

釧路信用金庫はSDGsに取り組む 企業を応援します！！

パリ協定やESG投資など、社会的課題の解決を重視する世界の潮流が加速しています。日本でも、政府による「SDGsアクションプラン」が策定され、企業経営へのSDGsの取り込みの後押しが掲げられるなど、ビジネス界でもSDGsへの関心が急上昇しています。

SDGs認定支援（SDGs診断レポート&SDGs宣言書のご提供）

アンケートの設問に回答することで、貴社のSDGsスコア算出・診断を行います。さらに診断結果を踏まえて、貴社のオリジナル「SDGs宣言書」作成のお手伝いを行います。

①SDGs診断レポート



②SDGs宣言書



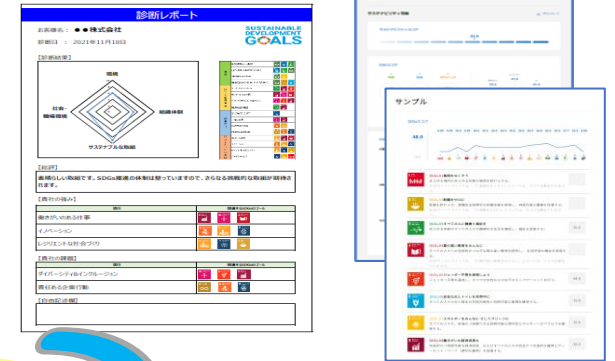
①SDGs質問

「環境」「社会・職場環境」「組織体制」「サステナブルな取組」の4つの分野について、計40問の設問にご回答いただけます。



②診断レポート

回答結果から「診断レポート」をご提示し、取組みが進んでいる項目や課題があると考えられる項目を見える化します。



PDCA
サイクルを
サポート
します！

④SDGs支援策提案

診断レポートでご提示した“企業様の課題”について、具体的な課題解決策をご提案いたします。



③SDGs行動宣言書



「SDGs行動宣言書」を作成支援しご提供します。企業様のホームページや社内報にも掲載することで、取引先・社員・ご家族にも、企業の将来や今の姿を伝えることができます。

SDGsに関する学習・カードゲーム・研修

◆SDGs de 地方創生カードゲーム

SDGsの考え方を地域の活性化に活かし、地方創生を実現する方法について参加者全員で対話し、考えるためのゲームを開催します。日本の各地域が抱える課題も、世界が抱える課題と根本原因や構造が相似形であり、SDGsの考え方を理解することは地方創生にも役立てることができます。SDGsを直観的、体感的に感じて頂き、そして具体的なアクションへとつなげていただく、それらを促進するためのゲームです。



事業継続力強化計画（BCP）策定支援

◆BCP/事業継続力強化計画※1策定支援

昨今の自然災害等の頻発により、企業の防災・減災対策としてBCPや事業継続力強化計画の策定は喫緊の課題です。事前の防災・減災対策や災害時の初動対応等を簡単に策定できるツールをご用意しており、リスクファイナンスもご支援します。

※1「BCP」とは、Business Continuity Planの頭文字であり、災害や事故からの早期復旧を可能とする事業継続計画のことをいいます。「事業継続力強化計画」は国が認定する制度で、中小企業の事前の防災・減災対策をより促進させるための1つのステップであり、BCPのベースとなるものです。国（経済産業省）の認定を受けると、税制優遇、金融支援、補助金の優先採択といったメリットの他、認定ロゴマークや中小企業庁HPでの企業名公表で企業PRにもつながります。

◆各種リスクに関する情報提供

自然災害や感染症リスクなど日本を取り巻く様々なリスクに関する情報を提供し、BCPや事業継続力計画の策定や見直しの必要性をご説明します。



健康経営優良法人認定サポート

◆健康経営優良法人認定制度※1 認定取得支援

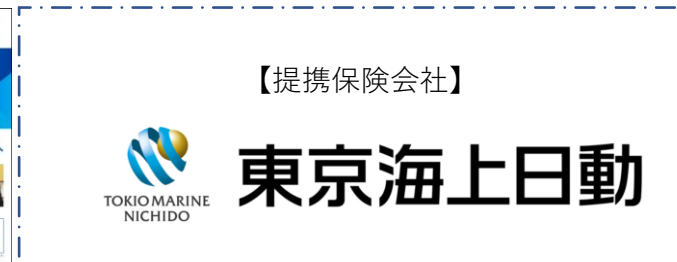
健康経営優良法人の認定を目指される場合、認定取得に向けたご支援をします。これまでも多数のお客様の認定支援の実績がありますので、是非ご相談ください。

※1 地域の健康課題に即した取組みや日本健康会議が進める健康増進の取組みをもとに、特に優良な健康経営を実践している大企業や中小企業等の法人を顕彰する制度。経済産業省が制度設計を行い、日本健康会議が認定しています。

◆健康経営※2に関する情報提供

「健康経営」と言われても何から始めてよいかわからない方向けに、取り組みきっかけ、具体的な取組事例など、実際の企業様のお取組みをご紹介します。

※2 従業員の健康保持・増進の取組みが将来的に収益等を高める投資であるとの考えのもと、健康管理を経営的な視点から考え、戦略的に実践すること。NPO法人健康経営研究会の登録商標です。



SDGsに取り組むことでビジネスチャンスを拡大しましょう！

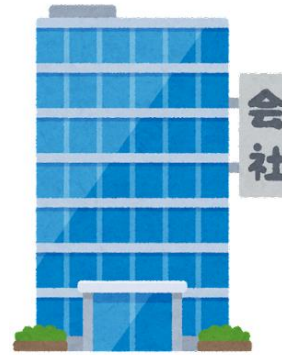
企業を取り巻く 人々の意識の変化



従業員にやさしくない
企業とは取引きしない



ハラスメントが発生した
企業との取引はやめよう



脱炭素に取り組む
企業に入社しよう



環境のことを
考えている
企業の商品を買おう



地域貢献している企業と
取引しよう



企業を取り巻くリスク



企業イメージの低下

取引企業数の減少

サプライチェーンからの脱落

競争力の低下

従業員の採用困難

従業員の定着率低下

入札参加資格の取得困難

売上の減少



SDGsに取り組むメリット



1『新たなビジネスチャンス』につながる！

- ▶ SDGsはビジネス界での「共通言語」であり、SDGsへの取組みをきっかけに、地域との連携、新しい取引先や事業パートナーの獲得、新たな事業の創出など、今までなかったイノベーションやパートナーシップを生むことにつながります。

売上の増加

従業員の定着率向上



新たな市場の開拓

企業イメージの向上

2『選ばれる会社』につながる！

- ▶ 今後、SDGsへの対応が、ビジネスでの取引条件となる可能性があり、いましっかりと取り組むことで、取引先や社会から選ばれる会社につながります。
- ▶ SDGsへの取組をアピールすることで、よいイメージのブランディングができ、金融機関からの評価が高まるのは勿論、顧客に対しても社会・環境に優しい企業であることをアピールできます。



新たなサプライチェーンへの参入

他社との差異化

3『従業員のやりがい・確保』につながる！

- ▶ 従業員がSDGsを通じて自社の企業活動が世界や社会への貢献につながることを理解することで、従業員の仕事への「やりがい」を生み出します。
- ▶ SDGsへの取組みをアピールすること、社会的イメージ・信頼をアップさせ、意識が高く、優秀な人材を惹きつけることにつながります。

