

お客様各位

釧路信用金庫

平成 23 年度地域密着型金融の取組について

平成 23 年度地域密着型金融の取組状況について以下のとおりご報告いたします。

1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

(1) 創業期・新事業展開期における支援

- ◎新規創業支援について、全店での取扱は 27 件、110 百万円の実績となりました。
- ◎新事業展開での支援では①食料品の製造販売業者が新業態の販売店舗を新規出店する際の事業計画策定支援等②往診専門のクリニックが訪問看護・訪問介護、デイサービスなど付帯サービスを実施するにあたっての事業計画策定支援等③製造業者が加工ラインを新設する際の経営診断書の作成④介護・福祉サービスを行っている法人が道内初となる福祉施設を新たに開設した際の事業計画策定支援等となっております。
- ◎平成 23 年度におきましても、地元商工会議所と連携した無担保・第三者保証人不要の制度資金「釧路活性化貸付」の取組を継続実施いたしました。
〈23 年度末残高 6 件 5 百万円〉

(2) 成長期における支援

- ◎成長期における支援について、ビジネスマッチングを中心に以下の取組をしました。
 - ・香港スーパー「シティスーパー」との商談会の開催（他金庫との共同開催）
 - ・「東北海道 食のビジネスマッチング・商談会」の開催（他金庫との共同開催）
 - ・道東産品セレクトショップとのマッチング
 - ・北海道技術・ビジネス交流会（ビジネスエキスポ）への出展助成

(3) 経営改善期における支援

- ◎企業支援グループと営業店が連携した企業支援活動
企業支援リストアップ先数 60 件 債務者区分ランク維持 48 件（維持率 80%）
審査部に設置されている企業支援グループや営業店が中心となり改善計画の進捗状況の管理や経営指導・アドバイス等を行いました。
- ◎中小企業支援ネットワーク強化事業の活用
取引先企業の経営改善支援を図るために中小企業支援ネットワーク強化事業における中小企業支援ネットワークアドバイザーの支援を受けて、経営指導を行いました

(4) 事業再生期における支援

- ◎中小企業再生協議会の活用等
中小企業再生協議会とは個別の案件のほか、個別相談会における情報交換などにより連携

を深めております。また、事業再生手法の研究および事業再生に向けた的確なアドバイスができる人材の育成にも努めております。

(5) 事業承継期における支援

◎中小企業基盤整備機構と連携して事業承継セミナーを開催し、意識向上を図る取組を行うと共に、個別相談会についても開催しました。

2. 地域の面的再生への積極的な参画

(1) 地域全体の活性化、同時的・一体的な「面」的再生への取組

◎地域経済の面的再生に向け、以下の取組を推進しました。

- ・釧路総合振興局が推進する「くしろブランド創造検討委員会」へ委員を派遣しました。また、地域経済活性化に向けた包括連携協定を締結しました。
- ・北海道経済産業局が実施しました「知的財産経営支援モデル調査事業」に委員を派遣しました。
- ・北海道発明協会と連携し、支店長向けに「知財セミナー」を開催しました。
- ・釧路公立大学が進める「スマーターフィッシュプロジェクト」に職員を派遣しました。
- ・北海道中小企業家同友会釧路支部と業務協力協定を締結し、同会が主催する研修会へ講師を派遣しました。
- ・北海道立総合研究機構食品加工研究センターと連携し「食品加工研究セミナー及び個別相談会」を開催しました。
- ・釧路工業技術センターに週1回、中小企業診断士を派遣すると共に、同センターが実施しました「ものづくり分野の人材育成事業」における研修をコーディネートしました。
- ・釧路商工会議所、釧路町商工会が開催しました「経営相談会」に相談員を派遣しました。

(2) 地域活性化につながる多様なサービスの提供

◎地域の活性化に向け、以下の取組を推進しました。

- ・釧路公立大学、釧路商工会議所で金融教育を実施しました。
- ・釧路しんきん地域貢献助成制度において、1企業3団体を表彰しました。
- ・事業者向け「PFIセミナー」を開催しました。
- ・お取引先に対して各種補助事業などの情報提供、及び支援を行いました。
- ・取引先の社員研修会に講師を派遣しました。

3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

◎ディスクロージャー誌、PR誌による積極的な情報発信

平成5年より「ディスクロージャー誌」を、平成21年度よりお客様向け小冊子「MYしん(まいしん)」を発行し、当金庫の業務や職員の紹介、地域情報などを発信しています。

◎ホームページによるタイムリーな情報発信

情報発信の重要なツールであるホームページの充実にも積極的に取り組んでおり、商品情報やセミナー等の開催情報、各種お知らせなど、当金庫に関する情報をリアルタイムに発信

しています。

以 上

平成23年度 地域密着型金融の取組について

平成23年4月～平成24年3月

釧路信用金庫

目 次

「地域密着型金融の推進計画」の位置付け	— 1
1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮	— 2
2. 地域の面的再生への積極的な参画	— 2
3. 地域やお客様に対する積極的な情報発信	— 2
4. 平成23年度 経営改善支援等の取組実績	— 3

「地域密着型金融の推進計画」の位置付け

経営理念

この地域(まち)を愛し、豊かな未来(あす)を創造します。

中期(3ヵ年)経営計画(21年4月～24年3月)

テーマ 「 釧路しんきん『つなぐ力』発揮2009 ～新たな価値の創造と地域の持続的発展を目指して～ 」
基本方針 「 永続性ある経営基盤の確立 」

重点課題

1. 収益力の強化
2. 内部管理態勢の強化
3. 人材の育成
4. 地域密着型金融の深化

地域密着型金融の推進

1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮
(1)創業・新事業展開期における支援
(2)成長期における支援
(3)経営改善期・事業再生期における支援
(4)事業承継期における支援
2. 地域の面的再生への積極的な参画
(1)地域全体の活性化、同時的・一体的な「面」的再生への取組
(2)地域活性化につながる多様なサービスの提供
3. 地域やお客様に対する積極的な情報発信
(1)ディスクロージャー誌、PR誌による積極的な情報発信
(2)ホームページによるタイムリーな情報提供

釧路しんきんの地域密着型金融

顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮



日常的・継続的取引を通じた経営目標や課題の把握・分析



地域の面的再生への積極的な参画

地域や利用者に対する積極的な情報発信

- ◎ディスクロージャー誌の発行による情報発信
- ◎PR誌「MYしん」の発行による情報発信
- ◎ホームページによるタイムリーな情報提供

平成23年度 経営改善支援等の取組実績(平成23年4月～平成24年3月)

(単位:先数)

(単位:%)

		期初 債務者数 A	うち 経営改善支援取 組み先数 α			経営改善支援取 組み率 α/A	ランクアップ率 β/α	再生計画 策定率 δ/α	
			αのうち期末に 債務者区分がラ ンクアップした先 ... β	αのうち期末に 債務者区分が変 化しなかった先 ... γ	αのうち再生計 画を策定した先 数 δ				
正常先	①	7,935	9		4	1	0.1%		11.1%
要 注 意 先	うちその他 要注意先 ②	371	45	-	39	16	12.1%	-	35.5%
	うち 要管理先 ③	4	1	-	-	-	25.0%	-	-
破綻懸念先	④	68	5	-	5	-	7.3%	-	-
実質破綻先	⑤	70	-	-	-	-	-	-	-
破綻先	⑥	33	-	-	-	-	-	-	-
	小計 (②～⑥の計)	546	51	3	44	16	9.3%	-	31.3%
	合計	8,481	60	3	48	17	0.7%	-	28.3%

(注) ・期初債務者数及び債務者区分は24年3月末時点のものです。
 ・債務者数、経営改善支援取組み先は、取引先企業(個人事業主を含む)であり、個人ローン、住宅ローンのみの先を含んでおりません。