

# 中小企業景気動向調査レポート (調査期間:平成26年6月2日～5日)

(平成26年4～6月実績、平成26年7～9月予想)

平成26年6月発行  
西尾信用金庫  
企業支援部

## 回答企業数

| 製造業 | サービス業 | 卸売業 | 建設業 | 小売業 | 不動産業 | 合計  |
|-----|-------|-----|-----|-----|------|-----|
| 122 | 25    | 35  | 49  | 39  | 24   | 294 |

## <全体の景況>

### 当期業況判断D.I.

|        | 製造業 | サービス業 | 卸売業   | 建設業  | 小売業   | 不動産業  | 全体   |
|--------|-----|-------|-------|------|-------|-------|------|
| 26/03  | 8.9 | -4.0  | -5.7  | 26.5 | 15.4  | 0.0   | 9.2  |
| 26/6見込 | 7.4 | -40.0 | -14.3 | 8.2  | -28.2 | -12.5 | -5.4 |
| 26/9予想 | 8.3 | -12.0 | -11.4 | 4.1  | -23.1 | 8.3   | -0.7 |

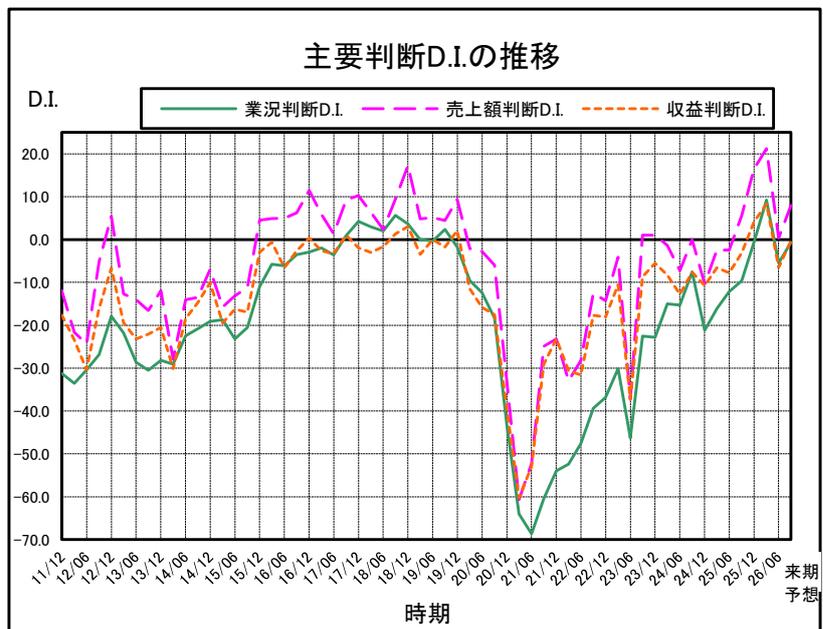
### 当期売上額判断D.I.

|        | 製造業  | サービス業 | 卸売業   | 建設業  | 小売業   | 不動産業 | 全体   |
|--------|------|-------|-------|------|-------|------|------|
| 26/03  | 23.3 | 8.3   | 2.9   | 38.8 | 23.1  | 9.5  | 21.2 |
| 26/6見込 | 23.3 | -36.0 | -20.0 | -2.0 | -28.2 | 4.2  | 0.3  |
| 26/9予想 | 14.2 | 4.2   | 20.0  | 4.2  | -7.7  | -4.2 | 7.9  |

### 当期収益判断D.I.

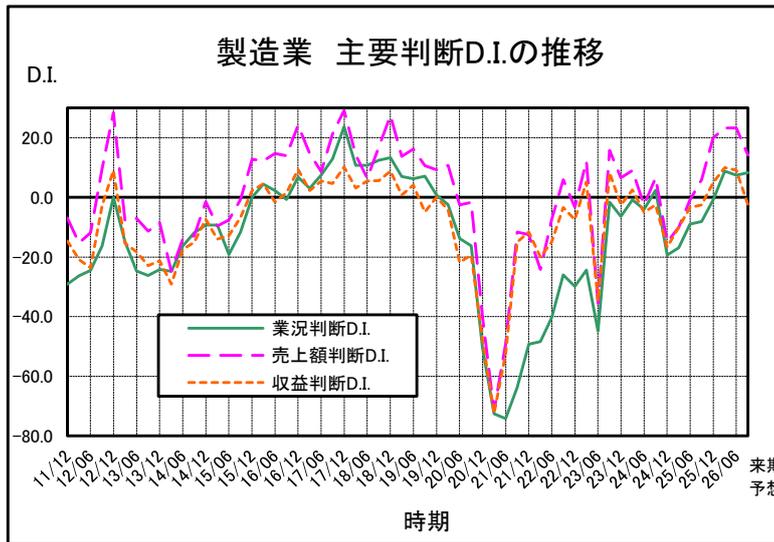
|        | 製造業  | サービス業 | 卸売業   | 建設業   | 小売業   | 不動産業 | 全体   |
|--------|------|-------|-------|-------|-------|------|------|
| 26/03  | 10.0 | 0.0   | -17.1 | 22.4  | 15.4  | 4.8  | 8.3  |
| 26/6見込 | 9.2  | -48.0 | -25.7 | -2.0  | -28.2 | 12.5 | -6.5 |
| 26/9予想 | -2.5 | 8.3   | 20.0  | -10.2 | -7.7  | 4.2  | -0.3 |

当期業況判断D.I.は▲5.4(前期比-14.6)、当期売上額判断D.I.は0.3(同-20.9)、また当期収益判断D.I.は▲6.5(同-14.8)と、全ての項目で前期比二桁台のマイナスとなる。業種別では、比較的海外需要等が堅調な製造業がほぼ横ばいの推移を示す一方、地域密着型である製造業以外の業種の落ち込みが大きく、消費税増税後の反動減の影響等が景況感・業況を押し下げているものと思われる。一方来期は反動減の影響低下を見越し、全ての項目で小幅ながら今期比プラスを予想する。先行きに改善傾向が見られる中、鍵を握る個人消費の動向が注目される。



\*判断D.I.は各質問事項で「増加」(上昇)したとする企業が全体に占める構成比と、「減少」(下降)したとする企業構成比を引いて求めている。

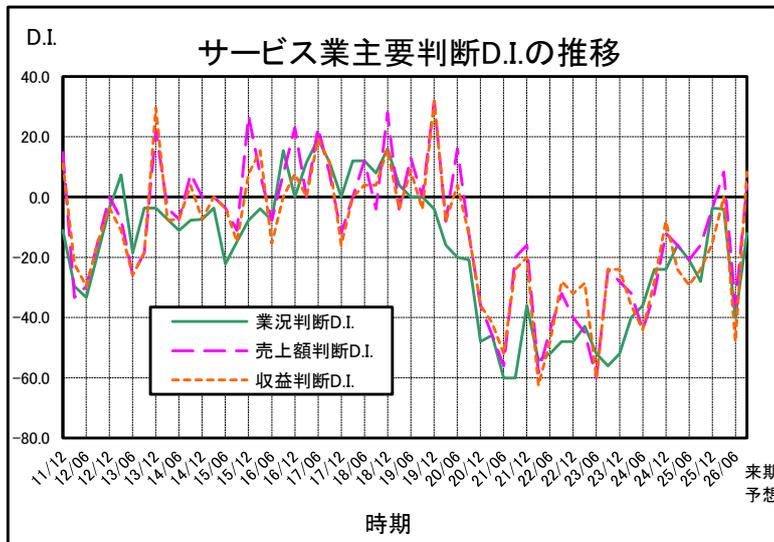
< 業種別 >



| 製造業    | 業況判断<br>D.I. | 売上額<br>判断D.I. | 収益判断<br>D.I. |
|--------|--------------|---------------|--------------|
| 26/03  | 8.9          | 23.3          | 10.0         |
| 26/6見込 | 7.4          | 23.3          | 9.2          |
| 26/9予想 | 8.3          | 14.2          | -2.5         |

< 製造業 >

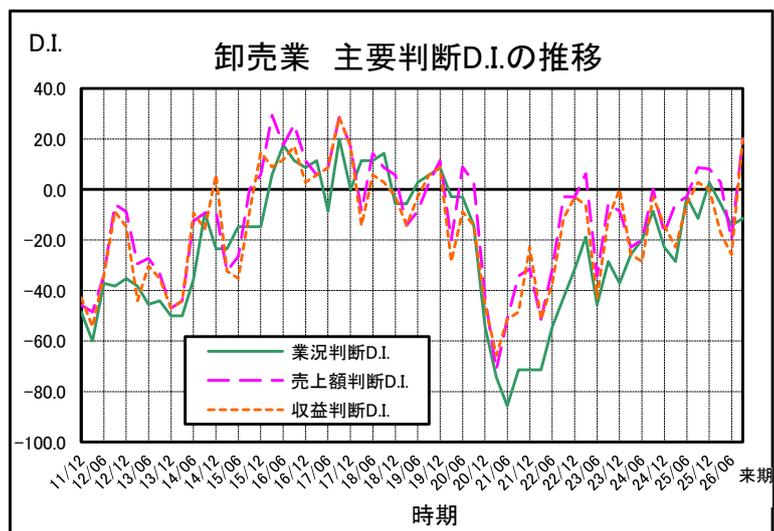
当期業況判断D.I.は7.4(前期比-1.5)、当期売上額判断D.I.は23.3(同±0)、また 当期収益判断D.I.は9.2(同-0.8)と、前期比ほぼ横ばいの推移を見込む。当期を全項目マイナス域と予想していた26/03期(前回)調査と比べ、実際の製造業者の景況感・業況は底堅く推移しているものと思われる。一方来期は、業況判断D.I.はほぼ横ばい、売上額判断D.I.、収益判断D.I.は共に弱含みの推移を予想する。多くの企業が先行きに慎重姿勢を示す中、消費税増税後の国内需要の動向が注目される。



| サービス業  | 業況判断<br>D.I. | 売上額<br>判断D.I. | 収益判断<br>D.I. |
|--------|--------------|---------------|--------------|
| 26/03  | -4.0         | 8.3           | 0.0          |
| 26/6見込 | -40.0        | -36.0         | -48.0        |
| 26/9予想 | -12.0        | 4.2           | 8.3          |

< サービス業 >

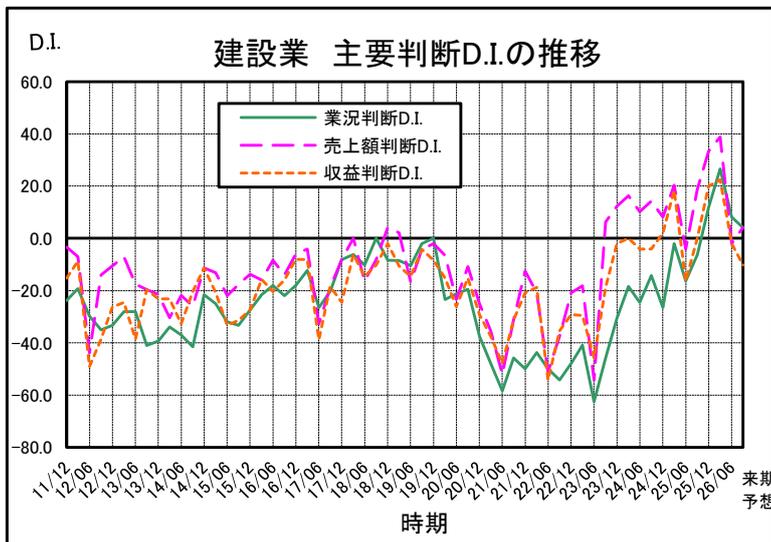
当期業況判断D.I.は▲40.0(前期比-36.0)、当期売上額判断D.I.は▲36.0(同-44.3)、また当期収益判断D.I.は▲48.0(同-48.0)と、全ての項目で前期比大幅なマイナスとなる。地元旅館業を主に閑散期という季節要因に加え、消費税増税による個人消費の落込み等が景況感・業況に大きく影響を与えているものと思われる。来期は全ての項目で今期比改善を予想する。夏場の需要期を控え、個人消費の動向が注目される。



| 卸売業    | 業況判断<br>D.I. | 売上額<br>判断D.I. | 収益判断<br>D.I. |
|--------|--------------|---------------|--------------|
| 26/03  | -5.7         | 2.9           | -17.1        |
| 26/6見込 | -14.3        | -20.0         | -25.7        |
| 26/9予想 | -11.4        | 20.0          | 20.0         |

< 卸売業 >

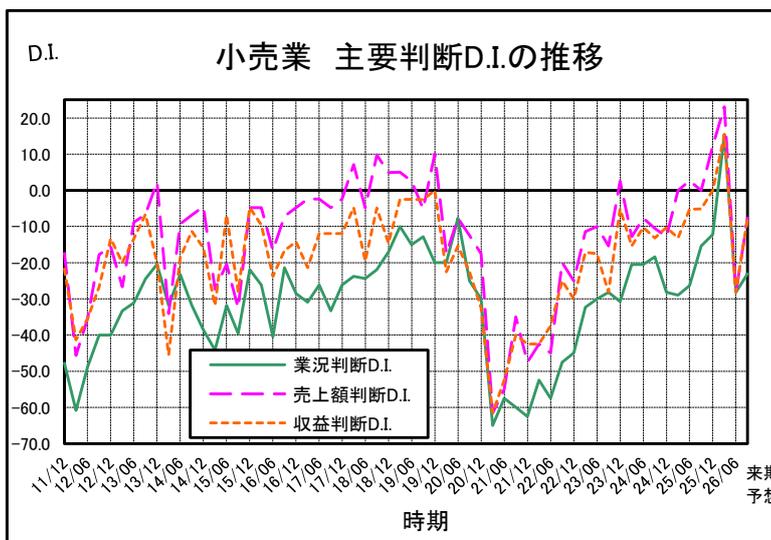
当期業況判断D.I.は▲14.3(前期比-8.6)、当期売上額判断D.I.は▲20.0(同-22.9)、また当期収益判断D.I.は▲25.7(同-8.6)と、7期ぶりに全項目マイナス二桁域まで低下となる。消費税増税前の駆け込み需要の反動減が、直接影響を与えているものと思われる。一方来期は、在庫一巡による需要回復を見越し、売上額・収益判断両D.I.は大幅な回復を予想する。



| 建設業    | 業況判断D.I. | 売上額判断D.I. | 収益判断D.I. |
|--------|----------|-----------|----------|
| 26/03  | 26.5     | 38.8      | 22.4     |
| 26/6見込 | 8.2      | -2.0      | -2.0     |
| 26/9予想 | 4.1      | 4.2       | -10.2    |

<建設業>

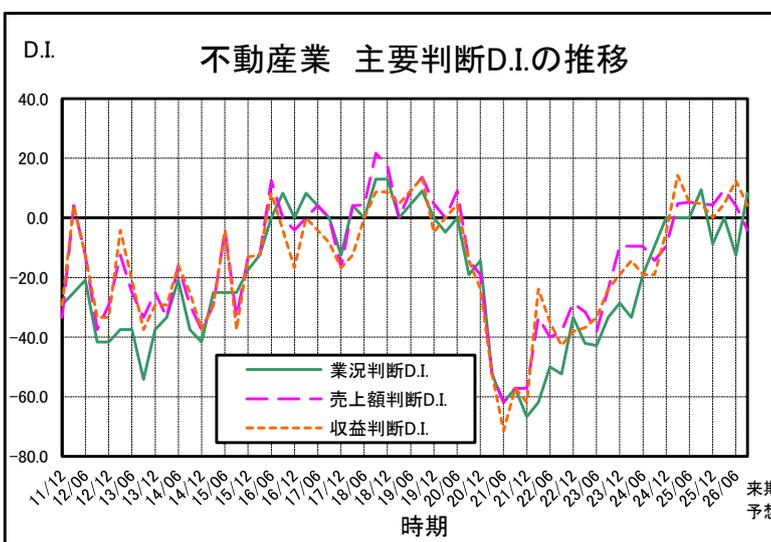
当期業況判断D.I.は8.2(前期比-18.3)、当期売上額判断D.I.は▲2.0(同-40.8)、また当期収益判断D.I.は▲2.0(同-24.4)と前期比悪化となるも、当期を全項目二桁のマイナス域と予想していた26/03期調査より下げ幅は小幅にとどまる。消費税増税による反動で大幅な低下を見越していた個人住宅や設備投資等の需要が、当初予想より比較的堅調に推移していることが要因と思われる。



| 小売業    | 業況判断D.I. | 売上額判断D.I. | 収益判断D.I. |
|--------|----------|-----------|----------|
| 26/03  | 15.4     | 23.1      | 15.4     |
| 26/6見込 | -28.2    | -28.2     | -28.2    |
| 26/9予想 | -23.1    | -7.7      | -7.7     |

<小売業>

当期業況判断D.I.は▲28.2(前期比-43.6)、当期売上額判断D.I.は▲28.2(同-51.3)、また当期収益判断D.I.は▲28.2(同-43.6)とサービス業同様全ての項目で前期比大幅なマイナスとなる。26/03期調査での当期の予想とほぼ同水準の結果となり、消費税増税による個人消費の反動減等が、小売業者の景況感・業況に直接的に影響を与えているものと思われる。一方来期は反動減の影響が薄れ、売上額・収益判断両D.I.共に当期



| 不動産業   | 業況判断D.I. | 売上額判断D.I. | 収益判断D.I. |
|--------|----------|-----------|----------|
| 26/03  | 0.0      | 9.5       | 4.8      |
| 26/6見込 | -12.5    | 4.2       | 12.5     |
| 26/9予想 | 8.3      | -4.2      | 4.2      |

<不動産業>

当期業況判断D.I.は▲12.5(前期比-12.5)と大幅に悪化、一方当期売上額判断D.I.は4.2(同-5.3)、また当期収益判断D.I.は12.5(同+7.7)と非製造業で唯一プラス域維持での推移となる。個人住宅や設備投資需要が当初予想以上に堅調に推移していることが、景況感・業況を押し上げているものと思われる。