

第52号

かわしん 景況レポート

(令和4年7月～9月期調査)

調査の概要

1. 調査の目的 当金庫取引先の最近の景気動向の把握と取引先等に対する経営情報の提供を目的に実施しています。
2. 調査の時期 2022年9月1日（木）～9月7日（水）
3. 調査の内容 2022年4～6月期と比べた2022年7～9月期の業況
2022年7～9月期と比べた2022年10～12月期の見通し
特別調査「中小企業におけるSDGs（持続可能な開発目標）の取組状況について」
4. 調査対象 当金庫お取引先企業 400社
5. 業種別対象企業数 製造業 94、卸売業 60、小売業 59、サービス業 59、
建設業 80、不動産業 48
6. 調査方法 聴き取りによる調査
7. 分析方法 この調査の分析はDI（Diffusion Index）を景気判断の指数として用います。DIは（「増加」「上昇」「楽」）したと答えた企業割合から（「減少」「下降」「苦」）したと答えた企業割合を差し引いた数値のことです。この数値がプラスかマイナスか、そしてその大きさによって景況の動きを時期的な推移の中で把握しようとするものです。なお、「増加」には「やや増加」を「減少」には「やや減少」を含みません。「上昇」「下降」等も同様です。



フクシア

目次

■ 時 流	P1
■ 中小企業景気動向調査	
全業種	P2
製造業／卸売業／小売業	P3
サービス業／建設業／不動産業	P4
お客様の声	P5
特別調査 中小企業におけるSDGs（持続可能な開発目標） の取組状況について	P6
■ かわしんニュースレター	P7
■ 業務提携企業 しんきんリース株式会社のご案内	P8
■ 業務提携機関 公益財団法人産業雇用安定センターのご案内	P9



信金中央金庫
地域・中小企業研究所
しなだ ゆうし
品田 雄志

経歴

埼玉県出身、県立春日部高等学校卒業、中央大学経済学部卒業、一橋大学大学院経済学研究科修了。2004年、信金中央金庫入庫、総合研究所（現：地域・中小企業研究所）配属。現在に至る。

1. 中小企業の人手不足感が急激に高まる

信用金庫業界がお取引先の企業を対象に四半期ごとに実施しているアンケート結果からは、中小企業の人手不足感は急激に高まっており、新型コロナウイルス感染拡大前の水準に近づいていることが明らかとなった。

全国の企業からは、「職員の高齢化や退職に伴い、人材不足となっている。即戦力の人材を求めているが、見つからない。」という声や、「人手不足により、受注できないことがある。」といった声が聞かれている。

2. 従業員の待遇改善に加え、設備投資による生産性向上で対応を

人手不足への対応としては、まずは従業員の待遇改善が挙げられよう。表1からは、従業員の待遇改

善を通じた離職率の低下と採用活動の円滑化が図られている企業が存在することがわかる。現実的には、最低賃金が上昇するなかで企業経営にとっては追加のコストが生じることとなるため、熟練人材が退職するリスクを考慮したうえでの実施となろう。

同時に、今後の労働人口が減少することを考慮すると、設備投資を通じた生産性の向上も欠かせない。生産性の向上は、昨今大きな問題となっている原材料価格高騰への対策ともなる。表2からは、補助金なども活用して設備投資に積極的に取り組んでいる前向きな企業が存在することがわかる。

コロナから立ち直りの兆しがみえる中で、中小企業経営には新たな問題が生じている。経営者の皆様におかれては、間違っても「人手不足倒産」に陥ることのないよう、早め早めの対策が求められよう。

(表1) 従業員の待遇改善を行っている調査対象企業からのコメント

業種・地域	コメント
飼料販売(北海道)	業況安定に伴い、後回しになってきた社員の待遇改善に着手。労働環境改善により人材確保を狙う。
造園工事(山形県)	賃上げすることで、労働環境を整備し、長く働きやすい職場づくりをしていく。
総合工事業(岩手県)	4月から、週休2日制を導入した。従業員の健康確保や将来の人材確保に大きな影響があると考えている。
旅館(静岡県)	月当たりの休暇日数を1日増やすなど、福利厚生を改善中。
総合工事業(三重県)	賃上げ等、従業員の待遇改善に取り組み、モチベーション向上を目指す。

(表2) 設備投資を行っている調査対象企業からのコメント

業種・地域	コメント
水産物加工(北海道)	設備投資により加工量が増加し、収益が増加した。
特殊機械製作(埼玉県)	補助金を使い、新たに機械を製作中。業界を変えるほど革新的な機械であり、今後の先行きが明るい。
半導体製造装置用金属加工(長野県)	サプライチェーン補助金を活用し、工場を増設予定である。
精密板金(長野県)	人手不足が慢性的になっており、機械化や自動化を進めることで生産性を上げるよう努めている。
木製家具製造(岡山県)	新設備を導入することで受注の幅を広げ、作業効率を向上させることで増収増益を目指す。

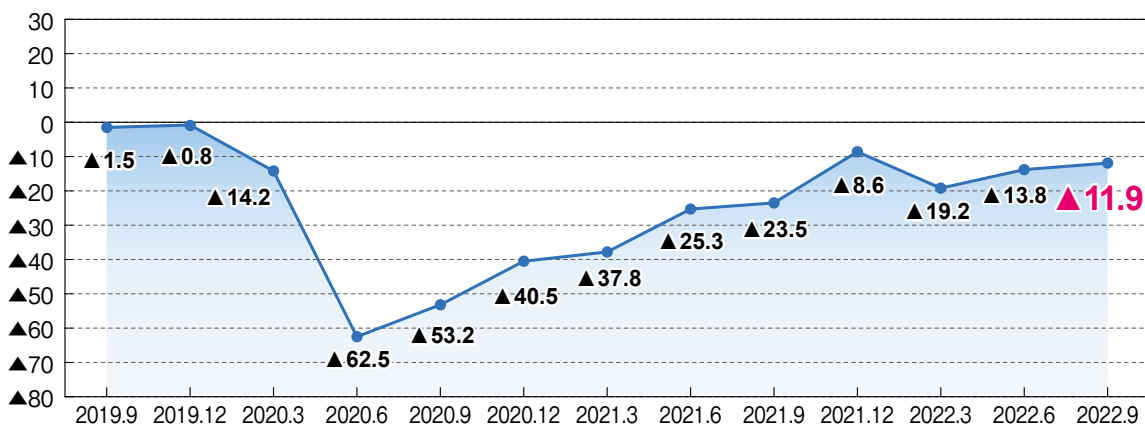
(注) 本稿は、信金中央金庫 地域・中小企業研究所が全国の信用金庫の協力を得て取りまとめている「全国中小企業景気動向調査」(2022年6月調査)の調査結果を基に作成している。結果の全容については、当研究所HPに掲載されている第188回全国中小企業景気動向調査結果 (<http://www.scbri.jp/PDFtyuusyoukigyoyou/release/release188.pdf>) を参照されたい。



全業種

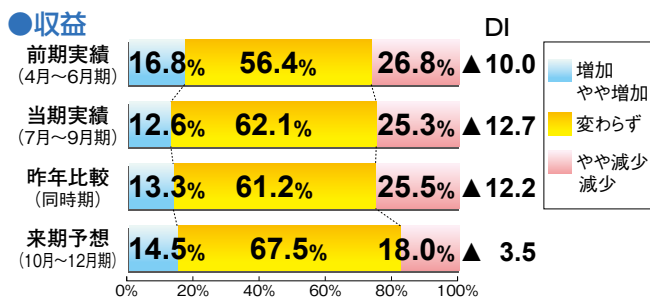
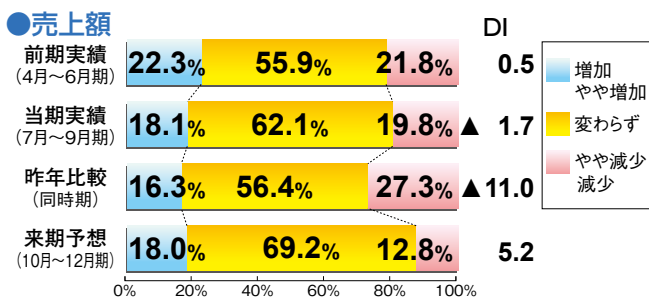
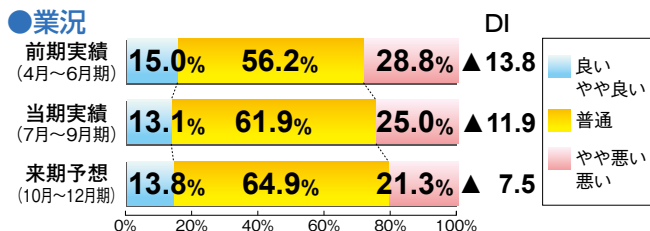
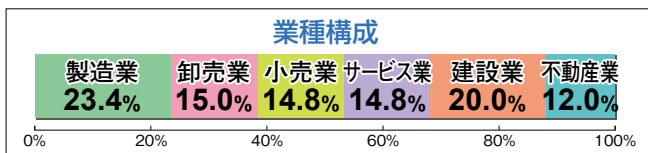
All industry

「業況DI」推移



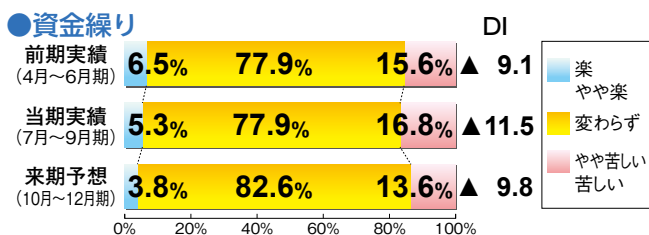
業況・売上・収益

- 業況
全業種の当期 (7~9月) の業況判断DIは▲11.9で、前期 (4~6月) の▲13.8と比べて1.9ポイント良化しています。来期 (10~12月) については▲7.5とさらに良化すると予想しています。
- 売上
売上額判断DIは、前期0.5から当期▲1.7と2.2ポイント悪化しています。来期は5.2と良化に転じると予想しています。
- 収益
収益判断DIは、前期▲10.0から当期▲12.7と2.7ポイント悪化しています。来期は▲3.5と良化に転じると予想しています。



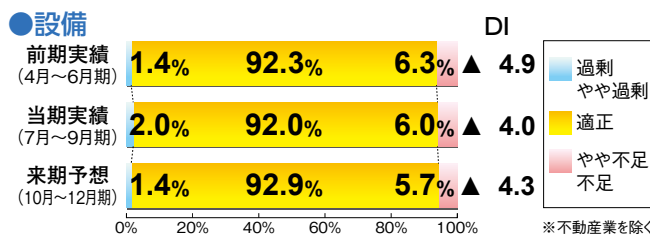
資金繰り

資金繰り判断DIは、前期▲9.1から当期▲11.5と悪化しています。来期は▲9.8と良化すると予想しています。



設備

設備状況判断DIは、前期▲4.9から当期▲4.0と良化しています。来期は▲4.3と悪化すると予想しています。



※不動産業を除く



製造業

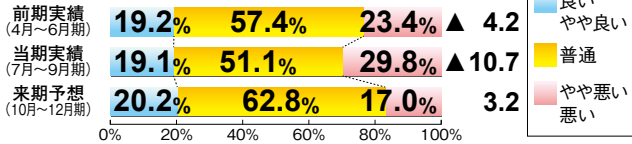
Manufacturing industry

業況・売上・受注・収益

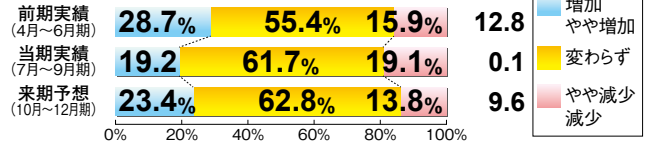
製造業の当期(7~9月)の業況判断DIは▲10.7で、前期(4~6月)の▲4.2と比べて6.5ポイント悪化しています。来期(10~12月)は3.2と悪化すると予想しています。

売上額判断DIは、前期2.1から当期▲1.0と3.1ポイント悪化しています。来期は11.8と大きく悪化すると予想しています。受注残判断DIは、前期12.8から当期0.1と悪化しています。来期は9.6と悪化すると予想しています。収益判断DIは、前期▲10.7から当期▲7.4と悪化しています。また、来期は1.0とさらに悪化すると予想しています。

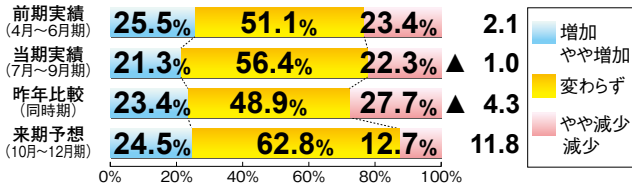
●業況



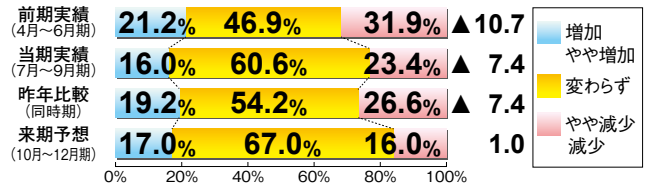
●受注残



●売上額



●収益



卸売業

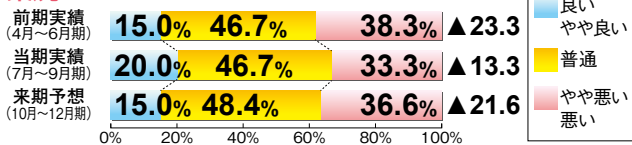
Wholesale industry

業況・売上・収益

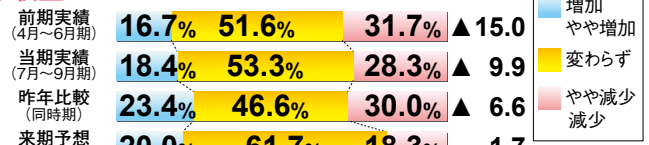
卸売業の当期(7~9月)の業況判断DIは▲13.3で、前期(4~6月)の▲23.3と比べて10.0ポイント悪化しています。来期(10~12月)は▲21.6と悪化すると予想しています。

売上額判断DIは、前期1.7から当期▲6.6と悪化しています。来期は0.1と悪化すると予想しています。収益判断DIは、前期▲15.0から当期▲9.9と悪化しています。また、来期は1.7とさらに悪化すると予想しています。

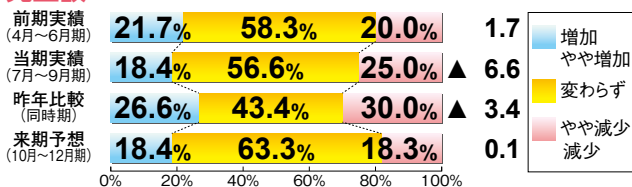
●業況



●収益



●売上額



小売業

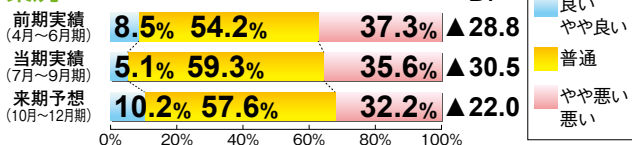
Retail business

業況・売上・収益

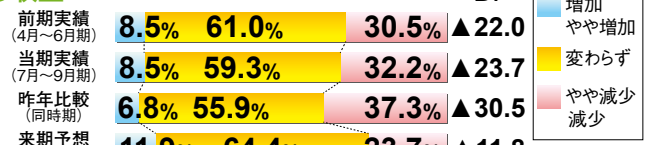
小売業の当期(7~9月)の業況判断DIは▲30.5で、前期(4~6月)の▲28.8と比べて1.7ポイント悪化しています。来期(10~12月)は▲22.0と悪化すると予想しています。

売上額判断DIは、前期▲18.6から当期▲18.6と横ばいですが、来期は▲8.4と悪化すると予想しています。収益判断DIは、前期▲22.0から当期▲23.7と悪化しています。また、来期は▲11.8と悪化すると予想しています。

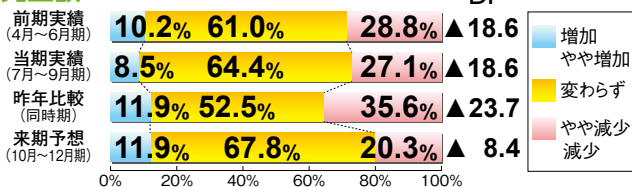
●業況



●収益



●売上額





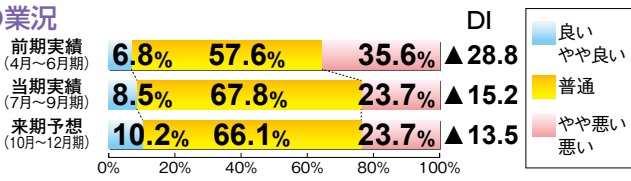
サービス業 Service industry

業況・売上・収益

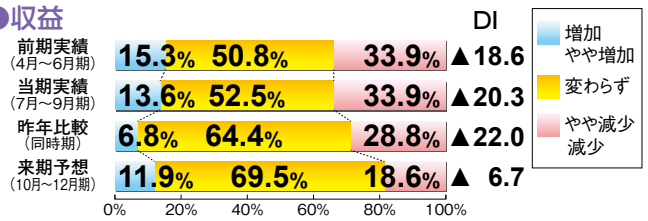
サービス業の当期(7~9月)の業況判断DIは▲15.2で、前期(4~6月)の▲28.8と比べて13.6ポイント良化しています。来期(10~12月)は▲13.5とさらに良化すると予想しています。

売上額判断DIは、前期▲8.5から当期▲10.1と悪化しています。来期は0.0と良化に転じると予想しています。収益判断DIは、前期▲18.6から当期▲20.3と悪化しています。来期は▲6.7と良化すると予想しています。

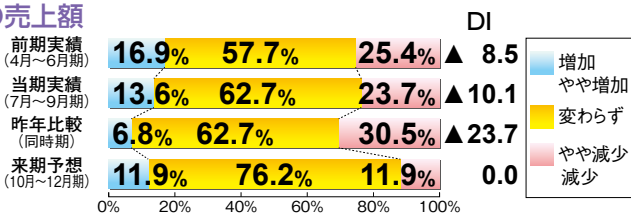
●業況



●収益



●売上額



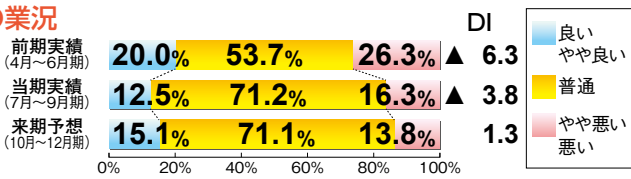
建設業 Construction industry

業況・売上・受注・収益

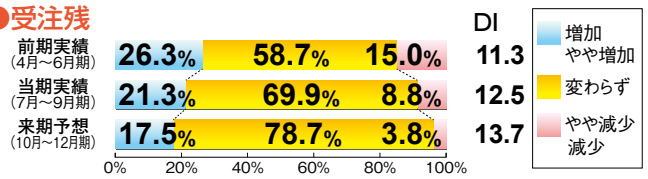
建設業の当期(7~9月)の業況判断DIは▲3.8で、前期(4~6月)の▲6.3と比べて2.5ポイント良化しています。来期(10~12月)は1.3とさらに良化すると予想しています。

売上額判断DIは、前期7.5から当期18.8と大きく良化しています。来期は12.6と悪化すると予想しています。受注残判断DIは、前期11.3から当期12.5と良化しています。来期は13.7とさらに良化すると予想しています。収益判断DIは、前期▲5.0から当期▲5.0と横ばいでした。来期は▲1.3と良化すると予想しています。

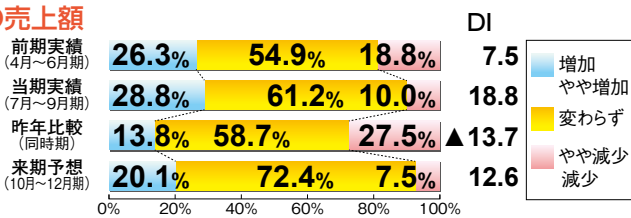
●業況



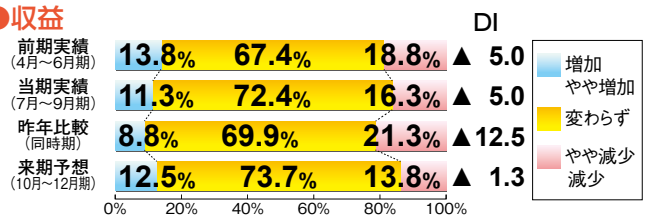
●受注残



●売上額



●収益



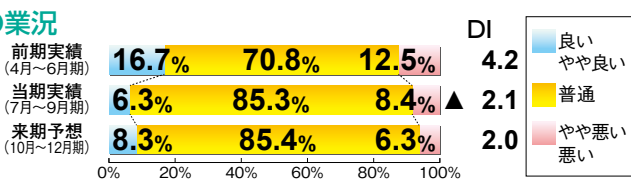
不動産業 Real estate industry

業況・売上・収益

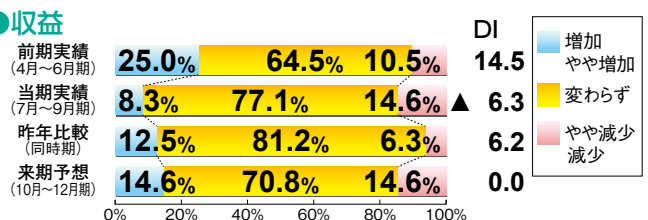
不動産業の当期(7~9月)の業況判断DIは▲2.1で、前期(4~6月)の4.2と比べて6.3ポイント悪化しています。来期(10~12月)は2.0と良化に転じると予想しています。

売上額判断DIは、前期18.8から当期0.0と大きく悪化しています。来期は6.3と良化に転じると予想しています。収益判断DIについては、前期14.5から当期▲6.3と大きく悪化しています。来期は0.0と良化に転じると予想しています。

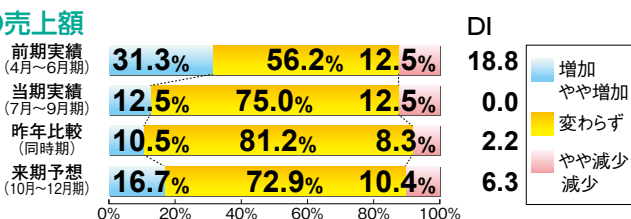
●業況



●収益



●売上額





お客様の声

Customer Reviews

製造業

売上回復が第一優先であり、SDGsについては積極的に取組む方針ではない。(カメラ部品加工) 資材の高騰が続いており、粗利益が減少している。老朽化した機械の入替等を実施し効率化を図る。(プラスチック成型加工) 外国人留学生の入国が緩和され、人材不足、残業等が解消傾向にある。(精密部品加工) 受注活発であるが、電気使用量等の高騰に受注額を上乗せできない状況である。(機械部品加工業)

卸売業

海外の原材料不足によって何度も仕入価格が上昇している。また、原材料が入ってこないため、受注残が増加傾向にある。(高性能樹脂) 後継者不在のため廃業に向けて徐々に規模を小さくしていく予定。(建築資材) 役員を変更し、若返りをし、今の時代や環境の変化に対応していく方針。(工業用薬品) SDGsは省エネと考えており、こまめな節電を行っている。(機械工具卸売)

小売業

SDGsについて耳にすることが多くなっているが、具体的に何をすれば良いかわからない。(飲食料品小売業) 中古二輪車の相場が高騰しており、オークション等での仕入れも難しい状態が続いている。既存顧客の車両整備等の受注が多いが部品の仕入れに時間を要するものが増えている。(二輪車販売) 受注は堅調に推移、部活の大会など徐々に開催されている。入荷が多少遅くなるときがある。(スポーツ用品小売業) 百貨店での催事販売は動いているが、来店客の数、売上高の回復にはもう少し時間がかかる見込み。(婦人服)

サービス業

長年の固定客が多く、売り上げ安定しているものの、顧客の高齢化が進んでいる。今後も長く事業を継続していくには、若い世代の顧客獲得が必要。(理髪店) 広告の需要が戻らず、年々売り上げ減少傾向にある。今後は別業種での展開も検討。(広告制作) 顧客の売上が回復しているところも出てきた。(税務会計) 電気使用量の削減をはじめ、脱炭素化に向けた取り組みに関心があり、SDGs認証取得を目指している。また、労働者には女性、外国籍も多く、多様な人材雇用に力を入れている。(自動車整備)

建設業

コロナの影響も一段落し、受注も堅調に推移している。材料費の高騰や人材の確保は引き続き課題となる。(空調設備工事) 公共工事、堅調に推移している。(道路舗装・公共工事) 前期よりも売上高、利益ともに上昇。今後も受注等も順調に推移しているが依然として外国人労働者の確保が難しい状況である。(建物解体工事) 材料の調達に時間がかかり、工期が押している現場もある。(土木工事)

不動産業

物件をリフォームする際のコストが上がっている。(不動産賃貸) SDGsに関しては出来ることをやっていくしかないが、それが実際に良い方向に行っているかは疑問なところ。(不動産仲介業) 商品物件が業界全体的に不足。以前と比較して仕入価格も上昇、日頃から付き合いのある相手を使って安価な仕入情報を入手できるかが今後の課題。(不動産管理業) 仕入商品の価格が高騰、不足している。販売には影響はないが、仕入面で苦労している。(不動産販売)



- 問1. 貴社では、SDGsについてどのような認知度にありますか。下記の1~4の中から1つ選んでお答えください。また、SDGsについて、どういった機関から情報を得ていますか。下記の5~0の中から1つ選んでお答えください。

(選択項目) 認知度	(人数)	(構成比)
1.内容までよく知っている	72	18.0%
2.意味はある程度わかる	242	60.5%
3.名前しか知らない	82	20.5%
4.聞いたことがない	4	1.0%
合計	400	100.0%

(選択項目) 情報源	(人数)	(構成比)
5.報道機関(テレビ、新聞等)	343	85.7%
6.国・地方自治体	16	4.0%
7.商工会、商工会議所	14	3.5%
8.同業者団体(元請け含む)	12	3.0%
9.金融機関	9	2.3%
0.聞いたことがない	6	1.5%
合計	400	100.0%

- 問2. 下記の1~9の取組は、いずれもSDGsの理念と一致しています。貴社では、これらの取組を行っていますか。もっとも取組んでいるものを最大3つまで選んでお答えください。取組んでいない方は0とお答えください。

(選択項目)	(人数)	(構成比)
1.(省エネ)省エネ、節電、再生可能エネルギーの使用	218	35.3%
2.(省資源)再生資源や未利用資源の利用、廃棄物削減、製品の長寿化や修理	87	14.1%
3.(水資源)水使用量削減、排水管理	29	4.7%
4.(森林資源)ペーパーレス化、緑化、植林	49	7.9%
5.(環境負荷)グリーン調達、カーボンオフセット、有害物質の削減	3	0.5%
6.(雇用)女性や高齢者、障がい者、外国人等の多様な人材の雇用	33	5.3%

(選択項目)	(人数)	(構成比)
7.(労働環境)研修の充実、働き方改革の実施	41	6.6%
8.(貧困対策・健康福祉)フェアトレード、途上国支援	2	0.3%
9.(地域貢献)防犯、防災、寄付、まちづくり	51	8.3%
0.上記の取組みはしていない	105	17.0%
合計	618	100.0%

- 問3. 貴社では、企業がSDGsに取り組むことについてどのような印象を持っていますか。1~0の中から最大3つまで選んでお答えください。

(選択項目)	(人数)	(構成比)
1.コスト削減につながる	224	46.6%
2.新規顧客が獲得できる	30	6.3%
3.取組まないと取引が切られる	9	1.9%
4.従業員の士気向上、採用容易化につながる	54	11.3%
5.自社が取組むには経営資源が不足	23	4.8%
6.コスト増になる	31	6.5%

(選択項目)	(人数)	(構成比)
7.自社には関係がない	15	3.1%
8.本業がおろそかになる	10	2.1%
9.その他	1	0.2%
0.よくわからない	83	17.2%
合計	480	100.0%

- 問4. SDGsの取組みの一つとして、カーボンニュートラル(温室効果ガスの排出量の削減ならびに吸収作用の保全及び強化)に関する取組がありますが、貴社で取組まれている施策は何ですか。1~0の中から最大3つまで選んでお答えください。

(選択項目)	(人数)	(構成比)
1.こまめな電源オフなど電気使用量の削減	288	52.1%
2.カーボンニュートラルにつながる商品の開発	9	1.6%
3.ごみの削減やリサイクルの推進	114	20.7%
4.電気自動車等、ガソリン車以外の導入	11	2.0%
5.太陽光発電等、再生可能エネルギーの導入	13	2.4%
6.環境負荷の少ない原材料等の利用	21	3.8%

(選択項目)	(人数)	(構成比)
7.温室効果ガスに関する行動目標の設定	5	0.9%
8.脱炭素に関する研究や勉強会の実施	1	0.2%
9.その他	1	0.2%
0.取組んでいない	89	16.1%
合計	552	100.0%

- 問5. SDGsについて、外部機関(公的、民間問わず)からどのようなサポートを期待しますか。1~0の中から最大3つまで選んでお答えください。

(選択項目)	(人数)	(構成比)
1.経営者向け研修	111	20.4%
2.従業員向け研修	80	14.7%
3.自社取組みの認知度向上	30	5.5%
4.省エネ対応	106	19.4%
5.各種認証制度取得	19	3.5%
6.働き方改革などの人事制度改定	23	4.2%

(選択項目)	(人数)	(構成比)
7.多様な人材の雇用	36	6.6%
8.資金調達	38	7.0%
9.その他	1	0.2%
0.利用したい支援はない	101	18.5%
合計	545	100.0%

TOTAL
MANAGEMENT
CONSULTING

川口信用金庫

中小企業向け賃上げ促進税制

賃上げ促進税制は、従業員の給与引き上げを支援する制度です。中小企業においては、給与支給増加額などに対して最大25%の税額控除だったものが、最大40%に引き上げられました。

中小企業向け賃上げ促進税制は、中小企業者等が、前年度より給与等を増加させた場合に、その増加額の一部を法人税（個人事業主は所得税）から税額控除できる制度です。

令和4年度税制改正により、令和4年4月1日以降に開始される事業年度（個人事業主については令和5年分）が対象となります。

中小企業者について、雇用者給与等支給額が前年度と比べて1.5%増加させた場合の15%の税額控除に加え、雇用者給与等支給額が前年度と比べて2.5%以上増加させた場合には、税額控除率15%が加算されます。また、教育訓練費の額が前年度と比べて10%以上増加させた場合には、税額控除率に10%が加算され、最大40%の税額控除を受けることができるようになりました。

なお、税額控除は、法人税額又は所得税額の20%が上限となります。

従業員の給与を増額しても、税額控除の分の負担軽減ができるため、一気にコスト増になるのを避けられるでしょう。従業員全体の給料アップを検討している企業、成長性の高い企業でさらなる雇用を検討している企業にとっては、利用することで同時に節税効果も得られる、メリットのある制度です。

	適用要件	税額控除
通常要件	雇用者給与等支給額が前年度と比べて1.5%以上増加	控除対象雇用者給与等支給増加額の15%を法人税額又は所得税から控除
上乗せ要件①	雇用者給与等支給額が前年度と比べて2.5%以上増加	税額控除率を15%上乗せ
上乗せ要件②	教育訓練費の額が前年度と比べて10%以上増加	税額控除率を10%上乗せ

TMコンサルティンググループ

所在地 川越市脇田本町13-22 仲ビル5階
電話番号 049-265-3492
業種 税理士法人
事業内容 税理士業務/社会保険労務士業務
URL <https://tm-consulting.co.jp/>



代表税理士
山取 大希





すべては、働く人たちの笑顔のために。

リースご活用メリット

コスト
把握容易

償却負担の
平準化や
金利変動リスク
の回避にも

事務処理
簡略化

物件代金
固定資産税
動産総合保険
などの手続き

借入枠
温存

手元資金の
取崩しを抑え
月リース料のみ
で設備導入を

陳腐化
対応

リース期間を
弾力的に設定
計画的に
設備更新を

ご相談
随時
受付中

しんきんリースは
お取引店舗から
お申込みいただける
リース会社です

Point
1

万が一の時の
ために
動産総合保険
を付保(※)

Point
2

車両の
メンテナンス
残価設定
ご相談
いただけます

Point
3

スピーディーな
審査で
ご対応します

(※) 契約形態・対象物件によっては付保できない場合もございますのでご相談ください。

お申込み・ご相談はお近くの川口信用金庫まで

 **しんきんリース株式会社**

TEL: 03-3502-3737 FAX: 03-3502-3735

〒105-0004 東京都港区新橋1-18-6(共栄火災ビル8階)



事業主の皆様へ



ご活用ください! 産業雇用安定センター

当センターは、厚生労働省と経済・産業団体の協力により設立された公益財団法人です。(昭和62年設立)
「失業なき労働移動」実現に向けて、全国ネットで出向・移籍の支援業務を行っています。

人材採用

- 事業の拡大
 - 組織の強化
- を、考えている事業主の方へ

雇用調整

- 事業の再編・縮小・閉鎖 等
- を、考えている事業主の方へ

移籍・退職

在籍出向

各種セミナー

- スキルアップ ● メンタルヘルス
 - キャリアデザイン 他
- を、ご活用ください(有料)

まずは、ご一報ください!!

担当者が相談に応じます。相談および斡旋は**無料**です。



公益財団法人

産業雇用安定センター

埼玉事務所

〒330-0845

さいたま市大宮区仲町3-13-1 住友生命大宮第二ビル2階

TEL. **048-642-1121** FAX. 048-646-4915

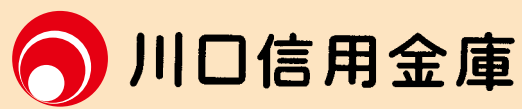
URL <http://www.sangyokoyo.or.jp>

人材に関する相談は
お近くのかわしんへ



川口信用金庫





発行. 川口信用金庫 〒332-8686 埼玉県川口市栄町3丁目9番3号
地域産業支援課 T E L : 048-259-4111

HPアドレス : <https://www.shinkin.co.jp/ksb/>