

## 地域密着型金融の取組み実績（平成20年度）

当金庫は、平成19年度から地域密着型金融の取組みを恒久的に推進することとし、次の三つを柱とする2カ年の取組方針・推進計画を策定して実践してまいりました。

平成20年度における取組みの実績について、別紙のとおり概要を公表いたします。

### 1．ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化

- (1) 創業・新事業への取組み
- (2) 経営改善支援の取組み

### 2．中小企業に適した資金供給手法の徹底

- (1) 担保・保証に過度に依存しない融資の推進
- (2) 目利き能力の向上、人材の育成

### 3．持続可能な地域社会への貢献

- (1) 環境問題への取組みによる社会貢献
- (2) 会員・利用者満足度を重視した経営

～三方よしの好循環経営～



1. ライフサイクルに応じた取引先業の支援強化

重点項目	具 体 的 取 組 策	取 組 実 績 (平成20年4月から平成21年3月)
創業・新事業支援の取組み	<ul style="list-style-type: none"> <li>・創業・新事業支援融資「アロング」や制度融資の推進</li> <li>・事後モニタリング実施による支援体制の整備</li> <li>・産学連携強化による情報収集と情報発信</li> <li>・関係機関との連携強化による情報収集と情報発信</li> </ul>	<p>・創業・新事業関連融資の実績 アロング 10件 36百万円(残高 70件 114百万円) 起業家育成資金 74件 377百万円(残高 310件 1,099百万円)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・アロング実行先について専任の審査役を配置し、翌期事業計画検討表を作成、モニタリング(進捗状況管理)の実施により継続的な支援を行っております。</li> <li>・東洋大学に続き、11月14日に日本工業大学と産学連携協定を締結しました。セミナー、研究発表会等に参加し情報収集と情報提供を行っております。</li> <li>・「かわしん経営塾」を定期的開催し、地域活性化についてのセミナー等を行っているほか、東洋大学の講演会等に参加しております。</li> <li>・県、中小企業振興公社、経済産業局等との連携を深め、フォーラム、シンポジウム等に参加し情報収集と情報提供を行っております。</li> <li>・関東財務局及び信金中央金庫より講師を招き「かわしん新春経済講演会」を開催いたしました。参加者 150名</li> </ul>
経営改善支援の取組み	<p>企業再生支援融資「サポート」の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・財務診断資料の積極的提供</li> <li>・モニタリング体制の充実による経営改善支援</li> <li>・中小企業再生支援協議会の活用</li> <li>・ビジネスマッチングの推進</li> </ul>	<p>企業再生支援融資の実績 サポート 76件 259百万円(残高 345件 645百万円)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・経営改善の一助として財務診断資料の提供を推進しました。 提供件数 2,796件(20年度目標 2,000件)</li> <li>・支援実施者を選任し1店舗1社を目標に推進、44先を選定して改善計画を策定し、20先ランクアップしました。なお、継続先を含め支援実施先数は216先となりました。(20年度目標 210先)</li> <li>・中小企業再生支援協議会等の外部専門機関を活用した支援に取り組んでおります。(持込先数 2先、計画策定完了 2先)</li> <li>・広域商談会「彩の国ビジネスアリ-ナ2009」に、新たなビジネスチャンスの創出を目指して取引先企業が参加いたしました。 参加企業 14社</li> </ul>

【産学連携】平成 20 年 11 月 14 日に日本工業大学と  
産学連携協定の締結致しました。



経営改善支援の取組み実績

経営改善支援 取組み率	12.5%	期初債務者数(正常先を除く)1,638先のうち、 204先に対し経営改善支援の取組みを行いました。
再生計画策定率	99.5%	経営改善支援取組み204先のうち、203先に対 し再生計画を策定しました。
ランクアップ率	9.8%	経営改善支援取組み204先のうち、20先の債務 者区分がランクアップしました。

(注) 債務者数、経営改善支援取組み先は取引先企業(個人事業主を含む)としてお  
りますので、個人ローン、住宅ローンのみの取引先を含んでおりません。

2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給手法の徹底

重点項目	具体的取組策	取組実績 (平成20年4月から平成21年3月)
担保・保証に 過度に依存し ない融資の推 進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スコアリングモデルを活用した商品等 担保・保証に過度に依存しない融資の 充実</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・担保・保証に過度に依存しない融資の実績 <ul style="list-style-type: none"> <li>ニューサポート 35件 534百万円(残高635件 4,979百万円)</li> <li>パートナー 0件 0百万円(残高 7件 33百万円)</li> <li>スクラム 2件 20百万円(残高 7件 29百万円)</li> </ul> </li> <li>・動産担保融資の実績 <ul style="list-style-type: none"> <li>トラさん 1件 3百万円(残高 4件 20百万円)</li> </ul> </li> </ul>
目利き能力の 向上、人材の 育成	<ul style="list-style-type: none"> <li>・外部研修への積極的参加</li> <li>・企業派遣研修の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業価値を見極める融資手法等を充実するため、目利き能力の向上を目的と して外部研修に積極的に参加しています。</li> <li>・企業の改善・工夫・努力を体感し職員自身の意識改革と取引先企業への理解 を深めるため取引先2企業に各2名を派遣しました。</li> </ul>

3. 持続可能な地域社会への貢献

重点項目	具 体 的 取 組 策	取 組 実 績 (平成20年4月から平成21年3月)
環境問題への 取組みによる 社会貢献	<ul style="list-style-type: none"> <li>・資源の効率的利用による環境保全活動</li>   <li>・環境関連金融商品の提供による社会貢献</li>   <li>・環境情報の提供による地域の環境意識の啓蒙</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・環境保全活動の削減目標と実績            電力使用量 実績12.81%削減(目標14年度対比10.60%削減)            廃棄物 実績30.11%削減(目標14年度対比11.00%削減)            紙使用量 実績25.33%削減(目標14年度対比14.10%削減)         </li>   <li>・「チームマイナス6%運動」への参加            職員・家族等734名参加。「私のチャレンジ宣言カード」に基づき資源の効率的利用への取組みを行っています。         </li>   <li>・営業車を順次エコカーに入れ替えております。</li>   <li>・環境関連金融商品の実績            環境クリーン定期 第3回、4回 募集総額150億円            青空再生資金 9件 72百万円(残高123件394百万円)            エコカー購入資金70件130百万円(残高248件281百万円)            ISO認証取得資金 0件 0百万円(残高 3件 8百万円)         </li>   <li>・「かわしん環境活動報告VOL2」を発行しました。</li> </ul>
会員・利用者 満足度を重視 した経営	<ul style="list-style-type: none"> <li>・会員・利用者満足度重視の金融商品の開発・提供</li>   <li>・各種機能サ - ビスの提供</li>   <li>・会員・利用者の声に対する適切な対応</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・第3回環境クリーン定期預金 (20年7月)</li> <li>・第3回かわしん懸賞金付定期預金「わくわく」 (20年9月)</li> <li>・「がん・医療保険」5保険商品を発売 (20年7月)</li> <li>・「医療保険」1商品を追加発売 (20年8月)</li> <li>・第4回環境クリーン定期預金 (21年2月)</li> <li>・生体認証付ICキャッシュカード発行手数料無料化キャンペーン (20年3月から21年3月)</li> <li>・個人向けインターネットバンキングの「ワンタイムパスワード」サービスの取扱いを開始しました。 (20年11月)</li> <li>・ATMによる振り込め詐欺防止策への対応強化            送信前の注意喚起の画面操作表示追加、キャッシュカード振込みの限度額減額への対応を行いました。 (21年2月)</li> <li>・「さわやかキャンペーン」を実施し、CS向上を推進しています。</li> <li>・顧客満足度アンケート調査を実施し、要望等逐次改善・対応を図っています。</li> <li>・障害者対応ATMを順次設置しています。</li> </ul>