

第50号

かわしん 景況レポート

(令和4年1月～3月期調査)

調査の概要

1. 調査の目的 当金庫取引先の最近の景気動向の把握と取引先等に対する経営情報の提供を目的に実施しています。
2. 調査の時期 2022年3月1日（火）～3月7日（月）
3. 調査の内容 2021年10～12月期と比べた2022年1～3月期の業況
2022年1～3月期と比べた2022年4月～6月期の見通し
特別調査「原材料・仕入価格の上昇による中小企業への影響について」
4. 調査対象 当金庫お取引先企業 400社
5. 業種別対象企業数 製造業 94、卸売業 60、小売業 59、サービス業 59、
建設業 80、不動産業 48
6. 調査方法 聴き取りによる調査
7. 分析方法 この調査の分析はDI（Diffusion Index）を景気判断の指数として用います。DIは（「増加」「上昇」「楽」）したと答えた企業割合から（「減少」「下降」「苦」）したと答えた企業割合を差し引いた数値のことです。この数値がプラスかマイナスか、そしてその大きさによって景況の動きを時期的な推移の中で把握しようとするものです。なお、「増加」には「やや増加」を「減少」には「やや減少」を含みます。「上昇」「下降」等も同様です。



アヤメ

目次

■ 時 流	P1
■ NEW FACE（創業・新規出店企業紹介）	P2
■ SDGs取組推進企業紹介	P3
■ かわしんSDGsサポートローン「GOALS」	P4
■ トピックス	P5
■ 業務提携企業 株式会社デジタルベリーの紹介	P6
■ かわしんニュースレター	P7
■ 全 業 種	P8
■ 製 造 業	P9
■ 卸 売 業	P9
■ 小 売 業	P9
■ サービス業	P10
■ 建 設 業	P10
■ 不 動 産 業	P10
■ 特 別 調 査	
原材料・仕入価格の上昇による中小企業への影響について ...	P11
■ 企業レポート	P12～P13
支店紹介（久喜支店・せんげん台支店・鴻巣支店）	
■ 編集後記	P13

時流 国内観光業はコロナ禍の苦境から抜け出せるか



信金中央金庫
地域・中小企業研究所
か に わ ゆ う す け
鹿庭 雄介

経歴

2007年住友信託銀行（現：三井住友信託銀行）入社。
2009年日本経済研究センター出向。
2016年浜銀総合研究所入社。
2020年信金中央金庫入庫、地域・中小企業研究所配属。
現在に至る。

長引くコロナ禍において、その悪影響を最も受けている業種の一つが観光業であろう。なかでも象徴的なのが訪日外国人客の減少である。訪日外国人客数は19年の3,188万人から20年は412万人、21年は25万人と急減しており、22年に入ってもこの厳しい状況は変わっていない。そして訪日外国人客数の動きに合わせる形で、訪日外国人による国内観光支出もコロナ以降、大きく減少している。

もっとも、国内観光支出全体に占める「訪日外国人の国内旅行」の割合はそれほど高くない。国内観光支出の内訳をみると、「訪日外国人の国内旅行」が国内観光支出全体に占める割合は19年時点で2割弱にとどまっている(図表)。これに対して、全体の7割超を占めているのが「日本人の国内旅行」である(日本人の国内旅行によるカバー率:76.0%)。渡航制限の継続によって先行き訪日外国人客の回復が進まなかったとしても、国内での新

規感染者数を低水準に抑えた中で、日本人の国内旅行が再開されるならば、国内観光支出のかなりの部分を取り戻すことができるかもしれない。

費目別に日本人の国内旅行によるカバー率をみると、入場料・娯楽費・その他(87.8%)が最も高くなっている。なかでも、スポーツ施設利用料や温泉・温浴施設・エステ・リラクゼーション、舞台・音楽鑑賞、展示会・コンベンション参加費などは、そのほとんどが日本人の国内旅行で占められているため、コロナ禍でも十分な回復が見込めると言えよう。また、宿泊費(72.5%)や飲食費(72.3%)、土産代・買物代(73.0%)についても、国内観光支出の4分の3近くを日本人の国内旅行だけで賄うことができる計算となる。訪日外国人客の本格回復が当面見込めない現状においては、どの費目においても日本人による国内旅行をしっかりと取り込むことがまずは重要になってこよう。

(図表) 国内観光支出(費目別、2019年)

(単位:億円)	国内観光支出 合計	日本人の国内旅行		日本人の 海外旅行 (国内支出分)	訪日外国人の 国内旅行	日本人の 国内旅行 による カバー率 (%)
		宿泊旅行	日帰り旅行			
旅行会社収入	3,766	1,680	249	1,593	244	51.2
交通費	90,682	54,113	18,432	9,421	8,716	80.0
宿泊費	55,023	39,907	0	127	14,990	72.5
飲食費	41,023	23,544	6,135	342	11,001	72.3
土産代・買物代	71,649	36,800	15,478	2,482	16,889	73.0
入場料・娯楽費・その他	25,189	14,686	7,438	1,263	1,801	87.8
合計	287,331	170,730	47,733	15,229	53,640	76.0

(備考) 1. 日本人の国内旅行によるカバー率=日本人の国内旅行/国内観光支出合計
2. 観光庁「旅行・観光サテライト勘定」より作成

株式会社 アステール (岩槻支店)

◆純生食パン工房 (HARE/PAN春日部店) ふわっふわっの甘い食パン是非一度ご賞味ください!

住所: 春日部市中央 1-57-21 マルヤ住宅第20ビル 1F
TEL: 048-733-0141

URL: https://www.instagram.com/harepan_kasukabe

事業内容: 食パン・ラスク・ジャム等



営業時間:

9:00 ~ 19:00 売り切れ次第終了
ご予約・お問い合わせ 8:00 ~



純生食パン工房HARE/PAN春日部店



食パン専門店の純生食パン1本 (2斤) 950円 (税込)

純生食パン工房 HARE/PAN (春日部店・久喜店・上尾店)

和風職人が監修した日本の食卓に合う純生食パンをひとつひとつ丁寧に焼き上げております。卵は使用していません。HAREPAN オリジナルのブレンド小麦粉を使用しております。

【久喜店】

住所: 久喜市久喜中央 1-1-5 巻島ビル 1F
TEL: 0480-44-8898

営業時間: 10:00 ~ 売り切れ次第終了

【上尾店】

住所: 上尾市井戸木 4-8-1 メゾン・デ・ヴァンティアンC
TEL: 048-778-9966

営業時間: 10:00 ~ 売り切れ次第終了

久喜店・上尾店でのご予約は、お電話にて9時より承ります。



3月20日数量限定販売開始!!
贅沢あん食パン (1斤) 750円 (税込)



最高品質のプレミアムデニッシュ (1.5斤) 1,280円 (税込)

Cache-Cache (鷺宮支店)

◆住宅街にひっそりと佇むかくれんぼプライベートサロン

住所: 久喜市東鷺宮 484-1

TEL: 050-1115-9844

URL: <https://beauty.hotpepper.jp/slnH000472338/>

事業内容: 美容室 (プライベートサロン)

営業時間: 9:00 ~ 18:00



(カット最終受付 17:00)

定休日: 日曜日、他不定休

駐車場: 有



店舗外観



シャンプー、ワックス etc.

令和元年 10月創業。店名の Cache-Cache はフランス語で『かくれんぼ』という意味であり、当店は落ち着いた空間で、忙しい日常の疲れを癒す時間を提供するプライベートサロンです。

当店自慢のヘッドスパはフルフラットのシャンプー台で施術するため、リラックスした姿勢でゆったりくつろいでいただけます。

オーガニックカラーやコスメパーマ等を含め、すべてのメニューにアルカリクレンジング薬剤を使用しており、頭皮・毛髪のダメージケアや退色、匂いの除去の効果があります。HP・電話からご予約お待ちしております。



フルフラットのシャンプー台

株式会社 ハイスペック (岩槻支店)



SDGs達成に向けた県内企業等の取組方針

私達は企業の社会的責任として、Co₂排出削減による環境保全、社会を支える輸送の提供、従業員が働きやすく・やりがいのある環境の創出を通して、持続可能な社会の実現に努めてまいります。



取組概要のご紹介

～世界が抱える大きな問題をハイスペックの努力で変えていきたい～

ハイスペックのSDGsへの取り組み

2016年10月に一般貨物自動車運送事業を目的に設立した会社です。
 スポット便・定期便、お客様のニーズに合わせて様々なご提案をさせていただき、物流のコストや効率を改善いたします。
 全てにおいて安全は優先されるべきサービスであるという認識を持ち、この「運輸安全マネジメント」について、積極的かつ計画的に取り組んでおります。



Co₂排出量削減に配慮した低公害車両

【健康で安全に働ける環境づくり】

未経験の雇用、企業の安全的成長による雇用の拡大、柔軟な勤務体系、
 Co₂排出量削減に配慮した新型車両の導入、エコドライブ指導の徹底等



事務所内LED

【環境への取り組み】

環境保全、アイドリングストップの徹底、急発進・急停止の抑制、
 エコタイヤの使用等



地域美化清掃活動の実施 安全性優良事務所に認定

【CSR活動】

運送業のパートナーシップでの効率配車・労働環境改善・ホワイト物流、
 地域美化清掃活動・災害時寄付

長野幸樹社長からのメッセージ

私達の仕事は二酸化炭素の排出量が多く、環境汚染の原因の一つと言われてしまいます。だからこそ地球環境の維持・改善に取り組んでいかなければなりません。埼玉県SDGsパートナー企業の認証を受け、従業員にも明確に指示を出し取り組んでおります。SDGsは持続可能な開発目標であり、まず自分自身ができることを目標に掲げ取り組むこと、実践することが大事なことだと思います。



企業プロフィール

所在地 [本社] 春日部市大畑466-1 [本社営業所] 春日部市大場26-1
 電話番号 [代表] 048-797-9405 [取扱事業部] 048-731-0955
 業種 一般貨物自動車輸送事業
 事業内容 雑貨類
 従業員数 47名
 URL <https://highspec.co.jp>



かわしん 事業者さま向け

SDGs サポートローン 「GOALs」

商品概要

ご利用いただける方	以下の全ての条件に合致する法人および個人事業主 ・埼玉県SDGsパートナー制度に登録をした方または申請をした方 ・当金庫の会員または会員資格を有する方 ・その他、当金庫の取扱い基準に合致する方
お使いみち	運転資金・設備資金 但し、旧債弁済等および不動産事業における商品仕入関連資金・設備資金のうち土地購入資金は除きます。
ご融資金額	・100万円以上3,000万円以内（個人事業主は500万円以内） ・直近決算の平均月商の3ヵ月分以内(上限3,000万円以内) *具体的なご融資金額は審査の結果により決定いたします。
ご融資方法	証書貸付
ご融資期間	1年以上5年以内
ご融資利率	当金庫所定の金利から優遇金利として▲0.1%を適用（変動金利）。 信用保証協会利用の場合は、取扱金利からさらに▲0.2%まで下げられます。
ご返済方法	元金均等返済 利息先取り（据置不可）
担保・保証人	当金庫所定の審査により決定させていただきます。
その他	「埼玉県SDGsパートナー」の登録認定証（申請中の場合は申請様式第1号・2号・3号）の写しを提出していただきます。審査の結果によっては、ご希望に添えない場合もございますのであらかじめご了承ください。信用保証協会を利用する場合は、信用保証料が別途かかります。その他にも所定の取引条件・審査がございますので、詳細については、営業店までお問い合わせください。

(2022年3月1日現在)

●「かわしん経営塾オンラインセミナー」開催

2022年3月14日（月）埼玉県よろず支援拠点（公益財団法人埼玉県産業振興公社）との共催により、埼玉県よろず支援拠点青木一生コーディネーターによるオンラインセミナーを開催しました。事業再構築補助金の制度内容を中心に、埼玉県よろず支援拠点の活用方法などをご紹介いただきました。

かわしん経営塾オンラインセミナー

×
共催

企業支援系YouTuber青木一生による 事業再構築補助金セミナー

セミナー内容

参加
無料

- 1 . 補助金とは
- 2 . 事業再構築補助金の制度内容
- 3 . 埼玉県よろず支援拠点の紹介

2022年 **3月14日**（月）
14：00～16：00
（受付開始13：50）

● 受講要件
Zoomを利用できる環境
（本セミナーは、Zoomを使用したオンラインセミナーです）

● 定員
20名（先着順）

● 申込方法
開催日3営業日前までに以下よりお申込みください
埼玉県よろず支援拠点申込フォームより
<https://www.saitama-j.or.jp/cgi-bin/acc.cgi?id=16400509023990>

あおき かずお
講師紹介：青木 一生
（埼玉県よろず支援拠点コーディネーター）

▲主な支援分野
施策活用/生産管理

▲保有資格・肩書
中小企業診断士

精密機器メーカーに入社後、生産子会社へ出向し調達・生産管理・経理など工場管理業務に携わる。本社帰任後は全社的な生産技術戦略立案や技術動向調査を行う。中小企業診断士として独立後、公的支援機関での経営支援を中心に多くの中小企業と接点を持つ。埼玉県よろず支援拠点ではコーディネーターとして主に国や県などの施策活用支援をする。

お問い合わせ先

川口信用金庫 営業推進部
埼玉県川口市栄町3丁目9番3号
担当：岸・松崎 ☎ 048 (259) 4111

埼玉県よろず支援拠点
埼玉県さいたま市大宮区桜木町1丁目7番地5
ソニックシティビル10F ☎ 0120 (973) 248

ご記入いただいた個人情報につきましては、本セミナーの運営管理に使用させていただきます。共催による事業再構築にかかる業務に活用させていただく場合があります。そのため、あらかじめご了承をお願いいたします。



青木一生コーディネーターは企業支援系YouTuberとしても活躍中。補助金以外にも中小企業・小規模事業者の皆さまに、経営お役立ち情報を配信しています。



中小企業・小規模事業者
の日々の経営に役立つ
コンテンツを配信中！

Economy, Finance, Accounting, Business Management, Information Technology, Government Policy ...

アラコン経営塾
ALACON
KEIEIJUKU

【企業・法人向け】製品・サービスの強みを伝える デジタルコンテンツ制作

ホームページ・デジタルカタログ・動画制作

ホームページ制作

お客様のご要望・ニーズに合わせてホームページなどのデジタルコンテンツをご提案いたします



新たな顧客開拓

**企業イメージアップ
採用強化**

ベーシックプラン
70万円～
6P



トップページ



商品ページ(2ページ)



会社概要・サイトマップ
お問い合わせフォーム

Webで利用できるコンテンツ制作

01 デジタルカタログ



Web上で紙のカタログを実際にペラペラめくっている
様にご覧いただけるコンテンツを制作

02 WEBマンガ



お客様の「強み」や「製品」を、分かりやすく
伝える「マンガ」を制作

03 動画撮影・編集



写真や文章だけでは伝わらない商品の特徴や使い方
などをわかりやすく伝えられる動画を制作

株式会社デジタルベリーについて

埼玉県内のホームページ制作実績 **200社以上**



川口信用金庫のホームページは
株式会社デジタルベリーが
作成しています！



川口信用金庫業務提携を締結



テレビ埼玉にてテレビCM放映中



TOTAL
MANAGEMENT
CONSULTING

川口信用金庫

正社員と非正規社員って、一体なにが違うの？

パートタイム有期雇用労働法は2020年4月1日に施行され、1年の猶予期間が終了した後、昨年2021年4月1日から中小企業へも適用が拡充されました。みなさまの企業でもパートタイマーや契約社員の方を多く雇用されているんじゃないかと思います。ここで分かりにくい改定ポイントを簡単に解説させていただきます。

まず、あらゆる待遇について正社員と非正規社員に不合理な待遇差を設けることが禁止されました。賃金の決定基準・ルールに違いがあるときは、「将来の役割期待が異なるため」という抽象的説明では足りず、①職務内容 ②職務内容・配置の変更範囲 ③その他の事情の客観的・具体的な実態 に照らして、その違いが合理的か否かを判断していきます。

では【①職務内容が正社員と異なる】かどうか、どのように判断するのでしょうか。判断手順は、以下の通りです。

- (1) **職種を比較** 例) 販売職、営業職、製造職
- (2) **中核的業務を比較** 「中核的業務」とは、その職務を代表する中核的なものを指し、①与えられた職務に不可欠な業務 ②業務の成果が事業所業績や評価に大きな影響を与える業務 ③労働者の職務全体に占める時間的割合・頻度が大きい業務 という基準に従って、総合的に判断をします。
- (3) **責任の程度を比較** 与えられている権限の範囲、業務の成果について求められている役割、トラブル発生時や臨時・緊急時に求められる対応の程度、ノルマなどの成果への期待度などを総合的に判断します。

つまり、正社員のみクレーム対応や発注業務、多店舗への応援、緊急による休日出勤を行っているのであれば、【正社員と非正規社員とは責任の程度が異なる】と判断でき、この場合に【正社員と非正規社員は職務内容が異なる】と判断します。

次に、【②職務内容・配置の変更範囲が正社員と異なる】についての判断手順は、どうでしょうか。

- (1) **転勤の有無を比較**
- (2) **転勤の範囲を比較**
- (3) **配置変更等の有無を比較** 人事異動による配置替えや昇進などによる職務の内容や配置の変更の有無
- (4) **配置変更等の範囲を比較** 経験する部署の範囲や昇進の範囲を比較します。なお、比較の際は将来にわたる可能性を含め、形式的な判断ではなく、業務の性質などをふまえた実質的な判断をします。

やはり、【就業の実態を踏まえて】というのがキーワードのようですね。正社員のみ転勤の可能性を提示しているならば、【正社員と非正規社員とは職務内容・配置の変更範囲が異なる】と判断できます。

企業ごとに社員の就業実態は当然に異なります。「あの会社が大丈夫だったから、我社も大丈夫」とは考えず、御悩み事はお気軽にお問い合わせください。

法改正に伴い、非正規社員用就業規則や賃金の見直しを行う社長様も増えて参りました。

是非一緒に貴社の雇用環境を整えていきましょう。

TMコンサルティンググループ

所在地 川越市脇田本町13-22 仲ビル5階

電話番号 049-265-3492

業種 税理士法人

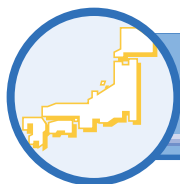
事業内容 税理士業務/社会保険労務士業務

URL <https://tm-consulting.co.jp/>



代表税理士
山取 大希





全業種

All industry

業況・売上・収益

○業況

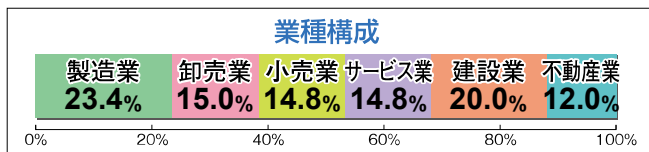
全業種の当期(1~3月)の業況判断DIは▲19.2で、前期(10~12月)の▲8.6と比べて10.6ポイント悪化しています。来期(4~6月)については▲18.2とやや良化すると予想しています。

○売上

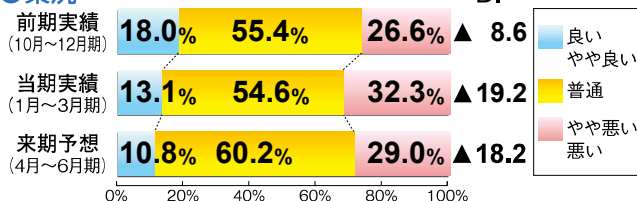
売上額判断DIは、前期8.2から当期▲6.5と14.7ポイント悪化しています。来期は▲3.8と良化すると予想しています。

○収益

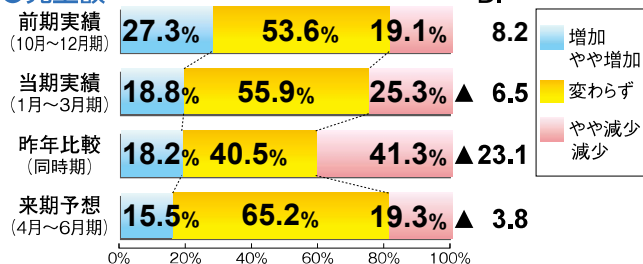
収益判断DIは、前期0.0から当期▲14.0と14.0ポイント悪化しています。来期は▲8.0と良化すると予想しています。



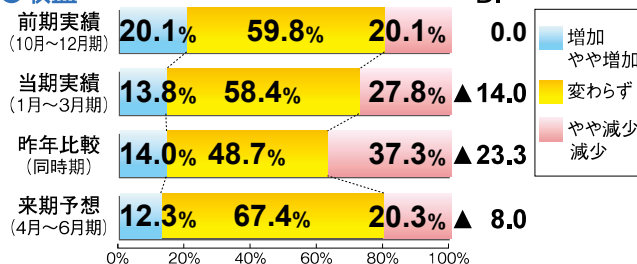
●業況



●売上額



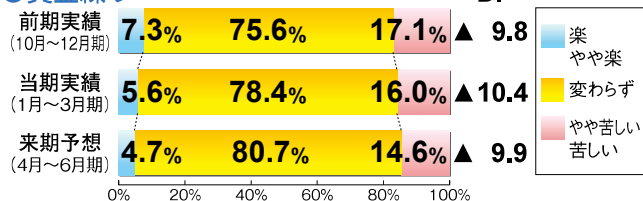
●収益



資金繰り

資金繰り判断DIは、前期▲9.8から当期▲10.4と悪化しています。来期は▲9.9とやや良化すると予想しています。

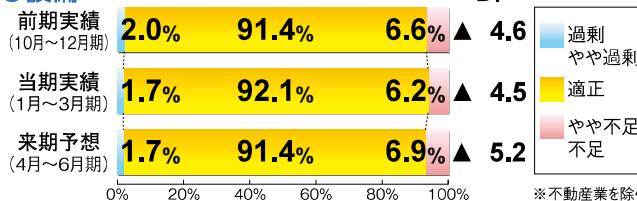
●資金繰り



設備

設備状況判断DIは、前期▲4.6から当期▲4.5とやや良化しています。来期は▲5.2と悪化すると予想しています。

●設備



※不動産業を除く

お客様の声

- <製造業> 石油価格高騰によりプラスチック価格が上昇し、当社の製造する再生原料への需要が高まっているが、仕入価格も上がっており、また品薄のため材料確保が難しい状況である。原材料価格は上昇を続けている。ウクライナ情勢の動向が懸念材料である。
- <卸売業> 製造会社の仕入価格により購入価格は即連動する。販売先への価格転嫁は徐々に浸透しているが、今後、度重なる価格の変更は難しい販売先も多数あり懸案となっている。
- <小売業> 材料仕入価格の上昇により収益の幅が減っているが、少しずつ販売価格に転嫁できている。原材料、仕入価格がやや上昇してきているが、販売価格を変えていない。今後、状況を見ながら販売価格の値上げも検討している。
- <サービス業> 新型コロナウイルス感染症による受注減少、原油高騰による発送代の影響も出ており厳しい状況が続いているものの新しい受注もあるので、引き続き新規先の強化を図っていく。テレワーク等の普及や今までHPを作成していなかった企業からの作成依頼等、ITの受注が例年にないくらい増加している。
- <建設業> ほとんどすべての材料で価格高騰もしくは仕入困難が起こっている。現状では販売価格に転嫁させているが、これ以上の値上がりは消費者に受け入れられないと危惧している。内装工事を行っているが前期は新型コロナウイルス感染症の影響の反動もあり、売上高、当期利益とも増加し今期もその流れは継続している。反面、材料費が高騰しており、納期遅延によって工期に影響が出つつある。
- <不動産業> 不動産価格の高騰が進んでおり、当社と業者の検討価格の相違差が大きく、許容範囲以上の価格での取引を控えている状況。建物を作る材料が少ない為、完成に時間がかかっている。そのため販売期間にやや影響あり。



製造業

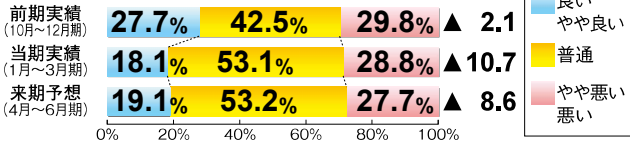
Manufacturing industry

業況・売上・受注・収益

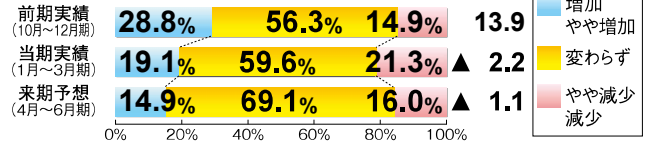
製造業の当期(1~3月)の業況判断DIは▲10.7で、前期(10~12月)の▲2.1と比べて8.6ポイント悪化しています。来期(4~6月)は▲8.6と良化すると予想しています。

売上額判断DIは、前期20.2から当期▲1.1と21.3ポイント悪化しています。来期は2.2と良化すると予想しています。受注残判断DIは、前期13.9から当期▲2.2と悪化しています。来期は▲1.1と良化すると予想しています。収益判断DIは、前期8.6から当期▲10.7と悪化しています。また、来期は▲6.2と良化すると予想しています。

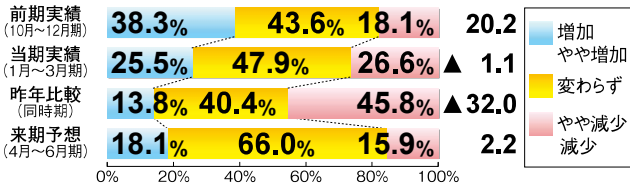
●業況



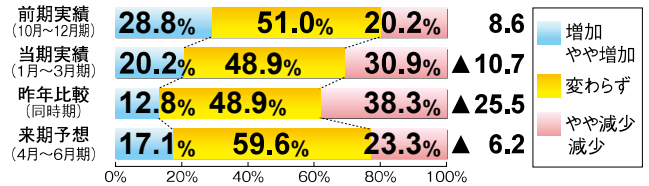
●受注残



●売上額



●収益



卸売業

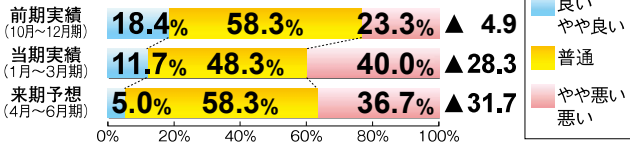
Wholesale industry

業況・売上・収益

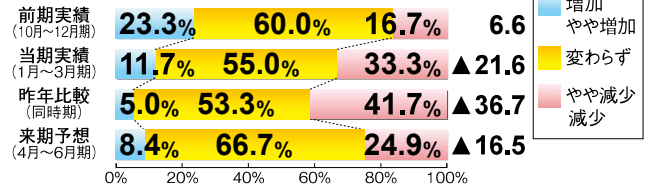
卸売業の当期(1~3月)の業況判断DIは▲28.3で、前期(10~12月)の▲4.9と比べて23.4ポイント悪化しています。来期(4~6月)は▲31.7とさらに悪化すると予想しています。

売上額判断DIは、前期11.6から当期▲8.4と悪化しています。来期は▲8.3とやや良化すると予想しています。収益判断DIは、前期6.6から当期▲21.6と悪化しています。来期は▲16.5と良化すると予想しています。

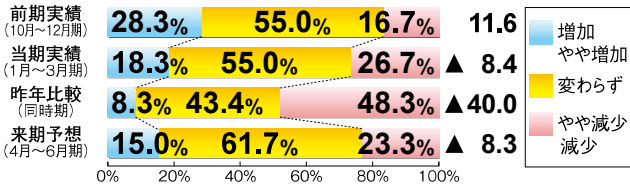
●業況



●収益



●売上額



小売業

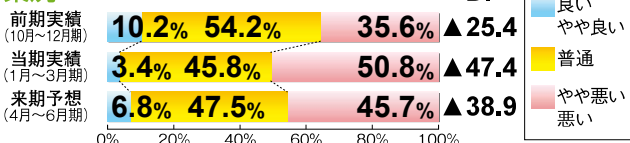
Retail business

業況・売上・収益

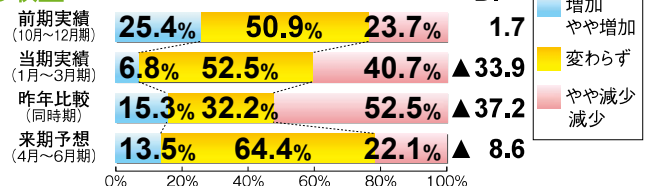
小売業の当期(1~3月)の業況判断DIは▲47.4で、前期(10~12月)の▲25.4と比べて22.0ポイント悪化しています。来期(4~6月)は▲38.9と良化すると予想しています。

売上額判断DIは、前期1.6から当期▲33.8と悪化しています。来期は▲11.8と良化すると予想しています。収益判断DIは、前期1.7から当期▲33.9と悪化しています。また、来期は▲8.6と良化すると予想しています。

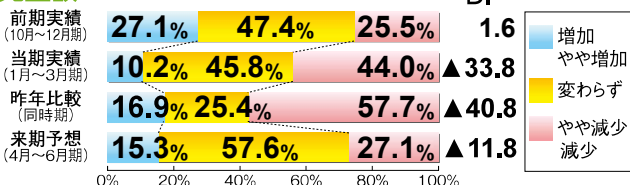
●業況



●収益



●売上額





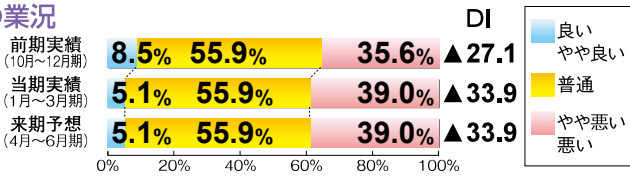
サービス業 Service industry

業況・売上・収益

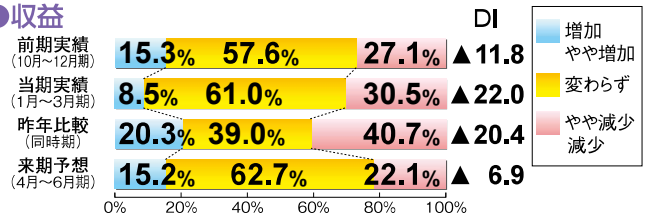
サービス業の当期(1~3月)の業況判断DIは▲33.9で、前期(10~12月)の▲27.1と比べて6.8ポイント悪化しています。来期(4~6月)は▲33.9と横ばいであると予想しています。

売上額判断DIは、前期▲3.3から当期▲22.0と悪化しています。来期は▲8.4と良化に転じると予想しています。収益判断DIは、前期▲11.8から当期▲22.0と悪化しています。来期は▲6.9と良化すると予想しています。

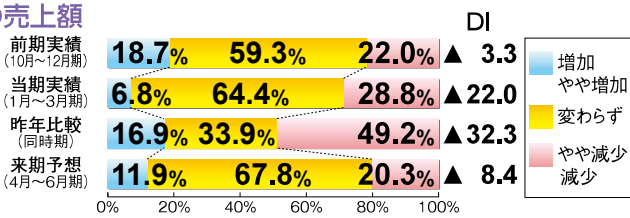
●業況



●収益



●売上額



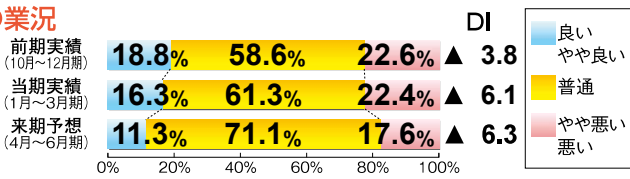
建設業 Construction industry

業況・売上・受注・収益

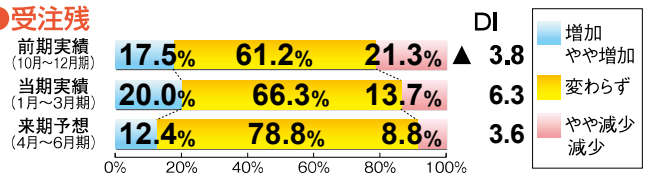
建設業の当期(1~3月)の業況判断DIは▲6.1で、前期(10~12月)の▲3.8と比べて2.3ポイント悪化しています。来期(4~6月)は▲6.3とやや悪化すると予想しています。

売上額判断DIは、前期▲2.5から当期11.2と大きく良化しています。来期は3.8と悪化すると予想しています。受注残判断DIは、前期▲3.8から当期6.3と良化しています。来期は3.6と悪化すると予想しています。収益判断DIは、前期▲12.5から当期▲4.9と良化しています。来期は▲7.4と悪化すると予想しています。

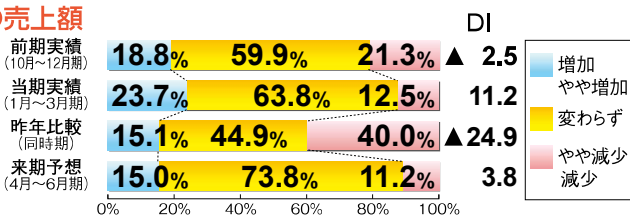
●業況



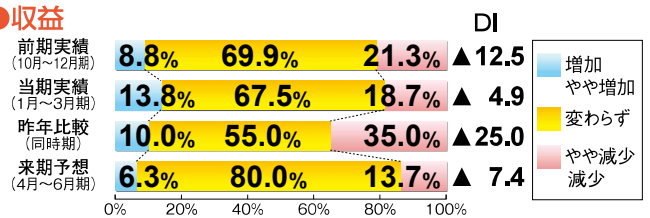
●受注残



●売上額



●収益



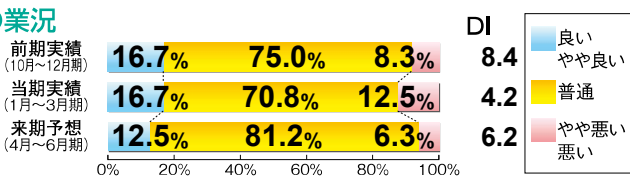
不動産業 Real estate industry

業況・売上・収益

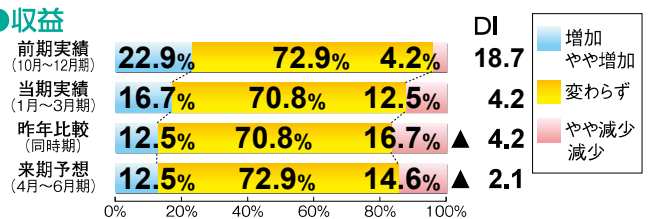
不動産業の当期(1~3月)の業況判断DIは4.2で、前期(10~12月)の8.4と比べて4.2ポイント悪化しています。来期(4~6月)は6.2と良化すると予想しています。

売上額判断DIは、前期18.8から当期4.1と悪化しています。来期は▲0.1とさらに悪化すると予想しています。収益判断DIについては、前期18.7から当期4.2と悪化しています。来期は▲2.1とさらに悪化すると予想しています。

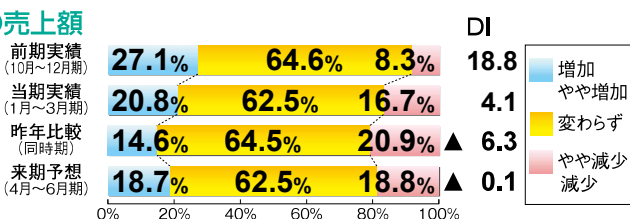
●業況



●収益



●売上額



- 問1. 貴社では、最近の原材料・仕入価格の上昇により収益にどのような影響を受けていますか。下記の1~7の中から1つ選んでお答えください。

(選択項目)	(人数)	(構成比)	(選択項目)	(人数)	(構成比)
1. 危機的な悪影響がある	11	2.8%	5. むしろ好影響がある	6	1.5%
2. かなり悪影響がある	74	18.4%	6. わからない	5	1.3%
3. 多少悪影響がある	216	54.0%	7. その他	0	0.0%
4. ほとんど影響はない	88	22.0%	合計	400	100.0%

- 問2. 貴社の原材料・仕入価格は、1年前と比較してどの程度変化しましたか。下記の1~0の中から1つ選んでお答えください。

(選択項目)	(人数)	(構成比)	(選択項目)	(人数)	(構成比)
1. 0~3%程度の上昇	89	22.2%	7. 25~30%程度の上昇	8	2.0%
2. 3~5%程度の上昇	96	24.0%	8. 30%以上の上昇	9	2.3%
3. 5~10%程度の上昇	88	22.0%	9. むしろ低下	0	0.0%
4. 10~15%程度の上昇	52	13.0%	0. わからない	31	7.7%
5. 15~20%程度の上昇	19	4.8%	合計	400	100.0%
6. 20~25%程度の上昇	8	2.0%			

- 問3. 貴社では、原材料・仕入価格の上昇のうち、どの程度を販売価格に転嫁できていますか。下記の1~9の中から1つ選んでお答えください。

(選択項目)	(人数)	(構成比)	(選択項目)	(人数)	(構成比)
1. 転嫁できている (仕入価格上昇の100%)	29	7.3%	6. 全く転嫁できていない (仕入価格上昇の0%)	38	9.5%
2. ほぼ転嫁できている (仕入価格上昇の80~100%程度)	48	12.0%	7. 転嫁どころか販売価格は低下している	3	0.8%
3. ある程度転嫁できている (仕入価格上昇の50~80%程度)	68	16.9%	8. 仕入価格は上昇していないので転嫁の必要なし	41	10.3%
4. 多少転嫁できている (仕入価格上昇の20~50%程度)	62	15.5%	9. わからない	27	6.8%
5. ほとんど転嫁できていない (仕入価格上昇の0~20%程度)	84	20.9%	合計	400	100.0%

- 問4. 原材料・仕入については、価格の上昇のほか、調達遅延、数量確保困難などといった声も聞かれています。貴社では、各種資材や製商品の量や質は確保できていますか。確保できているという方は1を、問題を抱えている方は現在行っている対策を2~0の中から最大3つまで選んでお答えください。

(選択項目)	(人数)	(構成比)	(選択項目)	(人数)	(構成比)
1. 必要量・質が確保できている (値上げによる調達を含む)	177	36.7%	7. 販売先への納期の調整	53	11.0%
2. 代替商品の調達 (同等品質)	50	10.4%	8. 取扱商品の見直し (新商品など)	9	1.9%
3. 代替品の調達 (品質の見直しなど)	29	6.0%	9. その他	1	0.2%
4. 仕入れ先の変更・多角化	41	8.5%	0. 特に対応を行っていない	94	19.5%
5. 受注 (販売) 数量の制限	26	5.4%	合計	482	100.0%
6. 受注 (販売) の停止	2	0.4%			

- 問5. 仕入の困難化に伴い、仕入先を見直す動きも出ています。貴社では、仕入先の見直し等を検討するにあたって、重視する点はありますか。1~0の中から最大3つまで選んでお答えください。

(選択項目)	(人数)	(構成比)	(選択項目)	(人数)	(構成比)
1. 仕入価格	166	25.5%	7. 注文単位	13	2.0%
2. 商品の品質	94	14.5%	8. SDGs等、環境問題への取組み	4	0.6%
3. 日頃からの付き合い・紹介	79	12.2%	9. その他	1	0.2%
4. 安定供給力	78	12.0%	0. 仕入先の見直しは検討していない	147	22.6%
5. 支払期日・支払方法	17	2.6%	合計	650	100.0%
6. 配送・納期の融通	51	7.8%			

企業レポート

大蔵工業株式会社



設立 1978年9月
 代表取締役 青木 信仁
 資本金 1,000万円
 従業員数 10名
 本社 幸手市西 2-12-24
 事業内容 左官工業



【企業概要】

当社は、左官工事を主業として昭和39年創業、昭和53年に法人成りし、幸手市にて永年に亘り営業しております。堅実且つスピーディな質の高い施工技術により、地元建設業者から大手マンション業者まで幅広い受注を請け負っております。当社は、無表情なコンクリートに自然石や木肌等の質感をもたらすことのできるスタンプコンクリート『ポーマナイト』を日本に紹介したパイオニアであり、古くから伝わる左官伝統技術を継承しつつ、新しい発想での工法開発にも積極的に取り組んでおります。一般住宅から学校、病院、工場等の大型特殊建造物まで対応可能であるため、左官工事に関する相談がございましたら、是非当社までお気軽にお問合せ下さい。

【経営者よりメッセージ】

先代から受け継ぎ、左官一筋で現在に至っており、古来の工法から現在の新しい技術を習得しております。

主な施工例としては、一般住宅からビル、マンション、公共事業等、幅広く行っております。それに伴い、左官職人としてのスキルアップを目指し、資格取得やお客様のニーズに応えるべく、日々精進しております。混沌とした現在の社会情勢において人材育成が困難な時代ではありますが、左官工業の発展も衰退も私達自身の努力によって左右されるものだと自覚しております。

久喜支店

住所 久喜市青毛 3-1-6
 TEL 0480-25-2281 (代)



小林支店長



株式会社小泉工業



設立 2021年1月
 代表取締役 小泉 つばき
 資本金 500万円
 従業員数 9名
 本社 春日部市備後東 7-27-2
 事業内容 建設業(瓦葺き工事・葺き替え工事・カバー工法・雨樋工事・板金工事・屋根・外壁塗装工事・火災保険工事一式・アンテナ撤去)



【企業概要】

当社は平成30年5月に屋根板金工事業として個人にて創業、令和3年1月に法人成りをし、現在越谷本店と熊谷店、新潟店を経営しております。当社の社員全員がお客様の気持ちになって常に迅速で納得な対応と施工を行っている企業であります。

越谷、春日部で1,000棟以上の実績があり、また、完全自社施工で下請けを一切使わないので低価格の施工が可能であります。施工工程は細かく写真を撮りアルバムにしてお客様へ渡し、納得頂けるまでご説明致します。施工、アフターフォローと一生涯の付き合いができる会社です。

【経営者よりメッセージ】

弊社は現場第一主義の職人だけの会社です。営業も事務員もおりません。豊富な経験と知識で、お客様のご要望にお応え致します。お客様とは一生涯のお付き合いを前提とし、どんな小さな仕事でも全力で取り組み、「お客様に喜んで頂くためにはどうしたらよいか」を一番に考え行動しています。

屋根を守るという信念で従業員一人一人がお客様の笑顔を見ることに仕事のやりがいを感じ、品質、価格の満足に何がプラスできるのか、それをお客様と一緒に考えていきたいと願っております。

せんげん台支店

住所 越谷市千間台東 2-14-6
 TEL 048-971-0111 (代)



袖山支店長



太刀屋



設立 天保5年(1834年)
 代表取締役 大塚 文武
 従業員数 5名
 本社 鴻巣市人形3-1-51
 事業内容 日本人形の製造・販売



鴻巣支店

住所 鴻巣市本町2-1-37
 TEL 048-541-3600 (代)



粕谷支店長



【企業概要】

「太刀屋」は天保5年(1834年)創業。古くから人形作りが盛んな鴻巣市人形にのれんを構える老舗人形店であります。ひな人形など定番の節句人形から、季節を問わず楽しめる室内飾りまで、厳選した品揃えで180年以上の歴史を誇ります。ホームページや製品カタログは作らず、実店舗販売にこだわっており、来訪者は口コミやリピーターが多く占め、人形の表情や生地の質感、奥行きなど、細部へのこだわりを店舗にて実感することができます。店内は、専門店ならではの審美眼で厳選された人形や道具類が美しく見えるよう、照明や配置に至るまで細やかな工夫がされており、華やかさを演出しております。また、「太刀屋」にて製作される様々な人形は鴻巣市のふるさと納税返礼品にもなっており、中でも獅子舞や招き猫、鯛車などの縁起物飾りの「赤物」は玩具の製造技術としては初めて国の重要無形民俗文化財に指定された、歴史的価値のある郷土工芸品であります。

【経営者よりメッセージ】

人形は、人の健やかな成長を願う想いが込められた特別な伝統工芸です。しかし、人形選びは何も難しいことではなく、とにかくお好みで気に入ったものを選んでいただくことが重要です。お客様自身が気に入ってくださることで、長く楽しんでいただける、人形にとっても良いことだと思っています。鴻巣市にお越しの際は、ぜひお気軽に人形店の店頭へ足を運んでいただけたら嬉しいです。

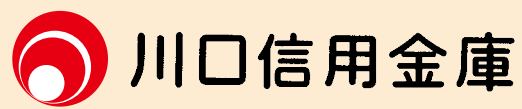
※当金庫お取引先企業を順次ご紹介いたしております

編集後記

かわしん景況レポート第50号をお届けします。川口信用金庫では中小・小規模事業者の皆さまのお困りごと解決に役立つ情報をインターネットでも発信していますので、どうぞよろしくお願いたします。

【かわしん経営支援】





発行. 川口信用金庫 〒332-8686 埼玉県川口市栄町3丁目9番3号
地域産業支援課 T E L : 048-259-4111

HPアドレス : <https://www.shinkin.co.jp/ksb/>