

特別調査 【外国人・海外情勢と中小企業】

少子高齢化が進むなか、労働力や売上先として外国人の重要性が高まっていくと考えられます。今回は、外国人雇用や外国向け売上を調査するとともに、特別質問として、昨年に引き続き賃上げの状況についても調査しました。

【外国人との接触機会とビジネスチャンスを増やす意向】

外国人との接触機会は、「コロナ前を上回っている(10.6%)」、「コロナ前とほぼ同水準(32.2%)」との回答が全国水準を下回り、「わからない(52.8%)」との回答が全国水準を上回っています。一方ビジネスチャンスを増やす意向では、「ある」との回答合計(21.7%)が全国水準(29.8%)を下回っています。

【外国人労働者の割合と未雇用の理由】

「雇用している」との回答の合計(5.5%)が全国水準(19.2%)を大きく下回っています。未雇用の理由については「受入負担(就労環境整備、育成コスト等)が重い(27.4%)」、「雇用の方法が分からない、行政手続きの負担が重い(12.3%)」の回答が全国水準を上回っています。

【外国人(旅行客を含む)、外国企業向けの売上げ比率】

「外国向けの売上げはない(85.6%)」が最も多く、全国水準を上回っています。「外国向けの売上げがある」との回答においては「10%未満(12.7%)」が最も多く、全国水準を下回っています。

【外国向け売上げ増加のための取組み内容もしくは取組み未実施理由】

「国内だけで十分な売上げがある(44.1%)」が最も多く、「外国向けの取組みを行っている」との回答の合計(7.9%)は全国水準(11.3%)を下回っています。

【賃金引上げ率もしくは引上げ未実施理由】

賃金引上げ率は「0%以上2%未満(21.8%)」が最も多く、全国水準と同程度となりましたが、引上げするとの回答合計(49.2%)は全国水準(51.1%)を下回りました。一方、引上げないという回答の中では、「自社に従業員はいない(14.0%)」、「これまでに賃金を引上げ済み(10.0%)」、「賃上げに見合う価格転嫁ができていない(9.5%)」の順となっています。

【昨今貴社を取り巻く事業環境や地域社会の中で、外国の方と接触する機会がコロナ前の水準に戻っているという実感はありますか。あてはまるものを1から4の中から1つ選んでお答えください。また、外国とのかかわりの中で今後ビジネスチャンスを増やしたいという意向はありますか。5から9の中から1つ選んでお答えください。】

外国人との接触機会		《全国》	
1. コロナ前を上回っている	10.6%	14.6%	
2. コロナ前とほぼ同水準	32.2%	35.5%	
3. コロナ前を下回っている	4.4%	4.3%	
4. わからない	52.8%	45.6%	

ビジネスチャンスを増やす意向		《全国》	
5. 大いにある	5.0%	6.1%	
6. どちらかというところ	16.7%	23.7%	
7. どちらかというところ	22.8%	25.4%	
8. まったくない	22.2%	17.6%	
9. わからない	33.3%	27.2%	

【貴社では、外国人労働者を雇用していますか。雇用している場合は、従業員全体に占める外国人労働者の割合を1から6の中から1つ選んでお答えください。また、雇用していない場合は、外国人労働者を雇用していない理由を7から9の中から1つ選んでお答えください。】

外国人労働者を雇用している		《全国》	
1. 50%以上	0.0%	0.6%	
2. 40%～50%	0.5%	0.7%	
3. 30%～40%	0.0%	1.0%	
4. 20%～30%	0.5%	1.7%	
5. 10%～20%	1.7%	3.6%	
6. 10%未満	2.8%	11.6%	

外国人労働者を雇用していない		《全国》	
7. 人手が充足しており必要ない	35.8%	35.3%	
8. 受入負担(就労環境整備、育成コスト等)が重い	27.4%	17.0%	
9. 雇用の方法が分からない、行政手続きの負担が重い	12.3%	5.7%	
0. コミュニケーションなどで心配がある	19.0%	22.8%	

【貴社では、売上全体に占める外国人(旅行客を含む)、もしくは外国企業向けの売上げ(輸出を含む)はどれくらいですか。あてはまるものを1から6の中から1つ選んでお答えください。売上げがない場合は7を選択ください。】

外国向けの売上げがある		《全国》	
1. 50%以上	0.0%	0.7%	
2. 40%～50%	0.0%	0.7%	
3. 30%～40%	0.0%	1.0%	
4. 20%～30%	0.6%	1.6%	
5. 10%～20%	1.1%	3.6%	
6. 10%未満	12.7%	15.7%	
7. 外国向けの売上げはない	85.6%	76.7%	

【貴社では、外国向けの売上げを増加させるための取組みを行っていますか。行っている企業は、特に行っている取組みについて1から5の中から1つ選んでお答えください。行っていない企業は、行っていない理由について6から9の中から1つ選んでお答えください。】

外国向けの取組みを行っている		《全国》	
1. 製品・商品・サービス面の開発強化	1.7%	3.4%	
2. 営業力の強化	2.3%	3.5%	
3. ネットや広告による情報発信	2.3%	2.8%	
4. 海外拠点の設置・強化	0.5%	1.0%	
5. その他	1.1%	0.6%	

外国向けの取組みを行っていない		《全国》	
6. 国内だけで十分な売上げがある	44.1%	46.2%	
7. 何をすればいいのかわからない	19.2%	19.4%	
8. 人材が不足している	7.9%	6.0%	
9. 資金面で余裕がない	11.9%	8.7%	
0. その他	9.0%	8.4%	

【貴社では、人材定着などに向けて、2025年中に賃金(定期昇給分除く、賞与や一時金除く)の引上げを実施(実施予定を含む)しますか。引上げる場合はその賃金引上げ率について1から4の中から1つ選んでお答えください。また、引上げない場合は引上げなかった理由について5から9の中から1つ選んでお答えください。】

引上げ		《全国》	
1. 0%以上2%未満	21.8%	21.4%	
2. 2%以上4%未満	19.0%	19.7%	
3. 4%以上6%未満	6.7%	7.9%	
4. 6%以上	1.7%	2.1%	

引上げない		《全国》	
5. 賃上げに見合う価格転嫁ができていない	9.5%	11.0%	
6. 同業や地域内の他社が上げていない	1.1%	2.0%	
7. 今後の業績見通しが不透明	8.9%	12.5%	
8. 売上の低迷や伸び悩み	7.3%	5.8%	
9. これまでに賃金を引上げ済み	10.0%	7.5%	
0. 自社に従業員はいない(家族経営など)	14.0%	9.9%	