

平成23年 7月
川 口 信用金庫

地域密着型金融の推進について（平成23年度）

1. 取組方針

当金庫は、中期事業計画「かわしんステップアップ90」において、お客様から信頼され真に必要とされる信用金庫を目指して地域密着型金融を深化させていくことを基本運営方針としております。

この事業計画に基づき、平成21年から3ヵ年の地域密着型金融推進計画を策定して推進しておりますが、東日本大震災の発生、金融円滑化法の延長などの金融・経済環境を踏まえ、顧客企業に対する金融円滑化とコンサルティング機能の発揮が一層重要と考えております。

このため計画を一部見直し、平成23年度は次の取組みの推進に努めてまいります。

2. 具体的な取組み

(1) 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

項 目	具体的な取組み施策
創業・新事業者等支援	・産学連携、日本工業大学寄附講座「創業の基礎」を開講 ・創業・新事業、成長が期待される分野への資金支援 ・事後モニタリングの実施による支援体制の充実 ・関係機関との連携
経営改善・事業再生支援	・財務診断サービスの充実（数値目標 2,000件） ・金融円滑化法の適切な対応と経営改善支援等 （数値目標 支援先180先） ・経営改善支援先や条件変更実施先に対する継続的なモニタリング ・目利き能力の向上・人材育成 ・関係機関との連携 ・休日相談会の開催

(2) 地域・社会貢献

項 目	具体的な取組み施策
地球環境問題	・環境配慮型の機器・設備の積極的導入 ・環境関連金融商品等を通じた環境・地域貢献活動への協力 ・ISO14001取得企業としての目的・目標の達成 (数値目標) 電力使用量 13.9%以上削減 (14年度対比) 廃棄物 12.5%以上削減 (14年度対比) 紙使用量 15.5%以上削減 (14年度対比) ・環境活動報告書による環境意識の啓蒙
金融機能・サービス	・視覚障がい者等に配慮した取組みの推進 ・利用者のニーズに即した金融商品の開発・提供 ・金融機能・サービスの充実 ・2級FP技能士の養成 (数値目標 200名) ・年金・税務・法律相談
地域活性化	・「かわしん経営塾」の充実 ・ビジネスマッチングの推進 ・地域振興協賛等 ・産学連携 ・中小企業の景気動向や特別調査の実施 (年4回) ・各種の地域情報を収集

(3) 地域や利用者に対する情報発信

項 目	具体的な取組み施策
取組みの情報発信	・ホームページやディスクロ誌による情報発信 ・かわしん環境活動報告書の発行 (年1回) ・かわしん景況レポートの発行 (年4回)