

ブランドスローガン

いつも、近くに。
いつも、そばに。

Thinking Bank



マークの理念

熊本は火の国——悠久の時を刻みつづける雄大な阿蘇山と噴煙を表し、外円と中心の円は中央信金が、みなさまと心のふれあいを大切に相互信頼の絆をつくり、地域社会の発展に寄与するとともに、金庫が限りなく躍進するよう願いが込められています。



CONTENTS

ごあいさつ	2
金庫の概要	3
営業店舗等に関する事項	4
総代会等に関する事項	6
事業の運営に関する事項	9
商品・サービスのご案内	13
主な手数料一覧	16
中央しんきんと地域社会	18
地域のお取引先への支援・地域活性化への取組み	20
金融仲介の取組みについて	22
トピックス	26
系譜	27
金庫のあゆみ	28
信用金庫関連機関	32
主要な事業に関する事項	34
財産の状況	39
自己資本比率規制第3の柱に基づく開示事項	47
開示項目一覧	56



金庫の概要

創 立	大正12年12月5日
本店所在地	熊本市中央区大江本町1番6号
店 舗 数	19店舗
出 資 金	18億円
預 金	2,060億円
貸 出 金	1,075億円
会 員 数	23,880名
常勤役員数	176名

(令和7年3月31日現在)

