切手自体を使っていない場合は0から、最もあてはまるものを1つだけ選んでお答えください。



この調査は、当金庫取引先590先のご協力を得て聴き取り調査したものです。当金庫業務地域の景気動向把握とともに、事業の経営指針の策定の際にご参考にしていただければ幸いです。

【調査対象企業数】

|       |      |
|-------|------|
| 製造業   | 329先 |
| 卸売業   | 30先  |
| 小売業   | 44先  |
| サービス業 | 109先 |
| 建設業   | 48先  |
| 不動産業  | 30先  |
| 合計    | 590先 |

(グラフ内の2025年データは前回の調査結果です。)

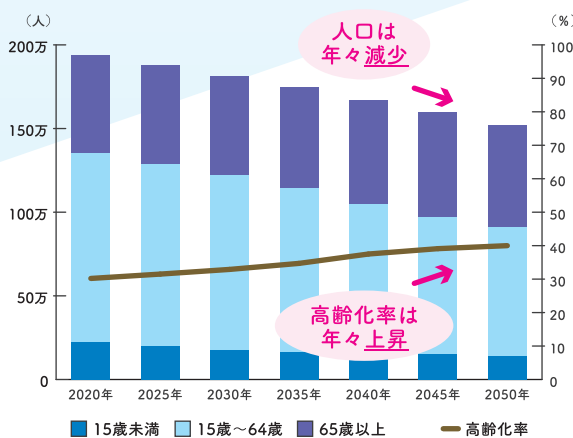
# 市場動向と需要から考える 新しい医療・介護の経営戦略



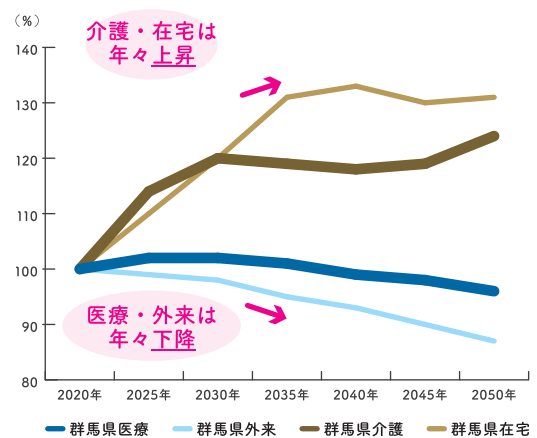
## 群馬県の高齢者ニーズを捉えた医療・介護経営の強化

群馬県の医療・介護経営は、主要な患者層・サービス利用層である高齢者のニーズに対応した経営方針と体制の強化が、今後ますます重要となります。特に地域包括ケアシステムを推進するうえで、「住まい環境」へのニーズが非常に高まっており、高齢者が安心して住める環境の提供と管理に取り組む事業者が、今後の市場で中心的な役割を果たすものと期待されます。

群馬県人口構成推移 ※1



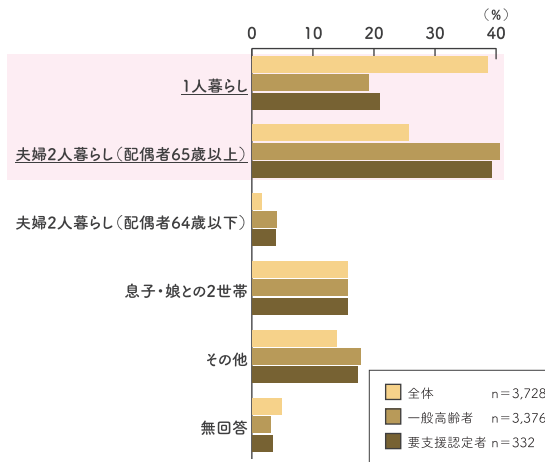
群馬県医療・介護需要予測 ※2



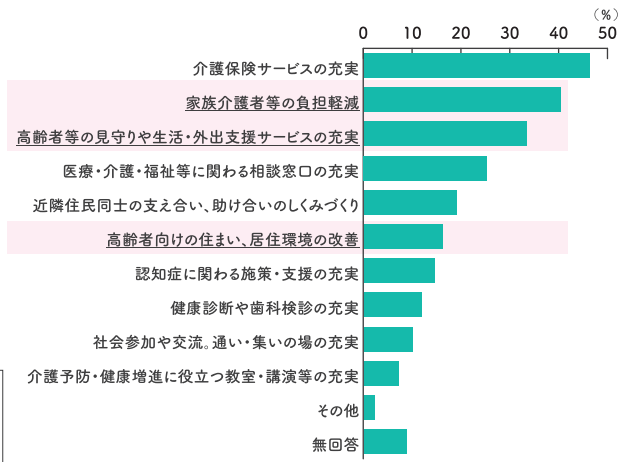
## 桐生市のアンケート結果からみる高齢者の現状 ※3

高齢者のみの世帯が増える中で、見守りや生活支援、住まいのあり方を重視する声が高まっています。

### ◆ 家族構成



### ◆ 重要だと思う高齢者施策



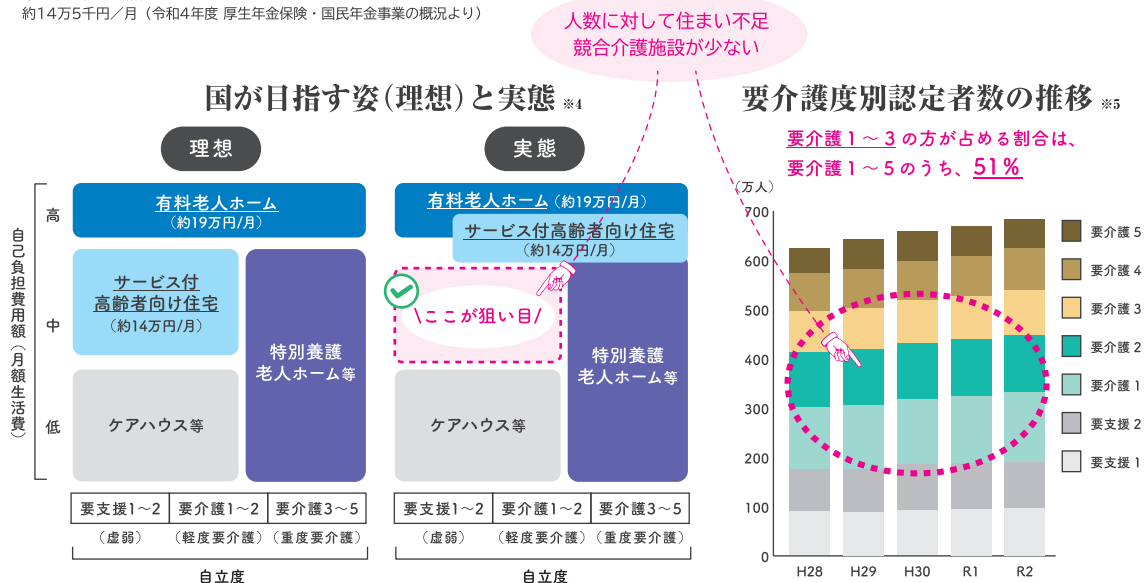
資料出所

※1 2020年までは総務省「国勢調査」、2025年以降は国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口(令和5年推計)」の出生中位・死亡中位仮定による推計結果  
 ※2 【医療・介護】JMAPの指標を引用し作成 ▼【外来】令和5年患者調査の都道府県ごと外来受療率と国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口(令和5年推計)」よりCBリサーチにて作成 ▼【在宅】令和5年患者調査の都道府県ごと歯科を除いた在宅受療率と国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口(令和5年推計)」よりCBリサーチにて作成  
 ※3 第9期桐生市高齢者保健福祉計画(令和6年度～8年度)

# 高齢者ニーズに応える新たな事業機会

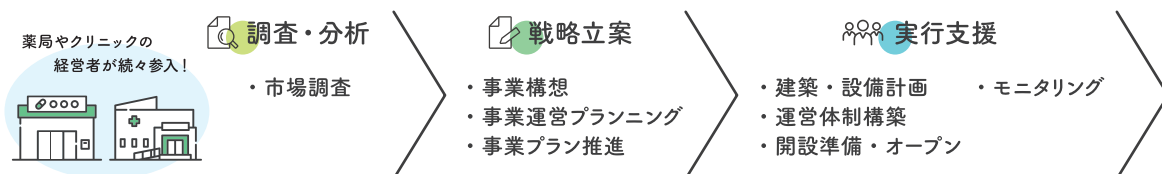
国が理想とする高齢者の住まいの状況と実態には大きな乖離があります。厚生年金※の範囲内で生活が可能で、かつ軽度の要介護者が安心して暮らせる住宅は、依然として不足しています。こうした状況だからこそ、この分野に注力することが高齢者のニーズに応えることにつながり、既存事業とのシナジーを生み出し、持続的な成長を実現できるのです。

※厚生年金平均受給額：  
約14万5千円/月（令和4年度 厚生年金保険・国民年金事業の概況より）



## 供給不足、競合介護施設の少ない領域に、 高齢者ニーズにあった「住まい」を提供・運営する事業を！

適切なサービスを受けながら、厚生年金内で安心して暮らしたいという高齢者のニーズに応える「高齢者住宅」。それがCBリサーチがご提案する「住まい」です。本業と親和性が高く、群馬県の高齢者ニーズにあった、高齢者住宅の運営支援をご提案します。



無料進呈

### 希望エリアの動向をつかむ「市場調査レポート」無料進呈！

事業の将来性を確認するための基礎資料としてお役に立ていただけます。

お申し込み



- ・人口構成推移（予測）から見るコアターゲット患者
- ・医療・介護市場の成長推移から見る課題・対策
- ・高齢者生活環境\_整備状況から見る医療・介護ニーズ

ご希望エリアでの  
展開予測が  
わかります！



CB | RESEARCH INSTITUTE

株式会社CBリサーチ

〒105-0013 東京都港区浜松町1-18-16 住友浜松町ビル5F

[TEL] 03-6435-8251 [FAX] 03-6435-9584 <https://www.cb-ri.co.jp/>

資料出所

※4 平成26年度厚生労働省老人保健事業推進費等補助金（老人保健健康増進等事業分）「高齢者向け住まいが果たしている機能・役割等に関する実態調査」（株式会社野村総合研究所）をもとにCBリサーチにて作成

※5 厚生労働省 老健局 社保一介護給付費分科会(第217回(R5.5.24))資料1「介護分野の最近の動向について」より「要介護度別認定者数の推移」のグラフをもとにCBリサーチにて作成（一部抜粋し加工）

桐生信用金庫のお取引先および地域事業者の皆様へ

# 省エネ設備投資をサポート!

初期投資

0円

## LED照明



消費電力  
最大**90%**  
削減!

10,000種類以上のLED照明をラインナップ!



古いLEDから最新LEDへ入れ替えもできます!



明るさや色味など、細かなご要望にお応えいたします!

## 空調設備



消費電力  
最大**32%**<sup>※1</sup>  
削減!

入れ替え・新設  
お任せください!

天井カセット形



壁掛形

床置形

取り扱い  
メーカー例

シャープ / ダイキン / 東芝 / パナソニック  
日立 / 三菱重工 / 三菱電機

## 室外機の遮熱・断熱塗装

遮熱+断熱塗装で温度の上昇・低下を抑え、消費電力を削減できます。



施工実例

- 撮影時：2023年10月4日 13:25前後
- 気温：28℃
- ☀️夏でも❄️冬でも効果アリ!

## 厨房機器



消費電力  
最大**62%**  
削減!



冷凍冷蔵庫



製氷機



ショーケース



ガスレンジ



食器洗浄機

厨房機器から板金類まで、幅広い商品をラインナップ!

## キュービクル



約**50%**<sup>※2</sup>  
省エネ効果が  
見込める

キュービクルとは?

電力会社から高圧で電気を受電するための機器一式を金属製の箱に収めた高圧受電設備です。

保安点検で老朽化の指摘を受けていませんか?

キュービクルの更新・改修に必要な

**納期** **費用** **停電期間**などを無料で調査いたします!

もしもの時に安心!

**安心保証** 付き

落雷などの天災にも対応!



修理

安心!

※1 パナソニック株式会社の2010年製パッケージエアコンと現行機器のハイグレードタイプを比較(店舗用4方向カセット形)。JRA4002:2013Rの規格に基づき算出。計算上の数値のため、実際の数値とは異なる場合があります。 ※2 変圧器の1999年JIS規格と最新規格で比較した省エネ率であり、電気代全体の削減率ではありません。



## 設備導入の悩みをゼロに。

「NEXYZ ZERO」は一括で購入しにくい業務用設備を、手軽に導入できる設備導入支援サービスです。

### 初期投資 0円

月額固定の料金の中に設置工事費も全て含まれています。

### あんしんの保証付き

不具合があった場合は、窓口になって対応いたします。

### 期間満了後は返却不要

お支払いが終了し、設備はそのままお客様のものに！



商品選定から工事手配まで  
すべておまかせください！

— 業務用設備の導入実績 —  
累計 **110,000** 件以上！  
※2025年1月末時点

工場・農業向けの設備も豊富に取り扱っております！



トイレ設備



ガス給湯器



宅配ボックス



自動券売機



電動シャッター



コンプレッサ



自動車整備機器



農業用ハウス / 農業設備

ご協力いただける  
**工事店募集中!**



ネクシイズ  
**NEXYZ.**

設備  
選定

メーカー  
対応

工事  
手配

アフター  
サポート

こちらの工事をご担当いただきます！

地元業者と提携し、  
優先的に発注することで**地域経済に貢献!**

株式会社NEXYZ. [ネクシイズ]

TEL **0120-945-709**

[受付時間] 平日10:00~18:00

WEBからのお問い合わせはこちら →

**NEXYZ.Group**

株式会社NEXYZ.は、  
株式会社NEXYZ.Group (東証上場  
4346)のグループ企業です。



省エネ設備投資をサポート!(ネクシイズ)

# ◆経営者の描く「未来図」を、確かな「現在」に。企業の持続的成長を支える

## F&M Clubで解決できる経営課題

- 資金繰りの改善したい 
- 適切な労働管理をしたい 
- 採用をすすめたい 
- 社員教育を充実させたい 
- 評価制度を確立したい 
- 補助金制度を活用したい 
- 生産性向上を図りたい 
- ペーパーレスを進めたい 

### 「兼任」という、成長を緩やかに縛る見えない足かせ

従業員数百名を超える大企業であれば、財務、人事、労務といった管理部門（バックオフィス）に専門の人員を配置することが可能です。

びっしりと書き込まれたカレンダーの余白は、もはやどこにも見当たらない。ふと顔を上げた先に映る窓には、疲れの滲んだ自分の顔と、静まり返った夜の街が広がっている。今日もまた、会社で一人、夜を迎えてしまった。

経営者の頭の中は、さながら複雑な交差点のようです。売上をどう伸ばすかという大通りを走っていたかと思えば、社員の定着という脇道に入り、資金繰りという名のコータリを回り、行政手続きの標識に気を配る。いくつもの思考が絶えず行き交い、片時も気を休めることができません。会社の未来を一身に背負い、誰よりも情熱を燃やし、誰よりも長く働く。そのお姿は、多くの従業員にとって頼もしい船長そのものでしょう。

しかし、ふと我に返ったとき、言いようのない孤独を感じることはないでしょうか。「経営者にしかできない仕事」に集中したいと願いながらも、日々の重要ではあるものの細かな業務に追われ、本当に注力すべき未来への投資が後回しになっていく。そのようなジレンマの中で、日々奮闘を続けておられる経営者は少なくありません。本稿では、そうしたすべての経営者の皆様へ、その重責を分かち合い、企業の成長を加速させるための「新しいパートナーシップ」の形をご提案したいと思えます。

しかし、少数精鋭で事業を運営する多くの中小企業にとって、それは簡単なことではありません。

結果として生まれるのが、「兼任に次ぐ兼任」という日常です。売上を作るための営業活動から、社員の採用面接、銀行との折衝まで、経営者自身が何役もこなさざるを得ない。そして、最終的な責任と判断のすべてが、その双肩に重くのしかかるといえます。

もちろん、少数精鋭には迅速な意思決定といった大きな利点があります。しかしその裏側で、企業の成長スピードを鈍化させる「見えない足かせ」が、徐々にその重みを増していることに、私たちは目を向ける必要があるのかもしれません。

例えば、労務管理。最新の法改正に、きちんと対応できていますでしょうか。就業規則は、今の時代の働き方に合ったものになっていきますでしょうか。一人の従業員との些細なすれ違いが、やがて会社全体を揺るがす経営リスクに発展する可能性は、決してゼロではありません。

また、財務面ではどうでしょうか。日々の資金繰りに追われるあまり、中長期的な財務戦略を描く余裕を失ってはいませんか。活用できるはずの補助金や助成金の情報を見逃し、本来得られたはずの機会を逸してはいませんか。

これらはすべて、企業の土台を支える重要な柱です。しかし、本業で売上利益を上げることに「最優先事項の前に、どうしても後回しにされがちです。「いずれ着手しよう」「時間がきたら改善しよう」。そう考えているうちに、土台の歪みは静かに、しかし着実に企業の経営体力を削いでいくのです。

### 発想の転換・バックオフィスは「コスト」ではなく未来への滑走路

ここで、一つの発想の転換をご提案いたします。バックオフィス業務を、単なる「コスト」や「雑務」と捉えるのではなく、企業の未来を拓くための「戦略的な基盤づくり」と位置づけてみてはいかがでしょうか。

強固で整備されたバックオフィスは、従業員に安心感をもたらします。働きやすい環境は、優秀な人材の定着を促し、採用競争においても大きな力となります。従業員が安心して自身の業務に邁進できる環境を整えば、生産性は向上し、それは間違いなく売上と利益に反映されていくでしょう。つまり、「守り」を固めることは、最強の「攻め」に繋がるのです。経営者が安心してアクセルを踏み込めるのは、頑健なブレーキと強靱な足回りがあってこそ。バックオフィスとは、まさに企業へ未来へ向かって飛躍するための、盤石な「滑走路」と言えるのではないでしょうか。

「理屈はわかる。しかし、それを担う時間も人材も確保できない」。そのようなお声がかかってくるようです。その通りです。だからこそ、その責務を一人で抱え込む必要はないのです。

### 社長の描く「未来図」、私たちが実現しませんか？

売上向上と同時に、労務や財務、人材など山積する課題に、社長が一人で向き合っていますか？ 私たちエフアンドエムは、6万8000社以上の経営者に伴走してきた「社外の専門チーム」です。

私たちは、目先の課題解決だけでなく、まず社長が描く「会社の未来図」を共有することから始めます。その理想の姿から逆算し、本当に必要な一手をご提案。社長が本業である「未来を描き、決断する仕事」に専念できる環境を整え、企業の持続的成長を力強くサポートします。会社の成長を加速させる新しいパートナーシップを、ぜひご検討ください。

中堅中小企業向け

バックオフィスコンサルティング

総務・管理部門から  
企業力の向上を支援

会員制ならではのリーズナブルな価格で、  
バックオフィス業務を総合的に支援します。



- 助成金や補助金の取り漏れを防ぎたい
- 何かと多忙で本業以外に手を掛けられない
- 税理士や社労士からのアドバイスが少ないと感じる
- 利益は出ているのに手元にキャッシュが残らない
- 求人を出しても応募がない
- 従業員のモチベーションが上がらない
- 公正公平な評価制度を作りたい
- 就業規則を今の時代に合ったものに直したい

「資金繰り」や「人材不足」などの問題を解決するためには、  
「労働生産性向上」を意識したバックオフィス業務の改善が有効です。

# こんなお悩みありませんか？

## セミナーのお知らせ

### 『2026年最新補助金情報と人材が集まる環境づくり』

第1部：2026年最新補助金情報と採択事例

第2部：人が集まり続ける職場の法則

第3部：労務リスクを防ぐ仕組みと対話

伊勢崎会場：2026年3月10日(火) 14:30~16:00

人材派遣ワイズコーポレーション境総合文化センター 大会議室  
(伊勢崎市境総合文化センター/群馬県伊勢崎市境木島818)



▲伊勢崎会場参加登録▲

桐生会場：2026年3月12日(木) 14:30~16:00

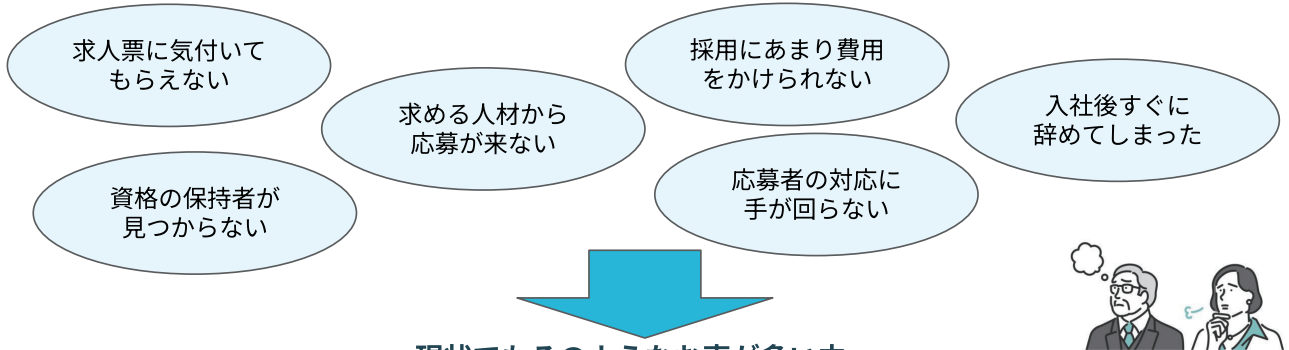
桐生信用金庫 本店営業部・境野支店  
(群馬県桐生市錦町2-15-21)



▲桐生会場参加登録▲

定員：各会場先着50名(定員決まり次第終了)

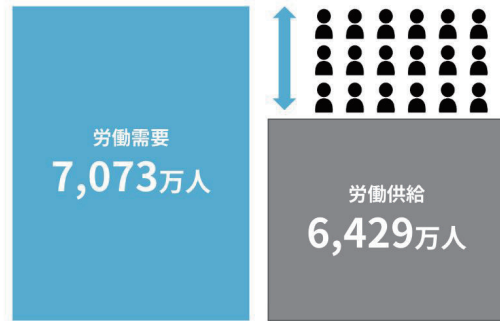
## このような採用のお悩みはありませんか？



現状でもそのようなお声が多い中、  
これから先の採用はさらに難しくなっていきます。

### 2030年、人手は 644万人不足する

特に大きな不足が予測されるのは、サービス業、医療・福祉業など、  
現在も人手不足に苦しむ業種であることが分かりました。  
これらの業種は、少子高齢化やサービス産業化の進展により今後も大きな需要  
の伸びが予測され、労働供給の伸びがそれに追いつかないと考えられます。



※失業者61万人を除く

※出展元；パーソル総研研究所・中央大学「労働市場の未来推計2030」

桐生信用金庫 × ミイダス が、

そんな貴社の採用課題に対して  
最適なご提案をさせていただきます。

ミイダスは簡単に使える！ 中小企業からも好評！

なぜなら・・・

定額制で  
追加料金なし！

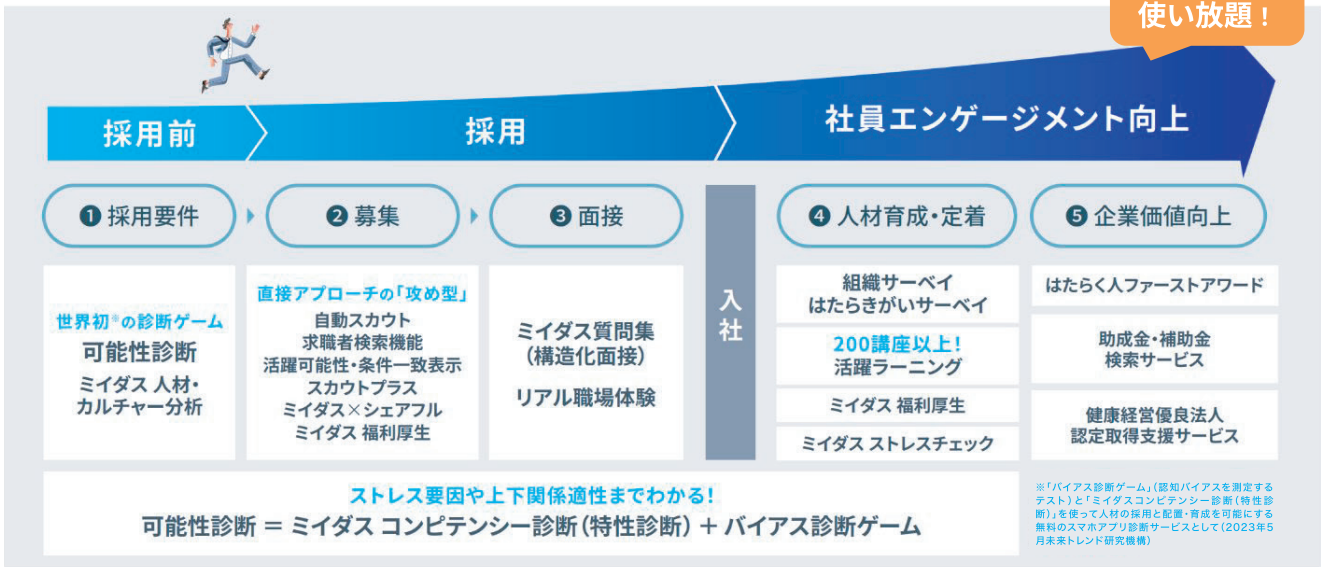
ひとり人事が  
助かる機能が満載！

操作についても  
サポートが充実！

キャリア採用（中途採用）に関する  
ご相談は桐生信用金庫までお問合せください！

# 採用から入社後の育成・定着まで一気通貫でご支援

定額制で  
使い放題!



## 「従業員50人未満」の事業場にもストレスチェックが義務化!?

2025年5月の労働安全衛生法改正の公布により、  
これまで努力義務とされていた従業員50人未満の事業場にも  
義務が拡大されました。



高ストレス者を把握し、素早く対策が打てる!  
「ミイダス ストレスチェック」

ミイダスなら費用が抑えられる!

追加費用なし! 手間も最小限!

ミイダス利用中なら追加費用なしでストレスチェックを実施できます。  
他にも集団分析結果の提供や労働基準監督署への提出書類作成までサポート!

※「ミイダス ストレスチェック」のご利用は「ミイダス」への有料プラン契約企業が対象となります

57項目の設問(厚労省発表)と集団分析  
実施のシンプル構造

**ミイダス株式会社**  
サポートセンター(受付時間:平日9:00~18:00)  
Tel / 0120-161-126  
Mail / midas-support@midas.jp

人手不足にお悩みの経営者様必見(ミイダス)

# デザインで 商品の魅力を引き出す



【完成した『赤城の焼きまんじゅう味サブレ』】

老舗の菓子屋さんが、新商品の開発中にあたり、パッケージに関する相談でよろず支援拠点に来訪いただきました。

担当コーディネーターは、『新商品は、どのような魅力のある商品なのか』といった視点から、デザインイメージの構築支援をおこない、群馬県を代表する赤城山を想起させる印象的な配色のパッケージに仕上げることが出来ました。

完成した新商品は県内のマラソンイベントで、参加賞のグッズとして採用されるなど、売り上げに貢献できました。



**その悩み、群馬県よろず支援拠点で  
専門家に無料で相談できます！**

お仕事に関する悩みって色々あるよね！  
経営を左右するような大きな悩みから、日ごろのちょっとした疑問まで、よろず支援拠点におまかせ！  
いろいろな専門家がいるので、皆様のお悩みもきっと解決の糸口が見つかるよ！  
国が設置した相談所なので、秘密も守ってもらえるし、しかも何回相談しても無料なのがうれしいね！



群馬県よろず支援拠点  
公式キャラクター よろずん

## 国が設置した無料の経営相談所 群馬県よろず支援拠点ご利用方法

**STEP 1** まずはお気軽に電話またはWebでご予約ください  
電話番号 **027-265-5016** またはホームページ **www.yorozu-gunma.go.jp** にアクセス！

**STEP 2** あとは以下の事項を決めるだけでOK  
●相談内容に合った相談員を決定 ●スケジュールの調整 ●相談方法の選択(対面でも、オンラインでも)



よろず支援拠点での対面相談  
(前橋・太田)



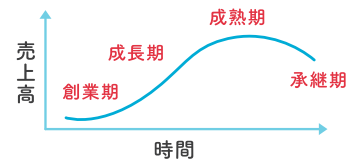
オンライン相談



Kiricos、桐生信用金庫各支店  
からのオンライン相談

# 創業から事業承継まで 便利に使える「生成AI」

近年、話題の「生成AI(せいせいエーアイ)」は、単なる流行ではなく、経営のあらゆる場面で活用できる頼もしいツールになっています。創業期から事業拡大、そして事業承継まで企業のライフステージごとに、AIの活用が期待できます。



## ● 創業期 — ビジネスの立ち上げをサポート

創業時には、「何から始めればいいのか分からない」という声をよく聞きます。生成AIは、事業計画書のたたき台づくりや市場調査の整理、店舗名やブランド名のアイデア出しなどに活用できます。また、創業融資の申込書類やプレゼン資料の作成も、AIの力を借りれば効率的です。

## ● 成長期 — 販路拡大と業務効率化に

事業が軌道に乗り始めると、販売促進や業務改善が課題となります。AIはSNS投稿文やチラシ原稿の作成、キャッチコピーの提案など、マーケティング分野でも心強い味方です。さらに、議事録作成、顧客対応メールの下書き、マニュアル作成などの定型業務をAIが補助することで、経営者自身が「考える仕事」に集中できる時間を生み出せます。

## ● 成熟期 — 経営改善・人材育成に

経営が安定してくると、新しい挑戦や後継者育成がテーマになります。AIは、財務データをもとに経営指標を分析したり、改善計画書を作成したりする支援にも使えます。また、接客トークの練習、マナー研修の台本づくり、従業員教育にもAI活用は効果的です。

## ● 承継期 — 想いとノウハウを未来へ

事業承継の場面では、経営者の「経験」や「理念」をいかに引き継ぐかが重要です。AIを使って、自社の歩みを文章化したり、マニュアル化したりすることで、次世代への引き継ぎがスムーズになります。また、承継後の新たな方向性を検討する際も、AIに相談すれば、客観的な視点からアイデアを得ることができます。

御社に合わせたAIの活用方法も「群馬県よろず支援拠点」にご相談下さい！



### AIは経営者の“パートナー”

生成AIは、人の判断を代わりに行うものではなく、「経営者の考えを整理し、形にする道具」です。上手に使えば、時間の節約だけでなく、新しい発想や学びも得られます。創業から事業承継まで、AIを味方につけて、次の一步を踏み出してみませんか。

まずはお気軽にご予約ください！

☎ **027-265-5016** 月～金曜日(祝・休日除く) 9:00～17:00

FAX: 027-265-5075 MAIL: yorozu@yorozu-gunma.go.jp URL: www.yorozu-gunma.go.jp

群馬県よろず支援拠点は(公財)群馬県産業支援機構が受託運営しています。



# 群馬労働局からお知らせ

群馬県で働くすべての労働者に適用されます

## 群馬県の最低賃金



### 地域別最低賃金

群馬県最低賃金

令和8年3月1日から

1,063円 時間額

### 特定最低賃金

製鋼・鉄素形材製造業

群馬県製鋼・製鋼圧延業、鉄素形材製造業

令和8年1月1日から

1,131円 時間額

一般機械器具製造業

群馬県ポンプ・圧縮機器、一般産業用機械・装置、その他のはん用機械・同部分品、金属加工機械、その他の生産用機械・同部分品、事務用機械器具、サービス用・娯楽用機械器具製造業

令和8年1月1日から

1,120円 時間額

電気機械器具製造業

群馬県電子部品・デバイス・電子回路、電気機械器具、情報通信機械器具製造業

輸送用機械器具製造業

最低賃金とは？

2つ以上の最低賃金の適用を受ける場合は最低賃金額の高いものが適用されます。最低賃金の対象となる賃金は、割増賃金・精皆勤手当・通勤手当・家族手当などを除外した賃金です。派遣労働者には、派遣先の地域別最低賃金、特定最低賃金が適用されます。

厚生労働省 群馬労働局 賃金室

お問い合わせ 027-896-4737

詳しくはこちら



# 群馬労働局からお知らせ

令和7年6月11日、労働施策の総合的な推進並びに労働者の雇用の安定及び職業生活の充実等に関する法律等の一部を改正する法律が公布されました。

本改正により、カスタマーハラスメント（いわゆる「カスハラ」）や求職者等に対するセクシュアルハラスメント（いわゆる「就活セクハラ」）の防止措置が事業主の義務となります。

（施行日：公布の日から起算して1年6月以内の政令で定める日。＊令和8年10月1日を予定）

## カスタマーハラスメント対策が事業主に義務付けられます

- 職場におけるカスタマーハラスメントとは、以下の3つの要素を全て満たすものです。
    - ①顧客、取引先、施設利用者（駅、空港、病院、学校、福祉施設、公共施設等の施設を利用する者）が行う言動であって、②雇用する労働者が従事する業務の性質その他の事情に照らして社会通念上許容される範囲を超えたものにより、③労働者の就業環境が害されること
  - 事業主が講ずべき具体的な措置の内容等は、今後、指針において示される予定です。
    - ・事業主の方針等の明確化及びその周知・啓発  
（例：職場のカスタマーハラスメントには毅然とした態度で対応し、労働者を保護する旨の方針を明確化し、労働者に周知・啓発すること、など）
    - ・相談体制の整備・周知
    - ・発生後の迅速かつ適切な対応・抑止のための措置  
（「抑止のための措置」とは、労働者に対し過度な要求を繰り返すなど特に悪質と考えられるものへの対処の方針をあらかじめ定め、管理監督者を含む労働者に周知するとともに、当該方針において定めた対処を行うことができる体制を整備すること、など）
- ※自社の労働者が取引先等の他社の労働者に対してカスタマーハラスメントを行った場合、その取引先等の事業主が講じる事実確認等の措置の実施に関して必要な協力を求められた際は、事業主はこれに応じるよう努めるものとされています。
- ※カスタマーハラスメント対策を講じる際には、当然ながら、消費者の権利等を阻害しないものでなければならず、また、障害者差別解消法の合理的配慮の提供義務を遵守する必要があります。

## 求職者等に対するセクハラ対策が事業主に義務付けられます

- 求職者等（就職活動中の学生やインターンシップ生等）に対しても、セクシュアルハラスメントを防止するための必要な措置を講じることが事業主の義務となります。
- 事業主が講ずべき具体的な措置の内容等は、今後、指針において示される予定です。
  - ・事業主の方針等の明確化及びその周知・啓発（例：面談等を行う際のルールをあらかじめ定めておくこと等）
  - ・相談体制の整備・周知
  - ・発生後の迅速かつ適切な対応、防止のための措置（例：相談への対応、被害者への謝罪等）

○群馬労働局のホームページからハラスメント対策の資料をダウンロードしてご利用いただけます。



○ポータルサイト「あかるい職場応援団」では、事例解説動画や研修動画等の役立つコンテンツが掲載されています。



厚生労働省 群馬労働局 雇用環境・均等室

お問い合わせ 027-896-4739

# 群馬大学工学部からのお知らせ

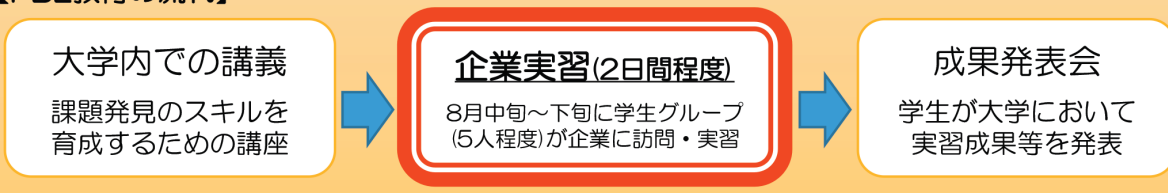
令和  
8年度

## PBL教育 協力企業募集

群馬大学工学部では、実践力の高い学生を育成するため、課題解決型授業であるPBL教育（Project/Problem Based Learning）を導入しています。

2年生を対象としたカリキュラムのうち、企業の皆さまの事業所等における学びや体験を通して課題解決能力を養う「企業実習」について、ご協力いただける企業を募集します。

### 【PBL教育の流れ】



※企業実習の内容は、それぞれの企業の実情に合わせて自由に設定いただけます。

※本教育は人材育成を目的としたもので、就職希望者を募るインターンシップとは異なります。  
(研修先は、学生本人の希望に関わらず、ランダムに派遣します。)

### 【協力企業のメリット（例）】

群馬大学との  
連携強化

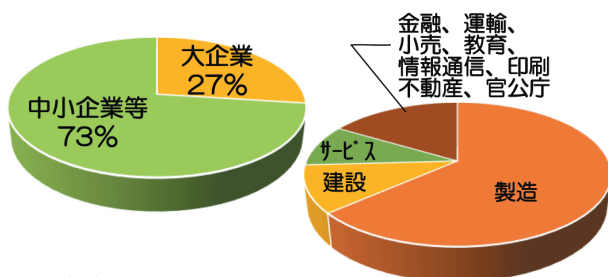
学生に対する  
企業情報発信

商品開発や情報発信  
に学生の意見を活用

SDGsやCSR活動  
への寄与

### 令和7年度の実績

群馬県内外から85社が協力

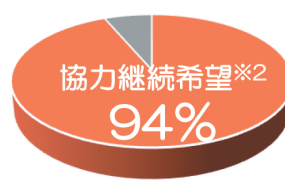
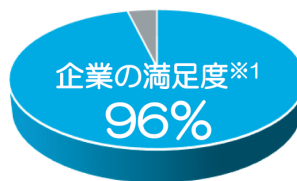


### 【学生の声】

- ・実際の業務を体験し、将来働くビジョンが見えた。
- ・これまで興味のなかった分野の企業で実習したことで視野が広がった。
- ・今勉強していることがより実践的なことに使われ、社会に役立っていることが分かった。
- ・自分の考えが企業の取り組みに少しでも反映されるかもしれないという実感が持て、自信につながった。

### 【協力企業の声】

- ・社内の刺激になったので、来年度も是非参加したい。
- ・学生とのふれあいから学ぶことが多くあった。
- ・学生が提案してくれたことを元に社内で動き始めている。
- ・学生と企業の双方にとって有意義な取り組みだと思う。



※1 「満足」「やや満足」の回答の合計  
※2 来年度の意向について「必ず参加する」「できれば参加する」の回答の合計

★業種、事業規模等は問いません。

ご関心がある方は、右記までご連絡ください。  
企業の皆様向けの説明会（令和8年2月下旬予定）  
のご案内をお送りします。

★過去にご協力いただいた企業もお手数ですが、  
改めてご連絡くださいますようお願いいたします。

### 【お問合せ先】

群馬大学工学部 鈴木  
TEL：0277-30-1003  
FAX：0277-30-1041  
E-mail：pbl@ml.gunma-u.ac.jp





# きりしん サステナブルサポート

SDGsや環境問題、社会的課題の解決に取り組むお客さまをサポートします!

Kirishin Sustainable Support

## 地域 Community

地域社会の持続的な発展へ向けた取り組み

## 連携 Partnership

Partnership

自治体や商工団体と連携して持続可能な社会へ向けた取り組み

## 環境 Environment

Environment

地球を救うための環境活動

ESG融資への取り組み

## 挑戦 Challenge

Challenge

持続可能な世界の実現に向けた新たな取り組みにチャレンジ

## ガバナンス Governance

Governance

ダイバーシティや働き方改革を通してすべての役職員が活躍できる取り組み

きりしんSDGs

<Kirishin Sustainable Challenge 2030>



### 特徴1

お客さまのSDGsへの取り組み状況を確認し、専用の結果レポートにて還元します。



### 特徴2

太陽光設備、EV車両・HV車両や空調設備などエネルギー効率の向上を促進する設備を導入し、脱炭素化に向けて取り組む企業をサポートします。



### 特徴3

自社のSDGs対応に関する課題を把握し、その解決に向けて運転資金の調達をしたい企業をサポートします。



桐生信用金庫

▶お問い合わせ

☎ 0120-032-056

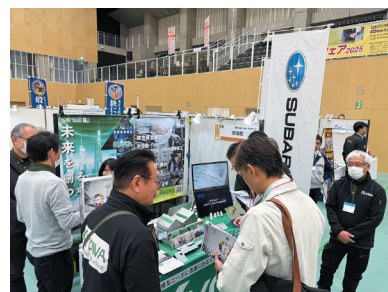
2025.11

## 「ビジネスマッチングフェア 2025」開催結果報告書

前回同様、8者連携事業として開催。企業の多種多様なニーズに対応した幅広いビジネスマッチングの機会を提供するため、173企業・団体のブース出展をはじめ、特別展「DXゾーン」・「人材ゾーン」など、様々な企画を組入れ大々的に実施。

|        |  |
|--------|--|
| 開催日時   | 2025年11月20日(木) 開場 10:00~16:00<br>【開会セレモニー】9:15~ 主催・共催8名挨拶・来賓6名登壇 【テープカット】9:50~ 左記14名参列   |
| 開催会場   | 桐生市民体育館(桐生ガススポーツセンター/桐生市相生町3丁目300番地)   |
| 8者連携   | 【主催】桐生信用金庫<br>【共催】館林信用金庫、桐生市、伊勢崎市、太田市、館林市、みどり市、桐生商工会議所   |
| 開催回数   | 桐生信用金庫として「17回目」。桐生市・桐生商工会議所・桐生信用金庫の3者連携で「10回目」。太田市・館林市・館林信用金庫は「6回目」。みどり市は「5回目」。伊勢崎市は「4回目」  |
| 目的・意義  | ・県内外のお取引さま同士の商談を当金庫が仲立ちし、お取引さまの販路拡大や新たな事業展開に繋げていくことで、地域経済の活性化を図る。<br>・若者世代の働き手を必要とする地元企業に対して、地元学生に向けた自社PRの場を提供することで、自社の将来を担う人材との接点をつくる。  |
| 実施内容   | 【トピックス】<br>・ブース出展 173企業・団体 ※前回は175、前々回は177<br>・特別展「DXゾーン」・「人材ゾーン」の設置<br>・地元学生の招待(企業ブース看板に「学生歓迎」の文言掲出)<br>・事前予約商談:105件(支店長アテンドによるプレマッチング)<br>【サブイベント】<br>・経営相談会:8件(群馬県発明協会、群馬大学、よろず支援拠点、群馬県プロフェッショナル人材戦略拠点、信金中央金庫、中央キャリアネット)<br>・共催自治体(5市)による地元物産品展示・販売コーナー<br>・FM桐生によるラジオ公開生放送<br>【屋外展示】富士スバル桐生店によるSUBARU車両の展示<br>【屋外催事】桐生市観光協会によるキッチンカー等による飲食販売   |
| 来場者数   | 4,052名 ※前回は3,520名、前々回は3,145名   |
| 視察団体   | ◆信用金庫(14金庫)<br>城南、西武、飯能、銚子、しずおか焼津、長野、三条、足利小山、水戸、しのめ、アイオー、高崎、利根郡、北群馬<br>◆高校(4校/415名)<br>群馬県立大間々高等学校(2年生110名)、私立桐生第一高等学校(2年生60名)、群馬県立清桜高等学校(2年生10名)、桐生市立桐生商業高等学校(1年生235名)<br>◆大学生(3年生:16名)<br>人事部主管にて「ビジネスマッチング特別ツアー」、群馬労働局によるセミナーを実施<br>前橋財務事務所、関東経済産業局、群馬労働局、日本銀行、桐生市議会、国際人材育成機構(JICA)、群馬県産業支援機構、群馬県、館林商工会議所、桐生市新里商工会、桐生市黒保根商工会、信金中央金庫、日本政策金融公庫、ゆうちょ銀行、あおぞら銀行、群馬県信用金庫協会、金融財政事情研究会、しんきんリース、富国生命保険、フコクしんらい生命保険、共栄火災海上保険、損害保険ジャパン、SOMPO ひまわり生命保険、三井住友海上火災保険、明治安田生命保険、日本フルハップ等 |
| マスコミ取材 | 群馬テレビ、上毛新聞社、桐生タイムズ社、日本金融通信社(ニッキン)、光ネット   |

※前回同様、リーフレット記載のQRコードから、特設WEBサイトや、ブース出展企業の自社HPに遷移できるようデジタル化に対応。また、来場者アンケートもQRコードから回答いただけるよう、会場内に専用コーナーを設置。



特別展「DXゾーン」



特別展「人材ゾーン」



外部専門機関との経営相談



共催自治体（5市）による地元物産展



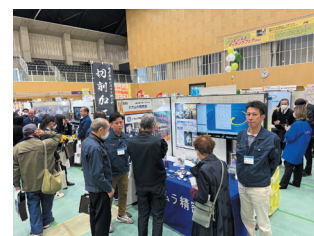
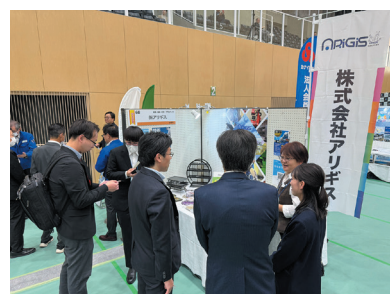
高校生への自社PR



屋外展示（富士スバル桐生店）



屋外催事（桐生市観光物産協会）



その日のうちにレベルアップ！

# よろず まちなかサロン 桐生

受講料  
無料



- 10:15～12:00 講師によるレクチャータイム
- 12:00～13:00 内容に関する質疑応答（任意）
- 14:00～16:00 無料個別相談会（要事前予約）

場所 SHARED OFFICE 1000 桐生市本町五丁目51番地 東京本町ビル2F

【お問合せ・お申込み】  
右のQRコードからお申込みください  
「QRコード」は株式会社デンソーウェアの登録商標です。  
NPO法人キッズバレイ  
TEL：0277-46-7486（午前10時～午後5時）



## 2/24

火曜日

### Instagramのビジネス活用



「映え」のツールだと思っている／写真投稿のみの方向け。最新の機能の説明に加え、ラクな運営方法やネタ切れを防ぐ方法などについてご紹介します。

## さまざまな経営課題を『きりしん』と解決！

事業者のお客様向けウェブサイト



経営課題の解決に向けて、お客様に寄り添って支援します。  
下記にあるような課題を抱えている場合は、「きりしん」にご相談ください。

### 売上増加

#### 【販路開拓】

- 全国信金ネットワークに加えて公的支援機関ネットワークを活用し、販路・外注先などをマッチング

#### 【商品開発・ブランディング】

- 公的支援機関や大手企業の技術紹介、専門家の派遣による商品開発・ブランディングをサポート

#### 【HP作成・SNS活用】

- HP、SNSなどの専門家を活用することで魅力ある広報PRの構築サポート

### 生産性向上

#### 【現場改善】

- 公的制度活用による技術支援、専門家の派遣による改善サポート
- 保全活動・5S活動の徹底による生産性向上をサポート
- 製造業に特化した顧問紹介サービスのご案内

#### 【IT活用】

- IT活用による生産性向上をサポート
- ITコーディネータやITベンダー起用のためのコーディネータ

#### 【設備導入・補助金活用】

- 設備導入時の補助金活用をご提案
- 補助金申請の専門家をご紹介

### きりしんにお任せください！

ご相談  
無料

中小企業のライフステージに応じたあらゆる経営課題の相談に対し、専門家と連携し、解決を目指します！

### 人材不足

#### 【人材紹介・顧問紹介】

- 提携先の人材紹介会社をご紹介
- プロフェッショナル人材（管理職）の採用サポート

#### 【人事・労務・働き方改革】

- 公的支援機関の相談窓口や専門家との連携によるアドバイス

### 事業承継

#### 【自社株承継】

- 円滑な事業承継プランをご提案

#### 【後継者育成】

- 後継者育成機関をご紹介。次世代経営者をバックアップ

#### 【M&A】

- 経験豊富な専門家との連携により、事業の引継先をご紹介。お客様の事業継続のみならず事業拡大もサポート

#### 【相続対策】

- 事業承継に加え、経営者の個人資産を含めた相続対策をサポート

### 経営改善

#### 【経営計画・コンサル】

- 専門家の起用に関するアドバイスや提携する税理士・コンサル会社などをご紹介

#### 【リース活用・設備買取】

- 車両をはじめ各種設備のリース会社をご紹介。設備買取をサポート

#### 【決算対策】

- オペレーティングリースのご案内

### 資産活用

#### 【賃貸アパート建設、工場建設、コンビニ】

- 提携先のハウスメーカーをご紹介
- 不動産有効活用のためのコーディネート業務

### 知財活用

#### 【知財相談・活用】

- 特許権や商標、意匠権の取得をサポート
- ブランドやネーミングを使用しても問題ないかをアドバイスする専門家を紹介

## 相談特化型店舗「Kiricos(キricos)」にて個別相談会を実施中！

**Kiricos 太田** 〒373-0853 太田市浜町81  
☎0120-000-045

【営業時間】 平日 9:00～17:00 土日 9:00～17:00(12/31～1/3を除く)

**Kiricos 桐生** 〒376-0023 桐生市錦町2-15-21  
☎0120-536-109

【営業時間】 平日・土曜日 9:00～17:00(12/31～1/3を除く)



きりしん経営情報 2026 新春号

発行日 2026年1月1日

発行者 **桐生信用金庫**

編集者 中小企業センター 青柳 雄大

〒373-0853

太田市浜町 81

TEL：0276-45-8193

きりしんホームページ

<https://www.shinkin.co.jp/kiryu>

