

「お客さまアンケート」調査結果と当金庫の取組みについて (2024年5月)

水島信用金庫では、お客さまの声を反映して、よりよい商品開発やサービスの実現を図るため、2024年5月に第19回目の「お客さまアンケート」を実施いたしました。

今回89名のお客さまからご回答をいただき、ご協力誠にありがとうございました。「お客さまアンケート」の結果及びお客さまのご意見・ご要望等により取り組みした事項につきまして、下記の通りお知らせいたします。

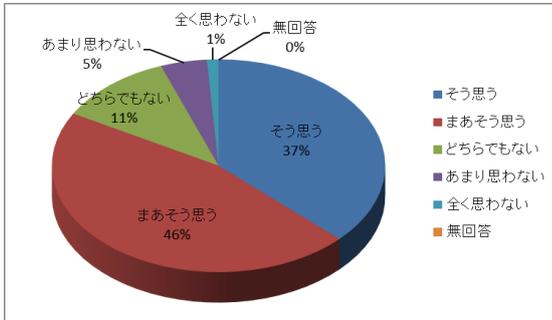
○ アンケート調査概要

1. 実施時期 2024年4月19日～2024年5月12日
2. 調査方法 当金庫取引先の1,000先(個人・個人事業主・法人)を任意に抽出してご回答いただきました。
3. 回収部数 89部 (回収率8.9%)

I. アンケート結果

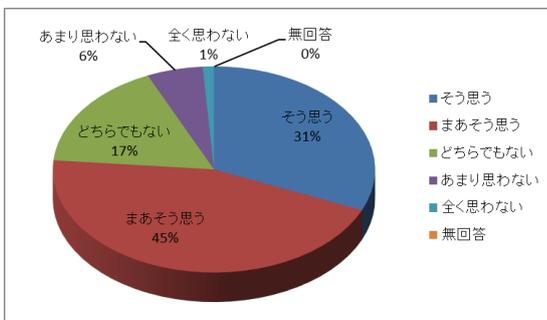
1. 水島信用金庫のイメージについて 《個人・法人共通項目》

(1) 親しみやすく活気がある。



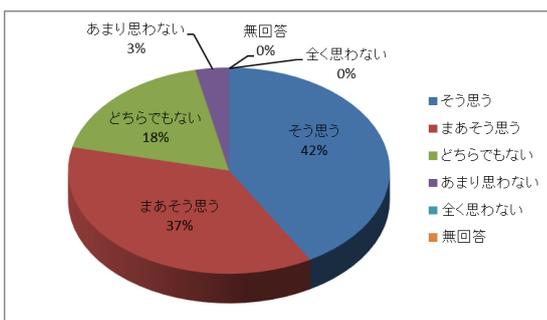
●個人・法人合計で83%のお客さまから「そう思う、まあそう思う」とのご回答をいただきました。一方で6%のお客さまから「あまり思わない、全く思わない」とのご回答もいただいております、引き続きすべてのお客さまに親近感を持っていただけるよう努めてまいります。

(2) 経営が安定している。



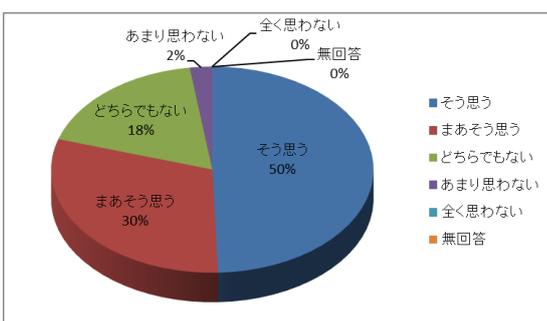
●個人・法人合計で76%のお客さまから「そう思う、まあそう思う」とのご回答をいただきました。一方で7%のお客さまから「あまり思わない、全く思わない」とのご回答もいただいております、引き続き安定した経営基盤の確立に努めてまいります。

(3) 地域に貢献している。



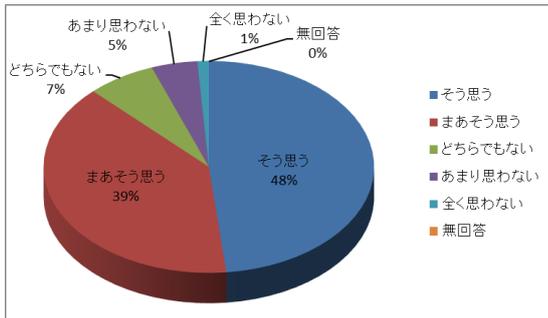
●個人・法人合計で79%のお客さまから「そう思う、まあそう思う」とのご回答をいただきました。一方で3%のお客さまから「あまり思わない」とのご回答もいただいております、積極的に地域への貢献に努めてまいります。

(4) 利用しやすい。



●個人・法人合計で80%のお客さまから「そう思う、まあそう思う」とのご回答をいただきました。一方で2%のお客さまから「あまり思わない」とのご回答もいただいております、引き続きすべてのお客さまが利用しやすい店舗運営に努めてまいります。

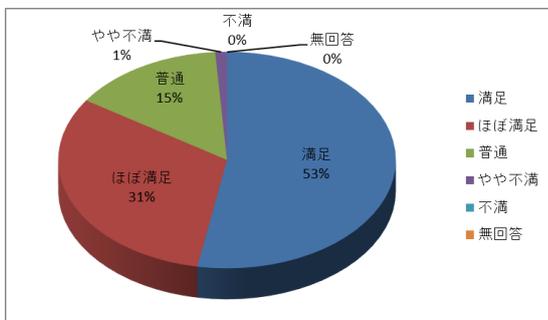
(5) 全体として良いイメージである。



●個人・法人合計で 87%のお客さまから「そう思う、まあそう思う」とのご回答をいただきました。一方で6%のお客さまから「あまり思わない、全く思わない」とのご回答もいただいております、引き続きすべてのお客さまに良いイメージをお持ちいただけるよう努めてまいります。

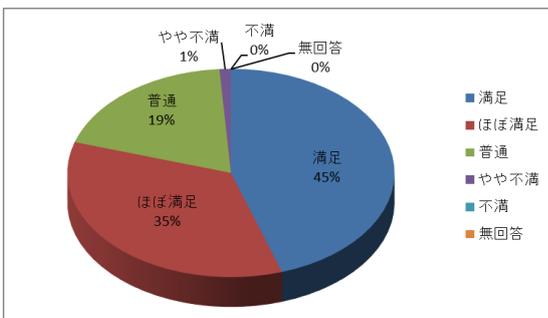
2. 水島信用金庫の窓口対応・渉外対応について

(1) 元気な挨拶



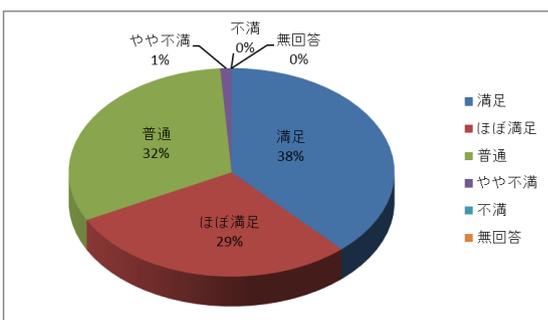
●個人・法人合計で 84%のお客さまから「満足・ほぼ満足」とのご回答をいただきました。一方で15%のお客さまから「普通」、1%のお客さまから「やや不満」とのご回答をいただいております、引き続き元気の良い挨拶でお迎えいたします。

(2) 事務処理の正確性・スピード感



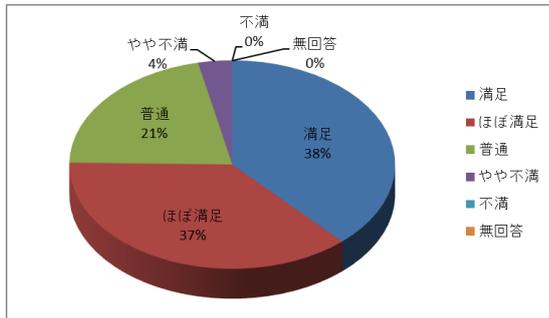
●個人・法人合計で 80%のお客さまから「満足・ほぼ満足」とのご回答をいただきました。一方で19%のお客さまから「普通」、1%のお客さまから「やや不満」とのご回答もいただいております、引き続き正確でスピード感を持った事務処理に努めてまいります。

(3) 分かりやすい商品説明



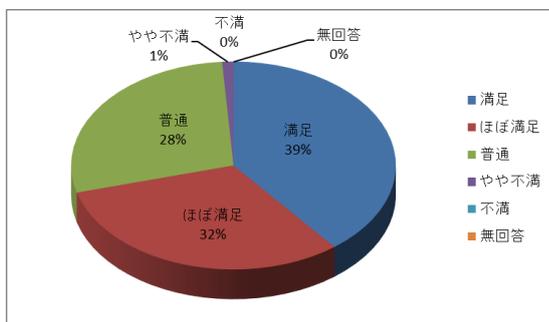
●個人・法人合計で 67%のお客さまから「満足・ほぼ満足」とのご回答をいただきました。一方で32%のお客さまから「普通」、1%のお客さまから「やや不満」とのご回答もいただいております、お客さま本位の分かりやすい丁寧な商品説明を心掛けるよう努めてまいります。

(4) 業務に関する知識・対応能力



●個人・法人合計で75%のお客さまから「満足・ほぼ満足」とのご回答をいただきました。一方で21%のお客さまから「普通」、4%のお客さまから「やや不満」とのご回答もいただいております。職員の商品知識・対応能力の向上に努めてまいります。

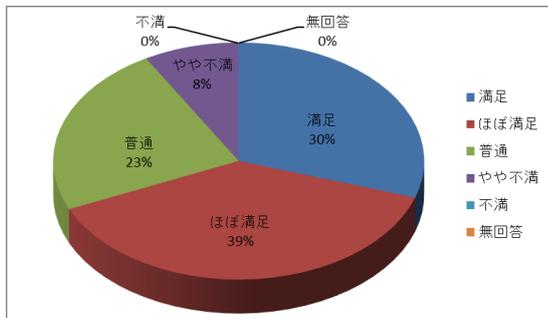
(5) 的確な情報提供と要望にあった提案



●個人・法人合計で71%のお客さまから「満足・ほぼ満足」とのご回答をいただきました。一方で28%のお客さまから「普通」、1%のお客さまから「やや不満」とのご回答もいただいております。引き続きお客さまの求める的確な情報提供と要望にあったご提案に努めてまいります。

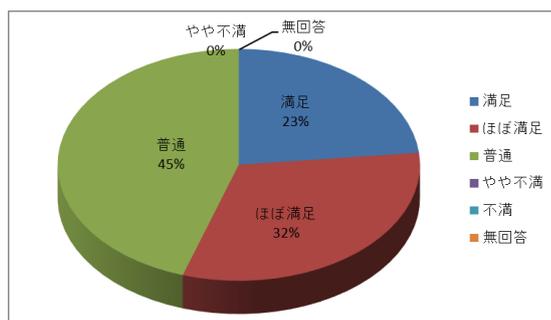
3. 店舗・ATMについて 《個人》

(1) 店舗の外観・周辺の整備



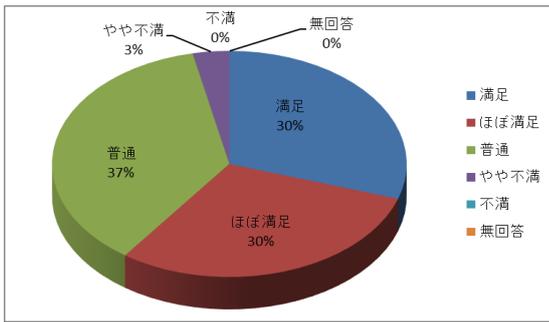
●69%の個人のお客さまから「満足・ほぼ満足」とのご回答をいただきました。一方で8%のお客さまから「やや不満」とのご回答をいただきましたので、これまで以上に店舗の外観、周辺の美化等に気を配ってまいります。

(2) 店舗の印象、チラシ等の分かり易さ



●55%の個人のお客さまから「満足・ほぼ満足」とのご回答をいただきました。一方で45%のお客さまから「普通」との回答をいただきましたので、これまで以上に店舗の印象の向上、チラシ等の分かり易さの向上に努めてまいります。

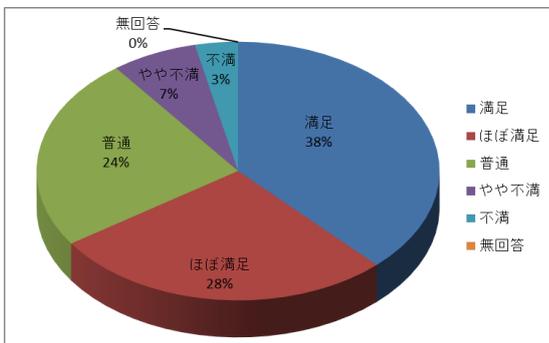
(3) ATM コーナーの利用のし易さ



●60%の個人のお客さまから「満足・ほぼ満足」とのご回答をいただきました。一方 3%のお客さまから「やや不満」とのご回答もいただいております。今後、さらにご利用いただき易いように ATM コーナーの整備を行ってまいります。

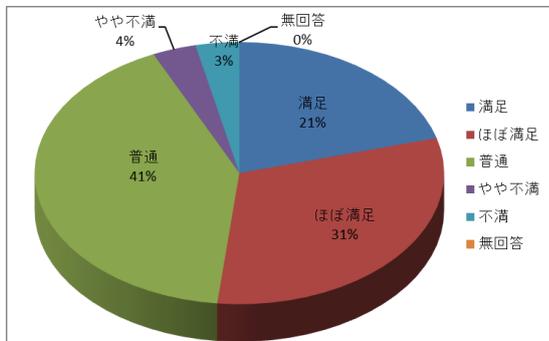
4. 当金庫の本業支援について《法人》

(1) 助成金・補助金に関する情報



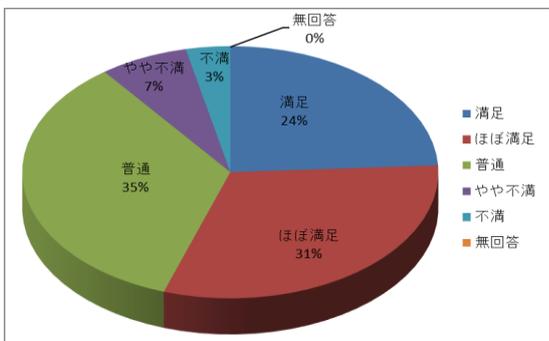
●66%の法人のお客さまから「満足・ほぼ満足」とのご回答をいただきました。一方で 10%のお客さまから「やや不満、不満」とのご回答をいただいております。お客さまに一層の情報提供を行っていくよう努めてまいります。

(2) 業界の動向に関する情報



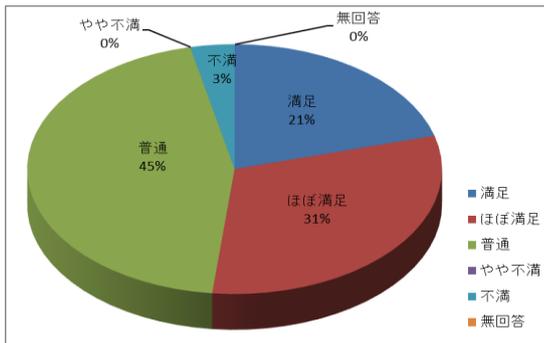
●52%の法人のお客さまから「満足・ほぼ満足」とのご回答をいただきました。一方で 7%のお客さまから「やや不満、不満」とのご回答をいただいております。お客さまに一層の情報提供を行っていくよう努めてまいります。

(3) 経営に関する助言・情報



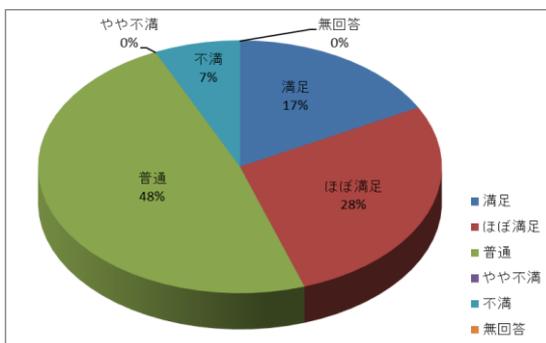
●55%の法人のお客さまから「満足・ほぼ満足」とのご回答をいただきました。一方で 10%のお客さまから「やや不満、不満」とのご回答もいただいております。今後とも情報の内容を充実するとともに、より積極的に提供するよう努めてまいります。

(4) 販路拡大に関する助言・情報



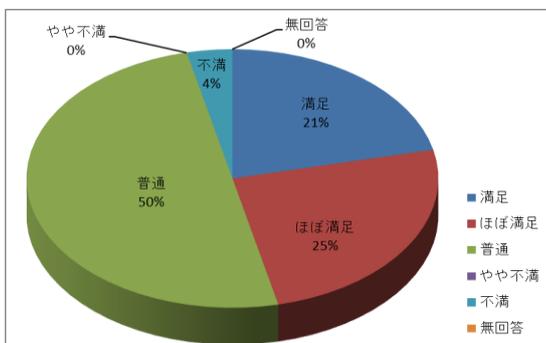
●52%の法人のお客さまから「満足・ほぼ満足」とのご回答をいただきました。一方で3%のお客さまから「不満」とのご回答をいただきました。販路拡大に関する助言・情報提供をより積極的に行っていくよう努めてまいります。

(5) 新商品・新技術の開発支援



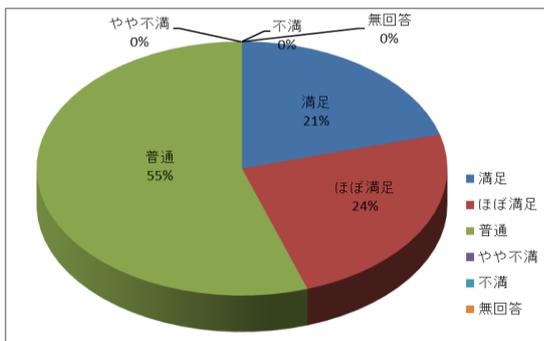
●45%の法人のお客さまから「満足・ほぼ満足」とのご回答をいただきました。一方で7%のお客さまから「不満」とのご回答もいただいております。新商品・新技術の開発支援について情報提供をより積極的に行っていくよう努めてまいります。

(6) 事業承継・M&Aに関する情報



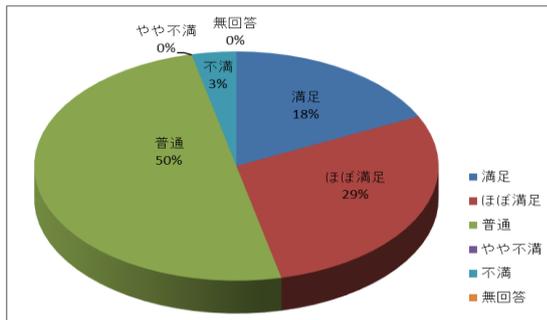
●46%の法人のお客さまから「満足・ほぼ満足」とのご回答をいただきました。一方で4%のお客さまから「不満」とのご回答もいただいております。事業承継・M&Aに関する情報提供をより積極的に行っていくよう努めてまいります。

(7) 本業支援に係る各種セミナーの開催



●45%の法人のお客さまから「満足・ほぼ満足」とのご回答をいただきました。今後も、お客さまにご満足いただける本業支援に係る各種セミナーを開催してまいります。

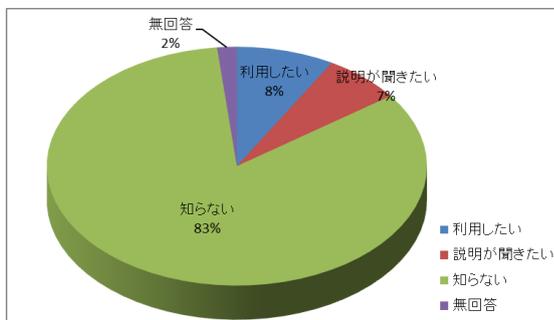
(8) 専門家・アドバイザーの紹介



●47%の法人のお客さまから「満足・ほぼ満足」とのご回答をいただきました。一方で3%のお客さまから「不満」とのご回答もいただいております。お客さまのご要望に沿う専門家・アドバイザーの紹介を積極的に行ってまいります。

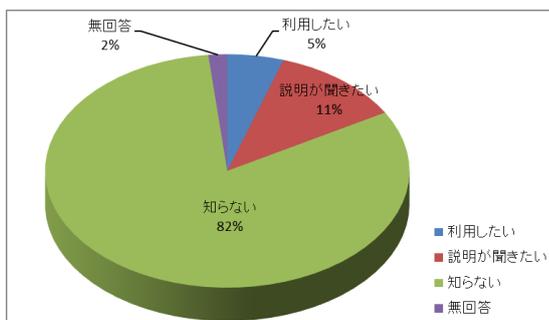
5. 当金庫の提供サービスについて《個人》

(1) はじめてNISA応援キャンペーン（第2弾）



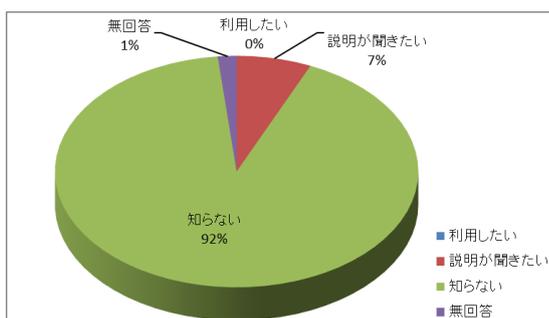
●15%の個人のお客さまから「利用したい・説明が聞きたい」とのご回答をいただきました。一方で83%のお客さまから「知らない」とのご回答もいただいております。NISAおよび当金庫のキャンペーン等提供サービスについて情報提供をより積極的に行っていくよう努めてまいります。

(2) みずしんつみたてくん



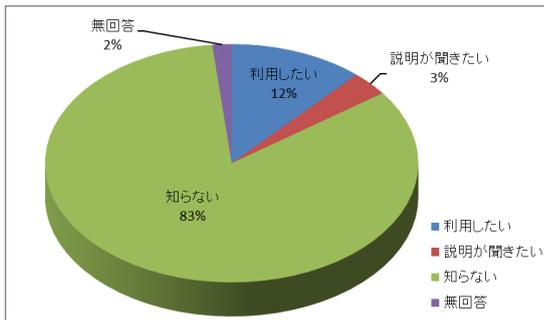
●16%の個人のお客さまから「利用したい・説明が聞きたい」とのご回答をいただきました。一方で82%のお客さまから「知らない」とのご回答もいただいております。みずしんつみたてくんおよび当金庫のキャンペーン等提供サービスについて情報提供をより積極的に行っていくよう努めてまいります。

(3) ことら



●7%の個人のお客さまから「説明が聞きたい」とのご回答をいただきました。一方で92%のお客さまから「知らない」とのご回答もいただいております。ことらおよび当金庫のキャンペーン等提供サービスについて情報提供をより積極的に行っていくよう努めてまいります。

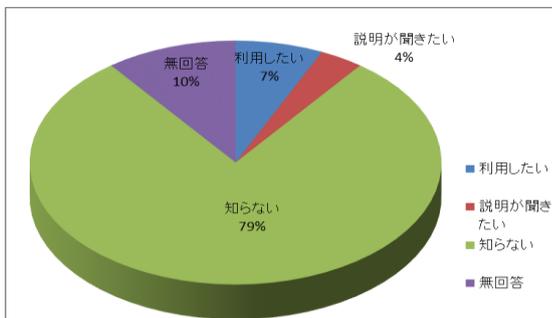
(4) みずしん年金受取サービス・年金受取予約サービスの拡充



●15%の個人のお客さまから「利用したい、説明が聞きたい」とのご回答をいただきました。一方で83%のお客さまから「知らない」とのご回答もいただいております。みずしん年金受取サービス・年金受取予約サービスの拡充および当金庫のキャンペーン等提供サービスについて情報提供をより積極的に行っていくよう努めてまいります。

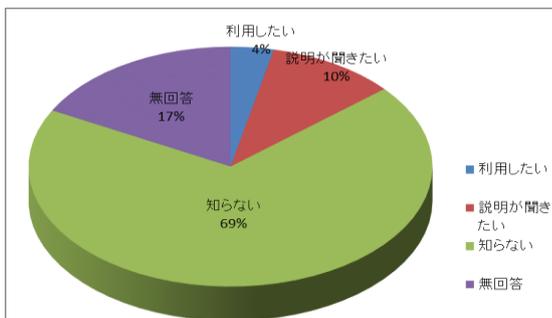
6. 当金庫の新たな提供サービスについて《法人》

(1) みずしん法人ポータル「ケイエール」内の資金繰り機能追加について



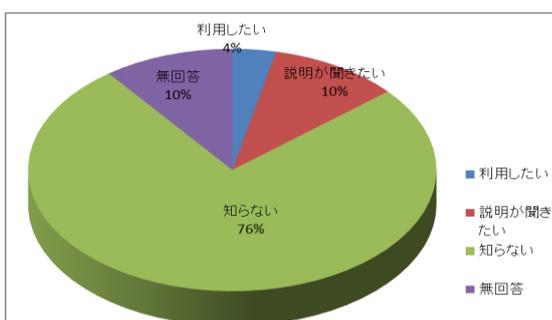
●11%の法人のお客さまから「利用したい・説明が聞きたい」とのご回答をいただきました。一方で79%のお客さまから「知らない」とのご回答もいただいております。みずしん法人ポータル「ケイエール」内の資金繰り機能追加について情報提供をより積極的に行っていくよう努めてまいります。

(2) しっかり貯まる企業年金について



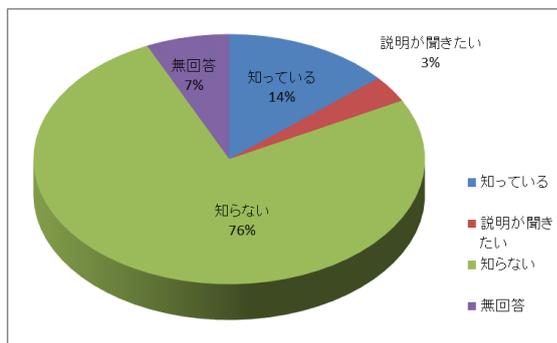
●14%の法人のお客さまから「利用したい・説明が聞きたい」とのご回答をいただきました。一方で69%のお客さまから「知らない」とのご回答もいただいております。しっかり貯まる企業年金について情報提供をより積極的に行っていくよう努めてまいります。

(3) 高校生の就職・採用支援「ジンジブ」について



●14%の法人のお客さまから「利用したい・説明が聞きたい」とのご回答をいただきました。一方で76%のお客さまから「知らない」とのご回答もいただいております。高校生の就職・採用支援「ジンジブ」について情報提供をより積極的に行っていくよう努めてまいります。

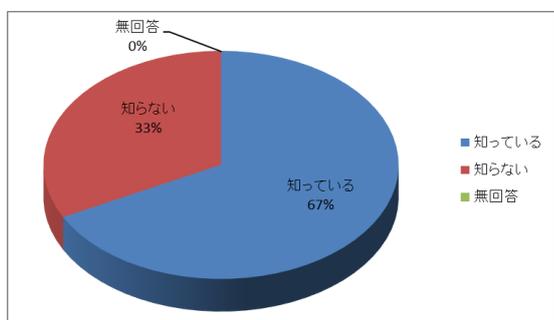
(4) 倉敷市勤労者福祉サービスセンター「ほっと倉敷」との連携について



●17%の法人のお客さまから「知っている・説明が聞きたい」とのご回答をいただきました。一方で76%のお客さまから「知らない」とのご回答もいただいております。倉敷市勤労者福祉サービスセンター「ほっと倉敷」との連携について情報提供をより積極的に行っていくよう努めてまいります。

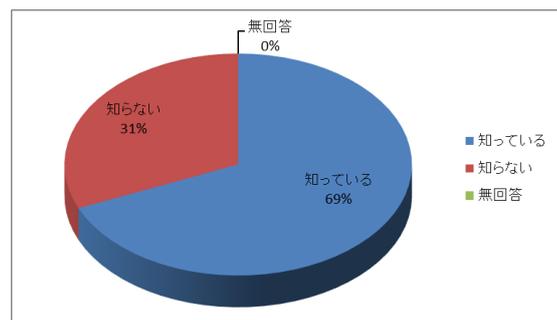
8. 当金庫職員がお客さまから現金・通帳・証書・払戻請求書等をお預かり及びお返しする際の手続きについて《個人・法人共通》

(1) 現金・通帳・証書・預金の払戻請求書等をお預かりする場合には、必ず当金庫所定の「受取書」または「預り証」を発行し、「受取書」または「預り証」以外のもの（名刺やメモ等）でお預かりすることがないことをご存知ですか。



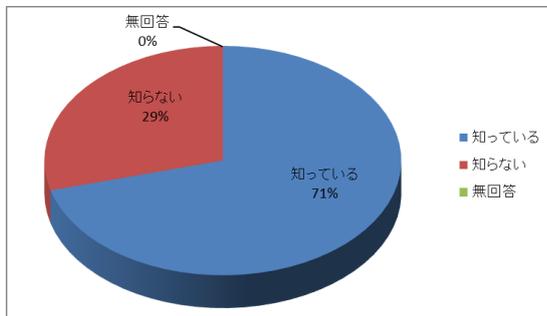
●67%のお客さまから、「知っている」とのご回答をいただきましたが、33%のお客さまからは「知らない」とのご回答もいただいております。引き続き周知に努めてまいります。

(2) 現金をお届けする際、あるいは通帳・証書等をお返しする際は、「受取書」または「預り証」をご返却いただくこと、お受取りの証としてご署名及び受領印をいただくことをご存知ですか。



●69%のお客さまから、「知っている」とのご回答をいただきましたが、31%のお客さまからは「知らない」とのご回答もいただいております。引き続き周知に努めてまいります。

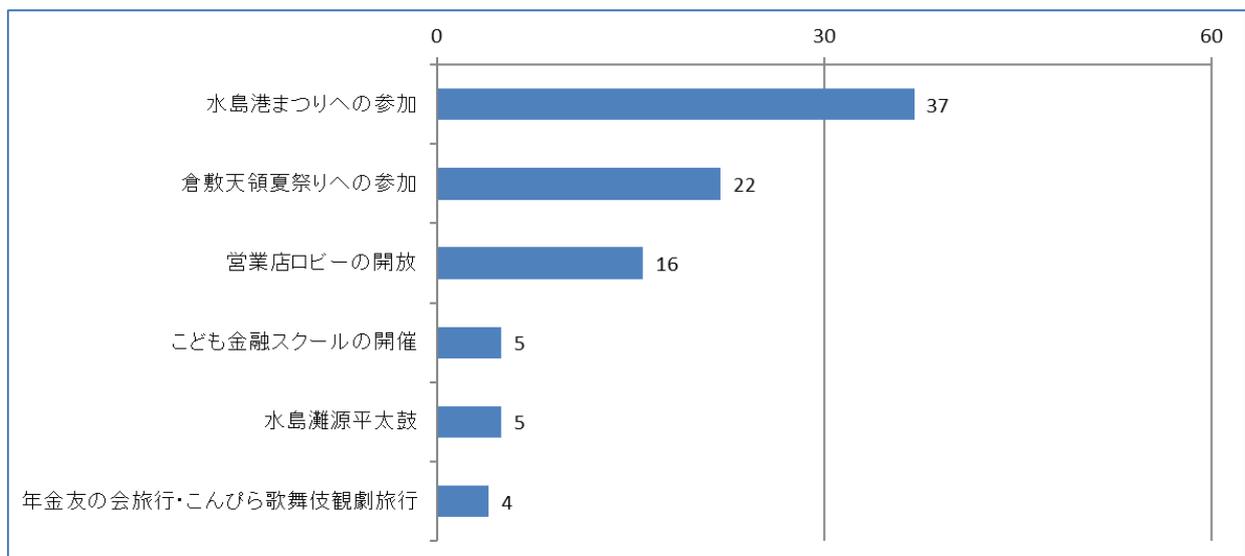
(3) いかなる場合も、当金庫職員が、お客さまのご印鑑をお預かりしないことをご存知ですか。



●71%のお客さまから「知っている」とのご回答をいただきましたが、29%のお客さまからは「知らない」とのご回答もいただいております。引き続き周知に努めてまいります。

9. 当金庫が実施している活動（文化的・社会的活動等）についてご存知のもの《個人》（複数回答）

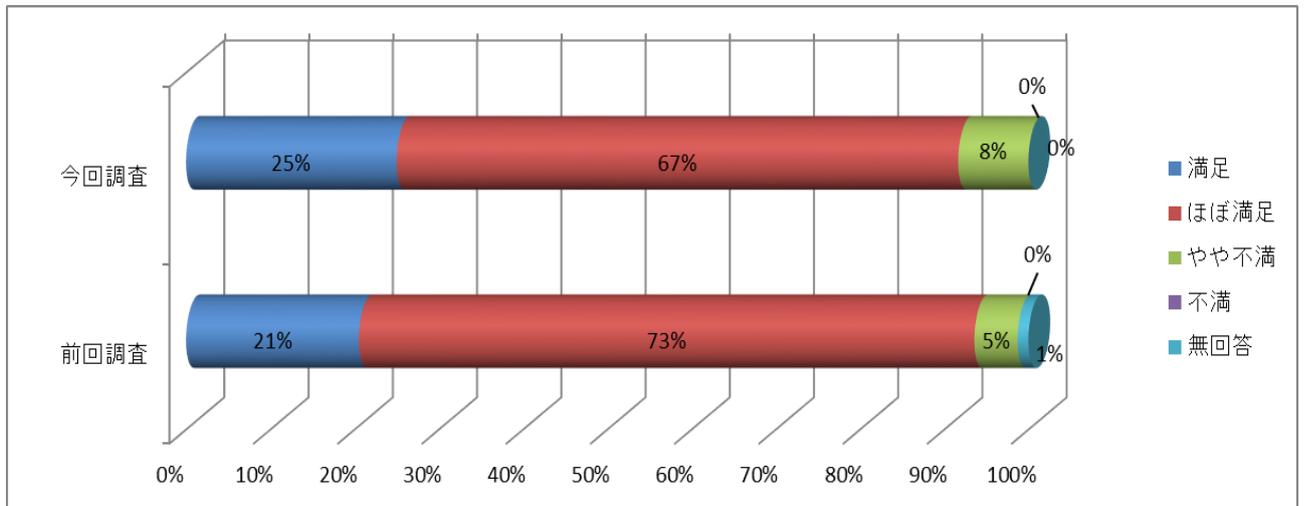
(件数)



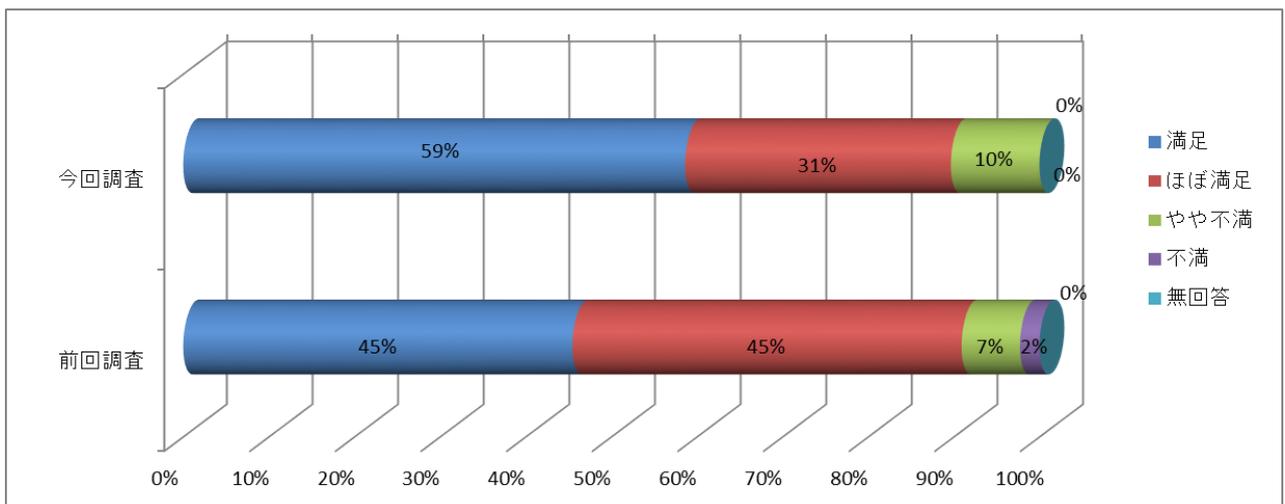
●「水島港まつり、倉敷天領夏祭り」へは、地域のイベントとして毎年参加しており、「水島港まつり」は37名のお客さまに、「倉敷天領夏祭り」は22名のお客さまに認知いただいております。「営業店のロビー開放(ロビー展等)」は16名のお客さまがご存知で、「こども金融スクール」、「水島灘源平太鼓（事務局）」、「年金友の会旅行・こんぴら歌舞伎観劇旅行」につきましては、PRを強化するとともに、今後も各種活動を通じて地域のみなさまのお役に立てるよう努めてまいります。

10. 総合的な評価について

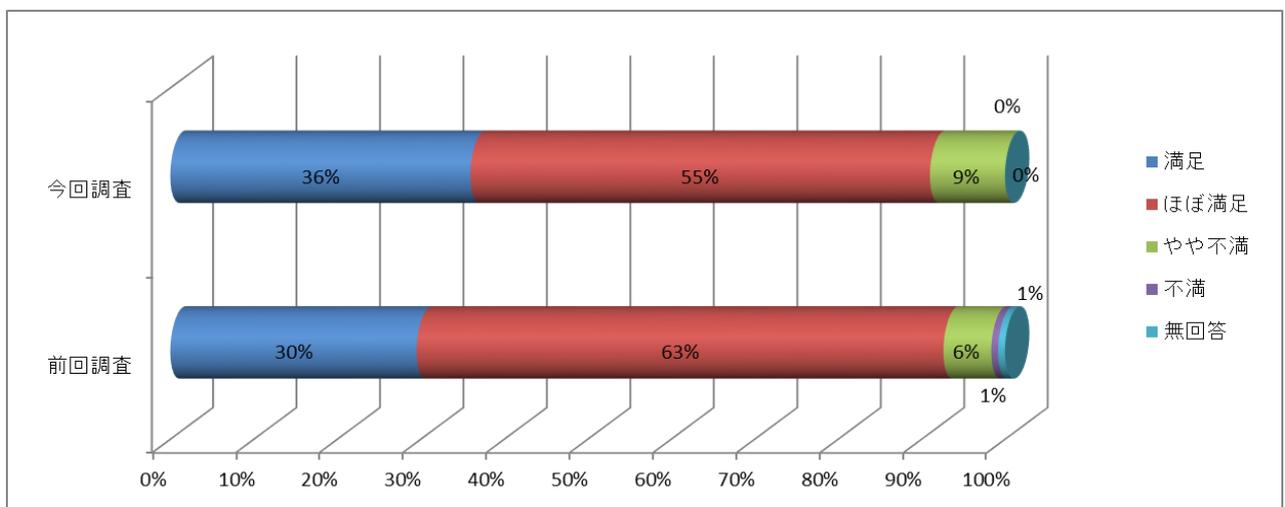
(1) 個人のお客さま



(2) 法人のお客さま



(3) 個人・法人合計



- 今回の調査では、当金庫に対する総合的な評価として、個人のお客さまから 92%、法人のお客さまから 90%、全体で 91%のお客さまから「満足・ほぼ満足」との回答をいただきました。

前回調査と比べ、「満足・ほぼ満足」との回答は個人のお客さまから 92%と 2%減少、法人のお客さまから 90%と増減なしとなっております。また、「不満・やや不満」との回答は個人のお客さまから 8%と 3%増加、法人のお客さまから 10%と 1%増加となりました。今後ともより一層お客さまの満足にお応えできるように努めてまいります。

当金庫が個人のお客さまに提供している新サービスや、新商品等の認知度が低く、積極的に PR をし、お役に立てるご提案や情報提供に努めてまいります。法人のお客さまに対しては、本業支援活動に対して、満足していただけるよう、積極的な情報提供に努めてまいります。また、窓口・渉外・当金庫ホームページ等を通じて、より多くのお客さまからのご相談にお応えできるよう努めてまいります。

さらに、お客さまのご意見として、窓口での対応や説明、渉外係の訪問活動、ATM に対するご要望等がございました。今回のご要望を参考にいたしまして、これまで以上にお客さまに満足いただける“みずしん”になるよう改善に取り組んでまいります。

この度は、「お客さまアンケート」にご協力いただき、誠にありがとうございました。お客さまの満足度の向上を図るとともに、地域のみなさまから信頼される金融機関となるように、さらに努力してまいりますので、引続きご愛顧のほどお願い申し上げます。

各グラフの比率は小数点以下第 1 位を四捨五入しております。



今後も、お客さまからいただいたご意見・ご要望に応えられるよう、全職員一丸となって精進してまいります。

「水」は水島信用金庫の水と生命の源である水、「夢」はお客さまの夢の実現を表し、「水夢くん」は環境保護への配慮と、みずしんと地域を結ぶシンボルです。

すいむ
水夢くん