

お客様各位

釧路信用金庫

## 平成 28 年度地域密着型金融の取組状況について

平成 28 年度地域密着型金融の取組状況について以下のとおりご報告いたします。

### 1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化

#### (1) 創業期・新規事業展開期における支援

- ◎新規創業支援について、全店での取扱は 63 件、495 百万円の実績となりました。創業件数、金額は集計を始めた平成 24 年度以降、最も多い結果となりました。
- ◎新事業展開時における各種補助事業等の申請支援や、公的機関の支援コーディネートにも積極的に取組んでおります。

#### (2) 成長期における支援

- ◎成長期における支援について、ビジネスマッチングを中心に以下の取組をしました。
  - ①静岡県沼津市で開催された『富士山・東北海道 広域ビジネスマッチング「食&農」こだわりの逸品展示会 2016』に特別協力しました。
  - ②東京国際フォーラムにて開催されました「2016 “よい仕事おこし” フェア」に釧路市、お取引先企業 2 社と共に「くしろ産品売り込み隊」として出展し、バイヤーとの商談会や出展ブースでの商品販売、観光 PR を行いました。
  - ③釧路信用金庫、釧路商工会議所、釧路市が連携し、10 月から 1 月まで計 6 回にわたり「販路拡大・磨き上げ研究会」を実施しました。集大成となった商談会では、首都圏を中心にバイヤー 10 社が集まり、地元企業 18 社と商談が行われました。

#### (3) 経営改善期における支援

- ◎企業支援グループと営業店が連携した企業支援活動
  - ・企業支援リストアップ先数 58 件 債務者区分ランクアップ 7 件、債務者区分ランク維持 49 件（維持率 84.4%）、経営改善計画策定支援件数 41 件（策定率 70.6%）
  - ・審査部に設置されている企業支援グループや営業店が中心となり改善計画の進捗状況の管理や経営指導・アドバイス等を行いました。
- ◎認定支援機関との連携
  - ・経営改善支援の実効性向上を図るため、認定支援機関との連携により経営改善計画策定支援事業の活用に取り組みました。

#### (4) 事業再生期における支援

- ◎中小企業再生支援協議会の活用等
  - 中小企業再生支援協議会との情報交換などにより連携を深めております。また、事業再生手法の研究および事業再生に向けた的確なアドバイスができる人材の育成にも努めております。

## (5) 事業承継期における支援

- ◎独立行政法人中小企業基盤整備機構北海道支部との連携により、同機構の事業承継アドバイザーを招聘した事業承継個別相談会を2回開催し、事業承継に課題を抱える会社への支援を行いました。

## 2. 地域の面的再生への積極的な参画

### (1) 地域全体の活性化、同時的・一体的な「面」的再生への取組

地域の面的再生に向け、以下の取組を推進しました。

- ◎釧路市の重点施策である「域内循環」と「外から稼ぐ」の実現に向けて、釧路市役所及び釧路公立大学地域経済研究センターと地場産品振興のあり方に関する共同研究を行い、他地域における先進事例の研究等をもとに今後の地場産品振興のあり方について釧路市をはじめとする関係機関に提言を行いました。
- ◎道内最大の展示商談会である「ビジネス・エキスポ」に参加する企業の負担を軽減して、より多くの企業が出展しPRする機会を提供することを目的に、平成18年より同展示会への出展資金を助成しております。
- ◎北海道コカ・コーラボトリング(株)と釧路市教育委員会が主催した「くしろキッズタウン2016」に「釧路しんきんキッズタウン支店」として参加すると同時に、企画段階から協力しました。

### (2) 地域活性化につながる多様なサービスの提供

地域の活性化に向け、以下の取組を推進しました。

- ◎お取引先に対して各種補助事業などの情報提供、及び支援を行いました。
- ◎釧路しんきん地域貢献助成制度において、「新技術奨励賞」と「地域貢献奨励賞」、「地域のブランド化推進奨励賞」、「学生研究奨励賞」として、以下の1企業、3団体、2名の方々を表彰しました。

#### 【新技術奨励賞】

明高自動車有限会社 様：「液体保冷型タンクローリー」

道東の優れた生乳を、高品質を維持したまま長距離輸送できる技術で、他の農水産物輸送への活用など今後の事業の発展にも期待できる点が高く評価されました。

#### 【地域貢献奨励賞】

釧路美術協会 様

長年にわたって絵画展や美術展を中心に着実な活動を積み重ね、著名な芸術家も多数輩出するなど、釧路地域に芸術・文化を広げる役割を果たされてきた点が高く評価されました。

木育道東支部 様

木材について「触れてもらう、創ってもらう、知ってもらう」ことを通じて、子どもたちの豊かな感性を育むことに貢献されているほか、木材の地産地消やブランド化にも貢献している点が高く評価されました。

### 【地域のブランド化推進奨励賞】

#### 釧路ラーメン「麺遊会」様

食の大規模イベント「ら・フェスタ」の開催や小学生を対象としたラーメン作り体験事業など、「釧路ラーメン」という食文化の発信を通じて、地域ブランド確立に大きく貢献されてきた点が高く評価されました。

### 【学生研究奨励賞】

#### 釧路公立大学 神野ゼミ 様

研究テーマ「フットパスを活用したコミュニティの再生」

#### 釧路工業高等専門学校専攻科 電子情報システム工学専攻 松井 太我 様

研究テーマ「動き検出による活動的な動物の観察支援」

### 3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

- ◎ 「振り込め詐欺」被害防止講習会の実施（2ヶ所）
- ◎ ディスクロージャー誌、PR誌による積極的な情報発信  
平成5年より「ディスクロージャー誌」を、平成21年度よりお客様向け小冊子「MYしん（まいしん）」を発行し、当金庫の業務や職員の紹介、地域情報などを発信しています。
- ◎ 1ヶ月毎の景気動向や、消費動向、雇用情勢などを分かりやすく簡潔に解説した「経済レポート」を作成し、ホームページで掲載しております。
- ◎ ホームページによるタイムリーな情報発信  
商品情報やセミナーの開催情報など、様々な情報をわかりやすく発信しています。

以 上