

湖東信用金庫の考え方

地域社会の持続的発展に 取組んでいきます

経営理念

この地に生まれ、この地で育てられてきた当金庫は、「報恩感謝」を旨として、地域産業と地域社会の発展に貢献することを最大の使命としている。

これからも、地域の中小・小規模事業者や住民の皆さまに安定的な資金供給と有益な情報提供を行っていく中で、地域経済の安定・振興、金融秩序の維持・向上に努めていく。

経営方針

1. 経営の健全性と信用を保持し、会員並びにお客さまの繁栄に努め地に奉仕する
2. 営業活動の積極的推進を図り、経営基盤の充実に努める
3. 法令等を遵守し、各種リスク管理を徹底することにより、経営の安定的継続を確保する
4. お客さまの保護および利便の向上に努めることにより、お客さまと金庫相互の信頼関係を深める
5. 経営の合理化を図り効率を高め、自己資本の充実に努めるとともに、役職員の生活向上を図る
6. 教育訓練活動を充実させ、職員の資質の向上を図り、人材の育成に努める

ことしん3つの表明

① 地元に大きく貢献することを目指します。

全役職員が地域社会に貢献し、地域の発展のために努力していきます。

② 時代の変化に対応し、新たな挑戦、更なる繁栄を目指します。

地域のお客さまが求めている業務・サービスを迅速に提供するなど、時代の変化に対応するとともに、新たなことに積極的に取組んでいきます。

③ 更なる地元密着信金を目指します。

地域社会の皆さまに、より一層身近で親しみのある「ことしん」としてご利用いただけるよう、サービスの向上と信頼される地元密着信金を目指すための努力を続けていきます。

3カ年計画

「支援力の強化と変革への挑戦」

令和3年度より「ことしん『支援力の強化と変革への挑戦』3カ年計画」～課題解決による地域経済の力強い回復を目指して～をスタートいたしました。

地域経済は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大により疲弊しております。当金庫は疲弊している企業に対し、資金対応だけでなく、伴走していく金融機関である必要があると考え、「取引先の資金繰りを支え事業継続を支援し地域経済の回復に努めること」を最重要課題とし、前3カ年計画より引き継いだ下記のビジョンおよび戦略に反映させ、本3カ年計画の達成に向けて全役職員が一丸となって取り組んでおります。

《当金庫がなすべきこと》

計画理念

この地に生まれこの地で育てられてきた当金庫は、報恩感謝を旨として地域産業と地域社会の発展に貢献していく。

【計画理念に基づいた 3つのビジョンと4つの戦略】

3つのビジョン

1. 営業ビジョン

地域事業者を全力でサポートし、事業取引先を増加させ、地域支援を行う上での適正金利と付加価値の提供。地域の皆さまの資産形成のお手伝い。

2. 組織ビジョン

自信とやりがいを得られ、個人の成長・チャレンジ促進で評価・称賛される職場

3. 人材ビジョン

自信と責任感を持ち、主体的に思考・行動する人材の育成

4つの戦略

1. 営業推進態勢の進化による収益力の強化
2. 人材の計画的育成による現有戦力のレベルアップ
3. 小規模企業向け融資の推進による地域経済の活性化
4. 組織の改善による現場力の強化

地域経済活性化への取組みについて

当金庫は、滋賀県の東南部、4市1町を主な営業地域として、地元の中小企業や住民の皆さまが会員となって、お互いに助け合い、発展していくことを共通の理念として運営している相互扶助型の金融機関です。

この地に生まれ、この地で育てられた当金庫は、「報恩感謝」を旨として、「地域産業の発展と地域社会の発展に貢献する」ことを経営の理念としています。

これからも地域の皆さまからお預かりした大切な資金（預金・積金）は、資金を必要とする地域のお客さまへのご融資を通じて、事業の繁栄や生活の安定をお手伝いするとともに、地域社会の一員として地元との強い絆とネットワークを形成し、かつ地域経済の持続的発展に努めてまいります。また、金融機能の提供にとどまらず、企業としての社会的貢献活動の一環として、文化、環境、スポーツ振興といった面も視野に入れ、地域社会の活性化に積極的に取組んでまいります。



トピックス



当金庫、京都信用金庫、京都北都信用金庫、龍谷大学ユヌスソーシャルビジネスリサーチセンターの4者で取組みを進めておりますソーシャル企業認証制度に関係する信用金庫において、令和4年4月15日より認証企業に対して新たな融資制度「ソーシャル・グッド融資」を取扱っております。

「ソーシャル・グッド融資」は、企業理念や企業活動及びその成果等について、「世のため、人のため」の取組みを行い、地域社会や地域の人々に良い影響を与えている事業者さまや、持続可能な社会の実現に取組む事業者さまの支援を目的としております。



S 認証

Social and Sustainable business standard

ソーシャル企業 認証制度 S認証 の概要

社会課題の解決やESG経営を目指す企業に対し、経営方針や事業内容、社会的インパクトを基準に、評価・認証を行う制度です。本認証によって、社会課題の解決に取り組む地域企業が持つ価値を可視化し、成長を促すことで地域経済の持続可能性向上に資することを目的としています。

一般社団法人ソーシャル企業認証機構
URL: <https://besocial.jp>

