

お客様各位

釧路信用金庫

## 平成 26 年度地域密着型金融の取組状況について

平成 26 年度地域密着型金融の取組状況について以下のとおりご報告いたします。

### 1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化

#### (1) 創業期・新規事業展開期における支援

- ◎新規創業支援について、全店での取扱は 54 件、216 百万円の実績となりました。創業件数、金額は集計を始めた平成 24 年度以降、最も多い結果となりました。  
業種は建設業が最も多く 16 件、次いで卸小売業の 13 件となっております。
- ◎釧路商工会議所との連携による「創業スクール」事業に参画し、「創業スクール」の講師として出席し講義を行ったほか、ビジネスプラン審査員として審査会にも参加しております。講義内容としては、創業制度と題し資金調達の手法や創業者融資制度、創業計画策定におけるポイントの講義を行っております。

#### (2) 成長期における支援

- ◎成長期における支援について、ビジネスマッチングを中心に以下の取組をしました。
  - ・静岡県沼津市で開催された『富士山・東北海道「食&農」こだわりの逸品展示会』に特別協力しました。
  - ・飲食チェーン店との個別商談会を開催しました。

#### (3) 経営改善期における支援

- ◎企業支援グループと営業店が連携した企業支援活動
  - ・企業支援リストアップ先数 62 件 債務者区分ランクアップ 10 件、債務者区分ランク維持 49 件（維持率 79%）、経営改善計画策定支援件数 42 件（策定率 67.7%）
  - ・審査部に設置されている企業支援グループや営業店が中心となり改善計画の進捗状況の管理や経営指導・アドバイス等を行いました。
- ◎認定支援機関との連携
  - ・経営改善支援の実効性向上を図るため、認定支援機関との連携により経営改善計画策定支援事業の活用に取り組みました。

#### (4) 事業再生期における支援

- ◎中小企業再生支援協議会の活用等  
中小企業再生支援協議会との情報交換などにより連携を深めております。また、事業再生手法の研究および事業再生に向けた的確なアドバイスができる人材の育成にも努めております。

## (5) 事業承継期における支援

- ◎独立行政法人中小企業基盤整備機構北海道支部との連携により、同機構の事業承継アドバイザーを招聘した事業承継個別相談会を2回開催し、事業承継に課題を抱える5社への支援を行いました。

## 2. 地域の面的再生への積極的な参画

### (1) 地域全体の活性化、同時的・一体的な「面」的再生への取組

地域の面的再生に向け、以下の取組を推進しました。

- ◎当金庫及び株式会社日本政策金融公庫釧路支店と協調・連携して積極的に創業支援することを目的とし「業務提携・協力に関する覚書」を締結いたしました。またその他、地域の創業支援のため、共催によるセミナーの開催や、個別相談会、情報交換が可能となっております。
- ◎地域資源を活用した事業を、地域一体となって支援する事を目的に立ち上げられ、平成27年3月25日「くしろ応援ファンド事業に係る連携及び協力に関する基本協定」を8機関の間で締結いたしました。
- ◎クラウドファンディングの運営実績を持つミュージックセキュリティーズ(株)との業務提携により、お取引先の資金調達の多様化や商品・製品のファン獲得、販路拡大に係るサポート機能を拡充させております。
- ◎道内最大の展示商談会である「ビジネス・エキスポ」に参加する企業の負担を軽減して、より多くの企業が出展しPRする機会を提供することを目的に、平成18年より同展示会への出展資金を助成しております。
- ◎北海道コカ・コーラボトリング(株)と釧路市教育委員会が主催した「くしろキッズタウン2014」に「釧路しんきんキッズタウン支店」として参加すると同時に、企画段階から協力しました。

### (2) 地域活性化につながる多様なサービスの提供

地域の活性化に向け、以下の取組を推進しました。

- ◎お取引先に対して各種補助事業などの情報提供、及び支援を行いました。
- ◎釧路しんきん地域貢献助成制度において、「新技術奨励賞」と「地域貢献奨励賞」、「地域のブランド化推進奨励賞」、「学生研究奨励賞」として、以下の3企業、1団体、2名の方々を表彰しました。

#### 【新技術奨励賞】

##### 株式会社 榎本機械製作所 様

企業の生産工程における課題を解決する特注機械の開発・製作を手掛け加工時間の大幅短縮、人件費削減を可能とするほか、加工歩留まりの向上を実現。また大手メーカーから導入した設備に不要な工程を自社による機械改良により、コストの大幅軽減が実現しました。

#### 【地域貢献奨励賞】

##### 株式会社 プロパフォーマンス 様

釧路のアイスホッケー振興、中高年層の健康促進等に貢献しています。またアイスホッケーを通じた国際交流を推進する「日本・カナダアイスホッケー国際交流会」を企画・運営し、ホッケーの試合以外でもホームステイなどを通じて若者の国際的な草の根交流に貢献している。

### くしろブックシェアリング 様

地域の子供達が自主的に本に触れる機会を増やし、国語力や基礎学力の向上に貢献している。また今年度からは「マナビバ事業」として毎週土曜日に釧路町公民館を拠点に読書を核とした小中学生の学習支援事業もスタートさせた。

### 【地域のブランド化推進奨励賞】

#### 有限会社 渡辺体験牧場 様

H20年に自社ブランドである「牛のおっぱいミルク」を完成させ、以降シリーズ商品の開発に力を入れ、基本的に弟子屈町以外では販売はせず、地元の菓子製造業者とのコラボレーションによる開発等地域性にこだわった事業を展開している。

### 【学生研究奨励賞】

#### 釧路公立大学 土田 栞 様

研究テーマ「マタニティ支援アプリを用いた地域・社会環境へ向けたプロジェクト【KODO】によるお産に対するジェンダー意識の変容期待に関する研究」

自身で開発したスマートフォン向けアプリを公開配布し、産科のある病院までの距離が遠い道内地域や全国に向けて推進・拡大を図り、お産に対する不安を軽減し、ジェンダー差を小さくする研究をしています。

#### 釧路工業高等専門学校 機械工学科5年 山田 莉香子 様

研究テーマ「木造住宅の耐震性向上を目的とするカラマツ間伐材の高強度圧密化建材の開発」  
カラマツ間伐材の有効活用を目的に圧密化することで強度の向上と耐朽性向上を図り、圧密化材を適用した場合の耐震性効果について数値シミュレーションにより確認し、高強度圧密化建材の開発研究をしています。

## 3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

- ◎「振り込め詐欺」被害防止講習会の実施（2ヶ所）
- ◎ディスクロージャー誌、PR誌による積極的な情報発信  
平成5年より「ディスクロージャー誌」を、平成21年度よりお客様向け小冊子「MYしん（まいしん）」を発行し、当金庫の業務や職員の紹介、地域情報などを発信しています。
- ◎1ヶ月毎の景気動向や、消費動向、雇用情勢などを分かりやすく簡潔に解説した「経済レポート」を作成し、ホームページで掲載しております。
- ◎ホームページによるタイムリーな情報発信  
商品情報やセミナーの開催情報など、様々な情報をわかりやすく発信しています。

以 上

# 平成26年度 地域密着型金融の取組について

平成26年4月～平成27年3月

釧路信用金庫

# 目 次

---

「地域密着型金融の推進計画」の位置付け	— 1
1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮	— 2
2. 地域の面的再生への積極的な参画	— 2
3. 地域やお客様に対する積極的な情報発信	— 2
4. 平成26年度 経営改善支援等の取組実績	— 3

# 「地域密着型金融の推進計画」の位置付け

## 経営理念

この地域(まち)を愛し、豊かな未来(あす)を創造します。

## 中期(3カ年)経営計画(24年4月～27年3月)

テーマ 「 釧路しんきん『深めるきずな』2012 」  
基本方針 「 原点回帰と新たな成長への挑戦 」

## 重点課題

### 1. 経営基盤の強化

- (1)収益力の強化
- (2)地域を支える信用金庫人の育成
- (3)内部管理態勢の強化
- (4)経営効率の向上

### 2. 独自性のさらなる発揮

- (1)高密度経営の徹底
- (2)地域主体との連携強化
- (3)コンサルティング機能の強化
- (4)地域貢献への取組み

## 地域密着型金融の推進

### 1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

- (1)創業・新事業展開期における支援
- (2)成長期における支援
- (3)経営改善期・事業再生期における支援
- (4)事業承継期における支援

### 2. 地域の面的再生への積極的な参画

- (1)地域全体の活性化、同時的・一体的な「面」的再生への取組
- (2)地域活性化につながる多様なサービスの提供

### 3. 地域やお客様に対する積極的な情報発信

- (1)ディスクロージャー誌、PR誌による積極的な情報発信
- (2)ホームページによるタイムリーな情報提供

# 釧路信用金庫の地域密着型金融

## 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

- [創業期における支援]  
[新事業展開期における支援]
- ◎創業資金のご融資
  - ◎事業計画策定支援
  - ◎補助事業等申請支援など

- [成長期における支援]
- ◎商談会等販路拡大支援
  - ◎海外販路拡大支援など

- [経営改善期期における支援]  
[事業再生期における支援]
- ◎企業支援グループと営業店が連携した企業支援活動

- [事業承継期における支援]
- ◎セミナー開催等による意識向上への取組
  - ◎個別相談会の開催など

日常的・継続的取引を通じた経営目標や課題の把握・分析

- [地域全体の活性化  
同時的・一体的な「面」的再生への取組]
- ◎釧路総合振興局との包括連携協定
  - ◎日本政策金融公庫と創業支援を目的に覚書を締結
  - ◎くしろ応援ファンド事業に係る基本協定を締結

- [地域活性化につながる多様なサービスの提供]
- ◎金融教育の実施
  - ◎釧路しんきん地域貢献助成制度
  - ◎各種補助事業などの情報提供、及び支援

地域の面的再生への積極的な参画

地域や利用者に対する積極的な情報発信

- ◎ディスクロージャー誌の発行による情報発信
- ◎PR誌「MYしん」の発行による情報発信
- ◎ホームページによるタイムリーな情報提供
- ◎各種セミナーの開催や相談会等への職員派

平成26年度 経営改善支援等の取組実績(平成26年4月～平成27年3月)

		(単位:先数)				(単位:%)			
		期初 債務者数	うち 経営改善支援取 組み先数	$\alpha$ のうち期末に 債務者区分がラ ンクアップした先 数	$\alpha$ のうち期末に 債務者区分が変 化しなかった先 数	$\alpha$ のうち再生計 画を策定した先 数	経営改善支援 取組み率	ランクアップ率	再生計画 策定率
		A	$\alpha$	$\beta$	$\gamma$	$\delta$	$\alpha/A$	$\beta/\alpha$	$\delta/\alpha$
正常先	①	8,636	6		4	3	0.1%	0.0%	50.0%
要 注 意 先	うちその他 要注意先	407	52	9	42	35	12.8%	17.3%	67.3%
	うち 要管理先	7	1	0	0	1	14.3%	0.0%	100.0%
破綻懸念先	④	124	2	1	1	2	1.6%	50.0%	100.0%
実質破綻先	⑤	67	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%
破綻先	⑥	24	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%
	小計 (②～⑥の計)	629	55	10	43	38	8.7%	18.2%	69.1%
	合計	9,265	61	10	47	41	0.7%	16.4%	67.2%

(注) ・期初債務者数及び債務者区分は27年3月末時点のものです。  
 ・債務者数、経営改善支援取組み先は、取引先企業(個人事業主を含む)であり、個人ローン、住宅ローンのみの先を含んでおりません。